

Роль производителей в
новом smart мире

АЕВ, 18 мая 2018

Что это?

SIEMENS
Ingenuity for life



Устройство или сервис?



1998 год:

Мы покупаем модем и покупаем минуты Интернета у провайдера

2018 год:

Мы покупаем услугу Интернета у провайдера

2018 год:

Собственник здания покупает контроллеры, клапаны, приводы, датчики, чтобы у него был комфортный климат

20XX год:

Собственник здания покупает услугу комфортного климата



SaaS, PaaS, IaaS, ...?

SIEMENS
Ingenuity for life

Climate as a Service (CaaS)

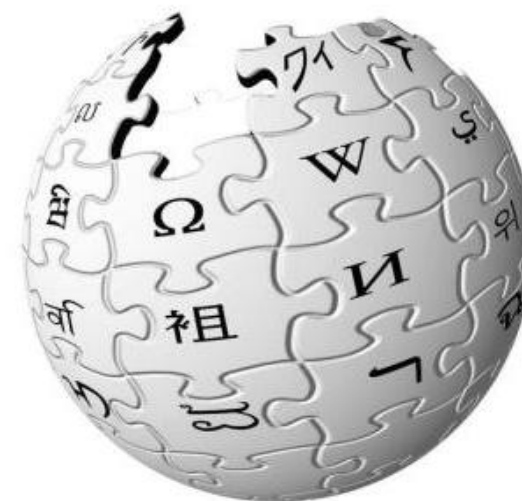
Внутренние угрозы

Commodity

Commodity



«Товары, активно перепродаваемые на организованных рынках. Особенностью таких товаров является стандартность потребительских свойств, взаимозаменяемость, хранимость, транспортируемость, дробимость партий. Конкретные экземпляры таких товаров являются легко взаимозаменяемыми (или качественно однородными) и практически не имеет значения, кто, где и как их произвёл (нефть, бумага, молоко, медь и т. д.)».



Commodity

SIEMENS
Ingenuity for life

Это
Commodity?



Внешние угрозы

Отраслевые конкуренты сегодня – не повод быть спокойным

SIEMENS
Ingenuity for life

Максимально трансформируют отрасль игроки извне



Самые дорогие бренды Почему исчез Kodak?

