



**Association of European Businesses Automobile Manufacturers Committee:
2008 developments and market overview**

**Комитет Автопроизводителей Ассоциации Европейского Бизнеса:
итоги 2008 года и обзор рынка**

15.01.2009

AEB AMC Chairman David Thomas, President Volvo Car Russia

Председатель Комитета Автопроизводителей АЕБ Дейвид Томас, Президент Volvo Car Russia



Automobile Manufacturers Committee (AEB) / Комитет Автопроизводителей АЕБ

OBJECTIVES / ЦЕЛИ:

- Create conditions for development of civilised automotive market

Обеспечение цивилизованного развития автомобильного рынка

- Timely reveal and eliminate problems in automotive sphere

Своевременное выявление и устранение проблем, затрагивающих отрасль

- Set common and fair rules for automotive importers/manufactures

Установление общих правил честного ведения бизнеса между производителями/импортерами

- Consolidate and represent common interests of member-companies

Объединение и представление общих интересов компаний

- Ensure constructive partnership between members of AMC

Конструктивное партнерство между членами Комитета

- Contacts with Russian authorities, public organizations and media

Контакты с российскими госорганами, общественными организациями и СМИ



Automobile Manufacturers Committee (AEB) 2008 / Комитет Автопроизводителей АЕБ в 2008г.

Sub Committees and priority areas / Подкомитеты и основные направления:

- **Statistics / Статистика**
- **Marketing/Exhibitions / Выставки/Маркетинг**
- **Public Affairs / Связи с общественностью**
- **Consumer Legislation/CR / Законодательство по защите прав потребителей**
- **Certification/Homologation / Сертификация / Омологация**
- **Customs / Таможня**

NEW (2008):

- **Government Relations / GR**
- **ELV / Утилизация автотранспортных средств**



Automobile Manufacturers Committee (AEB) 2008 / Комитет Автопроизводителей АЕБ в 2008г.

2008 AMC HIGHLIGHTS / 2008 в цифрах

- 10 years in Russia / **10 лет в России**
- Consolidates 35 automotive brands / **объединяет 35 автомобильных марок**
- 3 new members / **3 новые компании**: Chrysler Russia, GAZ Group, Hyundai Motor
- Integrates up to 300 people from the member companies / **объединяет до 300-т представителей компаний-членов**
- extended external contacts with international (OICA, VDA, ACEA, JAMA) and local automotive associations / **установление и развитие внешних контактов с международными и местными отраслевыми объединениями**

Used Vehicles/Trade-in

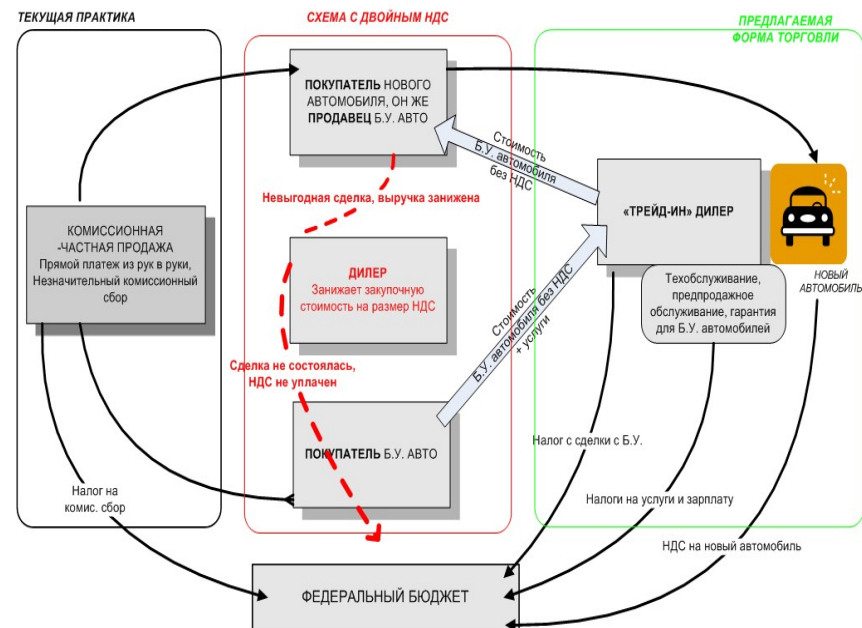
«Трейд-ин»

AMC initiative raised in 2005 aimed at development of a transparent used vehicle sector in the country, creation of proper market for used vehicles and trade-ins realised: legislation update introduced

Реализована инициатива (нач. 2005 г.), направленная на развитие транспарентного сектора подержанных автомобилей в стране и создание цивилизованного рынка продаж автомобилей и возможности «трейд-ин»: внесены необходимые изменения в законодательство



НАПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ И БЮДЖЕТНЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ ПРИ РАЗЛИЧНЫХ СХЕМАХ ПРОДАЖИ АВТОМОБИЛЕЙ



