



## Пресс-релиз

3 апреля 2024

### Автомобильный рынок в марте 2024 года вырос на 102% и на 86% в первом квартале 2024 г\*.

По данным Комитета автопроизводителей АЕБ, общие продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в первом квартале 2024 года составили **249 118** штук без учета альтернативных каналов поставок и около **332 898** штук с их учетом. Эти цифры подтверждаются данными продаж новых автомобилей от ППК<sup>1</sup> – **341 619** штук. Разница в цифрах объясняется дополнительным объемом продаж через альтернативные каналы.

По данным ППК, продажи новых автомобилей в марте составили 150 640 штук, на **102%** больше, чем в марте 2023 г.

Комментирует председатель Комитета автопроизводителей Алексей Калицев: «В первом квартале рынок в целом вырос на 86% к первому кварталу прошлого года и на 102% в марте (по данным ППК).

Первый квартал 2024 показал высокие результаты. Существенный рост предложений соответствовал крайне высокому спросу. Спрос был стимулирован адаптационными мерами господдержки.

Дополнительным фактором роста более чем в 2 раза по сравнению с прошлым годом стали введенные с 1 апреля изменения исчисления утилизационного сбора на автомобили, ввозимые через страны ЕАЭС. Вероятность существенного удорожания автомобиля за счет возможных доначислений явилась стимулом для потребителей, планировавших покупку автомобиля, решить этот вопрос до вступления в силу новых правил.

За последний год автомобильный рынок претерпел существенные изменения. Значительно выросла доля электромобилей, продолжающая расти и достигнувшая 1,5% в первом квартале. А также все более популярными становятся автомобили, оснащенные гибридными (комбинированными) энергоустановками. Однако существенным затруднением в продвижении на рынок РФ таких автомобилей является нераспространение на данные автомобили таких мер поддержки как льготные кредиты и лизинг, сложность определения мощностных показателей, необходимых для расчета транспортного налога и других обязательных платежей. Отсутствие научно обоснованной методики установления налогооблагаемой величины мощности комбинированных энергоустановок различных конструкций приводит к существенным доначислениям. Считаем, что проведение научно-исследовательской работы, результаты которой будут использованы для формирования указанной методики, с участием ведущих автопроизводителей и на базе профильных исследовательских центров, вероятно, сможет помочь решить данную проблему.

Первый квартал ознаменовался запуском локальных производств на заводах, которые находились в простое в последнее время. Появление новых брендов расширяет возможности выбора для покупателей. С нетерпением ждем появления новых брендов в статистике АЕБ. Solaris уже с нами!

Исходя из наметившихся тенденций на рынке и с учетом того, что не произойдет существенных негативных изменений, Комитет автопроизводителей подтверждает ранее озвученный прогноз и считает, что в 2024 г. рынок достигнет и, возможно, превысит 1,3 млн. новых автомобилей.



**Примечания:**

<sup>1</sup> По информации, предоставленной АО «ППК», о продажах новых транспортных средств на основе данных об их передаче владельцам ([analytics@passport-ic.ru](mailto:analytics@passport-ic.ru)).

Ежемесячные данные АЕБ не включают данные о продажах BMW и Mercedes-Benz Rus, в связи с решением штаб-квартир BMW Group и Mercedes-Benz AG изменить периодичность публикации данных о продажах с ежемесячной на ежеквартальную.

С мая 2022 ежемесячные данные АЕБ не включают данные о продажах Chery по решению штаб-квартиры Chery Automobile CO, Ltd.

Ежеквартальные данные содержат информацию о всех вышеперечисленных автопроизводителях.

**Контакты:**

**Ольга Зуева**, координатор Комитета автопроизводителей АЕБ, [olga.zueva@aebrus.ru](mailto:olga.zueva@aebrus.ru), тел. +7 (495) 234 27 64 (123)

**Юлия Щеглова**, менеджер проектов по исследованию рынка и статистике АЕБ, [yuliya.sheglova@aebrus.ru](mailto:yuliya.sheglova@aebrus.ru), тел. +7 (495) 234 27 64

**Елена Демичева**, менеджер по связям с общественностью/пресс-секретарь АЕБ, [elena.demicheva@aebrus.ru](mailto:elena.demicheva@aebrus.ru), тел. +7-965-216-43-62

**АО «ППК»:** [analytics@passport-ic.ru](mailto:analytics@passport-ic.ru), тел. +7 (499) 757 71 76

-----  
**Приложения:**

1. Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России за январь-март 2024/2023
2. Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей по группам за январь-март 2024/2023
3. 25 наиболее продаваемых моделей легковых автомобилей в России за январь-март 2024/2023
4. 10 наиболее продаваемых моделей легких коммерческих автомобилей за январь-март 2024/2023
5. Структура рынка новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России за январь-март 2024/2023



## ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ ЗА ЯНВАРЬ-МАРТ 2024/2023

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки.

Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

В рейтинге представлены марки, которые имеют накопленные продажи за 2023 год.

БРЕНД	Январь – март		
	2024	2023	%
Lada	91 563	64 240	43%
Haval	37 470	16 639	125%
Chery	33 002	18 927	74%
Geely	29 104	12 673	130%
ГАЗ*	11 878	9 553	24%
Omoda	8 533	5 605	52%
Exeed	7 684	5 605	37%
Tank	6 623	129	5034%
УАЗ*	6 337	5 315	19%
Jaecoo	4 576	-	-
GAC	3 127	51	6031%
Kia	2 416	4 435	-46%
Sollers	2 219	813	173%
Great Wall	1 681	903	86%
FAW	1 447	757	91%
Solaris	750	-	-
Mercedes-Benz	331	184	80%
Škoda	110	816	-87%
Wey	100	-	-
Ford ком.авт.*	70	519	-87%
VW	69	718	-90%
ORA	27	-	-
Audi	1	135	-99%
<b>Итого (АМС)</b>	<b>249 118</b>	<b>153 477</b>	<b>62,3%</b>
<b>Итого (АО «ППК»)**</b>	<b>341 619</b>	<b>184 050</b>	<b>85,6%</b>

\*Продажи легких коммерческих автомобилей включены в общие цифры продаж по брендам и маркам, если присутствуют в продуктовой линейке (отмечены \*); указаны отдельно по некоторым маркам. КОМ.АВТ.<3,5т (в отдельных исключениях масса достигает верхнего предела 6т). Возможны незначительные корректировки данных по легкой коммерческой технике.

\*\* По информации, предоставленной АО «ППК», о продажах новых транспортных средств на основе данных об их передаче владельцам

К отчетности Комитета автопроизводителей в 4 квартале 2023г. присоединились новые бренды: Jaecoo (CHERY Group), Livan, Ora (GWM Group).

## ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ ПО МАРКАМ ЗА ЯНВАРЬ-МАРТ 2024/2023 ГГ.

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки.

Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

В рейтинге представлены марки, которые имеют накопленные продажи за 2023 год и доля рынка превышает 0,05 %.

Для расчета долей рынка использованы данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ и информация, предоставленная АО «ППК», о продажах новых транспортных средств на основе данных об их передаче владельцам

БРЕНД/ МАРКА	Январь - март					
	% Доля рынка			Продано, шт.		
	2024	2023	YOY	2024	2023	%
LADA	26,8	34,9	-8,1	91 563	64 240	42,5%
CHERY Group	15,7	16,4	-0,7	53 795	30 137	78,5%
CHERY	9,7	10,3	-0,6	33 002	18 927	74,4%
EXEED	2,2	3,0	-0,8	7 684	5 605	37,1%
OMODA	2,5	3,0	-0,5	8 533	5 605	52,2%
JAECOO	1,3	-	-	4 576	-	-
GWM Group	13,4	9,6	3,8	45 901	17 671	159,8%
HAVAL	11,0	9,0	2,0	37 470	16 639	125,2%
GREAT WALL	0,5	0,5	0,0	1 681	903	86,2%



