



## Пресс-релиз

5 марта 2024

По данным Комитета автопроизводителей АЕБ, общие продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в феврале 2024 года составили 84 995 штук без учета альтернативных каналов поставок и около 105 300 штук с их учетом. Эти цифры подтверждаются данными продаж новых автомобилей от ППК<sup>1</sup> – 108 312 штук. Разница в цифрах объясняется дополнительным объемом продаж через альтернативные каналы.

Комментирует председатель Комитета автопроизводителей, Алексей Калицев: «В феврале рынок в целом вырос на 84% к февралю прошлого года и на 74% за два месяца (по данным ППК).

Влияние перенасыщения рынка, обусловленное высоким уровнем складских запасов сохраняется, но становится менее выраженным. Продолжается влияние высокой ключевой ставки.

Государство вводит и адаптирует различные меры поддержки и ограничения с целью регулирования автомобильного рынка, которые должны стимулировать и усилить развитие локального производства. Одновременно предоставляются возможности для дальнейшего успешного развития автомобильного бизнеса, в том числе игрокам с вновь приобретенными активами. В частности, расширен список рекомендованных к госзакупкам автомобилей российского производства.

Среди других мер следует выделить следующие:

- С 1 февраля на электромобили, ввозимые официально, перестала распространяться система упрощенной сертификации. В краткосрочной перспективе это не будет способствовать росту объемов продаж таких машин, но очевидно должно стимулировать локальное производство и благоприятно сказаться на технической поддержке продаваемых автомобилей.

- С 1 апреля вводится доначисление утилизационного сбора за автомобили ввезенные через страны ЕАЭС. Возможно, что эта мера поддержит рынок в феврале и марте, когда еще окно открыто и желающие приобрести автомобиль подешевле постараются им воспользоваться.

На основании тенденций рынка в январе-феврале есть хорошие предпосылки для продолжения роста в марте.»

<sup>1</sup>По информации, предоставленной АО «ППК», о продажах новых транспортных средств на основе данных об их передаче владельцам (analytics@passport-ic.ru).

### Контакты:

**Ольга Зуева**, координатор Комитета автопроизводителей АЕБ, [olga.zueva@aebrus.ru](mailto:olga.zueva@aebrus.ru), тел. +7 (495) 234 27 64 (123)

**Юлия Щеглова**, менеджер проектов по исследованию рынка и статистики АЕБ, [yuliya.sheglowa@aebrus.ru](mailto:yuliya.sheglowa@aebrus.ru), тел. +7 (495) 234 27 64

**Елена Демичева**, менеджер по связям с общественностью/пресс-секретарь АЕБ, [elena.demicheva@aebrus.ru](mailto:elena.demicheva@aebrus.ru), тел +7-965-216-43-62