



randstad
award



ancor

RUSSIA 2014



Бренд работодателя: когда восприятие определяет реальность



Randstad
Award
2014



randstad
award



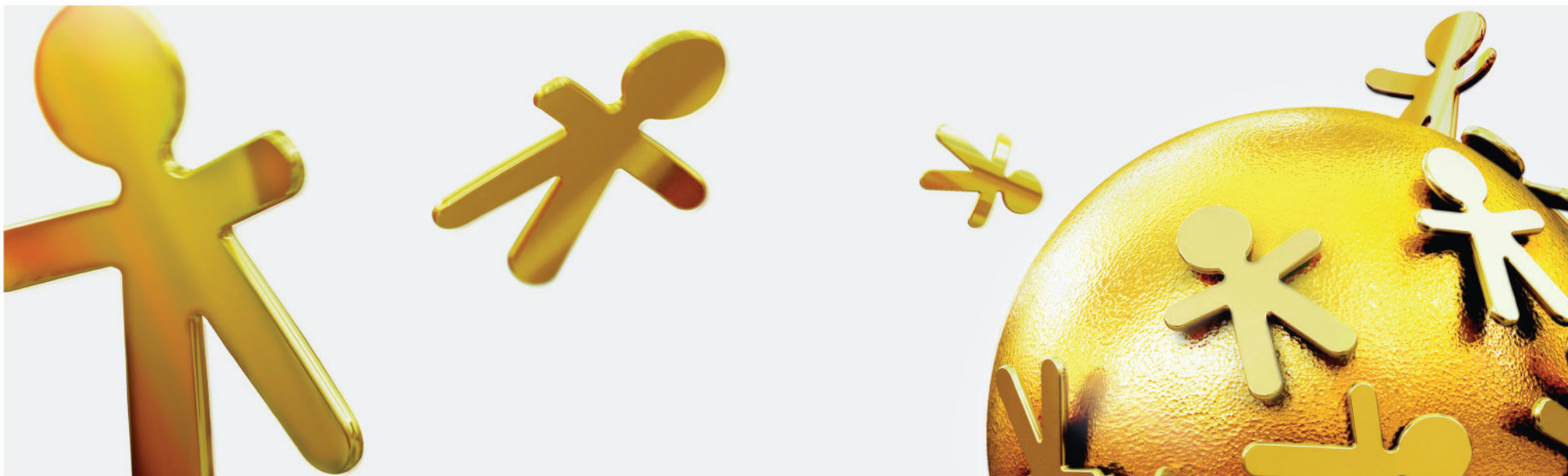
ancor

RUSSIA 2014



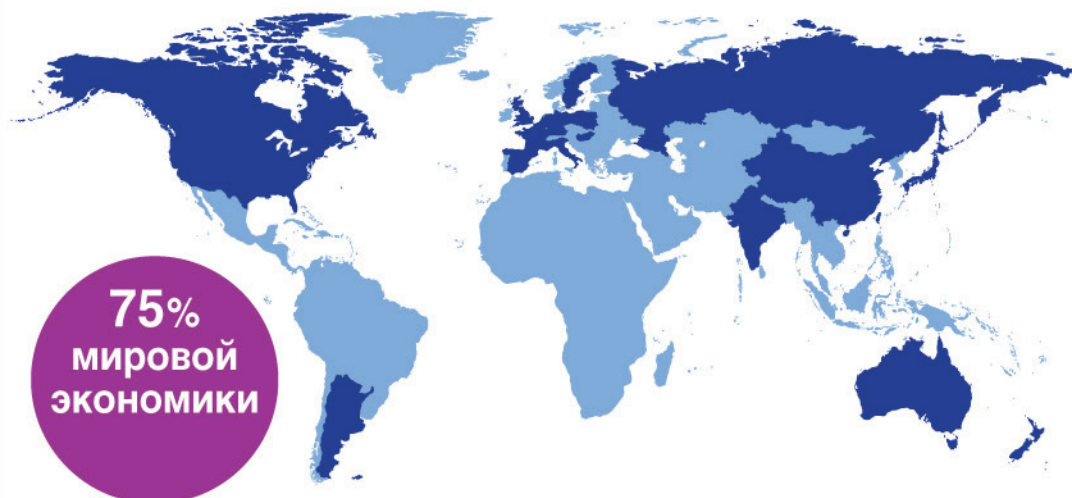
Об исследовании

география, структура, методология





Randstad Award — основные факты



Аргентина	Германия	Люксембург	Швеция
Австралия	Гонконг	Новая Зеландия	Швейцария
Бельгия	Венгрия	Польша	Нидерланды
Канада	Индия	Россия	Великобритания
Китай	Италия	Сингапур	США
Франция	Япония	Испания	



23 страны-участницы проекта в 2014 году



Репрезентативная выборка из респондентов от 18 до 65 лет с учетом региона проживания, гендерного соотношения



Преобладание возрастной группы потенциальных сотрудников — людей младше 40 лет



Целевая аудитория — потенциальные работники: студенты, работающие и безработные



Онлайн-интервью в период с 6 сентября по 30 декабря 2013, в России — 5–30 декабря 2013



Структура исследования

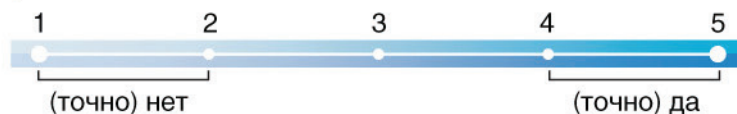
1. Какие критерии важны для Вас при выборе работодателя?

Респонденты выбирают 5 факторов из 17 предложенных вариантов и выстраивают их от наиболее до наименее важного