TANK	1,9	-	-	6 623	129	5034,1%
ORA	0,0	-	-	27	-	-
WEY	0,0	-	-	100	-	-
GEELY	8,5	6,9	1,6	29 104	12 673	129,7%
ГАЗ ком.авт.	3,5	5,2	-1,7	11 878	9 553	24,3%
SOLLERS Group	2,5	3,6	-1,1	8 626	6 647	29,8%
SOLLERS	0,6	-	-	2 219	813	172,9%
FORD ком.авт.	0,0	0,3	-0,3	70	519	-86,5%
УАЗ	1,9	2,9	-1,0	6 337	5 315	19,2%
GAC	0,9	0,0	0,9	3 127	51	6031,4%
KIA	0,7	2,4	-1,7	2 416	4 435	-45,5%
FAW	0,4	0,4	0,0	1 447	757	91,1%
AGR Group	0,3	0,9	-0,6	930	1 669	-44,3%
ŠKODA	0,0	0,4	-0,4	110	816	-86,5%
VOLKSWAGEN ком.авт.	0,0	0,4	-0,4	69	718	-90,4%
AUDI	0,0	0,1	-0,1	1	135	-99,3%
Solaris	0,2	-	-	750	-	-
MERCEDES-BENZ	0,1	0,1	0,0	331	184	79,9%
MERCEDES-BENZ	0,1	0,1	0,0	331	184	79,9%
<b>Итого (АО «ППК»)**</b>				<b>341 619</b>	<b>184 050</b>	<b>85,6%</b>

\*\* По информации, предоставленной АО «ППК», о продажах новых транспортных средств на основе данных об их передаче владельцам



## 25 САМЫХ ПРОДАВАЕМЫХ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РФ ПО МОДЕЛЯМ ЗА ЯНВАРЬ - МАРТ 2024/2023 ГГ.

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки.

Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

Рейтинг марок составлен по данным Комитета автопроизводителей АЕБ.

#	МОДЕЛЬ	МАРКА	Январь - март		
			2024	2023	YoY
1	Granta	Lada	42 767	44 416	-1 649
2	Niva	Lada	24 038	18 006	6 032
3	Vesta	Lada	23 309	753	22 556
4	Tiggo 7 Pro	Chery	16 764	6 874	9 890
5	Jolion	Haval	15 476	7 341	8 135
6	Tiggo 4 Pro	Chery	8 355	6 018	2 337
7	M6	Haval	7 795	-	-
8	C5	Omoda	7 265	5 605	1 660
9	F7	Haval	5 670	3 007	2 663
10	Dargo	Haval	4 813	1 737	3 076
11	X50	Geely	4 708	-	-
12	J7	Jaecoo	4 576	-	-
13	Tiggo 8 Pro	Chery	4 448	3 223	1 225
14	Tugella	Geely	4 085	1 802	2 283
15	Monjaro	Geely	4 063	129	3 934
16	Atlas Pro	Geely	3 885	4 033	-148
17	Tank 300	Tank	3 813	129	3 684
18	F7X	Haval	3 485	3 574	-89
19	Coolray	Geely	3 185	6 653	-3 468
20	Emgrand	Geely	3 024	50	2 974
21	Coolray (SX11 A3)	Geely	2 965	-	-
22	GS8 II	GAC	2 896	-	-
23	Tank 500	Tank	2 810	-	-
24	Atlas (FX11)	Geely	2 518	-	-
25	LX	Exeed	2 350	2 152	198

## ТОП САМЫХ ПРОДАВАЕМЫХ НОВЫХ ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РФ ПО МОДЕЛЯМ ЗА МАРТ 2024/2023 ГГ. И ЯНВАРЬ - МАРТ 2024/2023 ГГ.

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки.

Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

Рейтинг марок составлен по данным Комитета автопроизводителей АЕБ.

