

Основные тенденции рынка корпоративных мероприятий в 2023 – 2024 г.г. обсудят 21 марта в Крокус Экспо

Как закончился для MICE-индустрии 2023 год и какие перспективы у отрасли в дальнейшем? Какие приоритеты сейчас стоят перед заказчиками и организаторами деловых и корпоративных мероприятий? Этому будет посвящена конференция MITT MICE в рамках международной туристической выставки MITT 21 марта в Крокус Экспо. Участие в конференции бесплатное для всех посетителей выставки.

В преддверии выставки эксперты поделились некоторыми наблюдениями об отрасли, трендах и процессах в ней.

[Согласно исследованию рынка корпоративных мероприятий](#), совместного проекта MICE Excellence и ВНИЦ R&C, наблюдается увеличение общего количества мероприятий в целом и изменение географии их проведения. В 2023 году на территории России «осталось» почти 96% заказных корпоративных мероприятий, и чаще всего они были организованы в городе или регионе, где расположен офис заказчика. Основные критерии при выборе направления для выездного корпоративного мероприятия: транспортная доступность региона, наличие качественных площадок, соотношение цены и качества услуг.

При этом для некоторых крупных MICE-агентств картина может выглядеть по-другому. Так, в компании Корпоративный бизнес Випсервис, которая выступает партнером конференции MITT MICE, отмечают тенденцию на расширение географии. Общее соотношение РФ к зарубежью - уже 70 к 30 %. С одной стороны, по наблюдениям представителей компании, в РФ интенсивно развивается MICE-инфраструктура и уровень сервиса в отрасли, поэтому некоторые заказчики на 2024 год ограничили географию проведения мероприятий исключительно Россией. С другой стороны, уже сегодня заметен рост спроса на Китай, Индию, и даже на такие удаленные направления как Куба, Мальдивы, ЮАР. Хотя, например, в 2023 году основной спрос был на направления в ближнем диапазоне – ОАЭ, Турция и СНГ.

С 2022 года одними из ключевых заказчиков стали государственные структуры и корпорации. При этом большая доля заказов приходится на такие отрасли, как медицина и фармацевтика, IT, а также банки, финансы и страхование.

В 2023 году 64% заказчиков планировали мероприятия за 1-3 месяца до его начала, сейчас, однако, возвращается тренд на заблаговременную подготовку: в начале года уже есть запросы на вторую половину 2024.

Есть движение в сторону прозрачности взаимодействия между всеми игроками рынка. В компании Корпоративный бизнес Випсервис также отметили, что некоторые корпоративные заказчики пересматривают закупочные процедуры в сторону ее облегчения для агентств.

Гибридные мероприятия - новая норма, и на фоне этого тренда возросла ценность мероприятий офлайн. Высокие требования предъявляются к эффективности и окупаемости корпоративных мероприятий, а также к качеству контента.

Нельзя не заметить омоложение целевой аудитории и связанные с этим особенности коммуникаций с ними как участниками мероприятий и партнерами. Вовлеченность участников становится одним из базовых событий при оценке эффективности мероприятия.

Об этом и не только пойдет речь 21 марта на конференции MITT MICE.

Среди спикеров:

Анастасия Попова, Заместитель директора по отраслевому и международному взаимодействию, Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы;

Татьяна Баранова, лауреат Национальной премии в области протокола и этикета;

Ирина Макаренко, Административный директор ГК "Ростелеком ЦОД";

Алена Эйвел, Операционный MICE-директор, Корпоративный бизнес Випсервис;

Мария Рудакова, Управляющий партнер, Advantage Project;

Людмила Пучко, Старший административный менеджер ДЖИЛИ-МОТОРС;

Светлана Лялина, Руководитель отдела по организации маркетинговых мероприятий
АльфаСтрахование-Жизнь;
Мария Васильева, Управляющий партнер IVS Group;
Ольга Михневич, Начальник Управления корпоративных продаж и мероприятий, Курорт Роза Хутор;
Елена Безрукова, Старший менеджер по развитию мотивационных программ и конференций
Tele2 Россия;
Елена Ублиева, Исполнительный директор РСВЯ, PR-директор «ЭкспоФорум-Интернэшнл» ;
Александра Шабловская, Директор по корпоративным коммуникациям «ПРОГРЕСС» (бренд «ФрутоНяня»);
Ксения Чибизова, Руководитель отдела маркетинговых мероприятий Инфосистемы Джет
Ирина Васильева, Генеральный директор UTS

Организатор MITT – ITE. Соорганизатор конференции MITT MICE - MICE Excellence. Партнеры:
Курорт Роза Хутор, Корпоративный бизнес Випсервис, LOFT Hall, FCM Travel Solutions.

Бесплатная регистрация по ссылке <https://events.nethouse.ru/msk/90827/>

