

**Рекомендации по возможному внедрению условий  
Кодекса поведения**

<b>№</b>	<b>Положение Кодекса</b>	<b>Рекомендации по возможному внедрению</b>
<b>1.</b>	Авторизация дилеров по продажам и полноразмерных дилеров	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Разработка внутренней политики (иного подобного документа) об авторизации дилеров по продажам и/или полноразмерных дилеров, включающей, в частности, критерии, сроки рассмотрения, определение ответственных лиц, процедуры принятия решений</li> <li>- Осуществление авторизации дилеров по продажам и/или полноразмерных дилеров согласно данной внутренней политике</li> <li>- Обязательное доведение основных принципов данной внутренней политики и сроков принятия решений до кандидатов по запросу последних, при этом размещение внутренней политики на интернет-сайте не обязательно</li> <li>- Не включение в письма о намерениях (аналогичные документы) условий об одностороннем отказе от их исполнения автопроизводителем/автодистрибьютором без нарушений со стороны кандидата/дилера</li> </ul>
<b>2.</b>	Авторизация сервисных дилеров	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Разработка внутренней политики (иного подобного документа) об авторизации сервисных дилеров, включающей, в частности, критерии, сроки рассмотрения, определение ответственных лиц, процедуры принятия решений</li> <li>- Осуществление авторизации сервисных дилеров согласно данной внутренней политике</li> <li>- Обязательное доведение основных принципов данной внутренней политики и сроков принятия решений до кандидатов по запросу последних, при этом размещение внутренней политики на интернет-сайте не обязательно</li> </ul>
<b>3.</b>	Требования к зданиям официальных дилерских предприятий	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Разработка стандартизированных требований к зданиям</li> <li>- Разработка стандартизированной методики расчета размеров зданий</li> <li>- По возможности и при наличии таковых, доведение до сведения кандидатов/дилеров (по их запросу) данных о рекомендованных производителях элементов фирменного стиля, мебели и отделочных материалов</li> <li>- При наличии только одного рекомендованного производителя элементов фирменного стиля и/или мебели, и/или отделочных материалов, разработка процедуры (иного подобного документа) рассмотрения альтернативных производителей и доведение ее условий до заинтересованных кандидатов/дилеров по запросу последних</li> </ul>

<b>4.</b>	Политика назначения официальных дилеров	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Утверждение внутренней политики (иного подобного документа) об авторизации дилеров по продажам и/или полноразмерных дилеров, а также внутренней политики (иного подобного документа) об авторизации сервисных дилеров (пп. 1 и 2 Кодекса поведения) высшим руководством</li> <li>- Доведение данных внутренних политик (иных подобных документов) до сведения всех ответственных работников внутри компании автопроизводителя/автодистрибьютора</li> </ul>
<b>5.</b>	Сроки действия соглашений с официальными дилерами	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Закрепление предусмотренных в Кодексе поведения сроков действия соглашений с дилерами в политиках или иных подобных документах (пп. 1, 2 и 4 Кодекса поведения)</li> <li>- Закрепление данных сроков в соглашениях с дилерами</li> </ul>
<b>6.</b>	Недискриминация официальных дилеров	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Системы скидок/бонусов/вознаграждений и т.п. должны быть прозрачными и не содержать условий, позволяющих предоставлять дилерам разные условия, которые не являются экономически обоснованными</li> <li>- Системы скидок/бонусов/вознаграждений и т.п. могут быть частью соглашений с дилерами, либо доводиться до их сведения заблаговременно иным способом</li> <li>- В случае одностороннего увеличения плана продаж автопроизводителем/автодистрибьютором, не следует прибегать к расторжению соглашения при невыполнении дилером такого увеличенного плана</li> </ul>
<b>7.</b>	Цена перепродаваемых товаров и стоимость нормо-часа	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Исключение условий о фиксированной цене перепродаваемых товаров и о фиксированной стоимости нормо-часа из соглашений с дилерами</li> <li>- Исключение условий о фиксированной цене перепродаваемых товаров и о фиксированной стоимости нормо-часа из политик/руководств (иных подобных документов), доводимых до сведения дилеров</li> <li>- Автопроизводители/автодистрибьюторы при этом имеют право устанавливать максимальную стоимость перепродаваемых товаров и максимальную стоимость нормо-часа</li> </ul>
<b>8.</b>	Продажа официальным дилерам специального оборудования и специальных инструментов	<ul style="list-style-type: none"> <li>- При наличии нескольких поставщиков рекомендуемого специального оборудования и/или специального инструмента, доведение до сведения кандидатов/дилеров (по их запросу) информации о таких рекомендованных поставщиках</li> <li>- При наличии только одного рекомендованного поставщика специального оборудования и/или специальных инструментов, разработка процедуры (иного подобного документа) рассмотрения альтернативных поставщиков и доведение ее условий до заинтересованных кандидатов/дилеров по запросу последних</li> <li>- Недопустимо расширительное толкование понятия "системы</li> </ul>

