



Association
of European
Businesses

77 Ежеквартальное деловое издание

BUSINESS QUARTERLY

> Summer/лето 2022 >>

INFORMATION TECHNOLOGIES AND TELECOMMUNICATIONS: CHALLENGES, OPPORTUNITIES, TRENDS

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ:
ВЫЗОВЫ, ВОЗМОЖНОСТИ, ТРЕНДЫ**

**Sustainable
IT solutions**

Обеспечение работы
ИТ-решений

**Benefits for
IT companies**

Меры поддержки
ИТ-отрасли

**“Grounding”
of IT giants**

«Приземление»
ИТ-гигантов

**IT candidates
labour market**

Рынок труда
ИТ-кандидатов



**TADZIO
SCHILLING**

AEB Chief Executive Officer

DEAR FRIENDS,

We present to you the next issue of “Business Quarterly” periodical prepared by members of the AEB IT and Telecom Committee.

Presently, the Committee is reviewing its strategy, while also articulating a work plan to support companies in crisis. The Committee’s experts analyze adopted regulations in the field of cybersecurity, tax benefits for the IT industry, legislation on personal data, electronic document management, and other significant issues for business. Several meetings are scheduled with state authorities to discuss practical aspects of the application of newly adopted regulations for IT and telecom companies.

The articles submitted for the magazine cover a broad range of topics. They primarily focus on possible solutions that would ensure the smooth functioning of the IT infrastructure for business; on the 2022 measures of state support for the Russian IT industry; on the practice of implementing the IT giants “landing” law; on the aspects of personal data legislation that

should be considered by companies that suspend or terminate their activities in Russia; on the legal risks of social networks in the legislative restrictions; on the current state of the labour market in the field of information technology.

I would like to thank all the authors for the materials prepared for publication. I believe that the magazine will be of interest to a great number of representatives of the business community. I am grateful to the members of the AEB IT and Telecom Committee for their diligent and unstinting work during such a challenging period for the IT industry.

As usual, the publication contains a summary of the most significant events of the AEB, as well as a review of the macro-economic indicators of Russia for the first quarter of this year. As always, there is a discussion of some of AEB’s achievements in the field of cooperation with the state authorities and a brief description of the companies that have recently joined the Association.

ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

Представляем вашему вниманию очередной выпуск ежеквартального делового журнала “Business Quarterly”, подготовленный членами Комитета АЕБ по информационным технологиям и телекоммуникациям.

В настоящее время Комитет пересматривает свою стратегию и разрабатывает план работы, направленный на поддержку компаний в кризисной ситуации. Эксперты Комитета проводят анализ принимаемых нормативно-правовых актов в области кибербезопасности, налоговых льгот для ИТ-сферы, законодательства о персональных данных, электронного документооборота и прочих значимых для бизнеса вопросов. Запланировано несколько встреч с органами государственной власти для обсуждения практических аспектов применения вновь принятых регуляторных актов компаниями в сфере ИТ и телекома.

Статьи, предоставленные для журнала, затрагивают широкий спектр тем. В частности, речь идет о вариантах решений по обеспечению бесперебойного функционирования ИТ-инфраструктуры для бизнеса; о мерах государственной поддержки ИТ-отрасли в России в 2022 году; о практике исполнения закона о «приземлении» ИТ-

гигантов; об аспектах законодательства о персональных данных, которые следует учитывать компаниям, приостанавливающим или прекращающим свою деятельность в России; о правовых рисках использования социальных сетей в условиях законодательных ограничений; о текущем состоянии рынка труда в области информационных технологий.

Я хотел бы поблагодарить всех авторов за подготовленные для издания материалы. Полагаю, что журнал будет интересен широкому кругу представителей бизнес-сообщества. Я признателен членам Комитета АЕБ по информационным технологиям и телекоммуникациям за усердную и непрекращающуюся работу в столь сложный для ИТ-сферы период.

Как обычно, в издании содержится краткая информация о наиболее значимых событиях АЕБ, а также обзор макроэкономических показателей России за первый квартал текущего года. Как всегда, рассматриваются некоторые достижения АЕБ в сфере взаимодействия с органами государственной власти, приведено лаконичное описание компаний, которые недавно вступили в Ассоциацию.



**MARIA
OSTASHENKO**

Deputy Chairperson
of the AEB IT and Telecom
Committee; Partner,
ALRUD Law Firm

DEAR READERS!

We are pleased to present this issue of “Business Quarterly” which is entirely devoted to IT and telecom topics.

The sphere of information technologies and communications plays an increasingly important role in people’s lives every year. IT and telecom solutions pervade all spheres of public life and the economy. Undoubtedly, the recent geopolitical events have already had and will continue to have a significant impact on the Russian IT market. Sanctions and countersanctions, the exit of major foreign suppliers of IT equipment and solutions, supply chains disruptions – all this creates unprecedented challenges and difficulties for the Russian IT sector. The estimated reduction in the Russian IT market in 2022 may be more than a third. Taking into account the critical importance of the sector for the Russian economy, different businesses and the lives of ordinary citizens, the government is paying more and more attention to the IT and telecom sector.

During recent years, we have seen clear trends in changing the Russian IT industry, and the current situation will further accelerate them. One of the main aspects is strengthening of government control in a number of areas, which is illustrated by some acts already adopted on “landing” of foreign IT giants, functioning of critical information infrastructure, more strict requirements for operations with personal data of Russian users, increasing control over content in social networks and many other areas. The second noticeable trend is stimulation of Russian technologies, attempts on maximization of localization and import substitution (it is especially clearly expressed in recent initiatives on support of the Russian IT industry). The topics chosen by the authors of this issue reflect both of these trends and address them in terms of specific regulatory areas and business cases.

We hope these materials will be interesting and helpful to you. We wish you a pleasant reading experience!

МАРИЯ ОСТАШЕНКО

Заместитель Председателя Комитета
АЕБ по информационным технологиям и
телекоммуникациям; Партнер, ALRUD Law Firm

ДОРОГИЕ ЧИТАТЕЛИ!

Мы рады представить вашему вниманию выпуск ежеквартального делового издания “Business Quarterly”, целиком посвященный вопросам информационных технологий и телекоммуникаций.

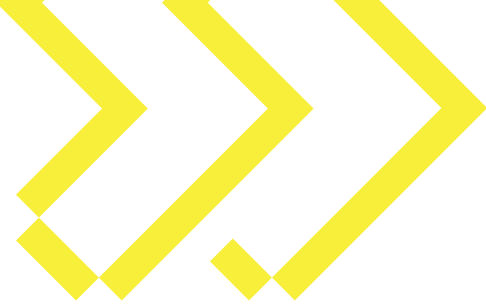
Сфера информационных технологий и коммуникаций с каждым годом занимает все более важную роль в жизни современных людей, ИТ и телеком-решения пронизывают все сферы общественной жизни и экономики. Безусловно, геополитические события, развивающиеся в последнее время, уже оказали и будут оказывать существенное влияние на российский рынок ИТ. Санкции и контрсанкции, уход важнейших иностранных поставщиков ИТ-оборудования и ИТ-решений, сбои в цепочках поставок – все это создает беспрецедентные вызовы и сложности для сферы ИТ в России. Прогнозируемое сокращение российского ИТ-рынка в 2022 году может составить более трети. С учетом критической важности сектора для современной российской экономики, существования бизнесов и жизни простых граждан государство уделяет сектору ИТ и телекома все большее внимание.

За последние годы прослеживаются четкие тренды на изменение ИТ-отрасли в России, и мы полагаем, что текущая ситуация будет способствовать еще большему их распространению. Одним из главных трендов представляется усиление контроля со стороны государства по ряду направлений, примером чего могут служить уже принятые акты по «приземлению» иностранных ИТ-гигантов, требования к объектам критической информационной инфраструктуры, ужесточение требований по работе с персональными данными российских пользователей, усиление контроля за контентом в социальных сетях и по многим другим направлениям. Вторым заметным трендом видится стимулирование развития российских технологий, максимальная локализация и импортозамещение (особенно ярко это выражается в последних инициативах по поддержке ИТ-отрасли России). Темы, выбранные авторами данного выпуска, отражают обе тенденции и раскрывают их в разрезе конкретных сфер регулирования и бизнес-примеров.

Надеемся, приведенные материалы будут вам интересны и полезны. Желаем приятного чтения!

CONTENTS

СОДЕРЖАНИЕ



6-8



9-11



17-20



14-16



6 - 11

SUSTAINABLE IT SOLUTIONS IN THE CONTEXT OF GROWING THREATS

ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАБОТЫ ИТ-РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ РАСТУЩИХ ОГРАНИЧЕНИЙ

12 - 16

BENEFITS FOR IT COMPANIES IN RUSSIA IN 2022

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ИТ-ОТРАСЛИ В РОССИИ В 2022 ГОДУ

17 - 23

“GROUNDING” OF IT GIANTS: THE PRACTICE OF IMPLEMENTING LAW NO. 236-FZ IN THE CONTEXT OF CURRENT REALITIES

«ПРИЗЕМЛЕНИЕ» ИТ-ГИГАНТОВ: ПРАКТИКА ИСПОЛНЕНИЯ ЗАКОНА 236-ФЗ В КОНТЕКСТЕ ТЕКУЩИХ РЕАЛИЙ



24 - 27

PROTECTION OF PERSONAL DATA DURING THE CRISIS

ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ В ПЕРИОД КРИЗИСА

28 - 31

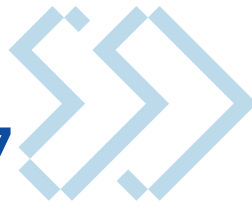
LEGAL RISKS OF SOCIAL NETWORKING AMID LEGISLATIVE RESTRICTIONS

ПРАВОВЫЕ РИСКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В УСЛОВИЯХ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

32 - 35

IT CANDIDATES LABOUR MARKET IN RUSSIA 2022

РЫНОК ТРУДА ИТ-КАНДИДАТОВ В РОССИИ В 2022 ГОДУ



36 - 43

AEB HIGHLIGHTS

ВАЖНЫЕ СОБЫТИЯ АЕБ

44 - 47

AEB ANALYTICS

АНАЛИТИКА АЕБ

48 - 49

AEB LOBBYING

ПРОДВИЖЕНИЕ ИНТЕРЕСОВ КОМПАНИЙ

50 - 57

AEB NEW COMPANIES

НОВЫЕ КОМПАНИИ АЕБ



**LJUBOMIR
KARADSHOW**

IT Director, Member of the
Board, SCHNEIDER GROUP

SUSTAINABLE IT SOLUTIONS IN THE CONTEXT OF GROWING THREATS

Business today is unthinkable without IT. For example, the heart of almost every enterprise, except very small ones, is their Enterprise Resource Planning (ERP) system. ERP systems are used to manage almost every aspect of internal and external company operations.

In Russia, nearly half of the ERP solutions in use currently come from abroad. The market leaders, besides homeland giant 1C, are SAP, Oracle, and Microsoft's enterprise solutions.

With many foreign IT vendors announcing the suspension of operations in Russia, limitations for businesses are increasing and the sustainability of business operations in Russia is at risk because of a lack of IT support. Current examples are:

- SAP is not selling new licenses to Russia, the Russian SAP cloud (used by SMEs) will move abroad by the end of 2022, and the SAP branch in Russia will be closed.
- Microsoft similarly is not selling new licenses to Russian companies, including the ones for Windows operating systems, Microsoft Office and their ERP software (Dynamics NAV).
- Oracle has ceased business in Russia. This affects database management software, ERP and business applications such as XStore used by some retail chains in Russia.

- Access to many other cloud services has been restricted or blocked for users in Russia by foreign vendors.

Although current agreements are being served for now, experts believe it is only a matter of time before these services will be phased out.

Against the above backdrop, common threats for companies using foreign software solutions are:

- Immediate restriction of access to services – this mainly affects cloud solutions, but some headquarters have also blocked access to their corporate systems for their Russian branches.
- Non-cloud solutions (operated on companies' premises or hosted locally by Russian providers) will receive less or no maintenance in future. This leads to non-compliance risks. Statutory regulations change often in Russia; without ongoing IT updates, the fulfillment of these obligations will become impossible.
- No growth is possible because of the absence of new licenses.

What 'Plan B' options can be considered by affected companies?



IMMEDIATE 'PLAN B'

If essential IT solutions are no longer accessible from Russian locations there are two ways to bridge a short time period: either 'copy-paste' the system to a local server or 'neutralize' geolocation while connecting to the global system.

- 'Copy-pasting' the system to a Russian server is technically possible for smaller solutions but not feasible for large systems. Additionally, restrictions such as stopping licenses can make this solution 'illegal' from the provider's point of view. However, the question of legality and potential consequences should be clarified by experts, since the Russian entity has the right to take measures to fulfill its local obligations.
- The second immediate option is technically feasible in most cases. Besides using a VPN, globally operating companies can provide an option for their Russian branch to work through a foreign location. In the worst-case scenario, physically working from a neighboring office outside Russia can be considered. Some companies have already relocated members of their Russian teams to other countries.

The above 'firefighting' measures are not suitable as a permanent solution. Both mid-term and long-term measures should be initiated as soon as possible by companies that do not want to wait for help from state or fate.

MID-TERM SOLUTIONS

The most common mid-term approach at the moment is hosting IT solutions outside Russia. There is already a lot of activity from IT suppliers in Kazakhstan, Armenia, Turkey, Azerbaijan and other countries. New data centers are planned to host IT solutions that are no longer delivered to Russia and to give Russian companies access to them. However, some aspects must be considered:

- Technical quality: Different regions have different infrastructure quality, mainly in relation to internet provision. Regional hubs and 'last mile' infrastructure can vary. This will become a key factor in regions where the cloud service industry is growing rapidly and new data centers are built. Companies considering such a scenario should consult experts.



THE MAJORITY OF INTERNATIONAL COMPANIES ALREADY USE LOCAL IT SOLUTIONS FOR THEIR RUSSIAN BRANCHES, INTERCONNECTED WITH THEIR GLOBAL SYSTEMS.

- Overall stability: Global enterprises have their own regional assessments. Some regions are considered stable, while others are 'sensitive'. The risk of sanctions on other countries also plays a role. Last, but not least, connectivity between Russia and the 'clouding' region can be a risk factor. IT companies with good experience in the relevant regions can support corresponding analyses.
- Licensing models of software rights owners: There is a risk of license bans affecting Russian entities as 'end-point' licensees, independent from the physical location of the IT system. Certain available facts lead our experts to believe that such a risk is high. In that case, the only solution will be having a non-Russian licensee who then gives access to Russian users. However, the issue of Russian updates remains. These must be organized individually e.g. through independent experts.

A special measure to mitigate risk is the replacement of compliance-sensitive software with a local product. Due to

data privacy regulations (152-FZ), most SMEs and even large companies already use local solutions for payroll and HR administration. What generally remains is financial accounting and tax reporting. This is a small part of any overall ERP solution and can be split off with moderate effort. Typical projects take 3-4 months. As a result, local software such as 1C is used for financial accounting and tax reporting, while typical interfaces connect local data with the company's global resources such as master data, sales and revenue numbers, goods movements, etc.

The above concept is becoming more and more popular and specialized IT integrators have comprehensive experience in these kinds of projects. The main advantage is the long-term assurance of local compliance, independent from foreign solution providers. Also, pure data exchange (unlike the direct use of an IT system by a Russian entity) is not subject to licensing.

LONG-TERM PERSPECTIVES

The majority of international companies already use local IT solutions for their Russian branches, interconnected with their global systems. The leading Russian software manufacturer 1C offers a wide range of business applications such as 1C:ERP, 1C:Complex Automation, 1C:Retail, etc. There are specialized IT integrators with strong experience in both local solution implementation and interconnection with global systems.

Companies still using global systems in Russia are also now starting to look for replacements. For trading companies including retail chains as well as for straightforward local manufacturing, this is the most preferable long-term solution in the face of new restrictions. However, for complex manufacturing processes there are functional limitations. An individual analysis is recommended in both simple and complex manufacturing situations before deciding on full-scope replacement.

CONCLUSION

There are several options – and available implementation experience – that can be employed to build sustainable IT solutions in the context of growing threats. Where Russian IT products are not sufficient to cover the whole spectrum of functionality needed, local software is recommended for compliance-sensitive processes such as financial accounting, tax reporting, and HR administration. Affected companies are advised to act soon.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАБОТЫ ИТ-РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ РАСТУЩИХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Современный бизнес немислим без ИТ-решений. «Мозгом» каждого предприятия, за исключением разве что очень маленького, является ERP-система. Через нее происходит управление всей внутренней и внешней деятельностью компании.

Сегодня в России почти половина используемых ERP-решений приходится на долю международных вендоров. Лидерами рынка, помимо отечественного гиганта 1С, являются SAP, Oracle и Microsoft.

Приостановление деятельности в России, анонсированное ведущими западными вендорами, представляет существенную угрозу стабильности бизнеса из-за отсутствия технологической поддержки. Несколько актуальных примеров:

- SAP не продает новые лицензии России, «российское» облако SAP для малого и среднего бизнеса будет перемещено за границу к концу 2022 года, а филиал SAP в России будет закрыт.
- Microsoft прекратил продажу новых лицензий российским компаниям, в том числе на операционную систему Windows, офисный пакет Microsoft Office и свою ERP-систему (Dynamics NAV).
- Oracle приостановил бизнес в России. Без поддержки остались программное обеспечение для управления базами данных, ERP-система и бизнес-приложения, такие как XStore, используемое некоторыми розничными сетями в России.
- Доступ к облачным сервисам многих других иностранных поставщиков заблокирован для пользователей из России.

Несмотря на то, что обязательства по ранее заключенным контрактам сейчас выполняются, эксперты считают, что полный отказ от оказания услуг — вопрос времени.

С какими сложностями могут столкнуться компании, использующие иностранные программные решения?

- Блокировка доступа: в основном речь идет об облачных решениях, однако уже есть случаи, когда головные офисы заблокировали своим российским филиалам доступ к корпоративным системам.
- Необлачные “on-premise” решения (развернутые в корпоративной сети или размещенные у российских провайдеров) будут обслуживаться в меньшем объеме или не будут обслуживаться вообще. Это приведет к рискам как с точки зрения информационной безопасности, так и несоблюдения законодательных требований. С учетом частых изменений законодательства в России, без регулярных обновлений ИТ-решений выполнение законодательных требований станет невозможным.
- Невозможность масштабирования при росте бизнеса из-за недоступности новых лицензий.

Как минимизировать риски и обеспечить бесперебойное функционирование ИТ-инфраструктуры для бизнеса в текущих условиях?

СРОЧНЫЙ «ПЛАН Б»

В случае недоступности основных ИТ-решений для пользователей в России, есть два способа: оперативно «скопировать» систему на локальный сервер либо «нейтрализовать» геолокацию при подключении к глобальной системе.



- «Копирование» системы на российский сервер технически возможно для небольших решений, но нецелесообразно для крупных систем. Кроме того, прекращение действия лицензии может сделать данное решение «незаконным» с точки зрения вендора. Однако вопрос законности и возможных последствий должен обсуждаться с экспертами, поскольку российская компания имеет право принимать меры для выполнения своих локальных обязательств.
- Второй вариант чаще всего технически возможен. Помимо подключения через VPN, транснациональные компании, в большинстве случаев, могут предоставить своему российскому филиалу возможность работать через иностранное подразделение. Либо можно рассмотреть возможность фактической работы из ближайшего офиса за пределами России. Некоторые компании временно релоцировали часть своих российских команд.

