

Елена Тян

Цифровая трансформация архитектуры  
корпоративного обучения

Директор Консалтингового агентства «Репутация», к.пс.н.

# Реинжиниринг корпоративного обучения

Реинжиниринг корпоративного обучения подразумевает не только изменение инструментов, это еще и переход к ориентированному на работника дизайну. Дизайну, созданному на основе анализа всего многообразия опыта сотрудника в организации.

Одной из ключевых задач корпоративного обучения становится создание простых и доступных методов предоставления информации о образовательных возможностях.



на обучение в неделю



на разбор почты



в день работники проверяют телефон

*\*Исследование Делойт человеческий капитал 14-15 год*

# Выбросить лишнее из обучения



## микрообучение



- Не более 10 минут
- Видео или текст
- YouTube ,Grovo, Axonify, Qstream, Pathgather и Edcast.

## макрообучение

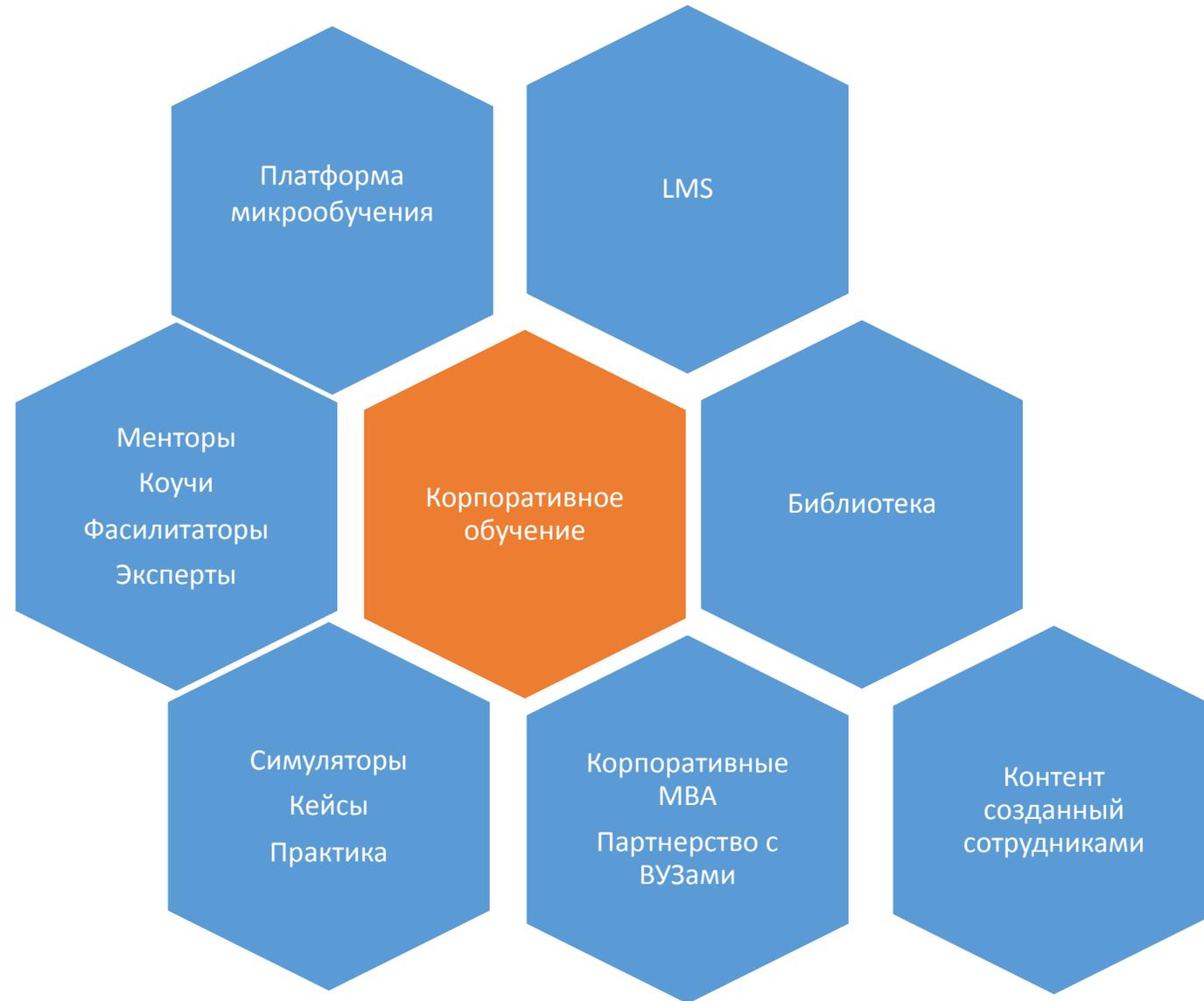


- Несколько часов или дней
- Курс, программа, коммуникации
- Coursera, Udacity, EdX, Udemy

# Новое или хорошо забытое старое?

- Распределённое обучение (spaced learning)
- Смешанное обучение
- Геймификация
- Виртуальная реальность

# Цифровая мозаика



## Фокус на опыт клиента

## Фокус на опыт сотрудника

- Появление дополнительного фокуса в организации
- Ориентация на опыт сотрудников в организации
- Все операции на рабочем компьютере или телефоне могут быть проанализированы и использовано в качестве материала для обучения
- Охватывается множество типов контента, собираются данные о взаимодействиях и действиях, используются интеллектуальные системы для продвижения контента и мониторинга использования сотрудников



# Спасибо за внимание!

**Тян Елена**

**e\_tyan@mail.ru**

**+7 (926)2849403**