		<p>безопасности автомобиля"</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Утверждение списка "систем безопасности автомобиля", если таковой используется при ограничении продаж кандидатам/дилерам</li> </ul>
<b>9.</b>	"Оригинальная запасная часть", "идентичная запасная часть" и "запасная часть соответствующего качества"	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Включение соответствующих условий в соглашения с дилерами или иные связанные с такими соглашениями документы, доводимые до сведения дилеров</li> <li>- При отсутствии у автопроизводителя/автодистрибьютора такой категории запасных частей, которые подпадают под определение "идентичные запасные части" в Кодексе поведения, возможно использование только категорий "оригинальные запасные части" и "запасные части соответствующего качества"</li> </ul>
<b>10.</b>	Гарантийный ремонт	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Включение соответствующих условий в соглашения с дилерами и/или включение соответствующих условий в политики/руководства (иные подобные документы), доводимые до сведения дилеров</li> </ul>
<b>11.</b>	Использование запасных частей соответствующего качества для выполнения технического обслуживания и негарантийных ремонтов	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Включение соответствующих условий в соглашения с дилерами и/или включение соответствующих условий в политики/руководства (иные подобные документы), доводимые до сведения дилеров</li> </ul>
<b>12.</b>	Негарантийный ремонт и техническое обслуживание официальными дилерами автомобилей других брендов	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Включение соответствующих условий в соглашения с дилерами и/или включение соответствующих условий в политики/руководства (иные подобные документы), доводимые до сведения дилеров</li> </ul>
<b>13.</b>	Расторжение дилерских соглашений	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Включение условий о расторжении дилерских соглашений в соглашения с дилерами и/или иные связанные с такими соглашениями документы, доводимые до сведения дилеров</li> <li>- Включение в соглашения с дилерами перечня существенных нарушений, позволяющих автопроизводителю/автодистрибьютором незамедлительно расторгать такие соглашения</li> <li>- Включение в соглашения с дилерами оговорки о том, что, в случае незначительного нарушения дилером соглашения, до расторжения соглашения дилеру должна быть предоставлена возможность устранить такое нарушение в разумные сроки</li> <li>- <i>Дополнительная рекомендация ФАС России: В случае включения в соглашение с дилером условия об одностороннем отказе от исполнения соглашения автопроизводителем/автодистрибьютором без нарушения его условий дилером, срок для уведомления о таком отказе должен быть не менее 12 месяцев. Вместе с тем, ФАС России рекомендует при отказе автопроизводителей/автодистрибьюторов от</i></li> </ul>