Однако эти экстренные меры не могут использоваться в качестве постоянных решений.

СРЕДНСРОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ

Наиболее распространенным среднесрочным подходом на данный момент является хостинг ИТ-решений за преде-

лами России. Активность ИТ-поставщиков в Казахстане, Армении, Турции, Азербайджане и других странах уже существенно возросла. Планируются новые дата-центры для хостинга ИТ-решений, которые больше не поставляются в Россию, и предоставления российским компаниям доступа к ним. Однако необходимо учитывать некоторые аспекты:

- Качество инфраструктуры связи. В разных регионах емкость региональных хабов и инфраструктура «последней мили» могут существенно различаться. Это станет наиболее важным фактором для регионов, в которых активно открываются новые дата-центры. Компаниям, рассматривающим хостинг за пределами России, следует проконсультироваться с техническими экспертами.
- Общая стабильность. Глобальные компании имеют свою собственную оценку географических регионов, некоторые из них считаются стабильными, другие — «чувствительными к изменениям». Кроме того, играет роль и риск санкций, возможных в отношении других стран. И, наконец, фактором риска может стать качество связи между Россией и страной, где планируется хостинг решения. Поддержку в проведении анализа могут оказать ИТ-компании, уже работающие в указанных регионах.
- Лицензионные модели правообладателей программного обеспечения. Существует риск запрета выдачи

КОМПАНИИ, ДО СИХ ПОР ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ СВОИ МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ СИСТЕМЫ В РОССИИ, СЕЙЧАС ТОЖЕ НАЧИНАЮТ ИСКАТЬ ИМ ЗАМЕНУ. ДЛЯ ТОРГОВЫХ КОМПАНИЙ, ВКЛЮЧАЯ РОЗНИЧНЫЕ СЕТИ, А ТАКЖЕ НЕСЛОЖНЫХ МЕСТНЫХ ПРОИЗВОДСТВ, ЭТО НАИБОЛЕЕ ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНОЕ ДОЛГОСРОЧНОЕ РЕШЕНИЕ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ.

лицензий российским организациям как конечным лицензиатам, независимо от географического расположения ИТ-системы и есть факты, свидетельствующие о таком риске. Единственным решением в такой ситуации может стать наличие нероссийского лицензиата, который будет предоставлять доступ российским пользователям. В этой ситуации остается открытым вопрос обновлений, в связи с изменением законодательных требований в России. Он должен решаться индивидуально с помощью независимых локальных экспертов.

Особой мерой снижения рисков является замена программного обеспечения для автоматизации законодательно-регулируемых процессов на локальный продукт. Руководствуясь Федеральным законом «О защите персональных данных» (№152-ФЗ), не только многие малые и средние, но и крупные компании уже используют российские решения для расчета заработной платы и управления персоналом.

Что касается финансового учета и налоговой отчетности, то они составляют небольшую часть общего ERP-решения, которая может быть отделена с небольшими трудозатратами. Реализация такого проекта занимает в среднем 3-4 месяца. В результате для финансового учета и

налоговой отчетности используется локальное программное обеспечение, например, 1С, а типовые интерфейсы связывают локальные данные с общими информационными ресурсами компании: мастер-данными, показателями продаж и выручки, движения товаров и др.

Основным преимуществом этой схемы является долгосрочная гарантия соответствия российским законодательным требованиям, независимо от иностранных ИТ-вендоров. Кроме того, обмен данными (в отличие от прямого использования ИТ-системы российской организацией) не подлежит лицензированию.

ДОЛГОСРОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ

Большинство международных компаний уже использует для своих российских филиалов локальные ИТ-решения, связанные с корпоративными системами. Ведущий российский разработчик программного обеспечения 1С предлагает широкий спектр бизнес-приложений: «1С:ERP», «1С:Комплексная автоматизация», «1С:Розница» и др., а локальные интеграторы наработали существенный опыт как внедрения этих решений, так и настройки взаимосвязи между локальными и глобальными корпоративными системами.

Компании, до сих пор использующие свои международные корпоративные системы в России, сейчас тоже начинают искать им замену. Для торговых компаний, включая розничные сети, а также несложных местных производств, это наиболее предпочтительное долгосрочное решение в условиях санкций. При сложных производственных процессах функциональные возможности локальных решений могут оказаться недостаточными. В любом случае перед принятием решения о полномасштабной замене глобальной системы на локальную рекомендуется провести индивидуальный анализ.

РЕЗЮМЕ

Есть несколько вариантов и масштабный опыт их внедрения для обеспечения работы ИТ-решений с учетом существующих и потенциальных угроз. В случае, если возможности российских ИТ-продуктов недостаточны для выполнения всех необходимых бизнесу функций, рекомендуется использовать местное программное обеспечение для автоматизации законодательно регулируемых процессов: бухгалтерского, налогового и кадрового учета. При этом при разработке собственного «Плана Б» рекомендуется действовать довольно оперативно.



**ANASTASIA
PETROVA**

Of Counsel,
ALRUD Law Firm

BENEFITS FOR IT COMPANIES IN RUSSIA IN 2022

In the light of current geopolitical situation and sanctions imposed against Russia, on 2 March 2022, the wide range of support measures were announced to accelerate the IT industry in Russia in such unprecedented times. The Presidential Decree No. 83¹ constitutes a legal framework for upcoming and already implemented regulatory, tax, financial support, employees support and other benefits for both Russian and foreign IT companies. The provided legislative novelties are aimed to facilitate the digital transformation of economic sectors and create favorable conditions for doing IT business in Russia.

ELIGIBILITY CRITERIA FOR IT COMPANIES

Only accredited IT companies in Russia are eligible for new measures implemented at the moment. The accreditation can be obtained only by legal entities registered under the Russian laws and whose title documents indicate Russian classification of economic activities related to activities in the field of information technologies. The procedure is simple and swift, so the application can be submitted online via an e-government public services portal ('Gosuslugi'). Not only originally Russian-based IT companies may obtain proper accreditation, but also some Russian subsidiaries of foreign companies have already successfully accredited.

According to the recent position of the Ministry of Digital Development in Russia, the main goal is to simplify eligibility criteria for proclaimed IT benefits to cover as many IT companies as possible. For instance, not only IT developers, but also companies which focus on cybersecurity, software

advertisement and subscription-based products are covered by the regulation. Upcoming measures for telecom operators are also foreseeable due to recent statements in mass media.

OVERVIEW OF THE MAIN BENEFITS FOR IT INDUSTRY

Tax benefits

The Federal Law No. 67-FZ dated 26 March 2022 sets 0% profits tax rate for IT companies for 2022-2024. This provision has a retrospective effect and already applies starting from 1 January 2022.

The key conditions required for application of 0% tax rate and other tax incentives available for IT companies (e.g. the lowest rate of 7.6% for the social security contributions) include: (i) obtaining state accreditation, (ii) having at least 7 employees (the average number), (iii) receiving at least 90% of the overall volume of revenues from development of the software

¹ The Presidential Decree No. 83 dated March 2, 2022 on the measures for accelerated development of IT industry in the Russian Federation (available in Russian: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203020001>)

and databases and similar key income generating activities mentioned in clause 1.15 of Art. 284 of the Russian Tax Code.

Moratorium for scheduled audits and inspection in relation to IT companies

On 24 March 2022, one of the regulatory support measures for accredited IT companies was implemented². In 2022–2024, state and municipal audits and inspections over accredited IT companies are prohibited. All scheduled audits and inspections must be cancelled, all running audits must have been completed within 5 business days.

Among state and municipal audits and inspections, the new on-site tax audits are prohibited until 3 March 2025 with some extra exceptions (according to the Letter of the Federal Tax Service of the Russian Federation No. СД-4-2/3586@ dated 24 March 2022). Already initiated on-site tax audits must be finished, but it is not possible to prolong or suspend the terms for carrying out such tax audits.

Financial support measures

The following support measures for IT sector were declared: (i) providing yearly grant support for promising developments of IT solutions; (ii) issuance of preferential loans at a rate of no more than 3%.

Nevertheless, such benefits are still expected to be implemented soon.

Employees support measures

Finally, some social guarantees were provided for IT professionals hired in accredited IT companies: (i) allocation of funding to improve the living conditions of employees and simplification of employment of foreign citizens; (ii) deferment from military services for IT professionals under age 27.

Currently, only deferment from military services was implemented for IT employees working normal working hours

of at least 11 months during the year preceding the date of the start of the next military draft or employed no later than 1 year after graduation from university³. The deferment is provided upon application of the IT employer which should be submitted via an e-government public services portal.



2022-2031 AS A DECADE OF SCIENCE AND TECHNOLOGY IN RUSSIA: EXPECTED DEVELOPMENTS

Recently it has been announced that 2022–2031 will be a decade of science and technology in Russia⁴. Thus, we might expect more measures and benefits influencing not only IT industry, but other technological companies, including telecom, biotech, medtech, AI developers, etc., for instance, by providing grant support and other financial and operational initiatives.

Thus, although the current situation in 2022 is challenging for foreign and domestic business in Russia, there is a favorable and positive legislative background for the strengthening and development of IT sector in Russia and we hope that Russian-based and foreign IT companies remaining in Russia will use it to expand their businesses.

² The Decree of the Russian Government No. 448 dated March 24, 2022 on peculiarities of state control (supervision) and municipal control over accredited organizations (available in Russian: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203250036>)

³ The Decree of the Russian Government No. 490 dated March 28, 2022 on approval of the rules for granting the right to receive a deferment from military services to citizens of the Russian Federation employed in accredited organizations operating in the field of information technology (available in Russian: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202204010045>)

⁴ The Presidential Decree No. 231 dated April 23, 2022 on the announcement of science and technology decade in the Russian Federation (available in Russian: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202204250022?index=0&rangeSize=1>)

**АНАСТАСИЯ
ПЕТРОВА**

Советник, ALRUD Law Firm

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ИТ-ОТРАСЛИ В РОССИИ В 2022 ГОДУ

В свете текущей геополитической ситуации и недавних санкций, введенных рядом государств в отношении различных секторов экономики России, 2 марта 2022 года было объявлено о широком перечне различных мер поддержки ИТ-отрасли в новых реалиях российской экономики. Так Указ Президента Российской Федерации от 02.03.2022 г. № 83¹ стал правовой основой для будущих и уже введенных новых мер, направленных на поддержку деятельности российских и иностранных ИТ-компаний, включающую налоговые льготы, грантовую поддержку, социальные льготы для работников компаний и иные меры. Целями введения указанных мер является ускорение развития отрасли информационных технологий и цифровизации основных секторов экономики, а также создание благоприятных условий для ведения ИТ-бизнеса в России.

ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ПРИМЕНЕНИЯ НОВЫХ МЕР ПОДДЕРЖКИ В ОТНОШЕНИИ ИТ-КОМПАНИЙ

Наличие аккредитации у ИТ-компании является ключевым условием, позволяющим использовать нововведенные меры поддержки такой организацией. Аккредитацию могут получить ИТ-компании, зарегистрированные в качестве юридических лиц в Российской Федерации, и имеющие соответствующий ОКВЭД в сфере информационных технологий.

Процедура аккредитации является достаточно простой и быстрой, заявка от ИТ-компании может быть подана на портале «Госуслуги». При этом, аккредитацию могут получить не только российские ИТ-компании, но и российские дочерние общества иностранных ИТ-компаний, в том числе те, где 100% долей/акций принадлежит иностранной материнской компании (на данный момент из-

вестны успешные случаи получения аккредитации такими компаниями).

В соответствии с недавними заявлениями Минцифры РФ, основной целью текущего регулирования в сфере поддержки ИТ-отрасли является упрощение условий для применения вводимых льгот, что должно позволить наиболее широкому кругу ИТ-компаний на российском рынке, включая российские и иностранные организации, воспользоваться действующими и планируемыми мерами и льготами.

В частности, согласно позиции регулятора, меры поддержки должны распространяться не только на компании, непосредственно разрабатывающие ИТ-продукты, но и компании, обеспечивающие поддержку в сфере кибербезопасности. Кроме того, предлагается, чтобы при

¹ Указ Президента Российской Федерации от 02.03.2022 № 83 «О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации» <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203020001>

оценке применимости мер также учитывалась выручка, полученная в ходе размещения рекламы на Интернет-площадках/платформах и сервисах по подписке. Более того, не исключено принятие специальных мер поддержки для игроков в телеком-отрасли в ближайшем будущем.

ОБЗОР ОСНОВНЫХ МЕР ПОДДЕРЖКИ ИТ-ОТРАСЛИ В РОССИИ В 2022 ГОДУ

Налоговые льготы

Федеральным законом от 26.03.2022 № 67-ФЗ была установлена нулевая ставка налога на прибыль для ИТ-компаний на 2022-2024 годы. Указанная норма имеет ретроспективный эффект и применяется с 1 января 2022 года.

Основными условиями для применения нулевой ставки налога на прибыль и иных налоговых льгот, доступных для ИТ-компаний в России (например, сниженная ставка 7,6% по страховым взносам), являются: (i) наличие государственной аккредитации в сфере информационных технологий; (ii) среднесписочная численность работников не менее 7 человек и (iii) доля дохода от разработки и продажи собственного программного обеспечения и баз данных, а также аналогичных основных видов деятельности, приносящих доход, указанных в п. 1.15 ст. 284 Налогового кодекса РФ, не менее 90% в общем объеме полученных доходов.

Мораторий на осуществление плановых проверок

24 марта 2022 года также была реализована одна из запланированных государственных мер поддержки ИТ-отрасли². В 2022-2024 годах не будут проводиться плановые проверки государственными органами в отношении аккредитованных ИТ-компаний. Трехлетний мораторий подразумевает отмену уже запланированных проверок, а текущие проверки должны были быть прекращены в течение 5 рабочих дней.

Специальные правила предусмотрены для плановых выездных налоговых проверок. На них мораторий распространяется до 3 марта 2025 года (согласно Письму



ФНС РФ от 24.03.2022 № СД-4-2/3586@). Уже начатые проверки должны быть завершены, при этом продлить или приостановить сроки проведения таких проверок не представляется возможным.

Финансовые меры поддержки

Среди прочего, были анонсированы следующие меры финансовой поддержки ИТ-отрасли: (i) ежегодное осуществление грантовой поддержки перспективных разработок в области информационных технологий; (ii) обеспечение предоставления льготных кредитов по ставке, не превышающей 3%, на обеспечение текущей деятельности аккредитованных организаций и реализацию новых проектов.

В ближайшем будущем ожидается принятие дополнительных мер для практической реализации вышеперечисленных мер.

² Постановление Правительства Российской Федерации от 24.03.2022 № 448 «Об особенностях осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля в отношении аккредитованных организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий, и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203250036>



**С ОДНОЙ СТОРОНЫ,
СЛОЖИВШАЯСЯ СИТУАЦИЯ
В РОССИИ В 2022 ГОДУ ЯВЛЯЕТСЯ
НЕПРОСТОЙ ДЛЯ ИНОСТРАННОГО
И ОТЕЧЕСТВЕННОГО БИЗНЕСА,
С ДРУГОЙ СТОРОНЫ, ПОЯВЛЯЮТСЯ
БЛАГОПРИЯТНЫЕ И ПОЗИТИВНЫЕ
ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ
ДЛЯ УКРЕПЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ
ИТ-СЕКТОРА.**

Социальные льготы для работников

Наконец, некоторые социальные льготы были предусмотрены для ИТ-специалистов, работающих в аккредитованных ИТ-компаниях, в частности: (i) выделение средств на улучшение жилищных условий работников и упрощение процедуры трудоустройства иностранных граждан; (ii) отсрочка от военной службы для ИТ-специалистов в возрасте до 27 лет.

Последняя мера может быть реализована при соблюдении определенных условий³. Право на отсрочку от призыва предоставляется специалистам, работающим на условиях нормальной продолжительности рабочего времени не менее 11 месяцев в течение года, предшествующего дате начала очередного призыва и имеющим высшее образование по соответствующей специальности (перечень специальностей утвержден).

Кроме того, действие правил распространяется на специалистов со стажем менее одного года, но при условии, что они окончили вуз за год до момента своего назначения на должность. Заявления со списками работников для предоставления отсрочки предоставляются ИТ-компаниями-работодателями в электронной форме через портал «Госуслуги».

³ Постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2022 № 490 «Об утверждении Правил предоставления права на получение отсрочки от призыва на военную службу гражданам Российской Федерации, работающим в аккредитованных организациях, осуществляющих деятельность в области информационных технологий» <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202204010045>

⁴ Указ Президента Российской Федерации от 25.04.2022 № 231 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия науки и технологий» (<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202204250022?index=0&rangeSize=1>)

2022-2031 ГОДЫ ОБЪЯВЛЕНЫ ДЕСЯТИЛЕТИЕМ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ: ОЖИДАЕМЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РЕГУЛИРОВАНИИ

Указом Президента РФ 2022-2031 годы были объявлены Десятилетием науки и технологий в России⁴. Соответственно, не исключается, что мы можем ожидать появления большего количества мер поддержки и различных льгот, влияющих не только на ИТ-индустрию, но и на другие высокотехнологичные направления, включая сферу телекоммуникационных технологий, биологических технологий, медицинских технологий, технологий искусственного интеллекта и т.д., например, путем предоставления грантовой поддержки и других инициатив.

С одной стороны, сложившаяся ситуация в России в 2022 году является непростой для иностранного и отечественного бизнеса, с другой стороны, появляются благоприятные и позитивные законодательные инициативы для укрепления и развития ИТ-сектора. В этой связи российские и иностранные ИТ-компании, принявшие решение продолжить свою деятельность в России, смогут использовать новые возможности для расширения своего бизнеса.



**ANDREY
SLEPOV**

Partner, ADVANT Beiten

“GROUNDING” OF IT GIANTS: THE PRACTICE OF IMPLEMENTING LAW NO. 236-FZ IN THE CONTEXT OF CURRENT REALITIES

On 1 July 2021, Federal Law No. 236-FZ “On the Online Activity of Foreign Entities in the Russian Federation” was signed, which is also referred to as the law on the “grounding” of IT giants (hereinafter – the “236-FZ” or the “Law”).

The Law in its main part, except for the requirement establishing the obligation to provide information on advertising, has been in force for several months. By now, almost all by-laws provided for by 236-FZ have been adopted.

THE CONCEPT OF A FOREIGN ENTITY CARRYING OUT THE ONLINE ACTIVITIES IN THE RUSSIAN FEDERATION

A foreign entity carrying out the online activities in the Russian Federation (hereinafter referred to as the “*Foreign Entity*”) is primarily understood as a foreign person carrying out any activity not prohibited in the territory of the Russian Federation, provided that the Foreign Entity is the owner of an Internet website, and/or webpages of the website and/or information system, and/or computer programme, accessed by over 500 thousand Internet users who are located in the territory of the Russian Federation per day and *under* one of the following conditions:

- the information resource of the Foreign Entity provides and/or disseminates information in the Russian language;

- advertising for consumers in the Russian Federation is disseminated on the information resource of the Foreign Entity;
- the Foreign Entity *processes* data of users located in the territory of the Russian Federation;
- the Foreign Entity receives funds from Russian individuals and legal entities.

