



Пресс-релиз

4 октября 2023

Автомобильный рынок в сентябре 2023 года вырос на 120,5% и на 42,8% за 3 квартала 2023 года*.

Начиная с июля 2023 года, пресс релиз АЕБ дополнен данными о продажах, предоставленными АО «ППК», включающими, в том числе, не входящие в статистику АЕБ объемы продаж. Это позволит дать более объективную оценку состоянию рынка продаж новых автомобилей и его динамике.

По информации Комитета автопроизводителей, основанной на данных автопроизводителей и официальных импортеров, продажи за 3 квартала 2023 года выросли на **26,1%**.

Среди проданных новых легковых автомобилей:

- ком. авт. – 60 640 шт., или 9,5% (АМС) или 8,0% (ППК)
- внедорожники – 374 191 шт., или 58,6% или 49,1% (ППК)
- пикапы – 6 490 шт., или 1,0% или 0,9% (ППК)
- электромобили – 1 256 шт.

При этом, по информации, предоставленной АО «ППК», о продажах новых транспортных средств на основе данных об их передаче владельцам сентябрь 2023 г. ознаменовался увеличением уровня продаж на **120,5%**, или на 63 568 штук по сравнению с сентябрем 2022 года, и составил **116 324** автомобиля. За 3 квартала рынок вырос на **42,8%**.

Комментирует председатель Комитета автопроизводителей, Алексей Калицев: «За 9 месяцев текущего года мы наблюдаем устойчивую тенденцию роста рынка продаж новых автомобилей, что указывает на его высокий потенциал и постепенное восстановление несмотря на рост цен и серьезную волатильность курса рубля.»

Примечания:

* По информации, предоставленной АО «ППК», о продажах новых транспортных средств на основе данных об их передаче владельцам (analytics@passport-ic.ru).

Контакты:

Ольга Зуева, координатор Комитета автопроизводителей АЕБ, olga.zueva@aebrus.ru, тел. +7 (495) 234 27 64 (123)

Юлия Щеглова, менеджер проектов по исследованию рынка и статистике АЕБ, yuliya.sheglova@aebrus.ru, тел. +7 (495) 234 27 64

Елена Демичева, менеджер по связям с общественностью/пресс-секретарь АЕБ, Elena.Demicheva@aebrus.ru, тел. +7-965-216-43-62

АО «ППК»: analytics@passport-ic.ru, тел. +7 (499) 757 71 76

Приложения:

1. Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России за январь-сентябрь 2023/2022
2. Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей по группам за сентябрь и январь-сентябрь 2023/2022
3. 25 наиболее продаваемых моделей легковых автомобилей в России за январь-сентябрь 2023/2022
4. 10 наиболее продаваемых моделей легких коммерческих автомобилей за сентябрь 2023/2022 и январь-сентябрь 2023/2022
5. Структура рынка новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России за январь-сентябрь 2023/2022 гг.

АЕБ Спонсоры 2023

Allianz • B1 • Bank Credit Suisse • BOSCH Group • Continental Tires RUS • Dassault Systems • EL5-Energio • GE • HeidelbergCement • ING • Kept • Leroy Merlin Russia • Mercedes-Benz Russia • Merck • METRO Cash&Carry • Oriflame • Procter & Gamble • Raiffeisenbank • SOGAZ • Technologies of Trust • TotalEnergies EP Russie • VEGAS LEX



ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ ЗА 3 КВАРТАЛА (ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ) 2023/2022

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки.

Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

В рейтинге представлены марки, которые имеют накопленные продажи за 2023 год.