1996



2012

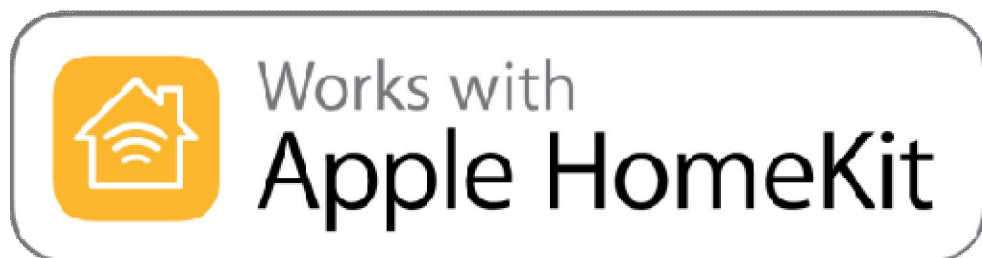
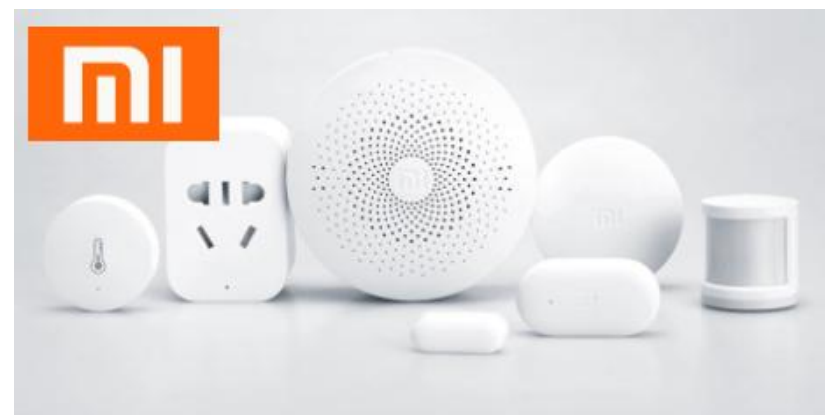
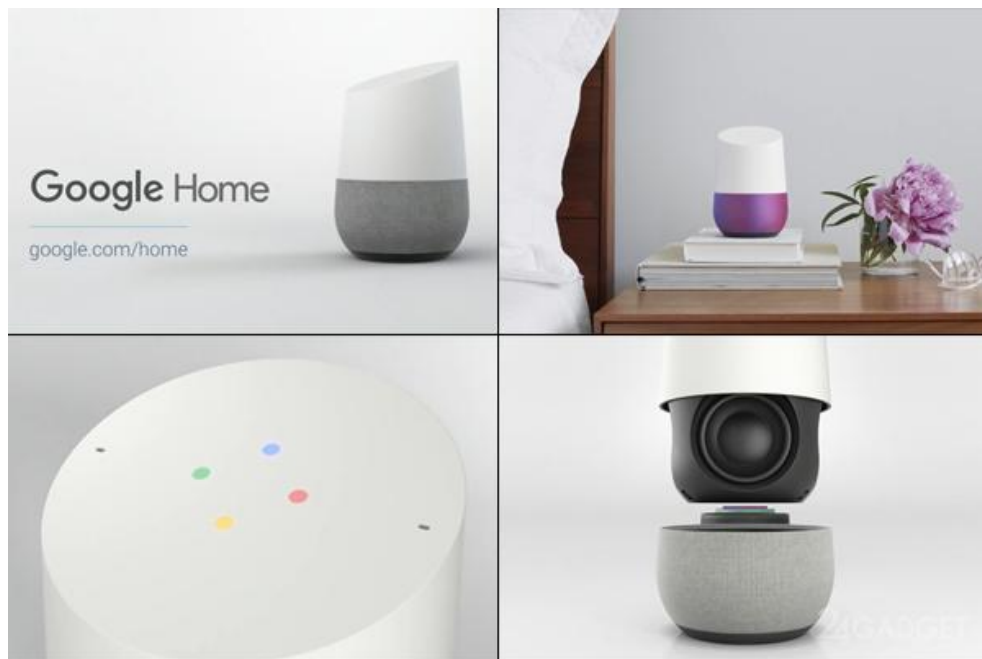


SIEMENS

Ingenuity for life

Внешняя конкуренция

SIEMENS
Ingenuity for life



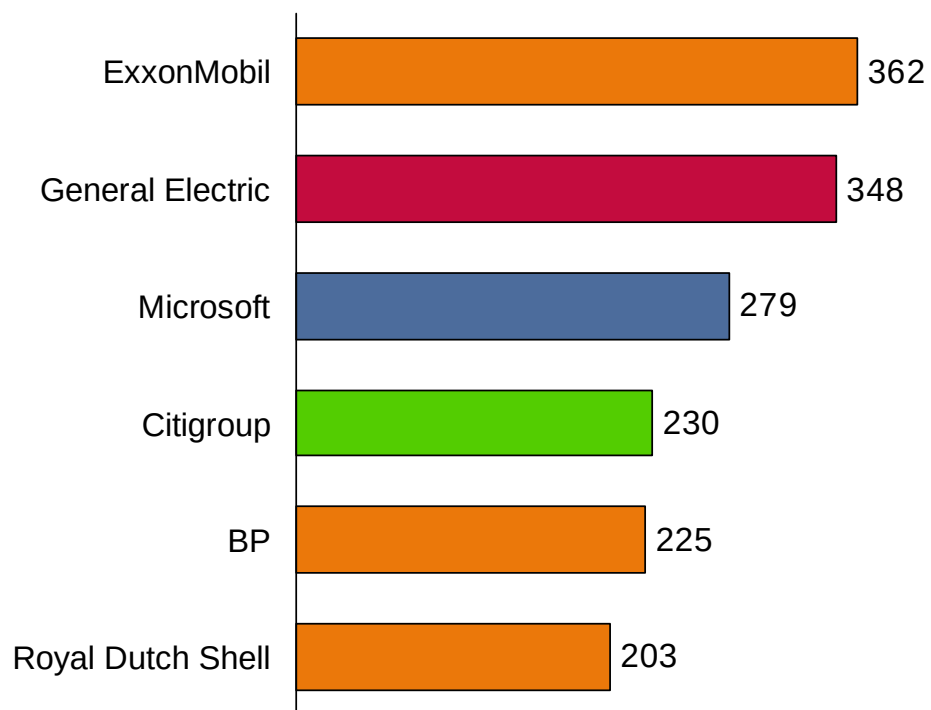
Рыночная капитализация самых крупных компаний (млрд. USD)