Some conclusions that can be drawn from this definition:

- The Law explicitly sets forth the *criteria of targeting* of an information resource of the Foreign Entity at the users in Russia.
- Unlike the law on the localization of personal data, 236-FZ applies to all users who are located in the territory of the Russian Federation and whose data, which is not necessarily personal, is processed by any means. In other words, it applies not only to the citizens of the Russian Federation, whose data is being *collected*.
- The threshold of 500,000 users might not be exceeded in respect of each individual resource of the Foreign Entity individually, but may be exceeded in respect of several resources

of the Foreign Entity in aggregate (for example, websites, applications and cloud systems and services). According to the Roskomnadzor (hereinafter – the “RKN”), the determination of the number of service users involves the calculation of the total attendance of all the information resources used by the owner to provide access to the relevant service, including websites, mobile applications, etc.

At the same time, according to the approved methodology, the number of users of information resources is determined by calculated *one-time* (unique) requests from users located in the territory of the Russian Federation to each of the information resources of the Foreign Entity during the day (which day should be taken is not specified), ensuring their *full* load. In practice, the RKN first seeks to obtain confirmation from the company itself regarding the number of users, and only if there is no such confirmation, draws conclusions based on its own metrics.

The initial list of Foreign Entities was published at the end of November 2021 (<https://236-fz.rkn.gov.ru/agents/list>) and has remained unchanged since then, except for the removal of Meta* services from it in March 2022 (including Facebook* and Instagram*), which were banned by the court in Russia. The list includes mainly communication services. The only exceptions seem to be the video streaming service Twitch and the streaming service Spotify, which, however, in fact have ceased operations in the Russian Federation. At the same time, the RKN continues to work on supplementing the list.

According to 236-FZ, the scope of Foreign Entities can in fact be expanded. It may also include: hosting providers; operators of advertising systems; organizers of the dissemination of information on the Internet.

It is important to note, however, that:

- There is no threshold of 500,000 users per day for foreign hosting providers, advertising system operators and information dissemination organizers.
- The RKN will include such companies in the register of foreign entities at its own discretion. In this case, the entire methodology for selecting such entities is that the RKN will use publicly available sources.
- For example, an impressive list of organizers of the dissemination of information on the Internet has been formed since 2014 (<https://rkn.gov.ru/opendata/7705846236-Information>

Distributor/). And this list includes a large number of foreign companies. Currently, only Telegram on the list of organizers of the dissemination of information on the Internet has indicated by the RKN in the list of Foreign Entities. In other words, there is no automatic inclusion of companies from the list of organizers in the list of Foreign Entities.

OBLIGATIONS OF THE FOREIGN ENTITY

The Foreign Entities specified in the list are obliged to establish a branch, representative office or a Russian legal entity in Russia, which must ensure:

- That applications filed by Russian citizens and entities are received and considered, as well as the court judgments and requirements of the state authorities are enforced and met *in relation to a foreign entity*.

However, it is important to note that *consideration* of applications pursuant to 236-FZ does not imply that a representative office/branch or subsidiary is obliged to provide information that the Russian representative office/branch/subsidiary does not possess and the Foreign Entity does possess based on the results of such consideration (for example, the information on user data).

At the same time, while it is possible to ensure that applications are *considered* and fines are *paid* through a separate subdivision or company in Russia, it is not very clear how to ensure, for example, that orders on removal of content over which the branch/representative office or subsidiary has no control are complied with.

- In addition, the subsidiary must ensure that the interests of the owner of the information resource are represented in Russian courts. It is not clear how this can be done if the Foreign Entity does not issue a power of attorney or issues a limited power of attorney. There have been no amendments to the procedural legislation in this respect yet.

As for the establishment of a legal entity, the Law does not explicitly specify whether this company must be a wholly owned subsidiary of the Foreign Entity or not, however, such a conclusion can be drawn based on the text of the Law.

The requirement to establish a legal presence in the Russian Federation has been met by a number of companies on the list, including Apple, Viber, Likeme.

* Designated as an extremist organization and banned in the Russian Federation.



AS FOR THE ESTABLISHMENT OF A LEGAL ENTITY, THE LAW DOES NOT EXPLICITLY SPECIFY WHETHER THIS COMPANY MUST BE A WHOLLY OWNED SUBSIDIARY OF THE FOREIGN ENTITY OR NOT, HOWEVER, SUCH A CONCLUSION CAN BE DRAWN BASED ON THE TEXT OF THE LAW. THE REQUIREMENT TO ESTABLISH A LEGAL PRESENCE IN THE RUSSIAN FEDERATION HAS BEEN MET BY A NUMBER OF COMPANIES ON THE LIST.

The Foreign Entity itself is obliged to:

- Place an electronic form for sending applications by *Russian citizens and entities*, that complies with the requirements of the RKN, on the “information resource”. This electronic form must contain such mandatory fields as the applicant’s full name and contact details (including telephone number, e-mail address or postal address). And these are the personal data. Therefore, it appears that by collecting such data through a foreign resource, the company would be in breach of the requirements for the localization of personal data. For this reason, it is necessary to create or use a *special* domain with a Russian IP for this form, which is not forbidden by the Law. The requirement to place the form has been complied with by a number of companies on the list, including Apple, TikTok, Viber and several others.
- In addition, the Foreign Entity must register a personal account on the website 236-fz.rkn.gov.ru and use it to interact with the Russian *state authorities*. However, the rules for maintaining the personal account state that the Foreign Entities shall interact with the RKN and the Federal Antimonopoly Service of the Rus-



THE LAW STATES THAT IF ROSKOMNADZOR DECIDES TO PROHIBIT A FOREIGN ENTITY FROM THE CROSS-BORDER TRANSFER OF THE PERSONAL DATA SPECIFICALLY OF CITIZENS OF THE RUSSIAN FEDERATION, STATE AUTHORITIES, LEGAL ENTITIES OR INDIVIDUALS ARE NOT ALLOWED TO CARRY OUT THE CROSS-BORDER TRANSFER OF THE PERSONAL DATA TO THE FOREIGN ENTITY.

sian Federation (hereinafter referred to as the “FAS”) using a personal account only — no other authorities are listed. Interaction with the FAS apparently expected, if the requirement to ban the distribution of advertising is not complied with and the FAS initiates a case in this regard.

A number of companies on the list, including Google, Apple, TikTok, Zoom, Viber, and several others, have complied with the requirement to register a personal account.

COERCIVE MEASURES TO ENFORCE COMPLIANCE WITH THE REQUIREMENTS OF THE LAW

If the Foreign Entity refuses to comply with the aforementioned requirements of the Law 236-FZ and the laws of the Russian Federation *in general*, one or more of the coercive measures may be applied against the Foreign Entity, namely:

- informing the users of the information resource of the violation by its owner of the Russian laws;
- new measures such as a ban on distribution of advertising on or about an information resource and/or limitation of payments to be made in favour of the owner of an information resource;
- ban on search results;
- partial or complete restriction of access to the information resource (for example, traffic slowdown or blocking);

- a ban on the collection and/or cross-border transfer of the personal data.

For the time being, these coercive measures (namely, informing the users of the violation and a ban on distribution of advertising) have been imposed only in respect of Google services.

The Law states that if the RKN decides to prohibit a Foreign Entity from the cross-border transfer of the personal data *specifically of citizens of the Russian Federation*, state authorities, legal entities or individuals are not allowed to carry out the cross-border transfer of the personal data to the Foreign Entity. In other words, the prohibition is aimed not at the Foreign Entity, but at the users of its services. No sanctions have yet been established for non-compliance.

A completely new instrument of coercion is a ban on the collection of the personal data of citizens of the Russian Federation by decision of the RKN. However, in this case, it is important to note that if such a decision is made, processing of personal data other than data collection (i.e. obtaining data, as a rule, directly from the subject of personal data) is not limited in accordance with the Law.

The requirement to localize personal data bases coupled with a ban on the cross-border data transfer, will, in fact, mean the requirement to create an *exclusively local* database.

«ПРИЗЕМЛЕНИЕ» ИТ-ГИГАНТОВ: ПРАКТИКА ИСПОЛНЕНИЯ ЗАКОНА 236-ФЗ В КОНТЕКСТЕ ТЕКУЩИХ РЕАЛИЙ

1 июля 2021 года был подписан Федеральный закон № 236-ФЗ о деятельности иностранных лиц в Интернете на территории России, который также именуют законом о «приземлении» ИТ-гигантов (далее – «236-ФЗ» или «Закон»).

Закон в основной своей части, за исключением требования, устанавливающего обязанность по предоставлению информации о рекламе, действует уже несколько месяцев. К настоящему дню приняты практически все подзаконные акты, предусмотренные 236-ФЗ.

ПОНЯТИЕ ИНОСТРАННОГО ЛИЦА, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ИНТЕРНЕТЕ НА ТЕРРИТОРИИ РФ

Под иностранным лицом, осуществляющим деятельность в сети Интернет на территории РФ (далее – «Иностранное лицо»), в первую очередь, понимается иностранное лицо, осуществляющее любую не запрещенную на территории РФ деятельность при условии, что Иностранное лицо является владельцем сайта в Интернете, и/или страницы сайта и/или информационной системы, и/или программы для ЭВМ, доступ к которым в течение суток составляет более 500 тысяч пользователей Интернета, которые находятся на территории РФ, а также при *одном из* следующих условий:

- на информационном ресурсе Иностранного лица предоставляется и/или распространяется информация на русском языке;
- на информационном ресурсе Иностранного лица распространяется реклама для потребителей в РФ;

- Иностранное лицо осуществляет *обработку* сведений о пользователях, находящихся на территории РФ;
- Иностранное лицо получает денежные средства от российских физических и юридических лиц.

Некоторые выводы, которые можно сделать из этого определения:

- В законе прямо установлены *критерии направленности* информационного ресурса Иностранного лица на пользователей в России.
- В отличие от закона о локализации персональных данных, 236-ФЗ распространяется на всех пользователей, которые находятся на территории РФ и данные которых, причем не обязательно персональные, любым образом обрабатываются. То есть не только на граждан РФ, данные которых *собираются*.
- Порог в 500 тыс. пользователей может быть не превышен в отношении каждого отдельного ресурса Иностранного лица в отдельности, однако превышен в отношении нескольких ресурсов Иностранного лица в совокупности (например, сайтов, приложений и облачных систем и сервисов). По мнению Роскомнадзора (далее – «РКН»), определение количества пользователей сервиса предполагает подсчет суммарной посещаемости всех информационных ресурсов, которые

используются владельцем для обеспечения доступа к соответствующему сервису, включая сайты, мобильные приложения и др.

При этом, согласно утвержденной методике, определение количества пользователей информационных ресурсов осуществляется путем подсчета *однократных* (уникальных) в течение суток (какие сутки надо брать, не уточняется) обращений пользователей, находящихся на территории РФ, к каждому из информационных ресурсов Иностранного лица, обеспечивающих их *полную* загрузку. На практике РКН стремится сначала получить подтверждение от самой компании в отношении количества пользователей и только, если такого подтверждения нет, делает выводы на основе собственных метрик.

Первоначальный перечень Иностранных лиц был опубликован в конце ноября 2021 года (<https://236-fz.rkn.gov.ru/agents/list>) и с тех пор остается неизменным, кроме исключения из него в марте 2022 года сервисов Meta* (включая Facebook* и Instagram*), которые были судом запрещены в России. Перечень включает в себя в основном коммуникационные сервисы. Исключением являются, пожалуй, только видеостриминговый сервис Twitch и стриминговый сервис Spotify, который, однако, фактически прекратил деятельность в РФ. При этом РКН продолжает работу по подготовке дополнений к перечню.

Согласно 236-ФЗ, круг Иностранных лиц по факту может быть расширен. В него также могут войти: провайдеры хостинга; операторы рекламных систем; организаторы распространения информации в Интернете.

При этом важно отметить, что:

- Для иностранных провайдеров хостинга, операторов рекламных систем и организаторов распространения информации не установлен порог в 500 тысяч пользователей в сутки.
- Включать такие компании в реестр иностранных лиц будет РКН по своему усмотрению. При этом вся методика по выборке таких лиц заключается в том, что РКН будет использовать открытые источники.
- К примеру, с 2014 года сформирован внушительный перечень организаторов распространения информации в Интернете (<https://rkn.gov.ru/opendata/7705846236->

InformationDistributor/). И в этом перечне большое количество иностранных компаний. Пока в перечне Иностранных лиц РКН указал из перечня организаторов распространения информации в Интернете только Telegram. То есть автоматического включения компаний из перечня организаторов в перечень Иностранных лиц не происходит.

ОБЯЗАННОСТИ ИНОСТРАННОГО ЛИЦА

Указанные в перечне Иностранные лица обязаны открыть в России филиал, представительство или учредить российское юридическое лицо, которые должны обеспечить:

- Прием и рассмотрение обращений российских граждан и организаций, а также исполнение решений судов и требований государственных органов *в отношении Иностранного лица*.

Важно, однако, отметить, что *рассмотрение* обращений с учетом 236-ФЗ не означает, что представительство/филиал или дочернее общество обязаны по результатам такого рассмотрения предоставить информацию, которой не владеет российское представительство/филиал/общество и владеет Иностранное лицо. Например, информацию о пользовательских данных.

При этом если обеспечить *рассмотрение* обращений и выплату штрафов через обособленное подразделение или общество в России можно, то не очень понятно, как обеспечить, например, выполнение предписаний об удалении контента, который филиал/представительство или дочернее общество не контролируют.

- Также дочернее общество должно обеспечить представление интересов владельца информационного ресурса в российских судах. Как это сделать, если Иностранное лицо не выдаст доверенность или выдаст ограниченную доверенность, не понятно. Каких-то изменений в процессуальное законодательство в этой связи пока не вносилось.

Что касается учреждения юридического лица, то в Законе прямо не уточняется, должно ли это общество быть стопроцентным дочерним обществом Иностранного лица или нет, однако из текста Закона можно сделать такой вывод.

Требование о создании юридического присутствия в РФ исполнено рядом компаний из перечня, включая Apple, Viber, Likeme.

* Признана экстремистской организацией и запрещена на территории Российской Федерации.

ТРЕБОВАНИЕ ЛОКАЛИЗАЦИИ БАЗ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ВКУПЕ С ЗАПРЕТОМ НА ТРАНСГРАНИЧНУЮ ПЕРЕДАЧУ ДАННЫХ БУДЕТ ОЗНАЧАТЬ, ПО СУТИ, ТРЕБОВАНИЕ О СОЗДАНИИ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ЛОКАЛЬНОЙ БАЗЫ ДАННЫХ.

Само же Иностранное лицо обязано:

- Разместить на «информационном ресурсе» соответствующую требованиям РКН электронную форму для направления обращений *российских граждан и организаций*.

Такая электронная форма должна содержать такие обязательные к заполнению поля как ФИО заявителя и его контактные данные (включая номер телефона, адрес электронной почты или почтовый адрес). А это является персональными данными. И получается, что, собирая такие данные через иностранный ресурс, компания будет нарушать требования о локализации персональных данных. Поэтому нужно создать или использовать *специальный* домен с российским IP для такой формы, Закон это не запрещает.

Требование о размещении формы исполнено рядом компаний из перечня, включая Apple, TikTok, Viber и некоторые др.

- Также Иностранное лицо должно зарегистрировать личный кабинет на сайте 236-fz.rkn.gov.ru и использовать его для взаимодействия с российскими *государственными органами*. Однако в правилах ведения личного кабинета указано, что Иностранцы взаимодействуют с использованием личного кабинета только с РКН и Федеральной антимонопольной службой РФ (далее — «ФАС») — других органов не указано. Взаимодействие с ФАС предполагается, видимо, если не соблюдается требование о запрете на распространение рекламы, и ФАС возбуждает дело в этой связи.

Требование о регистрации личного кабинета исполнено рядом компаний из перечня, включая Google, Apple, TikTok, Zoom, Viber и некоторые др.

МЕРЫ ПОНУЖДЕНИЯ ИСПОЛНЕНИЯ ТРЕБОВАНИЙ ЗАКОНА

Если Иностранное лицо отказывается выполнять описанные требования закона 236-ФЗ и законодательства РФ в целом, то в отношении Иностранного лица могут применяться одна или одновременно несколько из мер понуждения, а именно:

- информирование пользователей информационного ресурса о нарушении его владельцем российского законодательства;
- такие новые меры как запрет на распространение рекламы на информационном ресурсе или о нем и/или ограничение платежей в пользу владельца информационного ресурса;
- запрет на поисковую выдачу;
- частичное или полное ограничение доступа к информационному ресурсу (то есть, к примеру, замедление трафика или блокировка);
- запрет на сбор и/или трансграничную передачу персональных данных.

Пока указанные меры принуждения (а именно информирование о нарушении и запрет на распространение рекламы) были введены только в отношении сервисов Google.

В Законе указано, что в случае принятия РКН решения о запрете Иностранному лицу трансграничной передачи персональных данных именно *граждан РФ* государственные органы, юридические или физические лица не вправе осуществлять трансграничную передачу персональных данных Иностранному лицу. То есть запрет адресован, скорее, не к Иностранному лицу, а к пользователям его сервисов. Никаких санкций при этом за неисполнение пока не установлено.

Совершенно новым инструментом понуждения является запрет на сбор персональных данных граждан РФ по решению РКН. Однако в данном случае важно отметить, что в случае принятия такого решения иная обработка персональных данных, кроме сбора (то есть получения данных, как правило, данных непосредственно от субъекта персональных данных) согласно Закону не ограничивается.

Требование локализации баз персональных данных вкупе с запретом на трансграничную передачу данных будет означать, по сути, требование о создании *исключительно локальной* базы данных.



**EKATERINA
SOROKINA**

Associate, Baker McKenzie

PROTECTION OF PERSONAL DATA DURING THE CRISIS

After February 24, 2022, many global companies have announced the suspension or cessation of their operations in Russia. This can mean termination of customer agreements, shutting down services in Russia, selling the local business to third parties, or other methods of reducing local commercial operations.

Companies leaving Russia must analyze various legal and regulatory issues. One of the most important, and one faced by almost all such companies, is what is to be done with personal data collected in Russia. For example, is it legal to simply delete all personal data in Russia, including data on customers, employees and other data subjects? Should a company leaving Russia respond to requests from local data subjects? What else should be done to ensure that the company does not breach Russian privacy laws? In this article, we analyze the main aspects of Russian personal data laws applicable to companies suspending or ceasing their business operations in Russia.

DATA LOCALIZATION

The Russian Law on Personal Data requires companies that collect the personal data of Russian nationals to store and amend such data primarily in a database within Russia. Therefore, if a company decides to leave Russia, it may consider two options: (i) either deleting personal data from Russian and all foreign databases; or (ii) maintaining a Russian database as its primary database.

Suppose the company chooses the first option (deletion of personal data from all Russian and foreign databases). Before making such a decision, it should assess whether the deletion of the data would breach other Russian laws, primarily those protecting the rights of consumers. Furthermore, from a practical perspective, depending on the nature of the company, even if it leaves Russia or suspends its local operations, it may still need at least some

of the data to support its products sold in Russia, fulfil obligations during a products' warranty and service life periods, comply with various reporting obligations, etc. Therefore, if the company deletes the data, it may not be able to comply with certain Russian laws, and the penalties for non-compliance may be rather serious.