БРЕНД	Январь - сентябрь		
	2023	2022	YoY
Lada	242 552	123 765	96%
Chery	86 875	21 082	312%
Haval	73 577	20 045	267%
Geely	57 547	14 303	302%
ГАЗ*	37 565	25 396	48%
Omoda	31 019	-	-
Exeed	29 030	8 835	229%
УАЗ*	24 848	16 525	50%
Changan ¹	11 267	3 791	197%
Kia	9 377	56 791	-83%
Tank	7 577	-	-
FAW	7 129	1 672	326%
Sollers	4 878	-	-
Great Wall	3 535	746	374%
Skoda	1 684	16 563	-90%
Hyundai	1 614	49 951	-97%
GAC	1 404	346	306%
Evolute	1 167	-	-
VW	1 149	16 288	-93%
Mercedes-Benz	1 003	9 093	-89%
Ford ком.авт.*	781	5 394	-86%
Mazda	687	8 165	-92%
BMW	505	9 221	-95%
Toyota*	366	19 237	-98%
Audi	277	3 269	-92%
Peugeot*	267	2 218	-88%
Subaru	198	1 375	-86%
Citroën*	186	1 450	-87%
DFM*	158	1 255	-87%
Genesis	154	1 193	-87%
Suzuki	62	1 573	-96%
Opel*	52	609	-91%
Jeep	46	666	-93%
MINI	42	719	-94%
Isuzu*	40	531	-92%
Lexus	25	1 831	-99%
Honda	17	350	-95%
VW ком.авт.*	8	1 088	-99%
Iveco	4	170	-98%
Hino	3	143	-98%
Fiat*	3	111	-97%
Итого (АМС)	638 678	506 661	26,1%
Итого (АО «ППК»)**	761 148	532 880	42,8%

*Продажи легких коммерческих автомобилей включены в общие цифры продаж по брендам и маркам, если присутствуют в продуктовой линейке (отмечены *); указаны отдельно по некоторым маркам. КОМ.АВТ.<3,5т (в отдельных исключениях масса достигает верхнего предела 6т). Возможны незначительные корректировки данных по легкой коммерческой технике.

** По информации, предоставленной АО «ППК», о продажах новых транспортных средств на основе данных об их передаче владельцам

¹Данные по бренду Changan не предоставляются с июля 2023 г.

АЕБ Спонсоры 2023

Allianz • B1 • Bank Credit Suisse • BOSCH Group • Continental Tires RUS • Dassault Systems • EL5-Energio • GE • HeidelbergCement • ING • Kept • Leroy Merlin Russia • Mercedes-Benz Russia • Merck • METRO Cash&Carry • Oriflame • Procter & Gamble • Raiffeisenbank • SOGAZ • Technologies of Trust • TotalEnergies EP Russie • VEGAS LEX



ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ ПО МАРКАМ ЗА СЕНТЯБРЬ 2023/2022 ГГ.

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки.

Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

В рейтинге представлены марки, которые имеют накопленные продажи за 2023 год и доля рынка превышает 0,05 %.

Для расчета долей рынка использованы данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ и информация, предоставленная АО «ППК», о продажах новых транспортных средств на основе данных об их передаче владельцам

БРЕНД/ МАРКА	Сентябрь					
	% Доля рынка			Продано, шт.		
	2023	2022	YOY	2023	2022	%
LADA	31,1	39,1	-8,0	36 231	20 641	75,5%
GWM Group	11,6	6,9	4,7	14 970	3 621	313,4%
HAVAL	11,2	6,5	4,7	13 059	3 430	280,7%
Great Wall	0,3	0,4	-0,1	398	191	108,4%
Tank	1,3	-	-	1 513	-	-
ГАЗ ком.авт.	4,6	7,2	-2,6	5 399	3 817	41,4%
SOLLERS Group	4,4	5,1	-0,7	5 110	2 688	90,1%
SOLLERS	0,9	-	-	1 071	-	-
FORD ком.авт.	0,0	0,3	-0,3	13	162	-92,0%
УАЗ	3,5	4,8	-1,3	4 026	2 526	59,4%
FAW	1,0	0,5	0,5	1 196	259	361,8%
KIA	0,8	6,3	-5,5	911	3 313	-72,5%
GAC	0,4	0,1	0,3	438	76	476,3%
VW Group	0,1	2,8	-2,7	80	1 475	-94,6%
ŠKODA	0,0	1,2	-1,2	47	639	-92,6%
VOLKSWAGEN	0,0	1,4	-1,4	28	758	-96,3%
AUDI	0,0	0,1	-0,1	5	78	-93,6%
STELLANTIS	0,0	0,6	-0,6	35	329	-89,4%
PEUGEOT	0,0	0,2	-0,2	21	111	-81,1%
CITROËN	0,0	0,2	-0,2	13	109	-88,1%
OPEL	0,0	0,1	-0,1	1	54	-98,1%
FIAT	0,0	0,0	0,0	0	1	-
JEEP	0,0	0,1	-0,1	0	54	-
MAZDA	0,0	0,9	-0,9	25	470	-94,7%
TOYOTA Group	0,0	0,4	-0,4	18	212	-91,5%
TOYOTA	0,0	0,4	-0,4	17	199	-91,5%
LEXUS	0,0	0,0	0,0	1	13	-92,3%
HYUNDAI Group	0,0	7,6	-7,6	10	4 003	-99,8%
HYUNDAI	0,0	7,4	-7,4	9	3 888	-99,8%
GENESIS	0,0	0,2	-0,2	1	115	-99,1%
SUBARU	0,0	0,1	-0,1	6	51	-88,2%
Итого (АО «ППК»)**				116 324	52 756	120,5%