Изменения за 10 лет: Эпоха IT

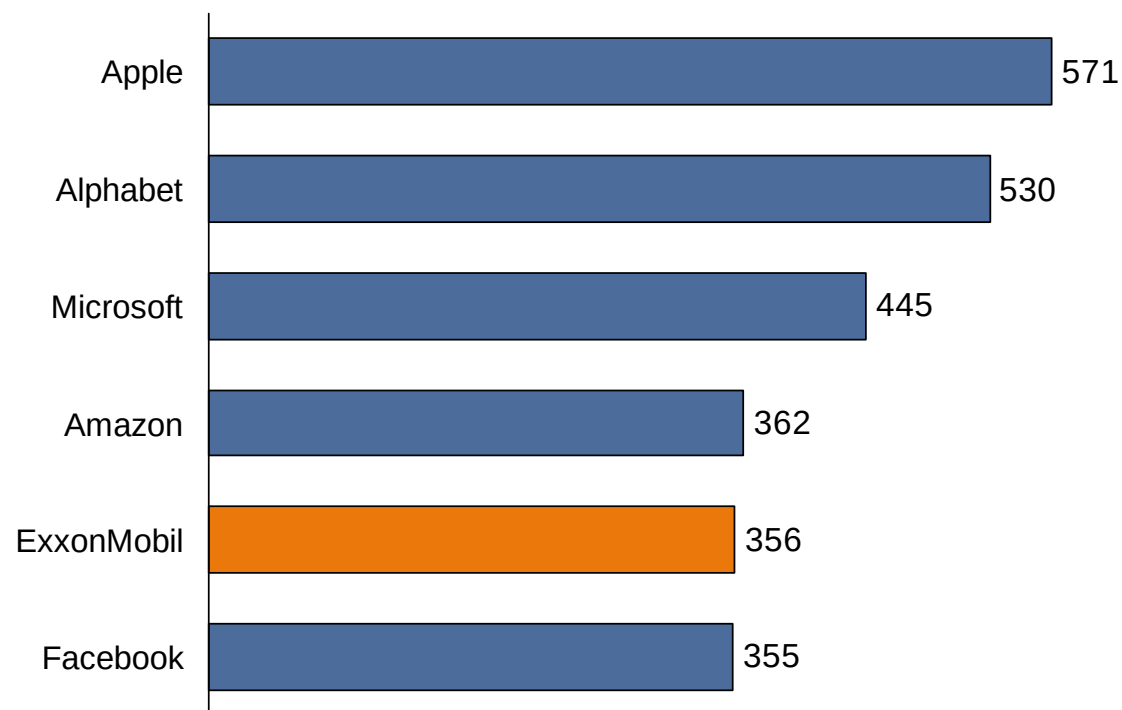
SIEMENS

Ingenuity for life

2006



2016



Нефте-газ

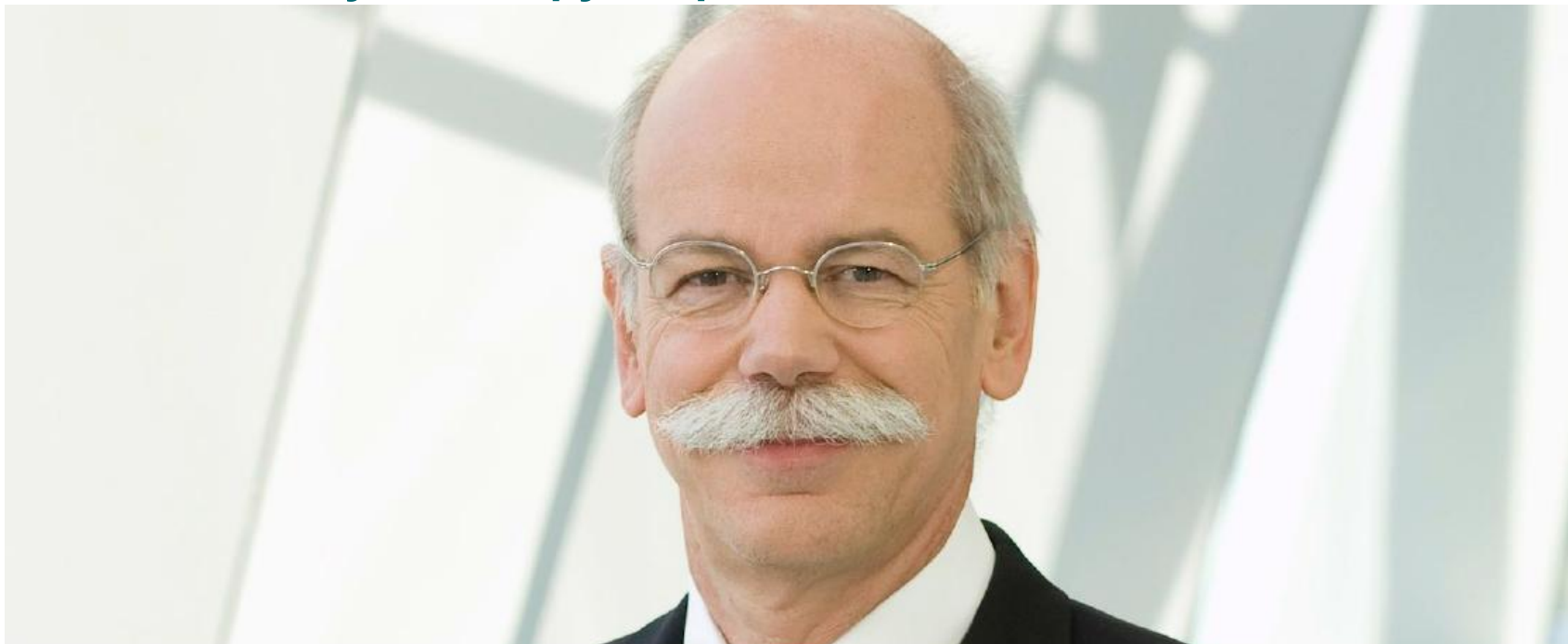
Финансы

Конгломераты

IT

Внешняя конкуренция ИТ гиганты идут и на другие рынки

SIEMENS
Ingenuity for life



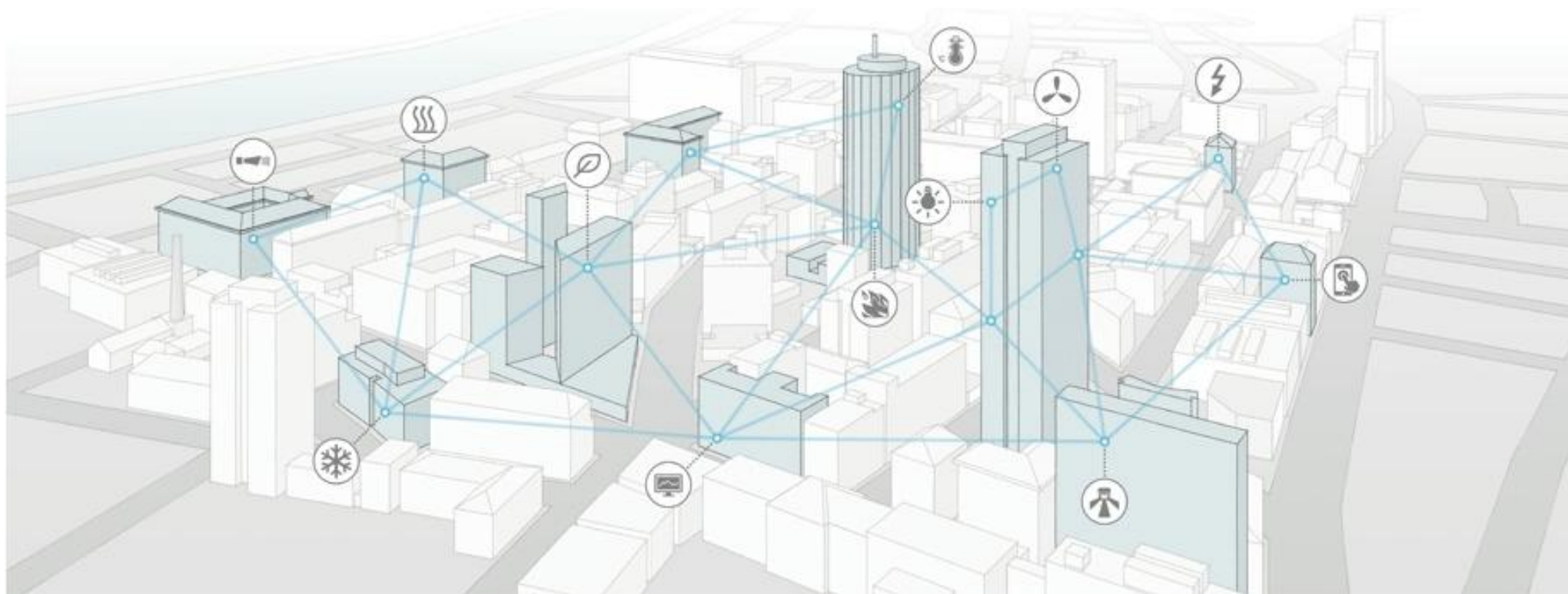
"**Google** and **Apple** want to provide system software for cars and bring this entire ecosystem around Apple and Google into the vehicle ...

Daimler would not allow itself to be demoted to the role of dumb supplier, simply producing cars for the Silicon Valley giants."

— **Daimler Chairman Dieter Zetsche** (March 2015)

Внешняя конкуренция: Data merges markets Транспорт и здания – больше не разные рынки, это Smart City

SIEMENS
Ingenuity for life



Внешняя конкуренция: Data merges markets Smart City: здания могут разговаривать

SIEMENS
Ingenuity for life

"Digitalization means buildings talk. Buildings are doing something they've never done before. Digitalization gives them a voice. We understand what they are saying. And with the information they give us, we create perfect places."