In certain cases, it may also be reasonable to keep the data in order to protect the company's interests if there is a dispute involving the data. Otherwise, the company may not be in a position to prove that it complied with Russian laws in relation to the data.

In view of the above, any move to completely remove the data should be analyzed as per Russian law and the practical consequences.

A question frequently asked in the current uncertain times is whether it is legal to delete personal data from a Russian database but continue to store it in a foreign one? The short answer is no because, in such a case, the company will be in breach of the data localization requirement due to failure to maintain a Russian database with personal data.

DATA SUBJECTS' RIGHTS

Even if the company leaves Russia, it remains a data operator with respect to the data of Russian users that it previously collected during its commercial activities in Russia (unless it transfers the data to another data operator in compliance with appli-

cable laws). As such, the company must adequately address the requests of Russian data subjects regarding the exercise of their rights established under Russian Law on Personal Data, as per accessing, erasing, amending and updating the data.

Companies that have collected personal data online and are shutting down their services in Russia may opt to keep the page with the privacy policy and contact information available. Thereby, data subjects will know where to send their requests, and the company will receive such requests centrally, which will help it process them appropriately and meet the statutory deadlines.

BILL AMENDING THE LAW ON PERSONAL DATA

On 6 April 2022, a bill proposing amendments to the Law on Personal Data was presented to the State Duma.

The bill contains several significant changes that, if passed, will tighten the regulatory regime for processing personal data and transferring them to other countries.

The most important amendments proposed by the bill include:

- *The extraterritorial effect of the Russian Law on Personal Data.* Currently, companies that collect personal data abroad are subject to the law only if their operations target Russia. It is proposed to apply the Russian Law on Personal Data to any processing of Russian nationals' data by foreign companies if such processing "affects Russian nationals' rights and freedoms". With this in view, even if a company leaves the Russian market but continues processing the personal data of Russian nationals, it may still be subject to the Russian Law on Personal Data.
- *Restriction on cross-border transfer.* The bill significantly changes the cross-border transfer process for personal data. Data operators must notify the Russian data protection authority (Roskomnadzor) of the data transfer 30 days in advance. Data operators are not allowed to transfer personal data to countries that do not ensure "adequate protection" of data subjects' rights during the above-mentioned 30-day notice period. Roskomnadzor can prohibit or limit the data transfer to protect the "constitutional order of Russia, morality, health, rights and legitimate interests of citizens, to ensure state defence and security". A company may be unable to transfer personal data collected in Russia to any other country if Roskomnadzor decides that such transfer is not in the interest of Russia and its citizens.
- *Data subjects' rights.* The period in which requests from data subjects and Roskomnadzor are to receive a response



EVEN IF THE COMPANY LEAVES RUSSIA, IT REMAINS A DATA OPERATOR WITH RESPECT TO THE DATA OF RUSSIAN USERS THAT IT PREVIOUSLY COLLECTED DURING ITS COMMERCIAL ACTIVITIES IN RUSSIA (UNLESS IT TRANSFERS THE DATA TO ANOTHER DATA OPERATOR IN COMPLIANCE WITH APPLICABLE LAWS).

is reduced to 10 business days. It may be challenging for transnational corporations to comply with the new timing due to the specifics of a decision-making process involving various departments that may be located in different countries.

- *Privacy policies* must be accessible from each web page where personal data is collected.
- *Data breach notification.* Data operators must notify Roskomnadzor of data breaches within 24 hours and connect to the state system for monitoring computer attacks on information resources to enable automated notification about any data breaches detected.

The private sector criticized certain provisions of the bill because the new obligations it imposes on data operators may result in significant expenses for those required to ensure compliance.

ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ В ПЕРИОД КРИЗИСА

После 24 февраля 2022 года многие международные компании объявили о приостановке или прекращении своей деятельности в России. В зависимости от подхода, выбранного каждой компанией, с практической точки зрения приостановка и прекращение деятельности означают расторжение договоров с клиентами, прекращение предоставления услуг в России, продажу местного бизнеса третьим лицам, а также иные формы сокращения коммерческой деятельности в России.

Существует ряд юридических и регуляторных вопросов, которые необходимо проанализировать компаниям, прекращающим деятельность в России, и одним из наиболее важных вопросов, который касается практически всех таких компаний, является вопрос о том, что следует делать с персональными данными, собранными компаниями во время их деятельности в России. Не нарушает ли закон удаление всех персональных данных в России, включая данные о клиентах, работниках и других субъектах персональных данных? Должна ли компания, прекращающая деятельность в России, отвечать на запросы, полученные от субъектов персональных данных из России? На что еще следует обратить внимание, чтобы обеспечить соблюдение компанией российского законодательства о персональных данных? В этой статье мы анализируем основные аспекты российского законодательства, регулирующего персональные данные, которые следует учитывать компаниям, приостанавливающим или прекращающим свою деятельность в России.

ЛОКАЛИЗАЦИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Российский Закон о персональных данных устанавливает обязательство компаний, которые собирают персональные данные граждан России, обеспечивать запись и изменение таких персональных данных, используя российскую базу данных в качестве основной базы данных. Это означает, что если компания решит уйти с российского рынка, она может рассмотреть два варианта: (i) либо удаление персональных данных из российских и всех зарубежных баз данных; (ii) либо ведение российской базы данных в качестве основной.

Если компания выбирает первый вариант (удаление персональных данных из всех российских и зарубежных баз данных), перед принятием такого решения она должна оценить, не нарушит ли удаление данных другие законы Российской Федерации, в первую очередь, защищающие права потребителей. В зависимости от бизнеса компании в России, с практической точки зрения, даже если компания уйдет с российского рынка или приостановит свою деятельность в России, ей все равно могут быть необходимы некоторые данные для поддержки своих продуктов, продаваемых в России, выполнения обязательств в течение гарантийного срока и срока службы на продукцию, соблюдения различных обязательств по отчетности и т. д. В связи с вышесказанным, если компания удалит данные, существует риск того, что она не сможет соблюдать различные российские законы. При этом санкции за несоблюдение могут быть достаточно серьезными.

При определенных обстоятельствах может быть целесообразно сохранить данные для защиты интересов компании на случай возникновения спора, связанного с данными, иначе компания не сможет доказать, что она соблюдала российское законодательство в отношении таких данных.

Ввиду вышеизложенного, решение о полном удалении данных должно быть тщательно проанализировано с точки зрения различных российских законов, а также практических последствий.

В текущей неопределенной ситуации компании часто задают вопрос, законно ли удалять персональные данные из россий-

ской базы данных, продолжая хранить данные в иностранной базе данных? Краткий ответ — нет, в связи с тем, что в таком случае компания нарушит требование локализации данных из-за отсутствия локальной базы персональных данных.

ПРАВА СУБЪЕКТОВ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Даже если компания принимает решение покинуть российский рынок, она будет являться оператором персональных данных в отношении данных российских пользователей, которые она ранее собирала в ходе своей коммерческой деятельности в России (при условии, что компания не передает данные другому оператору персональных данных в соответствии с действующим законодательством). В связи с этим компания должна надлежащим образом реагировать на запросы субъектов персональных данных из России, связанные с реализацией их прав, установленных российским Законом о персональных данных, в том числе связанных с доступом к данным, их удалением и уточнением.

Компаниям, которые собирали персональные данные онлайн, и прекращают предоставлять свои услуги в России, целесообразно оставить доступной страницу с политикой конфиденциальности и контактной информацией, для того чтобы субъекты персональных данных располагали сведениями о том, куда направлять свои запросы, а также чтобы компания получала такие запросы централизованно, что помогло бы рассматривать их должным образом и в установленные законом сроки.

ЗАКОНОПРОЕКТ О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ЗАКОН О ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

6 апреля 2022 года законопроект о внесении изменений в Закон о персональных данных был внесен в Государственную Думу.

Законопроект содержит ряд существенных изменений, которые, в случае принятия, ужесточат режим обработки персональных данных и их передачи в другие страны.

Наиболее важные поправки, предложенные законопроектом, включают:

- *Экстерриториальное действие российского Закона о персональных данных.* В настоящее время компании, собирающие персональные данные за границей, подпадают под действие Закона только в том случае, если их деятельность направлена на Россию. Изменения, предложенные законопроектом, предполагают применение российского Закона о персональных данных к любой обработке данных граждан России иностранными компаниями, если такая обработка «за-

трагивает права и свободы субъекта персональных данных». В связи с этим, даже если компания покинет российский рынок, но продолжит обработку персональных данных граждан Российской Федерации, на нее все равно может распространяться действие российского Закона о персональных данных.

- *Ограничения в отношении трансграничной передачи.* Законопроект существенно изменяет процесс трансграничной передачи персональных данных. Операторы персональных данных должны уведомлять российский государственный орган по защите персональных данных (Роскомнадзор) о трансграничной передаче данных за 30 дней. Операторы персональных данных не вправе передавать персональные данные в страны, которые не обеспечивают «адекватную защиту» прав субъектов персональных данных в течение вышеупомянутого 30-дневного периода. Роскомнадзор может запретить или ограничить передачу данных в целях защиты «основ конституционного строя Российской Федерации, нравственности, здоровья, прав и законных интересов граждан, обеспечения обороны страны и безопасности государства». Потенциально компания может быть не вправе передавать персональные данные, собранные в России, в какую-либо другую страну, если Роскомнадзор примет решение, что такая передача не отвечает интересам России и ее граждан.
- *Права субъектов персональных данных.* Срок предоставления ответов на запросы субъектов персональных данных и Роскомнадзора сокращен до 10 рабочих дней. Для международных компаний соблюдение новых сроков может представлять сложности, ввиду специфики процесса принятия решений, предполагающего участие в принятии решений различных отделов, которые могут находиться в разных странах.
- *Политика конфиденциальности* должна быть доступна на каждой странице сайта в сети Интернет, с которой осуществляется сбор персональных данных.
- *Уведомление о нарушениях.* Операторы персональных данных должны уведомлять Роскомнадзор о нарушениях, связанных с персональными данными, в течение 24 часов и подключиться к государственной системе обнаружения, предупреждения и ликвидации последствий компьютерных атак на информационные ресурсы для целей автоматического уведомления органов государственной власти о нарушениях, связанных с персональными данными.

Некоторые положения законопроекта подверглись критике со стороны представителей бизнеса, поскольку новые обязательства, возлагаемые законопроектом на операторов персональных данных, могут повлечь за собой значительные расходы операторов, необходимые для реализации решений по соблюдению новых требований.



**ELIZAVETA
PYATUNINA**

Associate, Rödl & Partner

LEGAL RISKS OF SOCIAL NETWORKING AMID LEGISLATIVE RESTRICTIONS

In early March 2022, Roskomnadzor blocked access to Facebook* and Instagram*, social networks owned by the American corporation Meta*. However, users have not abandoned them and installed a virtual private network (VPN). VPN is a service that enhances security during the Internet usage as well as hides and encrypts your personal data and information about your Internet activity. It also helps to get access to the contents blocked in your country. This means that Facebook* and Instagram* can still be accessed despite restrictions.

But later a court session was held on March 21 at which Meta* was recognized an extremist organization (case No. 02-2473/2022). Facebook* and Instagram*, social media platforms of Meta*, are banned in Russia. Although the court decision has not entered into force yet, it can hardly be expected to be cancelled by state court of appeal or higher instances. Is it now possible to use the above-mentioned social networks in Russia?

Yes, you don't need to worry about this now. The activity on these platforms itself is not punishable. "This injunctive relief does not limit the use of Meta* software products by individuals and entities not engaged in activities prohibited by law," the court decision said. The authorities do not plan to make the use of VPN punishable either.

Interestingly, Russia ranks in fifth position among countries with the largest Instagram* audience (39 million users). After the social network platform was blocked, the number of users

dropped by 16%, and the number is getting bigger. Some people abandon the platform due to connection problems, while others have lost their followers and hence potential earnings.

From the legal point of view, Facebook* and Instagram* users are now faced with legal uncertainty. According to Part 2 Article 282.2 of the Russian Criminal Code, participation in the activities of an extremist organization can be punishable by up to six years in prison. Naturally, this state of affairs seems absurd and, according to the authorities, common users should not be held criminally liable. However, formal grounds for criminal liability still exist, since the term "participation in activities" is interpreted by the Russian Supreme Court quite broadly.

On the other hand, Facebook* and Instagram* do not basically have any features of any united community, as they are global Internet platforms and millions of their users are scattered all over the world and do not have any common goals or objectives. Users

* Designated as an extremist organization and banned in the Russian Federation.

obviously use such platforms mainly at their leisure time. Therefore, it is quite difficult to “participate” in the activities of these organizations as the focus of these activities is not clearly defined. The Constitutional Court of the Russian Federation made comments about Part 2 Article 282.2 of the Russian Criminal Code in one of its Decrees and said that “pursuant to the law the criminal liability is provided not for any actions, but only for those that are committed within an association, in accordance with its goals and plans, under organized management and with intent to support the activities of the association, which was prohibited by court decision, if the guilty party had been aware of this prohibition.”

Thus, standard posts, likes, reposts, comments and other actions on Facebook* and Instagram* social media platforms banned in Russia can hardly be defined as the activities of these organizations and consequently cannot be considered criminal. However, courts are still formally able to do this.

Apart from participation in the activities of extremist organizations, Russian Internet users have faced the risk of being prosecuted for violating the new Law on “Fake News”. This is the name used by the media to refer to Federal Law No. 32-FZ “On Introduction of Amendments to the Criminal Code of the Russian Federation and Articles 31 and 151 of the Code of Criminal Procedure of the Russian Federation.” This law adds three new Articles to the Russian Criminal Code:

- Article 207.3. Public dissemination of deliberately false information about the use of the armed forces of the Russian Federation;
- Article 280.3. Public actions aimed at discrediting the use of the armed forces of the Russian Federation for the purposes of defending the interests of the Russian Federation and its citizens, maintaining international peace and security;
- Article 284.2. Appeals to impose restrictive measures against the Russian Federation, citizens of the Russian Federation or Russian legal entities.

As opposed to the situation of recognizing Meta* as an extremist organization, where we have not yet registered any cases of holding individuals criminally liable, more than ten criminal cases have already been initiated based on the new articles of the Russian Criminal Code.

It should be noted that punishment may be imposed for a post created long before the adoption of the amendments. This is

IF YOU HAVE DISSEMINATED AND THEN DELETED THE INFORMATION AFTER THE LAW ENTERED INTO FORCE, THE FORMAL DELETION WILL NOT HELP TO ESCAPE PUNISHMENT.

caused by the fact that in this case a message is still available to the general public for an indefinitely long time, regardless of the date of posting. If you have disseminated and then deleted the information after the law entered into force, the formal deletion will not help to escape punishment, since the crime will be considered already committed.

Instagram* and Facebook* users also face a risk of being prosecuted under Article 282.3 of the Russian Criminal Code for the financing of extremist activities. According to this Article, criminal liability may be imposed for the provision of funds or the provision of financial services, deliberately intended to finance or support the activities of an extremist organization. This means that persons making any monetary transfers to Facebook* and Instagram* platforms designated as extremist organizations can be punished by imprisonment of up to eight years. An example of such transfer is payment for advertising services on this platform.

But those who pay bloggers for advertising do not have to worry, since in this case the money does not go to banned organizations, but to third parties in exchange for the advertising materials published by them. This is not the financing of extremist activities, as opposed to buying of embedded targeting ads directly from banned platforms.

This is probably the toughest restriction, as many Russian brands and people who create handmade crafts cannot promote their goods and services any more. As an active Instagram* user, I have noticed that almost all ads on the platform are gone. The social network has also prohibited Russian advertisers from creating and placing ads in any country, while foreign business accounts cannot select our country as a region for displaying promoted posts.

* Designated as an extremist organization and banned in the Russian Federation.

ПРАВОВЫЕ РИСКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В УСЛОВИЯХ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

В начале марта 2022 года Роскомнадзор заблокировал доступ на территории России к социальным сетям Facebook* и Instagram*, принадлежащим американской корпорации Meta*. Однако пользователи платформ от них не отказались, установив VPN-сервисы. VPN (Virtual Private Network) — это сервис, который повышает безопасность при использовании Интернета, скрывает и шифрует ваши персональные данные и информацию о том, что и где вы делали в Интернете. Также с его помощью можно получить доступ к содержимому, заблокированному в стране вашего пребывания. То есть, несмотря на ограничения, доступ к Facebook* и Instagram* в России до сих пор остаётся возможным.

Но уже 21 марта состоялось судебное заседание, на котором Meta* была признана экстремистской организацией (дело № 02-2473/2022). Её платформы Instagram* и Facebook* запрещены в России. И хотя решение суда ещё не вступило в силу, рассчитывать на его отмену в апелляционной и последующих инстанциях не стоит. Возможно ли теперь использование этих социальных сетей в РФ?

Да, пока можно не беспокоиться. Активность на этих платформах сама по себе не влечет никакой ответственности. «Данные меры судебной защиты не ограничивают действий по использованию программных продуктов компании Meta* физическими и юридическими лицами, не принимающими участия в запрещенной законом деятельности», — говорится в решении суда. Власти также не планируют вводить ответственность за использование VPN.

Интересно, что Россия находится на пятом месте в рейтинге стран с самой большой аудиторией пользователей Instagram* (39 млн). После блокировки аудитория снизилась на 16%, и эта цифра продолжает расти. Некоторые отказываются от социальной сети ввиду сложностей с подключением, другие же теряют подписчиков, а значит, и потенциальный заработок.

С юридической точки зрения пользователи социальных сетей Facebook* и Instagram* оказались в ситуации правовой неопределенности. Дело в том, что согласно ч. 2 ст. 282.2 УК РФ, за участие в деятельности экстремистской организации можно получить наказание вплоть до 6 лет лишения свободы. Естественно, такое положение дел кажется абсурдным и, по утверждению властей, обычные пользователи не должны привлекаться к уголовной ответственности. Однако формальные основания для этого всё же есть, так как «участие

* Признана экстремистской организацией и запрещена на территории Российской Федерации.

в деятельности» толкуется Верховным Судом РФ довольно широко.

С другой стороны, Facebook* и Instagram* в принципе не обладают признаками какого-либо организационного единства, так как являются глобальными платформами в сети Интернет, многомиллионная аудитория которых сильно разрознена, не имеет каких-либо единых целей и задач. Очевидно, что пользователи приходят на такие платформы в основном с целью досуга. Следовательно, «поучаствовать» в деятельности данных организаций становится достаточно трудно в связи с тем, что направления такой деятельности чётко не выделены. Конституционный Суд РФ в одном из своих определений комментировал ч. 2 ст. 282.2. УК РФ и указал, что закон «предусматривает уголовную ответственность не за любые действия, а только за те, которые совершаются в составе объединения, в соответствии с его целями и планами, под единым организованным руководством и с умыслом, направленным на поддержание деятельности объединения, заведомо для виновного запрещенной на основании судебного решения».

Таким образом, обычные публикации, лайки, репосты, комментарии и иные действия в запрещённых на территории РФ Facebook* и Instagram* сложно «притянуть» к участию в деятельности данных организаций и, соответственно, нельзя признать такие действия преступными. Тем не менее у судов формально остаётся такая возможность.