2. Какая из следующих компаний Вам известна?

Респонденты выбирают известные им компании из списка 30 компаний, сформированном в случайном порядке

3. На основе Ваших впечатлений о компании, насколько Вы хотели бы работать в ней?



4. Как бы Вы оценили эту компанию по 10 конкретным параметрам?

Привлекательная зарплата и социальный пакет

Возможности карьерного роста

Приятная рабочая атмосфера

Гарантия долгосрочной занятости

Баланс между работой и личной жизнью

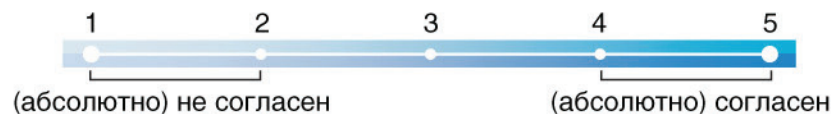
Финансовая успешность и стабильность

Интересная работа

Возможность проходить обучение, тренинги, стажировки

Сильное руководство

Социально-ответственная компания





Термины и определения

Название говорит само за себя

Компания достаточно известна, чтобы сложить о ней мнение / представление

Относительная привлекательность

Среди тех, кому компания известна, определяется процент респондентов, желающих работать в этой компании

Привлекательность компании определяется исходя из мнения респондентов, которым она известна, что позволяет менее известным компаниям иметь равные шансы по сравнению с более известными