** По информации, предоставленной АО «ППК», о продажах новых транспортных средств на основе данных об их передаче владельцам



ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ ПО МАРКАМ ЗА ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2023/2022 ГГ.

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки.

Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

В рейтинге представлены марки, которые имеют накопленные продажи за 2023 год и доля рынка превышает 0,05 %.

Для расчета долей рынка использованы данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ и информация, предоставленная АО «ППК», о продажах новых транспортных средств на основе данных об их передаче владельцам

БРЕНД/ МАРКА	Январь - сентябрь					
	% Доля рынка			Продано, шт.		
	2023	2022	YOY	2023	2022	%
LADA	31,9	23,2	8,7	242 552	123 765	96,0%
CHERY Group	19,3	5,6	13,7	146 924	29 917	391,1%
CHERY	11,4	4,0	7,4	86 875	21 082	312,1%
EXEED	3,8	1,7	2,1	29 030	8 835	228,6%
OMODA	4,1	-	-	31 019	-	-
GWM Group	10,1	3,9	7,2	84 689	20 791	307,3%
HAVAL	9,7	3,8	5,9	73 577	20 045	267,1%
GREAT WALL	0,5	0,1	0,4	3 535	746	373,9%
TANK	1,0	-	-	7 577	-	-
GEELY	7,6	2,7	4,9	57 547	14 303	302,3%
ГАЗ ком.авт.	4,9	4,8	0,1	37 565	25 396	47,9%
SOLLERS Group	4,0	4,1	-0,1	30 507	21 919	39,2%
SOLLERS	0,6	-	-	4 878	-	-
FORD ком.авт.	0,1	1,0	-0,9	781	5 394	-85,5%
УАЗ	3,3	3,1	0,2	24 848	16 525	50,4%
CHANGAN	1,5	0,7	0,8	11 267	3 791	197,2%
KIA	1,2	10,7	-9,5	9 377	56 791	-83,5%
FAW	0,9	0,3	0,6	7 129	1 672	326,4%
VW Group	0,4	7,0	-6,6	3 118	37 208	-91,6%
ŠKODA	0,2	3,1	-2,9	1 684	16 563	-89,8%
VOLKSWAGEN	0,2	3,1	-2,9	1 149	16 288	-92,9%
AUDI	0,0	0,6	-0,6	277	3 269	-91,5%
VOLKSWAGEN ком.авт.	0,0	0,2	-0,2	8	1 088	-99,3%
HYUNDAI Group	0,2	9,6	-9,4	1 768	51 144	-96,5%
HYUNDAI	0,2	9,4	-9,2	1 614	49 951	-96,8%
GENESIS	0,0	0,2	-0,2	154	1 193	-87,1%
GAC	0,2	0,1	0,1	1 404	346	305,8%
EVOLUTE	0,2	-	-	1 167	-	-
MERCEDES-BENZ	0,1	1,7	-1,6	1 003	9 093	-89,0%
MERCEDES-BENZ	0,1	1,7	-1,6	1 003	9 093	-89,0%
MAZDA	0,1	1,5	-1,4	687	8 165	-91,6%
STELLANTIS	0,1	0,9	-0,8	554	5 054	-89,0%
PEUGEOT	0,0	0,4	-0,4	267	2 218	-88,0%
CITROËN	0,0	0,3	-0,3	186	1 450	-87,2%
OPEL	0,0	0,1	-0,1	52	609	-91,5%
FIAT	0,0	0,0	0,0	3	111	-97,3%
JEEP	0,0	0,1	-0,1	46	666	-93,1%
BMW Group	0,1	1,9	-1,8	547	9 940	-94,5%
BMW	0,1	1,7	-1,6	505	9 221	-94,5%
MINI	0,0	0,1	-0,1	42	719	-94,2%

