



АУДИТЫ БЕЗОПАСНОСТИ

КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ РАННЕЙ
ИДЕНТИФИКАЦИИ РИСКОВ И УГРОЗ

РОССИЯ, МОСКВА
2016

Зачастую процесс локализации и устранения угроз носит характер действий пожарной команды



Аудиты безопасности позволяют своевременно идентифицировать и предотвратить угрозы



Аудит безопасности - всестороннее изучение бизнес-процессов Компании с целью выявления рисков и угроз безопасности как для отдельных операций, так и для всего предприятия в целом.

Объекты исследования

- 1 Бизнес-процессы
- 2 Материальные ценности
- 3 Финансы и активы
- 4 Технические средства и технологии
- 5 Персонал
- 6 Информация
- 7 Репутация





1. Интервьюирование сотрудников компании.
2. Интервьюирование сотрудников подрядных и смежных организаций.
3. Изучение отдельных сотрудников на предмет оценки их лояльности.
4. Изучение отдельных контрагентов и их связей с сотрудниками компании.
5. Изучение и оценка внутренних документов организации.
6. Penetration Tests.
7. Тестирование работоспособности инженерно-технических средств охраны.



Комплексный аудит

Проводится с учётом особенностей:

- региона
- отрасли
- времени
- обстоятельств



Аудит по параметрам

Проводится в областях деятельности Компании по предварительному согласованию с Клиентом.

- сфокусирован на конкретике
- возможность проведения в отношении отдельных контрагентов и / или контрактов
- check-list предусматривает однозначные ответы



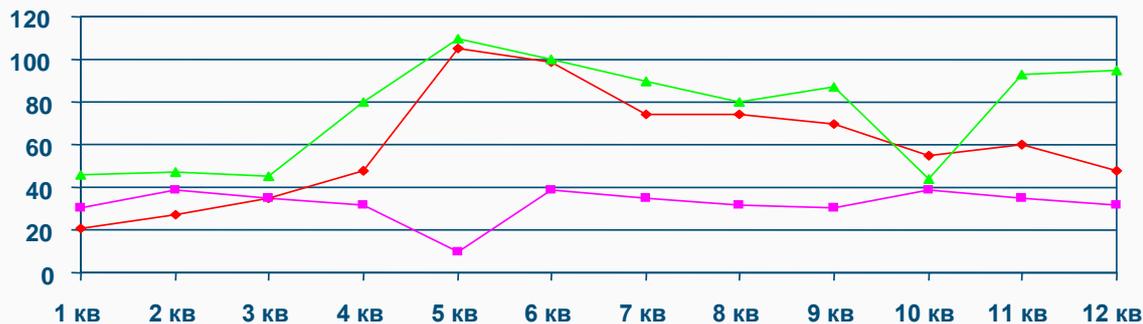
Разовый

Дает реальную картину на определённый момент времени



Систематический

Позволяет увидеть развитие и динамику изменений



1 Комплексный

Включает в себя все отрасли деятельности компании.

2 По параметрам

Охватывает отдельные операции, исходя из опыта аудитора либо пожелания Клиента.

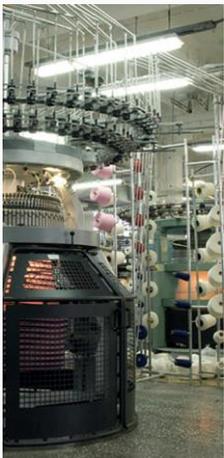
3 Систематический

Отражает динамику развития и изменений.

4 Разовый

Показывает реальную картину на текущий момент времени.

Отрасли



Производство



Luxury Retail



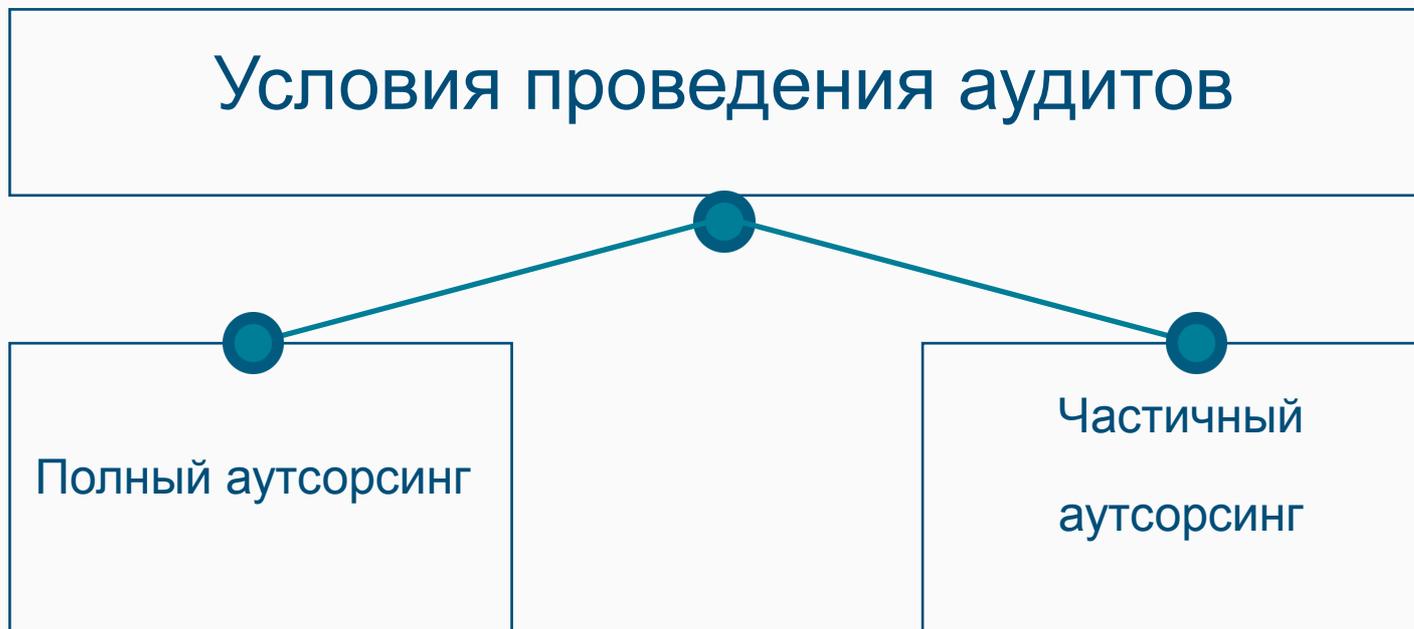
Офисные центры



Логистический и складской сектор



Торгово-развлекательные центры





Эффективность аудита повышается при сравнении, обработке и анализе показателей, полученных в результате проведённого аудита, с показателями других сходных по ключевым аспектам компаний.

				
Независимость	Непредвзятость	Использование внешнего ресурса	Прозрачное бюджетирование	Эффективный бенчмаркинг