randstad
award



ancor

RUSSIA 2014



Результаты исследования в России

статистические данные



8 527

потенциальных
работников



150

крупнейших
компаний-
работодателей

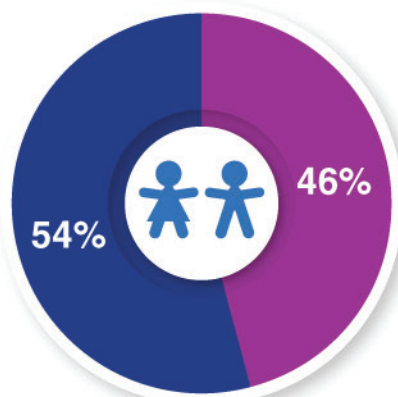


Онлайн-интервью
с 5 по 30 декабря 2013



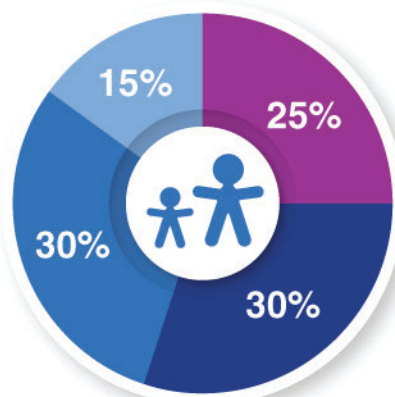
Выборка

ПОЛ



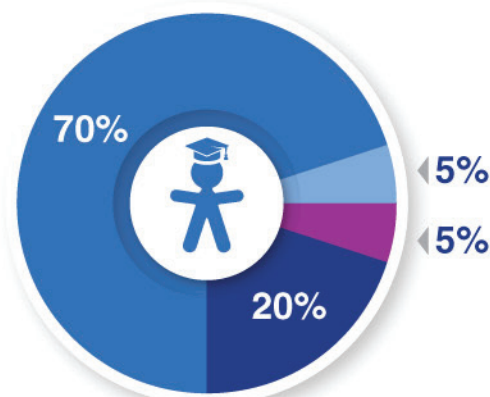
■ мужской
■ женский

ВОЗРАСТ



■ 18–29 лет
■ 30–39 лет
■ 40–49 лет
■ 50–65 лет

ОБРАЗОВАНИЕ

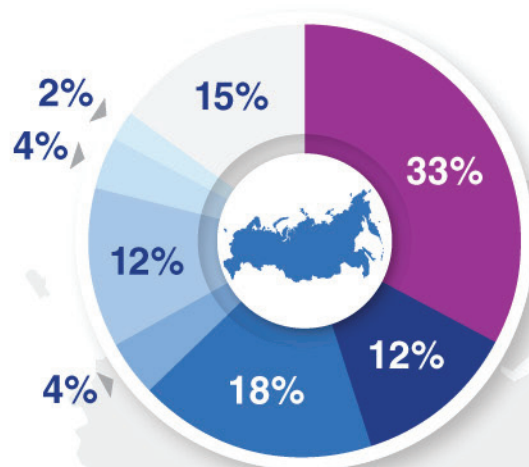


■ среднее
■ среднее специальное
■ высшее
■ аспирантура, магистратура





Выборка



ГЕОГРАФИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Центральный федеральный округ
- Северо-Западный федеральный округ
- Приволжский федеральный округ
- Уральский федеральный округ
- Южный федеральный округ
- Сибирский федеральный округ
- Дальневосточный федеральный округ
- Не указан





Выборка

СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПОНДЕНТОВ

Автомобильная промышленность	2,1%
Банковские, финансовые услуги	4,4%
Гостинично-ресторанный бизнес	1,4%
Государственная служба	6,8%
Добыча полезных ископаемых	1,3%
Информационные технологии	5,4%
Медицина	4,7%
Недвижимость, аренда, лизинг	1,6%
Образование	8,7%
Оптовая торговля	5,1%
Промышленность/Производство	12,4%
Профессиональные услуги и консалтинг	2,1%
Реклама, маркетинг, PR	0,9%
Розничная торговля	6,5%