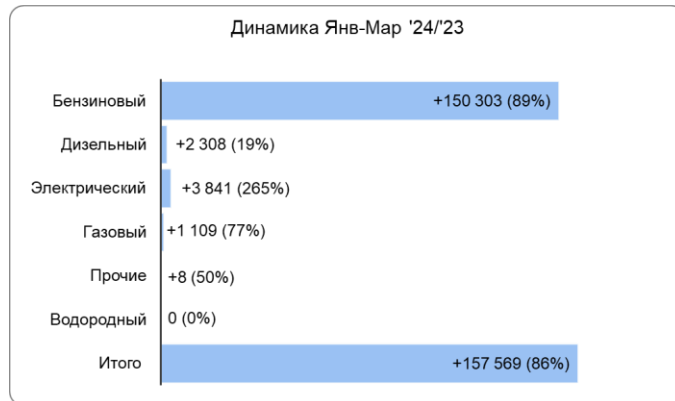
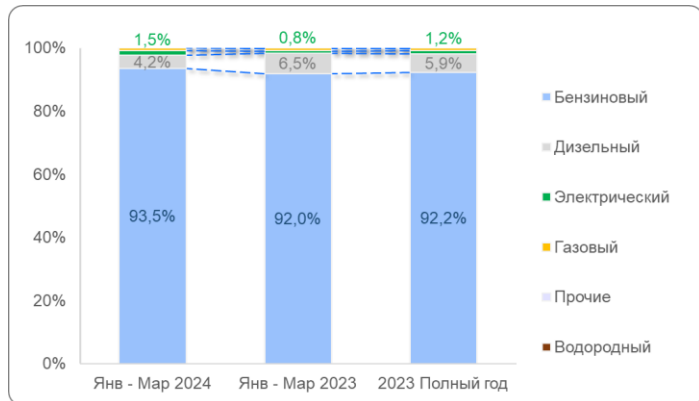
#	МОДЕЛЬ	МАРКА	Март		
			2024	2023	YoY
1	Gazelle	ГАЗ КОМ.АВТ	4 130	4 092	38
2	Sobol	ГАЗ КОМ.АВТ	1 170	1 020	150
3	Classic Commercial	УАЗ	1 038	1 007	31
4	Atlant	Sollers	592	283	309
5	Granta VU	Lada	517	269	248
6	Profi	УАЗ	421	373	48
7	Argo	Sollers	241	29	212
8	Transit	Ford КОМ.АВТ.	35	145	-110
9	4x4 VU	Lada	26	21	5

#	МОДЕЛЬ	МАРКА	Январь - март		
			2024	2023	YoY
1	Gazelle	ГАЗ КОМ.АВТ	9 106	7 461	1 645
2	Sobol	ГАЗ КОМ.АВТ	2 772	2 092	680
3	Classic Commercial	УАЗ	2 583	2 197	386
4	Atlant	Sollers	1 364	746	618
5	Granta VU	Lada	1 170	685	485
6	Profi	УАЗ	1 002	821	181
7	Argo	Sollers	451	67	384
8	4x4 VU	Lada	83	30	53
9	Transit	Ford КОМ.АВТ.	70	519	-449

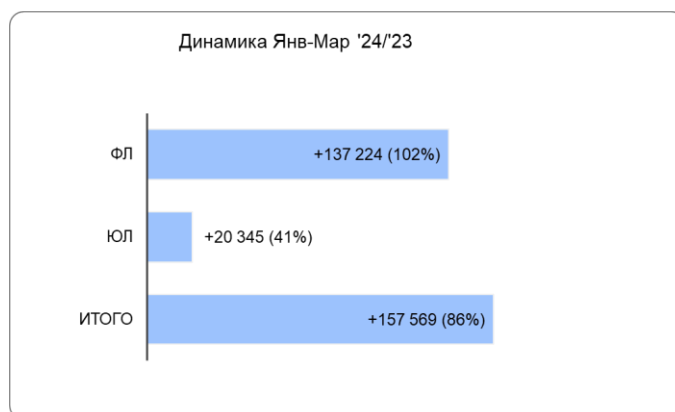
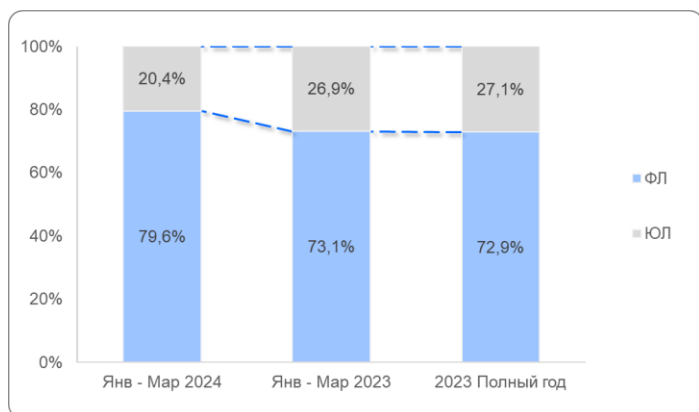
## СТРУКТУРА РЫНКА НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РФ

ЯНВАРЬ - МАРТ 2024/2023 ГГ. (по информации, предоставленной АО «ППК», о продажах новых транспортных средств на основе данных об их передаче владельцам)

### По типу двигателя



### По типам клиентов



### Структура рынка