АЕБ Спонсоры 2023

Allianz • B1 • Bank Credit Suisse • BOSCH Group • Continental Tires RUS • Dassault Systems • EL5-Energio • GE • HeidelbergCement • ING • Kept • Leroy Merlin Russia • Mercedes-Benz Russia • Merck • METRO Cash&Carry • Oriflame • Procter & Gamble • Raiffeisenbank • SOGAZ • Technologies of Trust • TotalEnergies EP Russie • VEGAS LEX



TOYOTA Group	0,1	4,0	-3,9	391	21 068	-98,1%
TOYOTA	0,0	3,6	-3,6	366	19 237	-98,1%
LEXUS	0,0	0,3	-0,3	25	1 831	-98,6%
SUBARU	0,0	0,3	-0,3	198	1 375	-85,6%
DFM	0,0	0,2	-0,2	158	1 255	-87,4%
SUZUKI	0,0	0,3	-0,3	62	1 573	-96,1%
ISUZU	0,0	0,1	-0,1	40	531	-92,5%
HONDA	0,0	0,1	-0,1	17	350	-95,1%
IVECO	0,0	0,0	0,0	4	170	-97,6%
HINO	0,0	0,0	0,0	3	143	-97,9%
Итого (АО «ППК»)**	100,0	100,0		761 148	532 880	42,8%

** По информации, предоставленной АО «ППК», о продажах новых транспортных средств на основе данных об их передаче владельцам



25 САМЫХ ПРОДАВАЕМЫХ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РФ ПО МОДЕЛЯМ ЗА ЯНВАРЬ - СЕНТЯБРЬ 2023/2022 ГГ.

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки.

Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

Рейтинг марок составлен по данным Комитета автопроизводителей АЕБ.

МОДЕЛЬ	МАРКА	Январь - сентябрь		
		2023	2022	YoY
Granta	Lada	151981	54929	97 052
Niva	Lada	62753	19977	42 776
Tiggo 7 Pro	Chery	39007	10523	28 484
Jolion	Haval	36430	10580	25 850
Coolray	Geely	28452	6483	21 969
C5	Omoda	25772	-	-
Tiggo 4 Pro	Chery	24941	306	24 635
Vesta	Lada	24381	26668	-2 287
Tiggo 8 Pro	Chery	13372	5346	8 026
Atlas Pro	Geely	12767	3920	8 847
F7	Haval	12260	4082	8 178
LX	Exeed	11080	1972	9 108
Tugella	Geely	10781	3244	7 537
Dargo	Haval	9769	725	9 044
F7X	Haval	9080	3299	5 781
TXL	Exeed	9071	3972	5 099
Patriot	UAZ	6989	4700	2 289
VX	Exeed	6669	2891	3 778
Monjaro	Geely	5282	-	-
S5	Omoda	5005	-	-
Arrizo 8	Chery	3970	-	-
CS35PLUS	Changan	3970	1265	2 705
Tank 500	Tank	3802	-	-
Tank 300	Tank	3775	-	-
M6	Haval	3376	-	-

10 САМЫХ ПРОДАВАЕМЫХ НОВЫХ ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РФ ПО МОДЕЛЯМ ЗА СЕНТЯБРЬ 2023/2022 ГГ. И ЯНВАРЬ - СЕНТЯБРЬ 2023/2022 ГГ.

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки.