Сельское хозяйство, рыболовство, лесная промышленность	1,9%
СМИ	0,7%
Страхование	0,9%
Строительство	8,9%
Телекоммуникации	3,0%
Транспорт / Логистика / Хранение грузов	4,5%
Товары повседневного спроса	2,0%
Туризм	0,9%
Управление персоналом	1,2%
Фармацевтика	0,7%
Химия	0,6%
Энергоснабжение / Коммунальные услуги	3,2%
Другое	8,1%



randstad
award



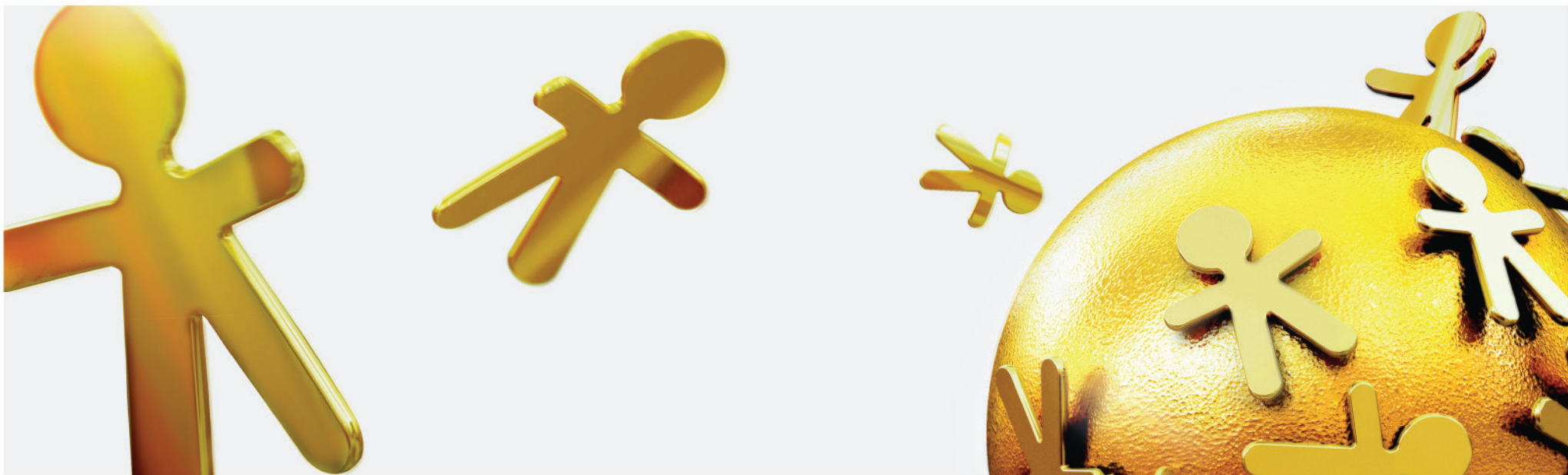
ancor

RUSSIA 2014



Результаты исследования в России

критерии выбора работодателя





Ключевые критерии выбора работодателя

Конкурентная
зарплата и
социальный пакет

36%

Финансовая
успешность
и стабильность

11%

Интересная работа

9%

Гарантии
долгосрочной
занятости

6%

Возможности
карьерного роста

4%



Ключевые критерии выбора работодателя

Приятная атмосфера

3%

Баланс между работой и личной жизнью

4%

Местоположение

4%

Гибкий график

6%

Сильное руководство

3%

Хорошая репутация

3%

Мужчин привлекает интересная работа и карьерный рост, женщин — зарплата, атмосфера, баланс между работой и личной жизнью и удобное местоположение



Обучение, тренинги

2%

Равные возможности

3%

Карьерный рост за рубежом

2%

Качество товаров / услуг

2%

Инновационность

1%

Социальная ответственность

1%



Ключевые критерии в мире-2014

Выше среднего

Ниже среднего

	В среднем по миру	Северная и Южная Америки	Азия и Тихоокеанский регион	Европа	Россия
Зарплата, социальный пакет	67%	70%	66%	63%	74%
Гарантии долгосрочной занятости	54%	55%	50%	58%	44%
Приятная атмосфера	50%	49%	48%	55%	36%
Баланс между работой и личной жизнью	42%	43%	40%	45%	35%
Возможности карьерного роста	38%	39%	38%	39%	37%
Финансовая стабильность	38%	38%	36%	37%	49%
Интересная работа	37%	30%	38%	42%	45%
Местоположение	32%	35%	30%	31%	34%
Гибкий график	29%	29%	25%	33%	32%
Обучение, тренинги	24%	26%	25%	21%	17%
Сильное руководство	18%	18%	23%	13%	19%
Хорошая репутация	16%	17%	19%	11%	18%
Качество товаров/ услуг	15%	16%	16%	14%	13%
Равные возможности	11%	11%	11%	10%	16%
Карьерный рост за рубежом	11%	8%	13%	11%	15%
Социальная ответственность	11%	9%	12%	11%	7%
Инновационность	10%	9%	12%	9%	9%