Помимо участия в деятельности экстремистских организаций, пользователи российского Интернета столкнулись с рисками привлечения к уголовной ответственности в связи с нарушением нового Закона «о фейках». Именно так СМИ называют ФЗ от 04.03.2022 № 32-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и статьи 31 и 151 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации». Данной новеллой в УК РФ внесены три новые статьи:

- статья 207.3. Публичное распространение заведомо ложной информации об использовании Вооруженных Сил Российской Федерации;
- статья 280.3. Публичные действия, направленные на дискредитацию использования Вооруженных Сил Российской Федерации в целях защиты интересов Российской Федерации и ее граждан, поддержания международного мира и безопасности;

- статья 284.2. Призывы к введению мер ограничительного характера в отношении Российской Федерации, граждан Российской Федерации или российских юридических лиц.

В отличие от ситуации с признанием Meta* экстремистской организацией, где мы пока не можем наблюдать кейсов привлечения лиц к уголовной ответственности, на основании новых статей УК РФ уже возбуждено более десяти уголовных дел.

Нужно также учитывать, что к ответственности могут привлечь за пост, размещённый задолго до принятия поправок. Это связано с тем, что подобное сообщение остается доступным широкому кругу лиц неопределенно долго вне зависимости от даты размещения. Если же вы распространили, а затем удалили информацию после вступления закона в силу, то формальное удаление ничего не «отменит», так как преступление уже будет считаться оконченным.

Пользователи Instagram* и Facebook* рискуют также попасть под статью 282.3 УК РФ о финансировании экстремистской деятельности. По этой статье уголовное наказание может быть назначено за предоставление средств либо оказание финансовых услуг, заведомо предназначенных для финансирования или для обеспечения деятельности экстремистской организации. Это означает, что до восьми лет лишения свободы можно получить за проведение любых денежных транзакций в адрес признанных экстремистскими организациями Facebook* и Instagram*. Такой транзакцией может быть, например, покупка рекламы на данных платформах.

Но не стоит переживать тем, кто покупает рекламу у блогеров, так как в таком случае средства поступают не запрещённым организациям, а третьим лицам взамен на публикуемые ими рекламные материалы. Это не является финансированием экстремистской деятельности, в отличие от покупки встроенной таргетной рекламы непосредственно у запрещённых платформ.

Данное ограничение, пожалуй, является самым жёстким, так как лишает множество российских брендов и домашних мастеров возможности продвижения своих товаров и услуг. Как активный пользователь Instagram*, я заметила, что почти вся реклама на платформе исчезла. Соцсеть также запретила рекламодателям из России создавать и размещать рекламу в любых странах, а зарубежные бизнес-аккаунты больше не могут выбрать нашу страну как регион для показа продвигаемых публикаций.

* Признана экстремистской организацией и запрещена на территории Российской Федерации.



**OLGA
GUBERNIEVA**

Head of IT practice,
Antal Russia

IT CANDIDATES LABOUR MARKET IN RUSSIA 2022

The IT talent market reaches new all-time highs by the day. That means IT professionals are in high demand among companies initiating or following through on business transformation and those launching new products, services or applications.

Let's take a look at the IT talent market trends up to 2022 and today.

EMPLOYEE MARKET

Over the past several months, we have been observing a situation where most candidates who worked for Russian companies or companies developing their business in the Russian Federation, with new factories and capacity expansion, including large enterprises, remain in their current positions, rather than exploring the opportunities in the labour market.

According to our IT market research from April 2022 (Graph 1), it can be noted that:

- More than 30% of IT professionals expect a salary increase of 20-30%. Of these, 97% are at the middle and senior levels.
- 84% of the candidates interviewed have already moved or are planning to move to another country. Turkey, Georgia, and the EU are among the most preferred options.

How should we expect the trend to progress?

The state is offering active support, such as tax incentives and other concessions for IT companies. For example, they receive special grants while preferential mortgage terms are available for IT specialists.

However, it is important to note that candidates need to meet a specific range of criteria to be eligible for such benefits.

EMPLOYER MARKET

At the beginning of 2022, we saw high demand for IT specialists across all areas, job levels and positions. As a result, companies found themselves in tough competition for the top experts. Some of them decided to apply practices such as making an "offer within one day" to win a candidate.

On average, three to five job offers per IT specialist has become the norm.

Starting March 2022, we have been distinguishing four categories of IT employees:

- specialists with a stable job passively looking for a job/following the situation;
- specialists who immediately left the country but remained with the same company or received offers to relocate;
- specialists who, for one reason or another, are not ready to leave and move to another company within the Russian Federation;
- specialists in negotiations to move, but who don't plan to do so immediately.

We can also see a stable trend in the demand for development (67%), support (23%), and management (13%) specialists (Graph 2).

The demand for such specialists remains high, so competition among employers is growing. However, it is now only among Russian companies.

We must also highlight that 64% of Russian companies are planning to increase capacity and hire new IT specialists in 2022, compared to 38% for international companies.

The trends we can observe here are:

- The process of assessment and hiring among employers in the IT sector has reached a whole new level, where employers have become more confident decision-makers regarding hiring. They have also become more meticulous in selecting candidates as the number of IT resumes has increased, followed by the improved likelihood of filling challenging vacancies.
- Increased recruitment in IT at Russian companies, business scaling and transformation, mergers and acquisitions. The forced replacement of software and hardware supplied by foreign companies means that the demand for IT specialists is set to grow over the next 2-3 years.
- Employment conditions in new companies still developing their structures and the attendant processes of evaluation

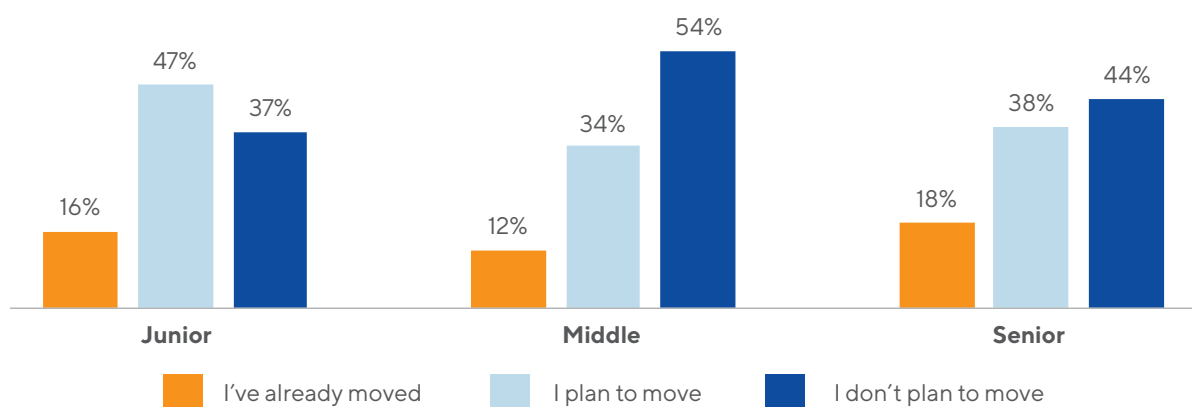
and adaptation will be unfamiliar for candidates accustomed to streamlined processes and well-established efficiency, code verification, testing, release policy, etc.

- HR will need to take on considerable responsibility not only for attracting and hiring but also for retaining and developing IT personnel.

Candidates, in turn, will have to develop new skills such as self-presentation, more thorough interview preparation, how to prove motivation, and flexibility towards potential employers if they are interested in a new project or position.

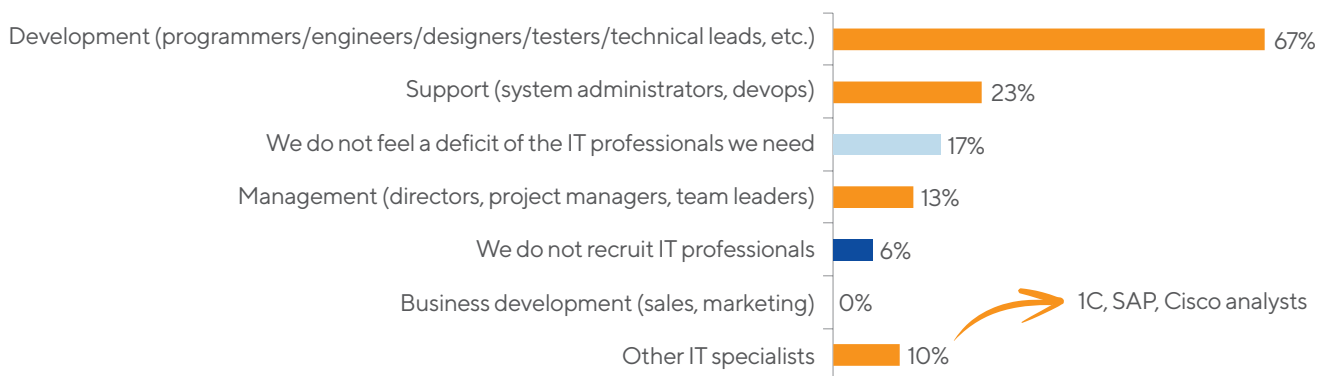
The trend toward emigration is here to stay. However, it will exist alongside the tendency of candidates to return to the Russian Federation after 3-12 months, given the right proposal. Therefore, it's still quite early to draw any overarching conclusions. We need more time to determine the conjuncture of the talent market in 2022.

GRAPH 1. IT SPECIALISTS' PLANS TO RELOCATE FROM RUSSIA (DEPENDING ON POSITION LEVEL)



Source: Antal Russia Survey: Plans for IT candidates in Russia 2022

GRAPH 2. DEFICIT OF IT SPECIALISTS AMONG COMPANIES IN RUSSIA



Source: Antal Russia Survey: The situation of IT candidates in companies in Russia 2022

РЫНОК ТРУДА ИТ-КАНДИДАТОВ В РОССИИ В 2022 ГОДУ

Рынок ИТ-специалистов чрезвычайно динамичен в настоящее время. Специалисты востребованы в компаниях, которые продолжают или начинают трансформировать свой бизнес или запускать новые продукты, сервисы и приложения.

Рассмотрим ИТ-рынок в разрезе ситуации до начала 2022 года и тренды на рынке ИТ-специалистов на текущий момент.

РЫНОК ИТ-СОИСКАТЕЛЕЙ

Последние несколько месяцев мы наблюдаем ситуацию, когда кандидаты, работавшие в российских компаниях или компаниях, который развивают бизнес в РФ и имеют заводы, мощности, крупные предприятия, в большинстве случаев остаются на текущих должностях, пассивно рассматривая возможности на рынке труда.

По данным нашего исследования рынка ИТ-индустрии, проведенного в апреле 2022 года (График 1), можно отметить, что:

- Более 30% ИТ-специалистов рассчитывают на повышение заработной платы на 20-30% к текущему уровню. Из них 97% это уровень «Мидл» (Middle) и «Сеньор» (Senior).
- 84% опрошенных кандидатов уже переехали или планируют переезжать за границу. Лидерами оказались такие страны, как Турция, Грузия и страны ЕС.

Какие тренды нас ждут?

Государство начало активную поддержку, определены налоговые льготы и послабления для ИТ-компаний. Выделяются гранты для ИТ-компаний, а для ИТ-специалистов предусмотрены льготные условия ипотеки и не только.

Однако для получения данных льгот важно сочетание нескольких факторов одновременно.

РЫНОК РАБОДАТЕЛЯ

В начале 2022 года мы наблюдали высокий спрос на ИТ-специалистов во всех направлениях, на всех уровнях и должностях. Компании конкурировали с невероятной скоростью за сильных экспертов, используя такие инструменты, как «оффер за 1 день» и многие другие.

В среднем, на одного ИТ-специалиста приходилось от 3 до 5 предложений о работе.

С марта 2022 года мы выделяем четыре категории ИТ-сотрудников:

- специалисты, которые имеют стабильную работу и пассивно ищут новую работу/наблюдают за происходящим;
- специалисты, которые быстро уехали из страны по предложению компании, в которой они работают, или получили предложение по релокации;
- специалисты, которые по тем или иным причинам не готовы к переезду и переходят в другие компании на территории РФ;
- специалисты, которые планируют переезжать, но несколько позже; в данный момент находятся в переговорном процессе.

Также мы видим стабильный тренд на востребованность специалистов в разработке (67%); поддержке (23%); менеджменте (13%) (График 2).

Спрос на данных специалистов высок, и конкуренция между работодателями продолжается. Однако уже среди российских компаний.

Примечательно, что 64% российских компаний планируют продолжить найм ИТ-специалистов в 2022 году. Среди международных компаний, работающих в России, этот показатель составляет только 38%.

Мы можем наблюдать следующие тренды:

- Процесс оценки и найма среди работодателей во многом вышел на новый для ИТ-сектора уровень; работодатели более уверены в найме, тщательнее выбирают кандидатов, так как количество резюме специалистов по ИТ-направлению увеличилось, а следовательно, увеличилась вероятность закрытия сложных вакансий.
- Прослеживается расширение найма российскими компаниями ИТ-персонала, ввиду масштабирования и трансформации бизнеса, слияний и поглощений. Вынужденный переход иностранных компаний на новое ПО и «железо» означает, что в течение ближайших 2-3 лет спрос на ИТ-специалистов будет расти.
- Условия найма в новых компаниях, оценка и адаптация

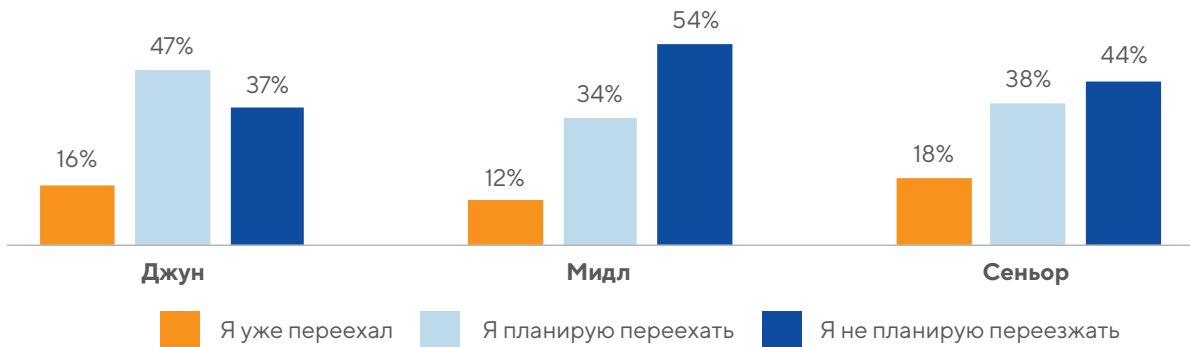
будут непривычны для кандидатов, которые привыкли к отлаженным процессам и понятным стандартам работы, проверки и тестирования кода, релизной политики и т.д.

- HR-функцию таких компаний ждет большая задача не только по привлечению и найму, но и по удержанию и повышению уровня компетентности ИТ-специалистов.

В свою очередь, кандидатам нужно будет развивать новые для себя навыки самопрезентации, подготовки к интервью, демонстрации мотивации и проявлению гибкости в общении с потенциальными работодателями, если проект или должность их заинтересует.

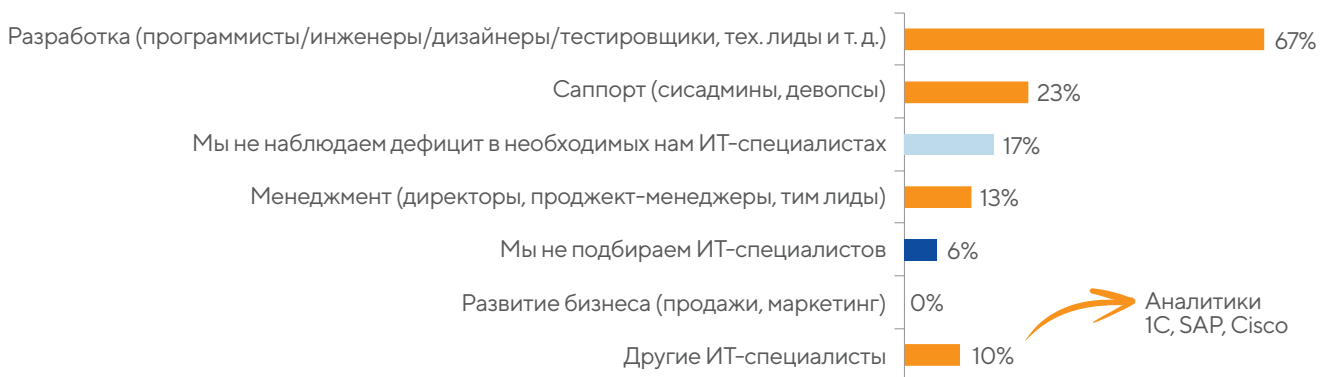
Безусловно, тенденция на эмиграцию ИТ-специалистов еще сохранится, однако будут и те, кто спустя 3-12 месяцев решат вернуться в Россию, приняв интересное предложение о работе. В данный момент слишком рано делать далекоидущие выводы; необходимо время для определения конъюнктуры нового рынка труда 2022 года.

ГРАФИК 1. ПЛАНЫ ПО РЕЛОКАЦИИ ИТ-СПЕЦИАЛИСТОВ ИЗ РОССИИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ УРОВНЯ ПОЗИЦИИ



Источник: Antal Russia Survey: Планы ИТ-кандидатов в России в 2022 году

ГРАФИК 2. ДЕФИЦИТ ИТ-СПЕЦИАЛИСТОВ В КОМПАНИЯХ В РОССИИ В 2022 ГОДУ



Источник: Antal Russia Survey: Ситуация с ИТ-кандидатами в компаниях в России в 2022 году

AEB HIGHLIGHTS



MEETING WITH PRESIDENTIAL AIDE MAXIM ORESHKIN

On March 18, 2022, a meeting by Presidential Aide Maxim Oreshkin with the AEB leadership and heads of AEB member companies was organized.

The meeting was devoted to the most pressing issues which European businesses have been currently facing in Russia, namely support for systemic companies with foreign capital, a draft law regarding criminal liability for sanctions compliance, and other topics.

The meeting was moderated by Tadzio Schilling, AEB CEO.

AEB ANNUAL GENERAL MEETING 2022

On March 31, 2022, the AEB Annual General Meeting was organized.

The meeting was chaired by Lodewijk Schlingemann, Chairman of the Council of National Representation (CNR), who delivered a welcome speech.

Johan Vanderplaetse, Chairman of the AEB Board, and Tadzio Schilling, AEB CEO, presented AEB reports for 2021 and an outlook for 2022.

Rene Pischel, Chairman of the Auditing Commission, presented the AEB financial report and accounting statements for 2021.

The members approved by the majority of votes all the items of the AGM agenda.



The following AEB Board members were elected: Patrick Antoni (Ingka Group Russia); Giorgio Callegari (Generali Russia & CIS); Ernesto Ferlenghi (Eni S.p.A.); Ilya Kashin (BSH Bitowije Pribory); Alina Lavrentieva (EY Russia); Alexander Liberov (Siemens); Kenneth Lindgren (KONE Russia); Philippe Pegorier (Kesarev); Thomas Staertzel (Porsche Russland).

The following members of the AEB Auditing Commission were elected: Filippo Baldisserotto (Italcantieri); Igor Bruevich (KWS); Marco Koschier (Rödl & Partner); Rene Pischel (European Space Agency Permanent Mission in Russia).