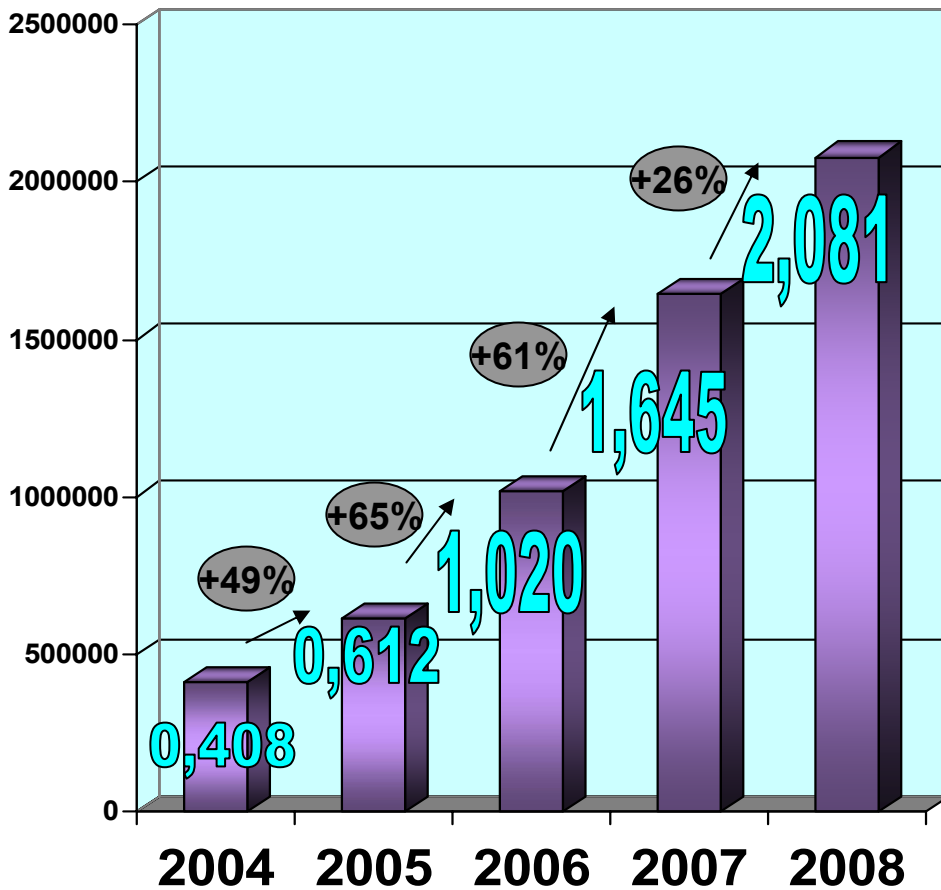


Moscow International Automobile Salon 2008 (MIAS 2008) Московский Международный Автомобильный Салон 2008 (МИАС 2008)

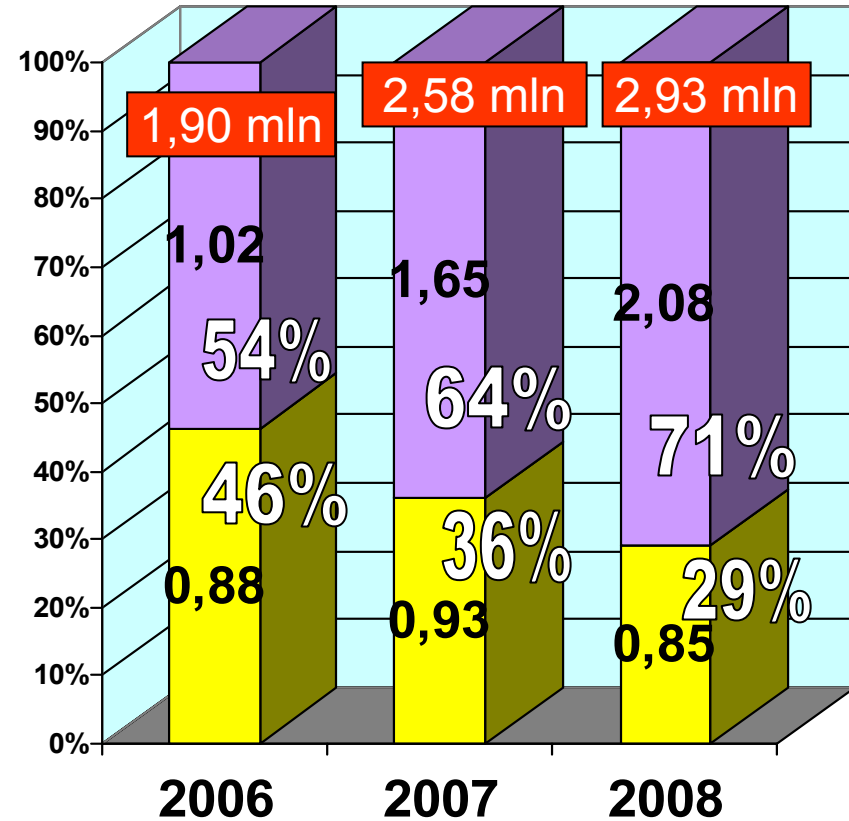


New Passenger Cars and LCV Market in Russia*

Foreign brands growth dynamics



Foreign brands vs. Russian brands



■ Russian brands
 ■ Foreign brands

* Sales data of new passenger cars and LCVs



Thank you for your attention!

Спасибо за внимание!

АМС / в Комитете Автопроизводителей представлены:

Audi ■ BMW ■ Cadillac ■ Chevrolet ■ Chrysler ■ Citroen ■ Dodge ■ Fiat ■ Ford ■ Honda ■ Hummer
■ Infiniti ■ Isuzu ■ Jaguar ■ Jeep ■ Land Rover ■ LDV ■ Lexus ■ Maybach ■ Mazda ■ Mercedes-
Benz ■ MINI ■ Mitsubishi ■ Nissan ■ Opel ■ Peugeot ■ Porsche ■ Renault ■ Saab ■ Skoda ■
Ssang Yong ■ Subaru ■ Toyota ■ Volkswagen ■ Volvo