Угроза балансу между работой и личной жизнью

Большой объем срочной работы — основной риск для офисных и руководящих сотрудников, психологическое давление со стороны начальства — для «голубых воротничков»



Много срочной работы

58%

Частые переработки

56%

Работа по вечерам, выходным

56%

Психологическое давление со стороны начальства

53%

Неблагоприятные условия труда

48%

Плохая кооперативность в команде

38%

Слишком сжатые сроки

36%

Решение рабочих вопросов в нерабочее время

36%

Необходимость быть всегда в доступе

36%

Много обязанностей

34%

Отсутствие гибкого графика

23%

Жесткие сроки и отсутствие помощи

20%

Удаленная работа

9%



Критичное время в пути к месту работы

Желание тратить меньше времени на дорогу испытывают женщины, респонденты за 40, люди с невысоким уровнем образования и «голубые воротнички»





Восприятие пенсионного возраста

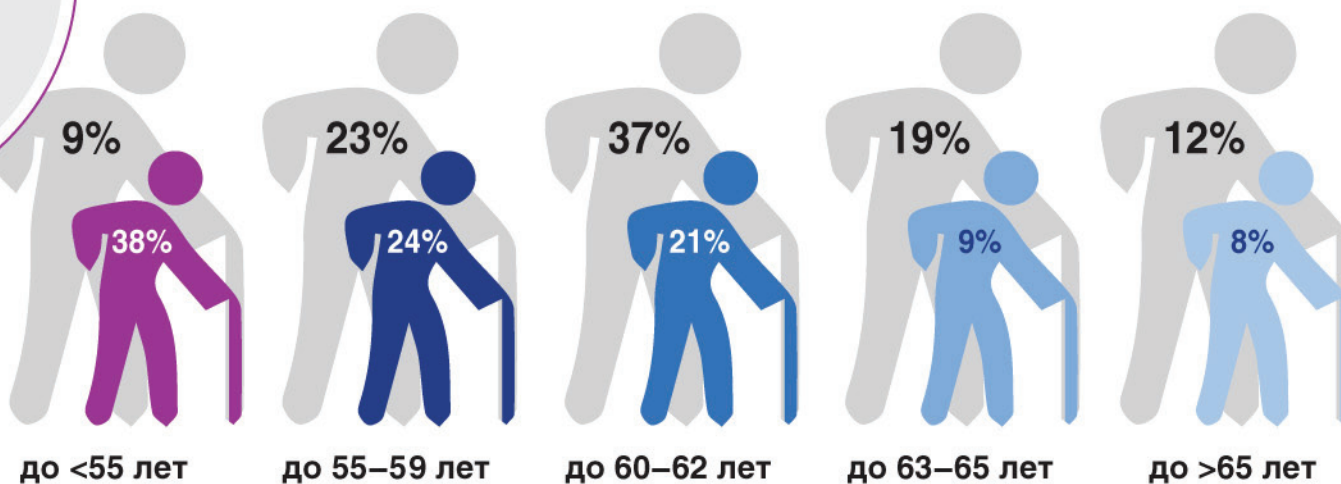
Люди в возрасте до 40 и «голубые воротнички» в целом хотели бы работать до 53 лет

 придется:
до 60 лет
 хотелось бы:
до 55 лет

«придется» < «хотелось бы»: 12%

«придется» = «хотелось бы»: 35%

«придется» > «хотелось бы»: 53%





Мотивация работать дольше

Люди без высшего образования и производственный персонал хотели бы снизить физические нагрузки, офисных работников мотивирует гибкий график