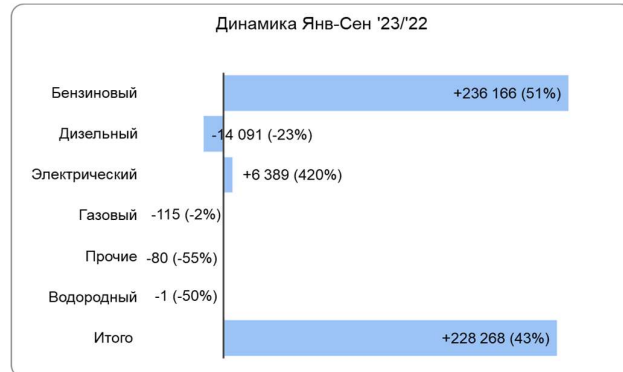
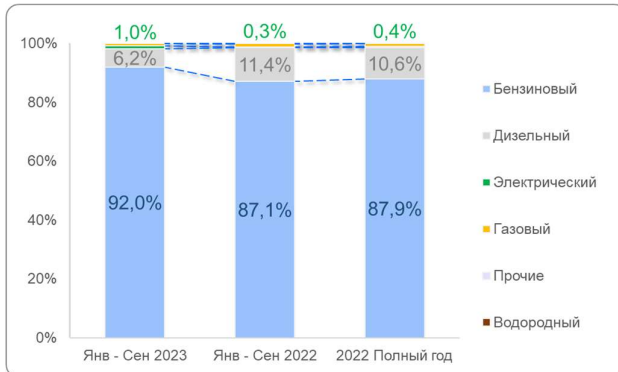
Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

Рейтинг марок составлен по данным Комитета автопроизводителей АЕБ.

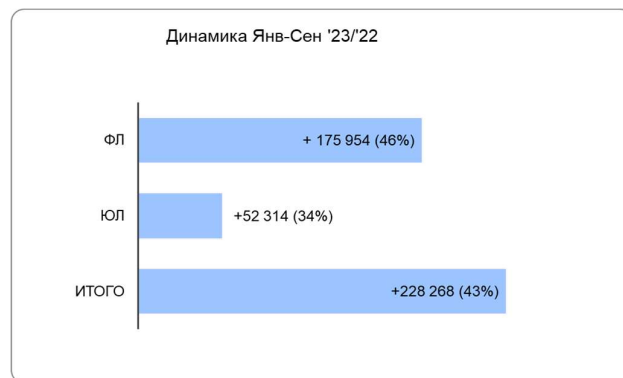
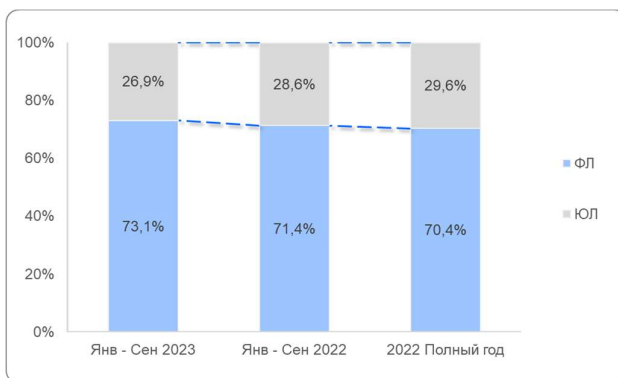
#	МОДЕЛЬ	МАРКА	Сентябрь			#	МОДЕЛЬ	МАРКА	Январь - Сентябрь		
			2023	2022	YoY				2023	2022	YoY
1	Gazelle	ГАЗ ком.авт.	4 402	3 241	1 161	1	Gazelle	ГАЗ ком.авт.	30211	20034	10 177
2	Classic Commercial	УАЗ	1 609	1 309	300	2	Classic Commercial	УАЗ	10481	7718	2 763
3	Sobol	ГАЗ ком.авт.	997	576	421	3	Sobol	ГАЗ ком.авт.	7354	5362	1 992
4	Atlant	Sollers	925	-	-	4	Atlant	Sollers	4269	-	-
5	Profi	УАЗ	532	264	268	5	Profi	УАЗ	3651	1929	1 722
6	Granta VU	Lada	419	206	213	6	Granta VU	Lada	2570	872	1 698
7	Argo	Sollers	146	-	-	7	Transit	Ford ком.авт.	781	5394	-4 613
8	4x4 VU	Lada	41	8	33	8	Argo	Sollers	609	-	-
9	Transit	Ford ком.авт.	13	162	-149	9	4x4 VU	Lada	222	130	92
10	Partner Crossway	Peugeot	13	14	-1	10	Captain-T	DFM	158	302	-144

СТРУКТУРА РЫНКА НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РФ ЯНВАРЬ - СЕНТЯБРЬ 2023/2022 ГГ. (по информации, предоставленной АО «ППК», о продажах новых транспортных средств на основе данных об их передаче владельцам)

По типу двигателя



По типам клиентов



Структура рынка