Matthias Rebellius
CEO Siemens Division Building Technologies



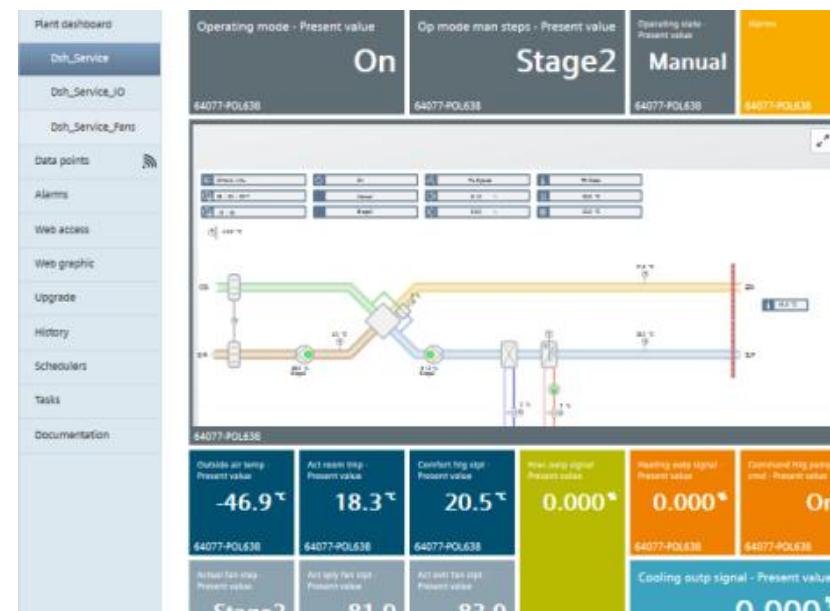
Как выживать?

За счет чего отличаться?