Возможность корректировать рабочий график
в зависимости от личных обстоятельств

48%

Меньше физических усилий и / или стресса

38%

Менее напряженный рабочий график

37%



randstad
award



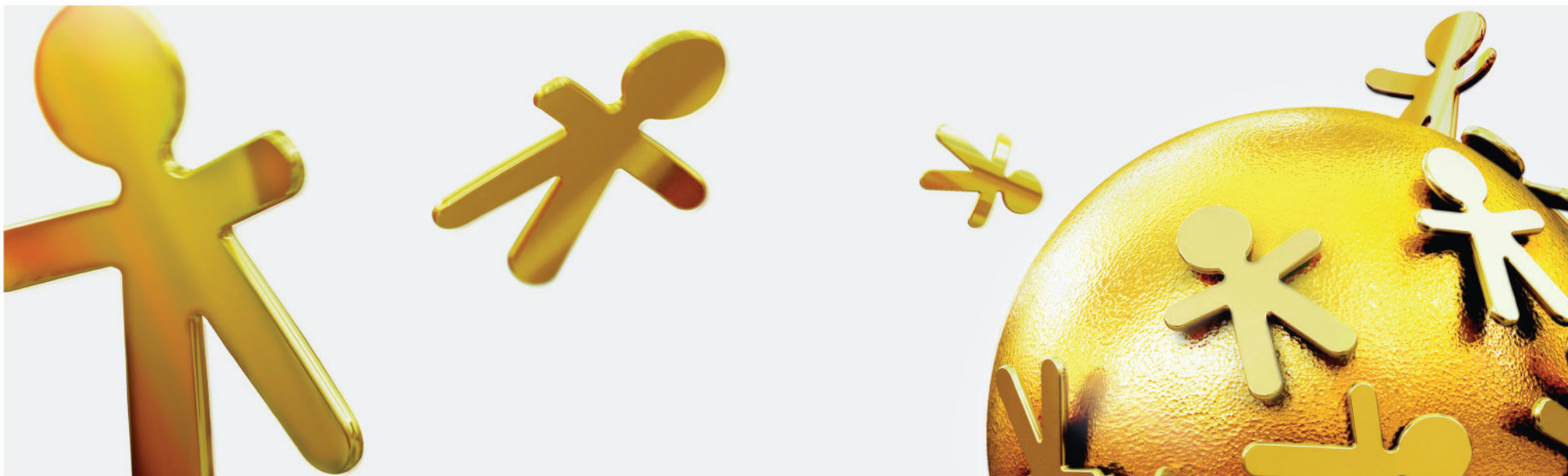
ancor

RUSSIA 2014



Randstad Award: впервые в мире

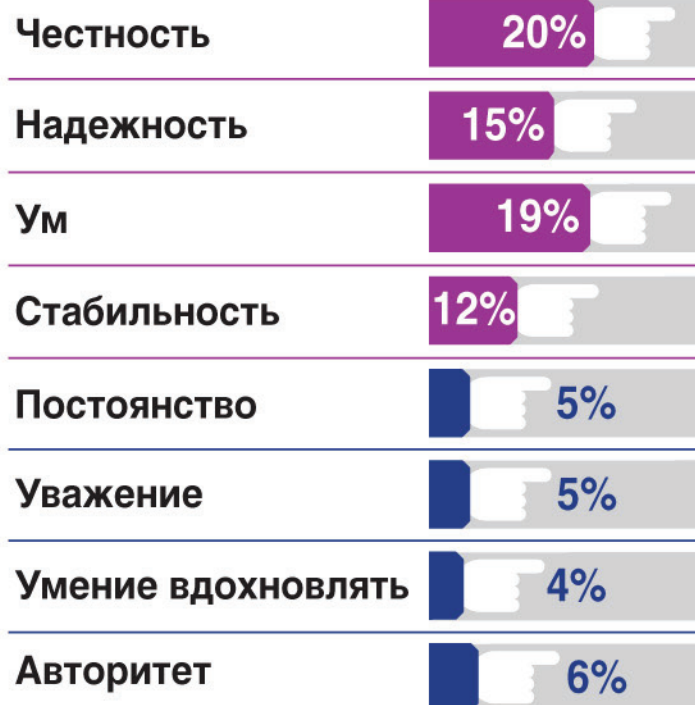
эмоциональная составляющая
бренда работодателя