		<i>исполнения дилерских соглашений, по возможности, пояснять дилерам причины подобных отказов</i>
<b>14.</b>	Продажа элементов фирменного стиля, специального оборудования и специальных инструментов независимым сервисным станциям	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Разработка внутренней процедуры (иного подобного документа) или внесение соответствующих изменений в соглашения с дилерами (в зависимости от варианта работы с независимыми сервисными станциями) о порядке и условиях продажи/сдачи в аренду специального оборудования и специальных инструментов независимым сервисным станциям</li> <li>- Доведение основных принципов данной процедуры до независимых сервисных станций (при продаже/сдаче в аренду) по запросу последних</li> <li>- Недопустимо расширительное толкование понятия "системы безопасности автомобиля"</li> <li>- Утверждение списка "систем безопасности автомобиля", если таковой используется при ограничении продаж/сдачи в аренду независимым сервисным станциям</li> <li>- При отсутствии прямых или через дилеров продаж специального оборудования и специальных инструментов, а также при отсутствии их прямой или через дилеров сдачи в аренду, ввиду наличия альтернативных решений, доведение информации о таких альтернативных решениях до сведения независимых сервисных станций по запросу последних</li> </ul>
<b>15.</b>	Продажа оригинальных и/или идентичных запасных частей независимым сервисным станциям	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Разработка внутренней процедуры (иного подобного документа) или внесение соответствующих изменений в соглашения с дилерами (в зависимости от варианта работы с независимыми сервисными станциями) о порядке и условиях продажи оригинальных и/или идентичных запасных частей независимым сервисным станциям</li> <li>- Доведение основных принципов данной процедуры до независимых сервисных станций (при продаже напрямую) по запросу последних</li> <li>- Недопустимо расширительное толкование понятия "системы безопасности автомобиля"</li> <li>- Утверждение списка "систем безопасности автомобиля", если таковой используется при ограничении продаж независимым сервисным станциям</li> </ul>
<b>16.</b>	Доступ независимых сервисных станций к базам данных, содержащим каталоги запасных частей и технологии ремонта	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Разработка внутренней процедуры (иного подобного документа) о предоставлении доступа независимым сервисным станциям к базам данных, содержащим каталоги запасных частей и технологии ремонта</li> <li>- При не предоставлении доступа к указанным базам данных, ввиду наличия альтернативных решений, доведение информации о таких альтернативных решениях до сведения независимых сервисных станций по запросу последних</li> <li>- Недопустимо расширительное толкование понятия "системы безопасности автомобиля"</li> <li>- Утверждение списка "систем безопасности автомобиля", если таковой используется при ограничении продаж независимым сервисным станциям</li> </ul>

		<p>сервисным станциям</p> <p>- <i>Дополнительная рекомендация ФАС России: В случае невозможности предоставить доступ к указанным базам данных, ввиду отсутствия прав (лицензии), необходимо мотивированно отказывать независимым сервисным станциям с указанием правообладателей, к которым необходимо обращаться с соответствующими запросами</i></p>
<b>17.</b>	Тренинги	Разработка внутренней процедуры (иного подобного документа), если тренинги проводятся не только для официальных дилеров

*Примечание: Указанные в пп. 1, 2 и 4 Кодекса поведения внутренние политики – документы, направленные на реализацию положений Кодекса работниками автопроизводителей/автодистрибьюторов и предназначенные для урегулирования взаимоотношений между автопроизводителями/автодистрибьюторами и заинтересованными лицами (дилерами, кандидатами в дилеры, независимыми сервисными станциями). Внутренние политики могут быть также разработаны как единый документ автопроизводителя/автодистрибьютора.*

Рекомендации предназначены только для участников Комитета автопроизводителей Ассоциации Европейского Бизнеса, присоединившихся к Кодексу поведения. Приведенные в Рекомендациях возможные способы внедрения положений Кодекса не являются единственными возможными. Решения в отношении способов реализации положений Кодекса принимаются участниками Комитета автопроизводителей самостоятельно. Участники также самостоятельно принимают решения о необходимости доведения информации о (способах) реализации ими положений Кодекса поведения до третьих лиц.