AEB HIGHLIGHTS



MEETING WITH DENIS MANTUROV, MINISTER OF INDUSTRY AND TRADE

On April 6, 2022, AEB representatives had a meeting with Denis Manturov, Minister of Industry and Trade of the Russian Federation.

The AEB leadership and member companies discussed with the Minister the most critical for international business in Russia issues, such as parallel imports, external administration, systemically important enterprises, labelling, issues related to the construction materials market, road-building machinery, imports and production of medicines and other goods.

AEB members expressed their concern about a number of decisions taken by the government, in particular, about the criteria for including specific products to the list for parallel imports.

NEW AEB BOARD CHAIRMAN ELECTED

On April 7, 2022, the AEB Board Members elected Dr. Alexander Liberov, President & CEO Siemens Russia, CEO Siemens Mobility Russia, as Chairman of the Board.

Alexander joined Siemens corporation in 1996 and over 25 years has made a distinguished international career. He worked in logistics, production, sales, M&A projects, as well as corporate finance and was responsible for business in multiple regions including Singapore and South-East Asia, China, Australia, USA, and Germany. He has experience of leading energy, healthcare, railway transport, and city infrastructure businesses.

In 2015 Dr. Liberov took over as CFO Siemens Russia. In 2018 he was appointed President & CEO Siemens Russia, Central

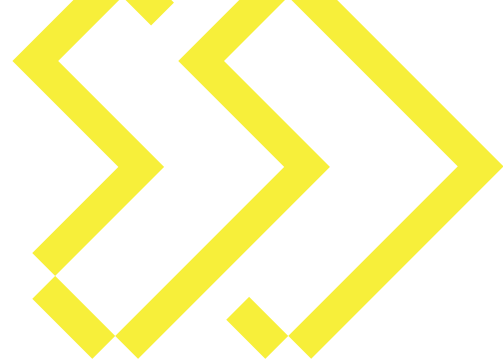


Asia, and Belarus, and in January 2022 he additionally took a position of CEO Siemens Mobility Russia.

Alexander Liberov has been an AEB Board Member since 2016.

AEB wishes Alexander Liberov every success and fruitful work in his new role.

AEB HIGHLIGHTS



CRISIS AND SANCTIONS UPDATE CONFERENCE “NAVIGATING INCREASED UNCERTAINTY”

On April 27, 2022, AEB organized a conference “Navigating increased uncertainty”.

The first session moderated by Tadzio Schilling, AEB CEO, covered a macroeconomic outlook for Russia. Evgeny Nadorshin, PF Capital, and Stanislav Murashov, Raiffeisenbank, described the scale and effect of implemented sanctions and countermeasures on the economy.

At the second session Vladimir Efremov, Baker McKenzie, and Sergey Yuryev, CMS, spoke about the nuances of interpretation of sanctions measures.

Speakers of the third session Evgeniya Sinanova, SCHNEIDER GROUP, and Nina Goulis, KPMG in the CIS, provided an overview of government support measures.

The final session was focused on the situation in the field of logistics, customs, labour law and migration legislation. The speakers were Ivan Berdinskikh, Manpower; Wilhelmina Shavshina, EY; Vadim Zakharenko, IRU; and Evgeny Reyzman, Baker McKenzie.

MEETING OF THE FOREIGN INVESTORS’ ADVISORY COUNCIL OF THE FEDERAL TAX SERVICE

On April 28, 2022, the Federal Tax Service jointly with AEB held a meeting of the Foreign Investors’ Advisory Council.



Daniil Egorov, Head of the Federal Tax Service, chaired the meeting and provided a detailed overview of the supporting measures recently adopted by the Government.

Tadzio Schilling, AEB CEO, made an opening speech and highlighted major points of the AEB taxation agenda.

Other participants of the meeting represented such business communities as the American Chamber of Commerce, the

Franco-Russian Chamber of Commerce and Industry, and the Russian-German Chamber of Commerce.

The meeting provided a platform to discuss tax regulation and business support measures in the current conditions. The agenda comprised issues related to tax control and tax administration, VAT issues, personal income taxation, international tax administration, etc.

AEB HIGHLIGHTS



Photo by the Ministry of Finance of Russia

MEETING WITH ANTON SILUANOV, MINISTER OF FINANCE

On May 20, 2022, AEB representatives had a meeting with the Russian Minister of Finance Anton Siluanov.

The AEB leadership and representatives of member companies discussed with the Minister the current economic situation and a number of taxation and customs issues.

The Minister emphasized that Russia was determined to further work with international companies. He added that the Russian Government continued to take measures to stabilize the situation in the country's financial and economic system, and that

support was provided to strategic enterprises as well as to small and medium-sized enterprises.

The AEB CEO Tadzio Schilling highlighted the importance of a balanced approach to finance, taxation, and customs crisis regulation and stressed the significance of a direct dialogue with business representatives on these issues.

AEB ANNUAL CONFERENCE ON INTELLECTUAL PROPERTY

On May 25, 2022, a conference entitled "Intellectual property: development trends, judicial practice, problems and solutions" was organized.

The AEB CEO Tadzio Schilling delivered a welcoming speech. Anton Bankovskiy, Chairman of the AEB Intellectual Property Committee, Partner at CMS, moderated the event.

Among the speakers were: Maria Kolsdorf, Deputy Head of the Division of Judicial Practice and Statistics of the Intellectual Rights Court; Andrey Solonovich, Deputy Director General of the Federal Service for Intellectual Property; Emil Mammadov, Vice-President of the Eurasian Patent Office; Yana Sklyarova, Deputy Head of the Department for Control



over Advertising and Unfair Competition of the Federal Antimonopoly Service.

The conference was also attended by Committee members: Irina Stepanova, Dentons; Maria Ostashenko, Alrud; Alisa Mikheeva, CMS; Konstantin Panurovsky, AstraZeneca; Alexander Korolenko, Teva; Anton Pchelkin, Pepeliaev Group, and others.

ВАЖНЫЕ СОБЫТИЯ АЕБ



ВСТРЕЧА С ПОМОЩНИКОМ ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ МАКСИМОМ ОРЕШКИНЫМ

18 марта 2022 года состоялась встреча Помощника Президента России Максима Орешкина с руководством АЕБ и главами компаний-членов Ассоциации.

Встреча была посвящена наиболее острым проблемам, с которыми в настоящее время сталкивается европейский бизнес, а именно мерам поддержки системообразующих предприятий с иностранным капиталом, законопроекту об уголовной ответственности за соблюдение санкций и прочим вопросам.

Модератором встречи выступил Генеральный директор АЕБ Тадзио Шиллинг.

ОБЩЕЕ ГОДОВОЕ СОБРАНИЕ АЕБ 2022

31 марта 2022 года состоялось Общее годовое собрание АЕБ.

Собрание модерировал Лодвейк Шлингеман, Председатель Совета Национального Представительства АЕБ.

Йохан Вандерплаетсе, Председатель Правления АЕБ, и Тадзио Шиллинг, Генеральный директор АЕБ, представили отчеты о деятельности Ассоциации за 2021 год, а также прогноз на 2022 год.

Рене Пишель, Председатель Ревизионной комиссии, представил финансовый отчет и бухгалтерскую отчетность АЕБ за 2021 год.

Представители компаний-членов АЕБ утвердили большинством голосов все вопросы повестки дня Общего годового собрания.



Были избраны следующие члены Правления АЕБ: Патрик Антони (Ingka Group Россия); Джорджио Каллегари (Generali Russia & CIS); Илья Кашин (БСХ Бытовые Приборы); Алина Лаврентьева (EY Россия); Александр Либеров (Siemens); Кеннет Линдгрэн (KONE Россия); Филипп Пегорье (Кесарев); Эрнесто Ферленги (Eni S.p.A.); Томас Штэрцель (Porsche Россия).

В состав Ревизионной комиссии были избраны: Филиппо Бальдиссеротто (Italcantieri); Игорь Бруевич (KWS); Марко Кошир (Rödl & Partner); Рене Пишель (Постоянное представительство Европейского космического агентства в Российской Федерации).

ВАЖНЫЕ СОБЫТИЯ АЕБ



Руководство АЕБ и представители компаний-членов обсудили с Министром наиболее актуальные вопросы, такие как параллельный импорт, системообразующие предприятия, маркировка, вопросы, связанные с рынком строитель-

ВСТРЕЧА С ДЕНИСОМ МАНТУРОВЫМ, МИНИСТРОМ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ

6 апреля 2022 года состоялась встреча представителей АЕБ с Денисом Мантуровым, Министром промышленности и торговли Российской Федерации.

ных материалов, дорожно-строительной техники, ввоза и производства лекарственных препаратов и иных товаров.

Члены АЕБ высказали обеспокоенность в связи с рядом принимаемых Правительством решений, в частности, касающихся критериев включения конкретной продукции в перечень для параллельного импорта.

ИЗБРАН НОВЫЙ ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ АЕБ

7 апреля 2022 года Правление АЕБ избрало Александра Либерова, Президента «Сименс» в России, Генерального директора «Сименс Мобильность» в России, Председателем Правления.



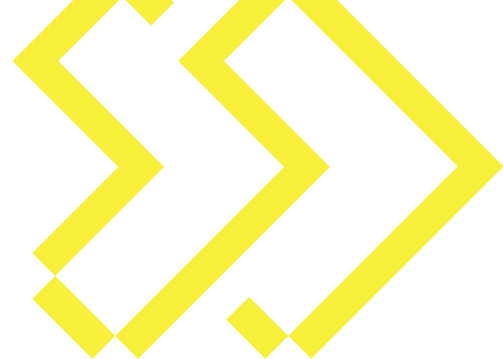
Александр пришел в компанию «Сименс» в 1996 году и за 25 лет сделал выдающуюся международную карьеру. Он работал в сфере логистики, производства, сбыта, проектов слияний и поглощений, а также корпоративных финансов и отвечал за бизнес в различных регионах: Сингапуре и Юго-Восточной Азии, Китае, Австралии, США, Германии. В области его ответственности было руководство бизнес-направлениями по энергетике, здравоохранению, железнодорожному транспорту и инфраструктуре городов. В 2015 году д-р Либеров вернулся в Россию и занял должность главного коммерческого ди-

ректора «Сименс» в России. В 2018 году он был назначен президентом «Сименс» в России, странах Центральной Азии и Беларуси, а в январе 2022 года также занял должность Генерального директора «Сименс Мобильность» в России.

С 2016 года Александр Либеров является членом Правления АЕБ.

Мы желаем Александру Либерову успехов и плодотворной работы в его новой должности.

ВАЖНЫЕ СОБЫТИЯ АЕБ



КОНФЕРЕНЦИЯ ПО КРИЗИСНОЙ ПОДДЕРЖКЕ И САНКЦИЯМ «ПРЕОДОЛЕВАЯ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ»

27 апреля 2022 года АЕБ провела конференцию по кризисной поддержке и санкциям «Преодолевая неопределенности».

Первая сессия, модератором которой выступил Тадзио Шиллинг, Генеральный директор АЕБ, была посвящена обзору макроэкономических показателей России. Евгений Надоршин, ПФ Капитал, и Станислав Мурашов, Райффайзенбанк, рассказали о масштабах и эффекте введенных санкций и принятых контрмер на экономику.

На второй сессии Владимир Ефремов, Baker McKenzie, и Сергей Юрьев, CMS, рассказали о нюансах интерпретации санкционных мер. Андрей Жарский, Alrud, и Елена Финоген-

нова, Росбанк, сфокусировались на практических вопросах расчетов с нерезидентами. Спикеры третьей сессии Евгения Синанова, SCHNEIDER GROUP, и Нина Гулис, KPMG в СНГ, представили обзор мер государственной поддержки.

Заключительная сессия была посвящена ситуации в сфере логистики и таможни, трудовому и миграционному законодательству. Спикерами выступили Иван Бердинских, Maprower; Вильгельмина Шавшина, EY; Вадим Захаренко, IRU; и Евгений Рейзман, Baker McKenzie.

ЗАСЕДАНИЕ КОНСУЛЬТАТИВНОГО СОВЕТА ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТОРОВ ПРИ ФНС РОССИИ

28 апреля 2022 года Федеральная налоговая служба России совместно с АЕБ провела заседание Консультативного совета иностранных инвесторов.

Даниил Егоров, Руководитель Федеральной налоговой службы России, был председателем совещания и представил подробный обзор мер поддержки бизнеса, принятых Правительством.

Тадзио Шиллинг, Генеральный директор АЕБ, выступил со вступительной речью, осветив основные пункты повестки дня АЕБ в области налогообложения.

Другие участники встречи представляли такие бизнес-сообщества, как Американская торговая палата в Рос-



сии, Франко-Российская торгово-промышленная палата и Российско-Германская торговая палата. Встреча стала хорошей площадкой для обсуждения налогового регулирования и мер поддержки бизнеса в нынешних условиях. В повестку встречи были включены вопросы, связанные с налоговым контролем и налоговым администрированием, вопросы НДС, НДФЛ, электронного документооборота, международного налогового администрирования.

ВАЖНЫЕ СОБЫТИЯ АЕБ



Фото Министерства финансов России



ВСТРЕЧА С АНТОНОМ СИЛУАНОВЫМ, МИНИСТРОМ ФИНАНСОВ

20 мая 2022 года состоялась встреча представителей АЕБ с Министром финансов Российской Федерации Антоном Силуановым.

Руководство АЕБ и представители компаний-членов обсудили с Министром текущую экономическую ситуацию, а также ряд налоговых и таможенных вопросов.

Антон Силуанов подчеркнул, что Россия настроена и дальше работать с международными компаниями. По словам Министра, правительство продолжает принимать меры для стабилизации ситуации в финансово-экономической

системе страны; обеспечивается поддержка системообразующих предприятий и малого бизнеса.

Тадзио Шиллинг, Генеральный директор АЕБ, отметил важность сбалансированного подхода в области финансового, налогового и таможенного регулирования в условиях кризиса, а также продолжения прямого диалога с представителями бизнеса по этим вопросам.

ЕЖЕГОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ АЕБ ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

25 мая 2022 года состоялась конференция «Интеллектуальная собственность: тенденции развития, судебная практика, проблемы и пути решения».

Тадзио Шиллинг, Генеральный директор АЕБ, выступил со вступительной речью. Антон Банковский, Председатель Комитета АЕБ по интеллектуальной собственности, Партнер, CMS, модерировал конференцию.

Среди спикеров были: Мария Кольздорф, Заместитель Председателя Суда по интеллектуальным правам; Андрей Солонович, Заместитель руководителя Роспатента; Эмиль Маммадов, Вице-Президент Евразийского



патентного ведомства; Яна Склярова, Заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России.

В конференции также приняли участие члены Комитета АЕБ по интеллектуальной собственности: Ирина Степанова, Dentons; Мария Осташенко, Alrud; Алиса Михеева, CMS; Константин Пануровский, AstraZeneca; Александр Короленко, Teva; Антон Пчелкин, Pepeliaev Group, и другие.



KEY MACROECONOMIC INDICATORS

	2017	2018	2019	2020	2021	Q1 2022
GDP, %	1.8	2.8	2.0	-3.0	4.7	3.7 (est.)
Industrial production, %	2.1	3.5	2.3	-2.7	5.3	5.9
Retail trade, %	1.3	2.6	1.6	-4.1	7.3	3.6
Inflation, %	2.5	4.3	3	4.9	6.7	11.5
Real disposable income, %	-0.5	1.1	1.0	-3.5	3.1	-1.2
Current account balance, USD bln	32.4	113.5	64.8	36	122	58.2 (est.)
Budget deficit, % of GDP/Balance of sources of internal and external financing of the federal budget deficit	-1.4	2.7	1.8	-3.8	0.4	(-) 930387.5 RUB mln and (-) 220706.8 RUB mln
Brent USD/bbl (avg)	54.3	70.8	64.4	41.8	69	97.83
Unemployment rate (ILO), %	5.4	4.8	4.6	5.7	4,8	n/a
CBR rate	10	7.75	6.5	4.25	4.25; 4.5; 5; 5.5; 6.5; 6.75; 7.5; 8.5	8.5; 9.5; 20; 17; 14

Sources: Rosstat, CBR, Ministry of Economic Development, bne intelliNews

MACRO OUTLOOK

Russian GDP growth in March slowed to 1.6% in annual terms after an increase of 4.3% in February and 5.8% in January, according to the results of the first quarter of this year. The economic growth is estimated at 3.7% year-on-year, according to the review of the Ministry of Economic Development "On the current situation in the Russian economy".

According to the Ministry, the main contribution from the basic sectors of the economy to the slowdown in GDP growth was made by industrial production, the growth rate of which decreased to 3% in annual terms in March after 6.3% in February.

INDUSTRIAL PRODUCTION

According to Rosstat, in March production volumes of the extractive industries increased by 7.8% year-on-year, in the energy sector, heat and gas supply – by 1.5%, in the field of water supply and sanitation, waste disposal and pollution elimination – by 7.2%. At the same time, manufacturing industries reduced output by 0.3%.

The production of medicines and materials used for medical purposes in March increased by 46.8%, the provision of services in the extractive sector – by 15.7%, the production of computers and components, electronic and optical products – by 14.5%.

At the same time, the production of motor vehicles, trailers and semi-trailers decreased by 45.5%, the production of tobacco products – by 16.3%, the production of electrical equipment – by 11%.

INFLATION

Against the background of the difficult geopolitical and economic situation in the Russian Federation, the price growth has significantly accelerated. If in January 2022 inflation was at the level of 1.0%, in February 2.2%, then by the end of March, which was the first month in which sanctions pressure revealed, inflation amounted to 10.0% compared to December last year.

Consumer prices increased by 8.0% or more in 32 regions of the Russian Federation. To the greatest extent – in the Republic of Ingushetia (by 10.8%) due to the rise in price of

food by 15.1%, in the Arkhangelsk region except the Nenets Autonomous Okrug (by 10.3%) due to the rise in price of non-food products by 15.2%, the Republic of Khakassia (by 10.0%) due to the rise in price of non-food products by 13.3%.

In Moscow, prices for the month increased by 7.2%, in St. Petersburg – by 7.7% (since the beginning of the year the price increase was 9.7% and 10.3% respectively).

EXTERNAL TRADE STATISTICS

According to the customs statistics, in January 2022 Russia's foreign trade turnover amounted to USD 69.2 bln and increased by 57.9% compared to January 2021. The trade balance was positive in the amount of USD 22.5 bln, which is USD 12.4 bln more than in January 2021.