Randstad Award: впервые в мире | эмоциональная составляющая
бренда работодателя

**Важные личностные качества,
которыми должен обладать
идеальный работодатель**



В России и во всем мире требуемые для прорыва сила и харизма — в конце рейтинга. Честность и надежность возглавляют рейтинг в большинстве стран. Представители рынка труда нацелены на длительное и партнерское сотрудничество с бизнесом





randstad
award



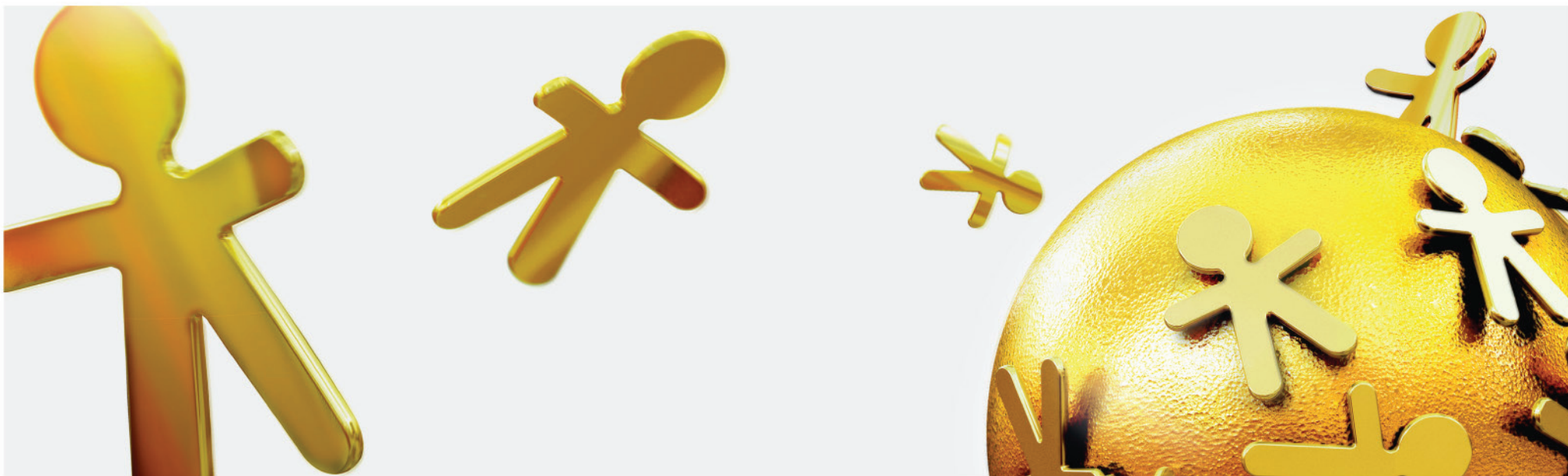
ancor

RUSSIA 2014



Randstad Award

наиболее привлекательные
сектора экономики



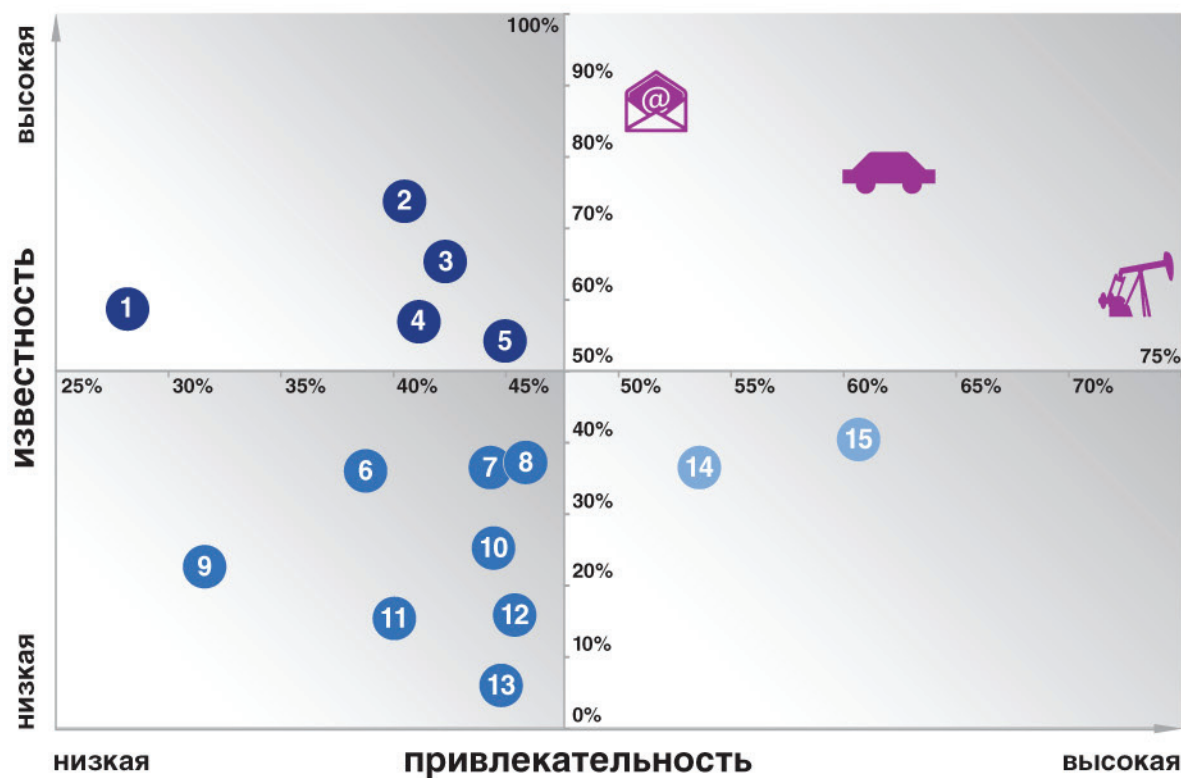


Привлекательность отраслей и компаний по методологии Randstad Award





Привлекательность секторов: 2014



интернет



автомобильная
промышленность



нефть
и газ

- 1 розничная торговля
- 2 телекоммуникации
- 3 банковские, финансовые услуги
- 4 ТНП — пищевые продукты
- 5 ТНП — непищевые продукты

- 6 медицина и фармацевтика
- 7 машиностроение
- 8 металлургия и горная добыча
- 9 сельское хозяйство
- 10 химия
- 11 информационные технологии
- 12 строительство и материалы
- 13 лесная промышленность

- 14 промышленность / производство
- 15 энергоснабжение



10 самых привлекательных секторов для работы

Среди респондентов, кому известны одна или несколько компаний, ведущих деятельность в конкретной отрасли — процент тех, кто желал бы работать именно в этом секторе

1. Нефть и газ

73%

2. Автомобильная промышленность

62%

3. Энергоснабжение

61%

4. Промышленность и производство

53%

5. Интернет

51%

6. Metallургия и горная добыча

46%

7. Строительство и материалы

46%

8. ТНП — непищевые продукты

45%

9. Машиностроение

45%

10. Лесная промышленность

45%



randstad
award



ancor

RUSSIA 2014



Randstad Award

наиболее привлекательные
КОМПАНИИ