Цифровизация, как способ конкуренции и защиты отрасли

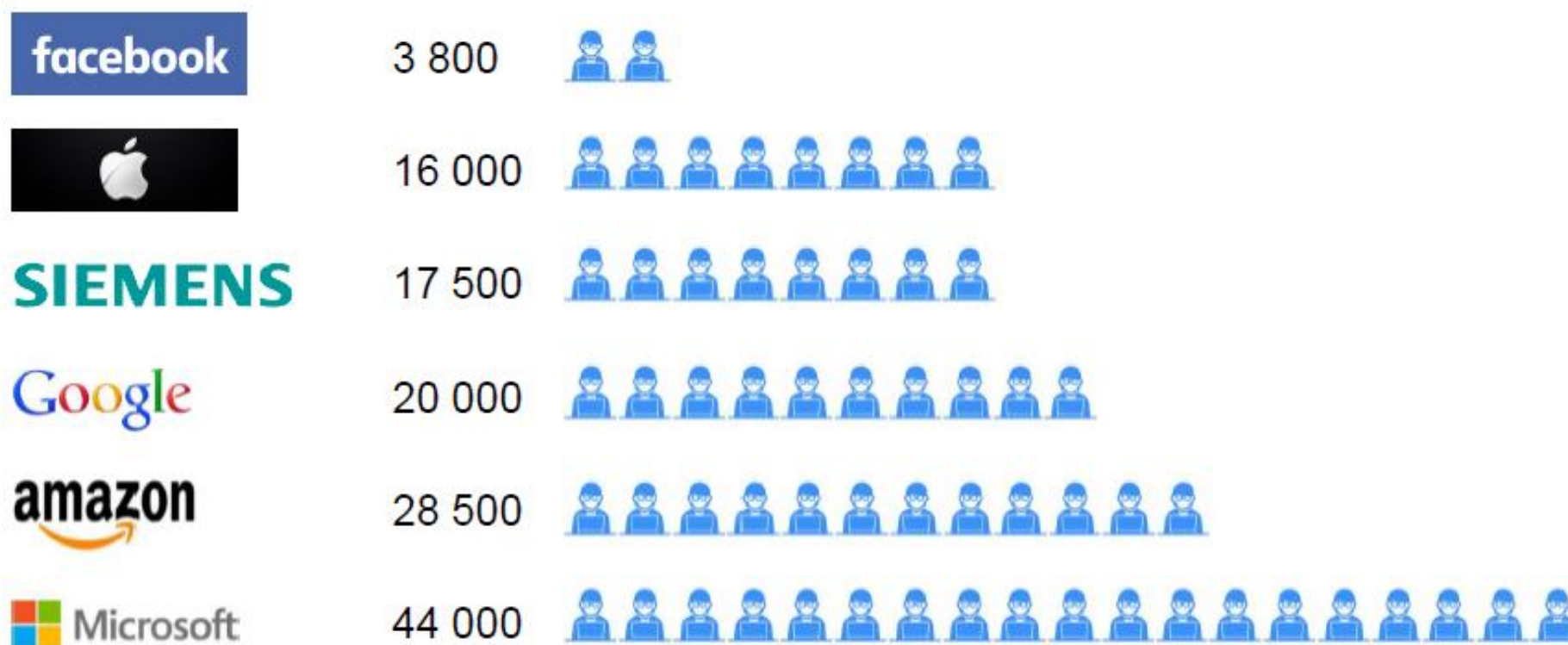
SIEMENS
Ingenuity for life

Software – ценность для клиента



Количество инженеров, участвующих в разработке ПО

SIEMENS
Ingenuity for life



**Какие IT технологии будут
использоваться в
инженерных системах?**

Какую ценность дает Софт?

Куда движутся технологии: Megashifts – глобальные сдвиги



- § Big data (предиктивная аналитика и бизнес)
- § IoT (доступ и BIM)
- § Умные вещи (здания)
- § Персонализация (ПО)
- § Автоматизация: люди и процессы