Russia's exports in January 2022 amounted to USD 45.8 bln and increased by 69.9% compared to January 2021. The

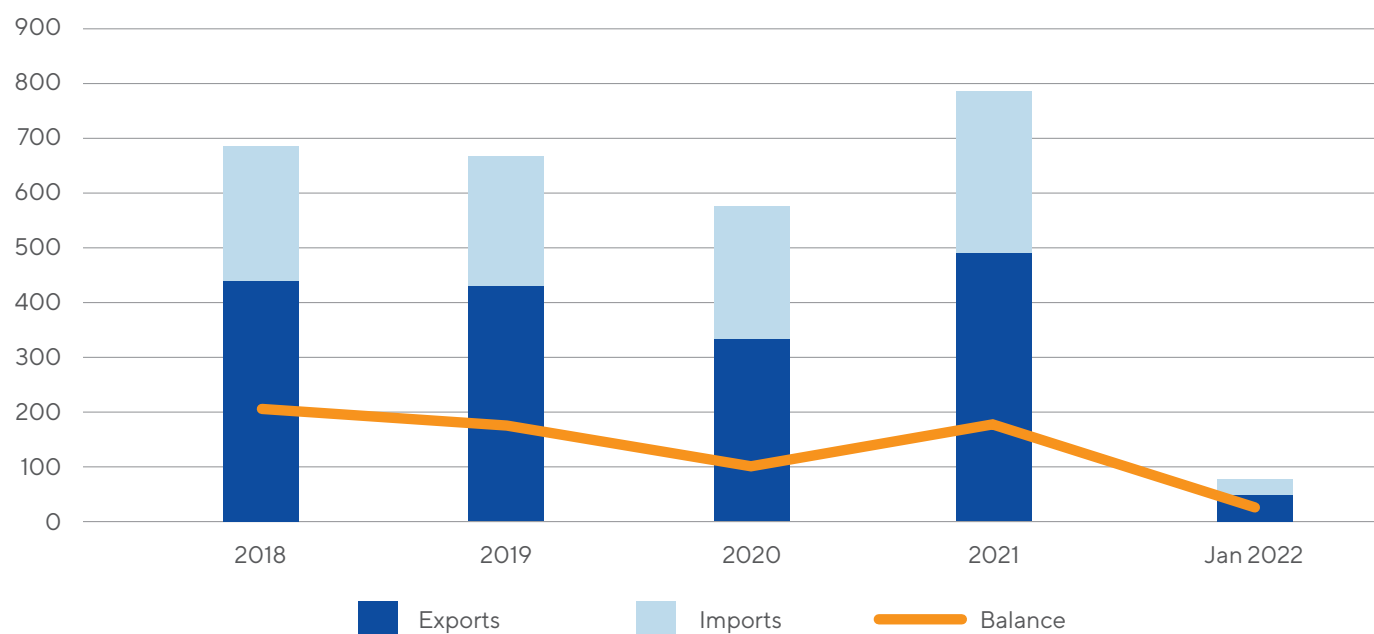
share of non-CIS countries accounted for 90.2%, CIS countries – 9.8%.

The basic Russian exports in January 2022 were traditionally fuel and energy products, the share of which in the commodity structure of exports amounted to 63.5% (in January 2021 – 57.2%). In the commodity structure of exports to non-CIS countries, the share of these goods amounted to 66.6% (in January 2021 – 60.9%), to CIS countries – 35.3% (33.5%).

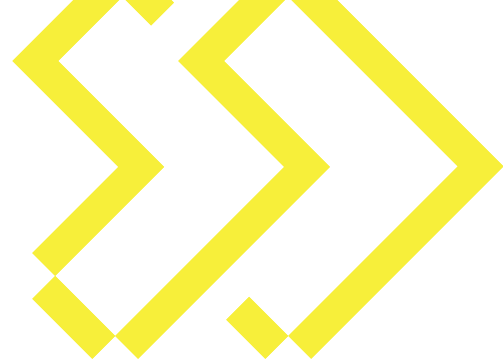
Russia's imports in January 2022 amounted to USD 23.3 bln and increased by 38.6% compared to January 2021. The share of non-CIS countries accounted for 91.0%, CIS countries – 9.0%.

In the country structure of Russia's foreign trade, the European Union accounted for 38.9% of the Russian trade turnover in January 2022 (34.6% in January 2021), APEC countries – 33.6% (35.5%), CIS countries – 9.7% (12.2%), EAEU countries – 6.5% (9.2%).

DYNAMICS OF EXPORTS AND IMPORTS, USD BLN



Source: Federal Customs Service of Russia



ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

	2017	2018	2019	2020	2021	I кв. 2022
ВВП, %	1.8	2.8	2.0	-3.0	4.7	3.7 (оценка)
Промышленное производство, %	2.1	3.5	2.3	-2.7	5.3	5.9
Розничная торговля, %	1.3	2.6	1.6	-4.1	7.3	3.6
Инфляция, %	2.5	4.3	3	4.9	6.7	11.5
Реальные располагаемые доходы, %	-0.5	1.1	1.0	-3.5	3.1	-1.2
Сальдо счета текущих операций, млрд долл. США	32.4	113.5	64.8	36	122	58.2 (оценка)
Дефицит бюджета, % ВВП/Сальдо источников внутреннего и внешнего финансирования дефицита федерального бюджета	-1.4	2.7	1.8	-3.8	0.4	(-) 930387.5 млн руб. и (-) 220706.8 млн руб.
Brent (долл. США/баррель (сред.))	54.3	70.8	64.4	41.8	69	97.83
Уровень безработицы (МОТ), %	5.4	4.8	4.6	5.7	4.8	n/a
Ключевая ставка ЦБ	10	7.75	6.5	4.25	4.25; 4.5; 5; 5.5; 6.5; 6.75; 7.5; 8.5	8.5; 9.5; 20; 17; 14

Источники: Росстат, ЦБ РФ, Минэкономразвития России, bne intelliNews

МАКРОПРОГНОЗ

Рост ВВП РФ в марте замедлился до 1,6% в годовом выражении после увеличения на 4,3% в феврале и 5,8% в январе. По итогам первого квартала текущего года рост экономики оценивается в 3,7% год к году, согласно обзору Минэкономразвития «О текущей ситуации в российской экономике».

Как отмечает министерство, из базовых отраслей экономики основной вклад в замедление роста ВВП внесло промышленное производство, темпы роста которого в марте снизились до 3% в годовом выражении после 6,3% в феврале.

ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

По данным Росстата, в марте объемы производства в добывающих отраслях выросли на 7,8% в годовом выражении, в энергетическом секторе, тепло- и газоснабжении — на 1,5%, в сфере водоснабжения и водоотведения, утилиза-

ции отходов и ликвидации загрязнений — на 7,2%. При этом обрабатывающие производства снизили объемы выпуска продукции на 0,3%.

Выпуск лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях, в марте вырос на 46,8%, предоставление сервисных услуг в добывающем секторе — на 15,7%, производство компьютеров и комплектующих к ним, электронных и оптических изделий — на 14,5%.

В то же время производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов снизилось на 45,5%, производство табачных изделий — на 16,3%, производство электрического оборудования — на 11%.

ИНФЛЯЦИЯ

На фоне сложной геополитической и экономической ситуации в РФ ощутимо ускорился рост цен. Если в январе 2022 года инфляция была на уровне 1,0%, в феврале 2,2%, то по итогам марта, который стал первым месяцем, в кото-

ром проявилось санкционное давление, инфляция составила 10,0% по отношению к декабрю прошлого года.

Рост потребительских цен на 8,0% и более зафиксирован в 32 субъектах Российской Федерации. В наибольшей степени – в Республике Ингушетия (на 10,8%) в связи с удорожанием продуктов питания на 15,1%, в Архангельской области кроме Ненецкого автономного округа (на 10,3%) в связи с удорожанием непродовольственных товаров на 15,2%, Республике Хакасия (на 10,0%) в связи с удорожанием непродовольственных товаров на 13,3%.

В Москве цены за месяц выросли на 7,2%, в Санкт-Петербурге – на 7,7% (с начала года прирост цен составил 9,7% и 10,3% соответственно).

СТАТИСТИКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

По данным таможенной статистики, в январе 2022 года внешнеторговый оборот России составил 69,2 млрд долл. США и по сравнению с январем 2021 года увеличился на 57,9%. Сальдо торгового баланса сложилось положительное в размере 22,5 млрд долл. США, что на 12,4 млрд долл. США больше, чем в январе 2021 года.

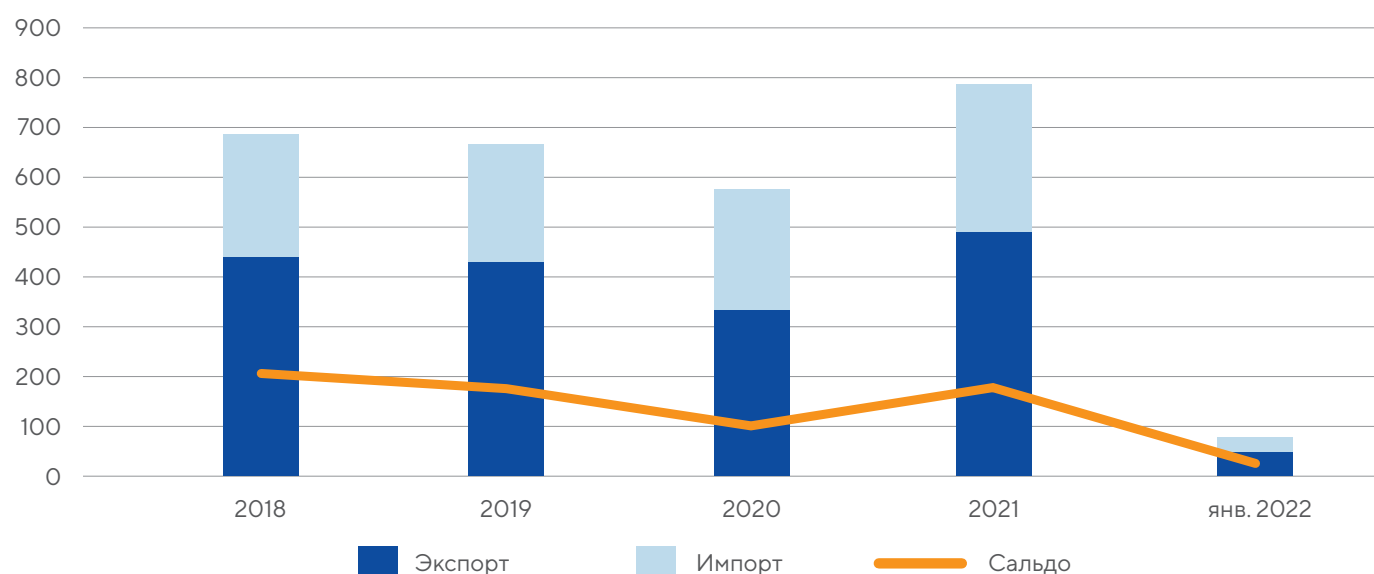
Экспорт России в январе 2022 года составил 45,8 млрд долл. США и по сравнению с январем 2021 года увеличился на 69,9%. На долю стран дальнего зарубежья приходилось 90,2%, на страны СНГ – 9,8%.

Основной российский экспорт в январе 2022 года традиционно являлись топливно-энергетические товары, удельный вес которых в товарной структуре экспорта составил 63,5% (в январе 2021 года – 57,2%). В товарной структуре экспорта в страны дальнего зарубежья доля этих товаров составила 66,6% (в январе 2021 года – 60,9%), в страны СНГ – 35,3% (33,5%).

Импорт России в январе 2022 года составил 23,3 млрд долл. США и по сравнению с январем 2021 года увеличился на 38,6%. На долю стран дальнего зарубежья приходилось 91,0%, на страны СНГ – 9,0%.

В страновой структуре внешней торговли России на долю Европейского союза в январе 2022 года приходилось 38,9% российского товарооборота (в январе 2021 года – 34,6%), на страны АТЭС – 33,6% (35,5%), на страны СНГ – 9,7% (12,2%), на страны ЕАЭС – 6,5% (9,2%).

ДИНАМИКА ЭКСПОРТА И ИМПОРТА, МЛРД ДОЛЛ.



Источник: данные Федеральной таможенной службы

AEB LOBBYING



CRIMINAL LIABILITY FOR FOLLOWING SANCTIONS

Over recent months, AEB has worked on a number of legislative initiatives related to the introduction of external administration for the management of an organization, compulsory seizure of property, control over the activities of persons under foreign influence and many others.

Of greatest concern to the business community was the introduction into the State Duma of a draft on criminal liability of the heads of commercial and other organizations for the implementation of sanctions imposed on the Russian Federation by western countries. The draft law envisages the establishment of “strict, including criminal, liability for the heads of Russian companies who refuse to work with sanctioned banks and companies.”

Ten business associations, including AEB and RSPP, sent a joint request to Valentina Matvienko, Chairman of the Federation Council, and Vyacheslav Volodin, Chairman of the State Duma, asking them not to support the draft law, as its adoption is highly likely to push companies to exit the Russian market.

The introduction of criminal liability would undermine previous efforts by the Russian Government to maintain the presence of foreign businesses in Russia, and with a high degree of probability would encourage foreign investors to decide to discontinue their investment activities in Russia.

On 20 April 2022, the Russian Government prepared its opinion with a number of conceptual comments. AEB, for its part, will continue to work on this issue to remove this draft law from consideration.

PARALLEL IMPORTS

In accordance with Federal Law No. 46-FZ of 08.03.2022, the Government of Russia has the right to determine the list of goods (groups of goods) for which parallel imports is possible in 2022. In development of this norm the Government authorized the Ministry of Industry and Trade to form such a list, which was approved by Order of the Ministry of Industry and Trade No. 1532, dated April 19, 2022.

AEB has for a substantial period of time consistently defended the position that the liberalization of parallel imports would have numerous negative consequences for Russia’s socio-economic development and which remain relevant in the long term.

In this regard, AEB finds it necessary that the following aspects, which are reflected in the updated AEB position paper, should be taken into account:

- the taken measures should be temporary in order to ensure that only those goods which are not imported under sanctions pressure and whose production is not established or ceased/suspended on the territory of the Russian Federation are available on the domestic market;
- the introduction of goods into circulation is possible only in accordance with clearly established criteria (producers have ceased/suspended production in Russia; there are no importers authorized by the foreign right holder in the Russian Federation);
- if a decision has been taken to permit parallel imports of certain goods, it is important to provide a mechanism for cancelling such decisions;
- in order to combat the circulation of counterfeit (fake) products, as well as to verify the authenticity of the imported products, to provide for the notification of the right holder when importing goods registered in the Customs Register of Intellectual Property.

ПРОДВИЖЕНИЕ ИНТЕРЕСОВ КОМПАНИЙ



УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ИСПОЛНЕНИЕ САНКЦИЙ

На протяжении последних месяцев АЕБ работала и продолжает работу с рядом законодательных инициатив, связанных с введением внешней администрации по управлению организацией, принудительным изъятием объектов права собственности, контролем за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием, и многих других.

Наибольшую обеспокоенность бизнес-сообщества вызвало внесение в Государственную Думу законопроекта об уголовной ответственности руководителей коммерческих и иных организаций за исполнение санкций, введенных в отношении Российской Федерации западными странами. Законопроект предполагает установление «жесткой, в том числе уголовной, ответственности для руководителей российских компаний, которые отказываются от работы с санкционными банками и предприятиями».

10 бизнес-ассоциаций, в том числе АЕБ и РСПП, направили совместное обращение Валентине Матвиенко, Председателю Совета Федерации, и Вячеславу Володину, Председателю Государственной Думы, с просьбой не поддерживать указанный законопроект, поскольку его принятие с высокой долей вероятности подтолкнет компании к ускоренному выходу с российского рынка.

Введение уголовной ответственности нивелирует предыдущие усилия Правительства РФ, направленные на сохранение присутствия иностранного бизнеса в России, и с большой степенью вероятности подтолкнет иностранных инвесторов к решению о прекращении своей инвестиционной деятельности в России.

20 апреля 2022 года был получен отзыв Правительства РФ с рядом замечаний концептуального характера. АЕБ со своей стороны продолжит работу по данному вопросу, направленную на снятие данного законопроекта с рассмотрения.

ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ИМПОРТ

В соответствии с Федеральным законом от 08.03.2022 № 46-ФЗ, Правительство Российской Федерации в 2022 году вправе принимать решения, предусматривающие определение перечня товаров (групп товаров), в отношении которых возможен параллельный импорт. В развитие данной нормы Правительство РФ наделило Министерство промышленности и торговли Российской Федерации полномочием по формированию такого перечня, который был утвержден Приказом Минпромторга от 19 апреля 2022 года № 1532.

АЕБ на протяжении значительного периода времени последовательно отстаивала позицию относительно того, что либерализация параллельного импорта будет иметь многочисленные негативные последствия для социально-экономического развития России и которые в долгосрочной перспективе сохраняют свою актуальность.

В связи с этим АЕБ считает необходимым при реализации указанной меры руководствоваться следующими аспектами, нашедшими свое отражение в обновленном Меморандуме АЕБ:

- принимаемые меры должны носить временный характер, чтобы обеспечить наличие на внутреннем рынке Российской Федерации только таких товаров, которые не импортируются в условиях санкционного давления, а также производство которых не налажено или прекращено/приостановлено на территории страны;
- введение в оборот товаров возможно исключительно в соответствии с четко установленными критериями (производители прекратили/приостановили производство на территории России; в РФ отсутствуют уполномоченные иностранным правообладателем импортеры);
- если в отношении определенного товара принято решение о разрешении параллельного импорта, важно предусмотреть механизм его отмены;
- в целях борьбы с обращением контрафактной (поддельной) продукции, а также с целью проверки подлинности ввозимой продукции, предусмотреть направление уведомления правообладателю при импорте товаров, зарегистрированных в Таможенном реестре объектов интеллектуальной собственности.

AEB NEW COMPANIES



The Anglo-American School of Moscow

The Anglo-American School of Moscow (AAS) is an independent, non-profit, co-educational day school founded in 1949 by the Embassies of Canada, the U.K, and the U.S. Our academic program is conducted entirely in English.

At AAS Moscow, we ensure that our students reach their greatest potential, meet high academic and personal standards,

and contribute to the vitality of our learning community. AAS welcomes applicants from all countries and educational backgrounds. Our priority is to prepare students for further education in other countries, in which the level of English proficiency is one of the key factors for admission.

<https://www.aas.ru/admissions>

<https://www.aas.ru/summer-camp>



Beiersdorf

LLC Beiersdorf is a part of Beiersdorf AG. For more than 130 years in the development of our products, we have been focused on the needs of our Customers, the Company's innovations have formed the basis of many modern cosmetic products for skin care.

The Company has gained worldwide recognition because of scientific research, innovative products and sustainable brand development.

NIVEA has more than 100 years of successful development history and is one of the largest brands in the category of skin care products worldwide.

There are also other successful brands in our international portfolio, such as Eucerin, La Prairie, Labello, 8x4 and Hansaplast.

www.beiersdorf.com

AEB NEW COMPANIES



NielsenIQ

NielsenIQ is a provider of the most complete and unbiased view of FMCG industry and consumer behavior.

Powered by a ground-breaking consumer data platform and fueled by rich analytic capabilities, NielsenIQ enables confident decision-making for the consumer goods

companies and FMCG retailers based on precise measurement data, offline and online, that allows to better approach pricing, assortment, distribution strategies and manage other business indicators.

www.nielseniq.com

PHILIPS

Domestic Appliances

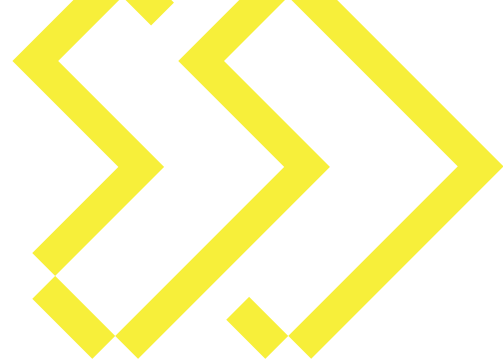
Philips Domestic Appliances

Philips Domestic Appliances has a simple yet powerful purpose: helping people turn their houses into homes. The company offers innovative digital products across our kitchen appliance, coffee, garment and home care ranges. The successful product ranges include the renowned Airfryer, with a footprint in over 100 countries. Philips Domestic Appliances employs approximately 7,000 talented and diverse employees who bring innovation, Fully Automatic Es-

presso Machine with LatteGo, the Perfect Care Elite steam generator, Air Purifier and SpeedPro Max vacuum cleaner. Philips Domestic Appliances is headquartered in Amsterdam and has innovation, manufacturing and commercial centers across the globe to consumers and help them turn their houses into homes every day. Philips Domestic Appliances is a former business division of Royal Philips.

www.philips.com

AEB NEW COMPANIES



Ponimau

The well-being platform Ponimau was launched in December 2016.

