



## Пресс-релиз

05 ноября 2019

### **Освещение Philips сделает Псков «умнее» и энергоэффективнее**

*Модернизация освещения позволит городу сократить энергопотребление на нужды наружного освещения более 60%*

**Москва, Россия** – Полная реконструкция городского освещения на базе решений Philips была произведена в Пскове. В рамках энергосервисного контракта, заключенного ПАО «Ростелеком» с Администрацией г. Пскова на срок 6 лет и технически реализованного компанией «Руссмарт» (Группа «АйТи») 10 500 устаревших светильников с газоразрядными натриевыми и ртутными лампами были заменены на современные светодиодные светильники Philips. Снижение энергопотребления на свет составит более 60%, что эквивалентно 39 млн кВт.ч за весь срок контракта.

На центральных улицах и основных магистралях города было установлено 1 000 светодиодных светильников Philips, оборудованных модулями индивидуального управления Unilight, предоставляющими широкие потенциальные возможности для развития сервисов «умных городов». С ее помощью городские службы смогут не только получать онлайн информацию о работе светильников, но и включать, выключать и регулировать яркость освещения как всей сети, так и каждого светильника индивидуально с помощью облачного сервиса. Кроме того, система делает процесс управления инфраструктурой освещения проще и быстрее за счет автоматизации целого ряда функциональных задач, среди которых учет потребленных энергоресурсов, мониторинг состояния оборудования, дистанционный сбор данных и параметров сети, отслеживание незаконных подключений, контроль нагрузок и оперативный мониторинг в режиме реального времени.

Также данная система позволит эксплуатирующей организации не выключать, а снижать уровень освещения до нуля в дневное время. В результате на опорах освещения может оставаться напряжение 220В в течение всего дня, что позволит размещать на опорах устройства с дополнительным функционалом, например оповещение о чрезвычайных ситуациях через громкоговорители или раздачу WiFi.

Особое внимание в реализации проекта уделялось освещению пешеходных переходов. По статистике, наезд на пешехода – один из самых распространенных видов дорожно-транспортных происшествий. Для соответствия всем существующим нормам и в целях обеспечения безопасности на дорогах города были установлены светильники повышенной мощности с теплым белым светом. Обеспечивая максимальную освещенность, они позволят городским жителям чувствовать себя комфортнее и безопаснее во время вечерних прогулок.

«Сегодня мы наблюдаем высокий интерес к интегрированным системам освещения. Все больше городов подключаются к программе цифровизации городского хозяйства «Умный город», где интегрированные системы освещения являются важнейшей частью инфраструктуры. Новые возможности света делают города более безопасными и комфортными для жизни, – комментирует Эрик Бенедетти, вице-президент и генеральный директор Signify в России и СНГ. – Для нас модернизация освещения в Пскове – самый крупный проект по уличному освещению, реализованный в России за последние годы: было установлено



10 500 светодиодных светильников российского производства, 1000 из которых оборудованы модулями управления. Мы очень признательны администрации города за выбор наших решений».

«В этом году Пскову исполнилось 1 116 лет. Это город особой исторической и культурной значимости, и поэтому вопросам благоустройства мы уделяем особое внимание. Мы стремимся делать город более комфортным, безопасным, светлым, и, что немаловажно, привлекательным для туристов, – отмечает Александр Братчиков, Глава Администрации города Пскова. – Современное, красивое освещение позволяет вдохнуть новую жизнь в улицы города».

«Реализованный нами как генеральным подрядчиком компании «Ростелеком» проект не имеет аналогов в России по целому ряду параметров. Например, мы не просто обследовали систему освещения, а создали ее «цифровой двойник», который дает полную визуализацию сетей освещения в геоинформационной системе. Также более 1000 светильников Philips оснащены модулями индивидуального управления Unilight – это позволяет управлять светильниками по беспроводным каналам передачи данных и сделать первый шаг от умного освещения к умному городу», – комментирует Павел Сотуленко, генеральный директор ООО «Руссмарт».

Проект модернизации уличного освещения в Пскове начался в октябре 2018 года. Его первым этапом стал технический аудит города, на основе которого специалисты составили подробную интерактивную карту размещения опор освещения. Детальный анализ позволил максимально учесть требования каждой улицы города при индивидуальном подборе оптики и мощности светильников.

Для освещения города использовались три модели светодиодных светильников для наружного освещения Philips RoadFlair локальной сборки (Калининград). Созданные для освещения дорог всех классов, от федеральных трасс до городских улиц, они являются лучшим решением по классу светоотдачи. Также их отличает высокая эффективность –130 Лм/ Вт, что позволило городу получить не только эффективное, но и качественное городское освещение.

---КОНЕЦ---

**За более подробной информацией обращайтесь к представителям Signify**

Наталья Неверская

Глава по корпоративным коммуникациям Signify в России и СНГ

Тел.: +7 (495) 937-93-30; факс +7 (495) 937-93-59

E-mail: [natalia.neverskaya@signify.com](mailto:natalia.neverskaya@signify.com)

## **О компании Signify**

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) — международная компания, лидер в области светотехники для профессионального и потребительского рынков, а также производстве световых решений для Интернета вещей. Продукция под брендом [Philips](#), интегрированные системы освещения [Interact](#) и сервисы, основанные на данных, обеспечивают дополнительные бизнес-возможности и преобразуют дома, здания и общественные места. В 2018 году объем продаж составил 6,4 млрд евро. В компании работают 28 000 сотрудников более чем в 70 странах. Компания раскрывает выдающийся потенциал света для создания



комфортной среды обитания и улучшения жизни людей. Уже три года подряд Signify остается признанным лидером отрасли в индексе устойчивого развития Доу-Джонса. Новости о компании Signify вы сможете найти на официальном [веб-сайте](#), в [Твиттере](#) и [LinkedIn](#). Информацию для инвесторов ищите на странице «[Отношения с инвесторами](#)».