

Пресс-релиз

Группа Dentons по работе с немецкими клиентами провела дискуссионный вечер для менеджмента немецких компаний

В феврале группа Dentons по работе с немецкими клиентами провела очередной круглый стол для менеджмента немецких компаний в России. На этот раз темой дискуссии была «Роль средств массовой информации в период международных экономических и политических конфликтов». Участники вечера обсудили влияние и ответственность СМИ в условиях кризиса и конфликтных ситуаций.

В качестве спикеров на мероприятии выступили Флориан Виллерхаузен, международный шеф-редактор немецкого еженедельного делового журнала *Wirtschaftswoche*, и Хорст Клойзер, редактор и журналист немецкой телерадиокомпании WDR (*Westdeutscher Rundfunk*). Знаменитые журналисты отвечали на вопросы о профессиональной этике, критериях выбора тем и личном опыте работы в России и Украине, а также поделились своим мнением относительно развития российско-германских отношений.

Модерировали мероприятие управляющий партнер и руководитель группы по работе с немецкими клиентами **Флориан Шнайдер** и советник **Алекс Столярский**.

Компания Selgros Cash & Carry выступила спонсором мероприятия и предоставила вина для дегустации.

О Dentons

Dentons – международная фирма, входящая в рейтинг 20 ведущих юридических брендов мира, составленный *Acritas*. Обладая наследием юридического опыта, берущим начало в 1742 году, Dentons была создана в результате объединения международной юридической фирмы *Salans*, канадской юридической фирмы *Fraser Milner Casgrain (FMC)* и международной юридической фирмы *SNR Denton*.

Сегодня в распоряжении клиентов фирмы – 2 600 специалистов в более чем 75 офисах, расположенных в ключевых деловых центрах в 50 странах, включая Россию, страны СНГ, Закавказья, Европы, США, Великобританию, Канаду, страны Азиатско-Тихоокеанского региона, Центральной Азии, Ближнего Востока и Африки. В 2014 г. Dentons вошла в рейтинг 20 ведущих юридических брендов мира, составленный *Acritas*. Мы предоставляем полный спектр услуг международным и российским корпорациям, банкам и другим финансовым институтам, фондам прямых инвестиций, стартапам, государственным предприятиям, частным лицам и некоммерческим организациям.