At the platform's core is the Employee Assistance Program (EAP) which provides employees with free and unlimited consultations with psychologists, lawyers, financial experts and other consultants in the format of video, audio calls and chat.

The aim of the program is to enhance employees' physical and mental well-being, in order to maintain and increase productivity, improve efficiency and effectiveness of the Company.

www.ponimau.com



Siemens Healthineers

Siemens Healthcare LLC is part of the Siemens Healthineers AG group of companies headquartered in Germany.

Siemens Healthineers AG pioneers breakthroughs in healthcare. For everyone. Everywhere. As a leading medical technology company, Siemens Healthineers and its regional companies is continuously developing its product and service portfolio, with AI-supported applications and digital offerings that play an increasingly important role in the next generation of medical technology. These new applications will enhance the company's foundation in in-vitro diagnos-

tics, image-guided therapy, in-vivo diagnostics, and innovative cancer care.

In fiscal 2021, which ended on September 30, 2021, Siemens Healthineers, which has approximately 66,000 employees worldwide, generated revenue of €18.0 billion.

Siemens has been supplying medical technology to Russia for more than 130 years. Today in Russia Siemens Healthineers offers full lifecycle solutions for healthcare organizations: consulting, medical equipment, service support and digital solutions.

www.siemens-healthineers.com/ru

AEB NEW COMPANIES



STI Engineering

STI Engineering is a company established in 1990 in Italy and now operating worldwide. We offer design, consulting, management and digital services in the civil construction, industrial, energy & chemicals and marine fields.

Competence, organization and innovation are the keywords to describe our success. Specialized skills, highly qualified staff and a

variety of strong partnerships are the secrets to driving modern solutions and reaching the highest standard.

Our enthusiastic teams of engineers, technicians and designers work with passion and use the most innovative engineering tools and efficient methodologies to implement the best solutions for our clients.

www.sti-engineering.it/ru



TackTMI Russia

We believe in the individual!

With over 110 years of experience and expertise, we are the global learning and development experts; putting individual learners at the center of everything we do. We have offices across the globe, delivering in more than 55 countries, in 37 languages, with one goal – help develop people and organizations to learn and thrive.

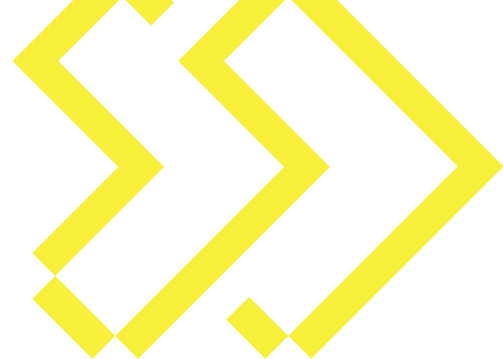
Our 6 areas of expertise are:

- Revenue growth – by building the capability of Sales Professionals and Sales Teams.
- Employee engagement and productivity – providing learners with ongoing career and personal development.

- Employee retention and leadership culture – growing the Leaders and Managers of the future.
- Superior customer experience – by changing mindsets and building ownership for customer experience across your business.
- Culture transformation – preparing individuals and Leaders for change: how to anticipate it, accept it and deliver it.
- Safe workplaces – by promoting the behaviors (in individuals and managers) that underpin a safety culture.

www.tacktmiglobal.com

НОВЫЕ КОМПАНИИ АЕБ



The Anglo-American School of Moscow

Англо-Американская школа (AAS) — это независимая некоммерческая школа совместного обучения, основанная в 1949 году посольствами Канады, Великобритании и США. Наша академическая программа полностью ведется на английском языке. В AAS мы заботимся о том, чтобы наши студенты раскрывали свой потенциал, соответствовали высоким академическим и личным стандартам и вносили свой вклад

в жизнедеятельность школы. AAS приветствует поступающих из всех стран и с разным уровнем образования. Нашим приоритетом является подготовка студентов к продолжению образования в других странах, в которых уровень владения английским языком является одним из ключевых факторов при поступлении.

<https://www.aas.ru/admissions>

<https://www.aas.ru/summer-camp>



Beiersdorf

ООО «Байерсдорф» входит в группу компаний Beiersdorf AG (головной офис в Гамбурге, Германия).

На протяжении уже более чем 130 лет в разработке своих продуктов мы нацелены на нужды и желания наших покупателей, инновации компании легли в основу многих современных косметических средств по уходу за кожей.

Компания получила всемирное признание благодаря научным исследованиям,

инновационным продуктам и устойчивому развитию брендов.

NIVEA насчитывает более 100 лет истории успешного развития и является одним из крупнейших брендов в категории средств по уходу за кожей во всем мире.

Есть в нашем международном портфолио и другие успешные марки, такие как Eucerin, La Prairie, Labello, 8x4 и Hansaplast.

www.beiersdorf.com

НОВЫЕ КОМПАНИИ АЕБ



NielsenIQ

NielsenIQ — компания-измеритель, предоставляющая наиболее полную и объективную информацию о рынке FMCG и потребительском поведении.

Передовые платформы NielsenIQ для обработки данных и обширные аналитические возможности позволяют ритейлерам и производителям товаров мас-

сового спроса принимать эффективные решения, основанные на результатах точных измерений во всех каналах продаж офлайн и онлайн, и управлять ассортиментом, ценами, промо, дистрибуцией и другими бизнес-показателями на любых географиях.

www.nielseniq.com



Domestic Appliances

Philips Domestic Appliances

Philips Domestic Appliances (в России — ООО «Техника для дома Филипс») ставит перед собой простую, но важную цель: сделать дом по-настоящему комфортным и уютным. Компания занимается производством инновационной бытовой техники: кухонных приборов, кофемашин, устройств для ухода за одеждой и других решений для дома. Среди самых известных продуктов компании — аэрогриль Airfryer, полностью автоматические кофемашины LatteGo, парогенератор Perfect

Care Elite, очиститель воздуха Air Purifier и пылесос SpeedPro Max. В подразделении Philips Domestic Appliances работает около 7000 талантливых сотрудников, которые ежедневно занимаются разработкой высокотехнологичных решений для дома. Головной офис подразделения Philips Domestic Appliances находится в Амстердаме. Компания имеет широкую сеть производственных, инновационных и коммерческих центров по всему миру.

www.philips.com

НОВЫЕ КОМПАНИИ АЕБ



Ponimau

Платформа корпоративного благополучия ПОНИМАЮ реализует программы поддержки сотрудников, обеспечивающие профессиональную помощь в решении повседневных проблем сотрудников. Цель программы — укрепление общего здоровья и благополучия сотрудников. Программа поддержки сотрудников предусматривает оказание индивидуальных консультаций психологов, юристов, экспертов по личным финансам и консультантов по здоровому образу жизни, а также проведение информационно-просвети-

тельских мероприятий в сфере well-being. Консультации сотрудникам в рамках сервиса оказываются на добровольной и конфиденциальной основе в любом удобном формате (видеосвязь, телефонный звонок, чат).

Сотрудники имеют возможность самостоятельно выбрать любое удобное время и день для получения консультации, а также эксперта для консультации на основании его опыта и квалификации, оценок и отзывов других пользователей.

www.ponimau.com



Siemens Healthineers

ООО «Сименс Здравоохранение» входит в группу компаний Siemens Healthineers AG со штаб-квартирой в Германии. Является одной из ведущих компаний в области медицинских технологий, постоянно расширяя спектр продукции и услуг и предлагая цифровые решения. Это укрепляет положение компании в области лабораторной диагностики, терапии с визуальным контролем, диагностической визуализации и инновационных технологий терапии онкологических заболеваний.

В 2021 финансовом году, который закончился 30 сентября 2021 года, оборот компании, насчитывающей около 66 000 сотрудников в разных странах мира, составил 18 млрд евро.

Компания «Сименс» поставляет медицинскую технику в Россию более 130 лет. Сегодня в России Siemens Healthineers предлагает решения полного жизненного цикла для организаций здравоохранения: консалтинг, оснащение медицинской техникой, сервисную поддержку и цифровые решения.

www.siemens-healthineers.com/ru

НОВЫЕ КОМПАНИИ АЕБ



STI Engineering

STI Engineering — компания, основанная в 1990 году в Италии и в настоящее время работающая по всему миру. Мы предлагаем услуги по проектированию, консалтингу, управлению и цифровым технологиям в гражданском строительстве, промышленности, энергетике, химической и морской отраслях.

Компетентность, организованность и инновации — вот ключевые слова, описывающие наш успех. Специализированные навыки, высококвалифици-

рованный персонал и разнообразные прочные партнерские отношения — вот секреты внедрения современных решений и достижения самых высоких стандартов.

Наши увлеченные команды инженеров, техников и дизайнеров работают со страстью и используют самые инновационные инженерные инструменты и эффективные методологии для реализации лучших решений для наших клиентов.

www.sti-engineering.it/ru



TackTMI Russia

Мы верим в индивидуальность!

Обладая более чем 110-летним опытом и знаниями, мы являемся мировыми экспертами в области обучения и развития, ставя индивидуальных учащихся в центр всего, что мы делаем. У нас есть офисы по всему миру, мы работаем в более чем 55 странах на 37 языках с одной целью — помочь людям и организациям развиваться, учиться и процветать.

Наши 6 областей специализации включают:

- Рост продаж — за счет наращивания потенциала специалистов и команд продаж.
- Вовлеченность и производительность сотрудников — предоставление сотрудникам возможности постоянного карьерного и личностного развития.

- Удержание сотрудников и культура лидерства — воспитание лидеров и менеджеров будущего.
- Превосходное качество обслуживания клиентов — за счет изменения менталитета и формирования ответственности за качество обслуживания клиентов во всем вашем бизнесе.
- Трансформация культуры — подготовка отдельных лиц и Лидеров к переменам: как их предвидеть, принять и осуществить.
- Безопасные рабочие места — путем поощрения поведения, лежащего в основе культуры безопасности.

www.tacktmiglobal.com

AEB SPONSORS 2022

Allianz

Atos

Bank Credit Suisse

BOSCH Group

BP

Continental Tires RUS

Corteva Agriscience

Dassault Systems

Enel Russia

ENGIE

Equinor Russia AS

Ewart Group

EY

GE

HeidelbergCement

ING

John Deere Rus

KPMG

Leroy Merlin Russia

Mercedes-Benz Russia

Merck

METRO AG

Michelin

Oriflame

Porsche Russland

Procter & Gamble

PwC

Raiffeisenbank

Shell Exploration & Production Services

Signify

SMEG

SOGAZ

TotalEnergies

Unipro



AEB MEMBERSHIP APPLICATION FORM / ЗАЯВЛЕНИЕ НА ЧЛЕНСТВО В АЕБ

Please, email a scan of completed and signed application form to: membership.application@aebrus.ru, and send the original document by post / Пожалуйста, вышлите скан заполненного и подписанного заявления на адрес: membership.application@aebrus.ru, а оригинал направьте почтой.

Calendar year/Календарный год: 2022

Name of your AEB Contact / Ваше контактное лицо в АЕБ:

1. COMPANY / СВЕДЕНИЯ О КОМПАНИИ

Company name in full, according to company charter in English & Russian. (Individual applicants: please indicate your business activities or the employer / Название компании в соответствии с уставом на русском и английском языках. (Для индивидуальных участников – описание предпринимательской деятельности или работодателя):

Legal address (and postal address, if different from legal address) / Юридический адрес (и фактический адрес, если он отличается от юридического):

INN/KPP / ИНН/КПП:

Phone Number / Номер:

Fax number / Номер факса:

Website address / Страница в Интернете:

2. CATEGORY: THE CATEGORY IS DETERMINED ACCORDING TO THE GLOBAL TURNOVER OF THE COMPANY / КАТЕГОРИЯ: КАТЕГОРИЯ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ГЛОБАЛЬНЫМ ОБОРОТОМ КОМПАНИИ

Please attach the signed letter on the company activities and its global annual turnover on the company letterhead / Просьба приложить официальное письмо на бланке организации с описанием деятельности компании и указанием ее глобального оборота, заверенное подписью.

Please indicate the corresponding AEB Category / Отметьте, пожалуйста, соответствующую категорию:	Company's global annual turnover (EUR) / Глобальный оборот компании (евро)	AEB Membership Fee / Членский взнос АЕБ
<input type="checkbox"/> SPONSORSHIP / Спонсорство	--	12,000 EUR / евро
<input type="checkbox"/> CATEGORY A / Категория А	>500 million/миллионов	6,500 EUR / евро
<input type="checkbox"/> CATEGORY B / Категория Б	100-499 million/миллионов	4,000 EUR / евро
<input type="checkbox"/> CATEGORY C / Категория С	1-99 million/миллионов	2,500 EUR / евро
<input type="checkbox"/> CATEGORY D / Категория Д	<1 million/миллиона	800 EUR / евро
<input type="checkbox"/> CATEGORY I (EU/EFTA citizens only) / Индивидуальное (только для граждан Евросоюза/ ЕАСТ)	--	1,000 EUR / евро
<input type="checkbox"/> CATEGORY R (rep. offices) / Категория Р (companies registered in Russia by a rep. office only may join for the first two years with an adequate upgrade to follow) / компании, зарегистрированные в России только в качестве представительств, могут вступить на первые два года с последующим повышением категории до актуальной)	--	3,000 EUR / евро

Any non-EU/non-EFTA Legal Entities applying to become Associate Members must be endorsed by two Ordinary Members (AEB members that are Legal Entities registered in an EU/EFTA member state or Individual Members – EU/EFTA citizens) in writing / Заявление о вступлении в Ассоциацию любого юридического лица из страны, не входящей в Евросоюз/ЕАСТ, должно быть письменно подтверждено двумя юридическими лицами из Евросоюза/ЕАСТ или индивидуальными участниками-гражданами в Евросоюзе/ЕАСТ.

Individual AEB Membership is restricted to EU/EFTA member state citizens, who are individual entrepreneurs or who are employed by a company, which cannot join the AEB for the internal regulations /

К рассмотрению принимаются заявления на индивидуальное членство от граждан Евросоюза/ЕАСТ, занимающихся индивидуальным предпринимательством или работающих в неевропейских компаниях, внутренняя политика которых не предполагает членство в АЕБ.

All applications are subject to the AEB Board approval / Все заявления утверждаются Правлением АЕБ.

3. CONTACT PERSON / КОНТАКТНОЕ ЛИЦО	
Title, first name, surname / ФИО:	
Position in company / Должность:	
E-mail address / Адрес эл. почты:	

4. COUNTRY OF ORIGIN / СТРАНА ПРОИСХОЖДЕНИЯ	
A. For a company / Компаниям: Please specify the country of origin / Указать страну происхождения компании ¹	
or B. For an individual applicant / Индивидуальным заявителям: Please specify the country of which you hold CITIZENSHIP / Указать гражданство	
Please fill in either A or B above / Заполните только графу А или В.	

5. COMPANY DETAILS / ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ			
Company present in Russia since: _____ / Компания присутствует на российском рынке с: _____ г.			
Company activities / Деятельность компании	Primary / Основная:	Secondary / Второстепенная:	
Company turnover (euro) / Оборот компании (в евро)	In Russia / в России:	Worldwide / в мире:	<input type="checkbox"/> Please do not include this in the AEB Member Database / Не включайте это в справочник АЕБ
Number of employees / Количество сотрудников	In Russia / в России:	Worldwide / в мире:	<input type="checkbox"/> Please do not include this in the AEB Member Database / Не включайте это в справочник АЕБ
Please briefly describe your company's activities (for inclusion in the AEB Database and in the AEB Newsletter) / Краткое описание деятельности Вашей компании (для включения в базу данных АЕБ и публикаций АЕБ)			

6. HOW DID YOU LEARN ABOUT THE AEB / КАК ВЫ УЗНАЛИ ОБ АЕБ?		
<input type="checkbox"/> Personal Contact / Личный контакт	<input type="checkbox"/> Internet / Интернет	<input type="checkbox"/> Event / Мероприятие
<input type="checkbox"/> Media / СМИ	<input type="checkbox"/> Advertising Source / Реклама	<input type="checkbox"/> Other / Другое

Signature of Authorised Representative of Applicant Company /

Подпись уполномоченного лица заявителя:

Date / Дата:

Signature of Authorised Representative of the AEB /

Подпись Руководителя АЕБ:

Date / Дата:

¹ In accordance with the country of registration and citizenship of the major owner / В соответствии со страной регистрации и гражданством мажоритарного собственника.

Publication name/Наименование издания: AEB Business Quarterly

(Ежеквартальное деловое издание Ассоциации европейского бизнеса)

Published by/Учредитель: Association of European Businesses/Ассоциация европейского бизнеса

Publication volume and number/Номер выпуска: 02, 2022

Release date/Дата выхода: 20 June 2022/20 июня 2022 г.

Circulation/Тираж: 900 copies/900 экз.

Cost/Цена: Distributed free of charge/Бесплатно

Publisher's address/Адрес издателя, редакции: 68/70 Butyrsky Val, bld. 1, 127055, Moscow, Russia/

Россия, 127055, г. Москва, ул. Бутырский Вал, д. 68/70, стр. 1

Printing House's address/Адрес типографии: 2 Okskiy s'ezd str., 603022, N.Novgorod, Russia/Россия, 603022,

г. Н. Новгород, ул. Окский съезд, д. 2

The opinions and comments expressed here are those of the authors and do not necessarily reflect those of the Association of European Businesses/Изложенные мнения/комментарии авторов могут не совпадать с мнениями/комментариями Ассоциации европейского бизнеса.

The information in this publication is not exhaustive and does not represent a professional consultation on related matters. While all reasonable care has been taken to prepare it, the AEB accepts no responsibility for any errors it may contain, whether caused by negligence or otherwise, or for any loss, however caused, sustained by any person that relies on it. [The information in this publication should not be used as a substitute for consultation with professional advisers.]/Информация в данном издании не является исчерпывающей и не является профессиональной консультацией по соответствующим вопросам. Несмотря на то, что были предприняты все меры предосторожности при ее подготовке, АЕБ не несет ответственности за наличие возможных ошибок, допущенных по невнимательности или другим причинам, а также за любой вред, понесенный любым лицом, которое будет руководствоваться данной информацией. [Информация в данном издании не должна использоваться в качестве замены консультаций с профессиональными консультантами.]



Association
of European
Businesses

STRONGER TOGETHER!



NAVIGATING A CHALLENGING
ENVIRONMENT



AEB
Telegram channel

JOIN US!



@aeb_news

Реклама