



Пресс-релиз

5 февраля 2024

По данным Комитета автопроизводителей АЕБ, общие продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в январе 2024 года составили 65 200 штук без учета альтернативных каналов поставок и около 83 000 штук с их учетом. Эти цифры подтверждаются данными продаж новых автомобилей от ППК¹ – 82 671 штуки. Разница в цифрах объясняется дополнительным объемом продаж через альтернативные каналы.

Комментирует председатель Комитета автопроизводителей, Алексей Калицев: «Рост продаж в январе 2024 года составил 64% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. На динамику рынка оказала влияние продолжающаяся адаптация к внутренним и внешним факторам. Одним из таких факторов является перенасыщение рынка, обусловленное высоким уровнем складских запасов, сфокусированных в сегменте кроссоверов. Также цифры роста обусловлены низкой базой января прошлого года. По сравнению с декабрем 2023 года есть замедление, которое типично для января, т. к. традиционно в декабре контрактование идет динамичнее в связи с предстоящими каникулами. Очевидно, что продолжается влияние существенного повышения ключевой ставки, утилизационного сбора и других факторов, из-за которых многими клиентами откладывается покупка нового автомобиля.

Для дальнейшего сохранения растущего тренда необходимо усиление мер поддержки потребительского спроса как со стороны дилеров и производителей, так и на уровне государства. В феврале мы сможем оценить тренды развития автомобильного рынка с большей точностью.»

¹По информации, предоставленной АО «ППК», о продажах новых транспортных средств на основе данных об их передаче владельцам (analytics@passport-ic.ru).

Контакты:

Ольга Зуева, координатор Комитета автопроизводителей АЕБ, olga.zueva@aebrus.ru, тел. +7 (495) 234 27 64 (123)

Юлия Щеглова, менеджер проектов по исследованию рынка и статистики АЕБ, yuliya.sheglova@aebrus.ru,

тел. +7 (495) 234 27 64

Елена Демичева, менеджер по связям с общественностью/пресс-секретарь АЕБ, elena.demicheva@aebrus.ru,

тел +7-965-216-43-62