- § Удаленный доступ (облачные решения)
- § Виртуализация
- § OTA обновления
- § Цифровые близнецы
- § ...

Понимание и построение на этих **Глобальных сдвигах** новых продуктов и бизнес-моделей, позволит компаниям попасть в максимально **жизнеспособное для них будущее.**

Big data Предиктивная аналитика

SIEMENS
Ingenuity for life

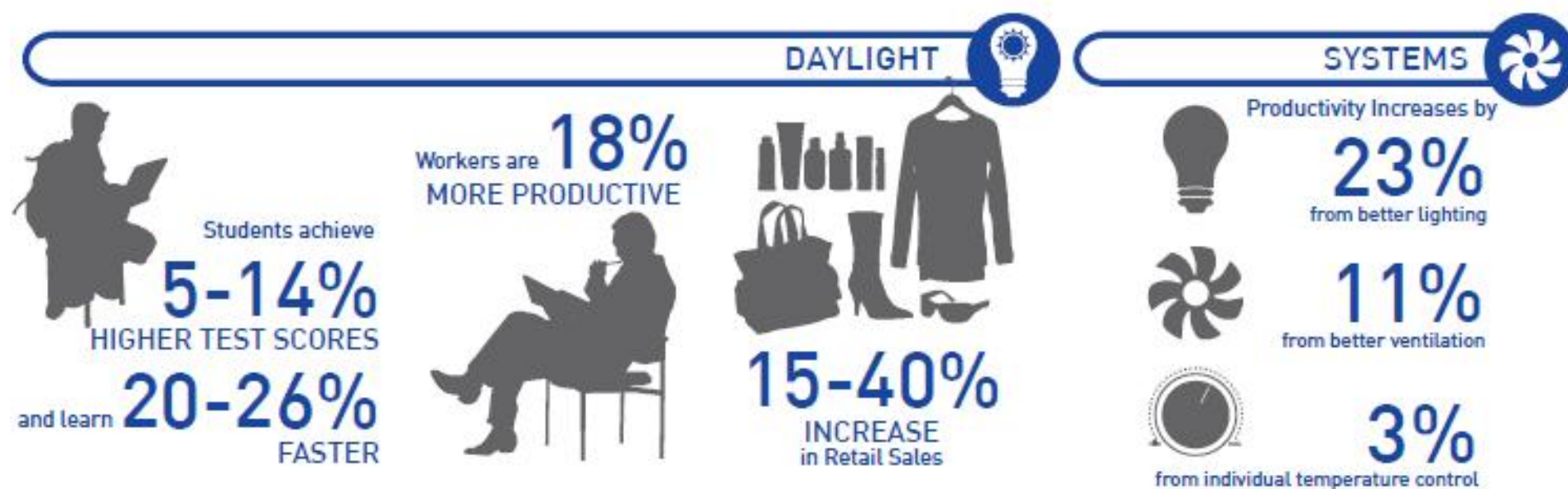


Big data

Smart spaces: от задач климата к задачам бизнеса клиента

SIEMENS

Ingenuity for life



Источник: Исследование the World Green Building Council

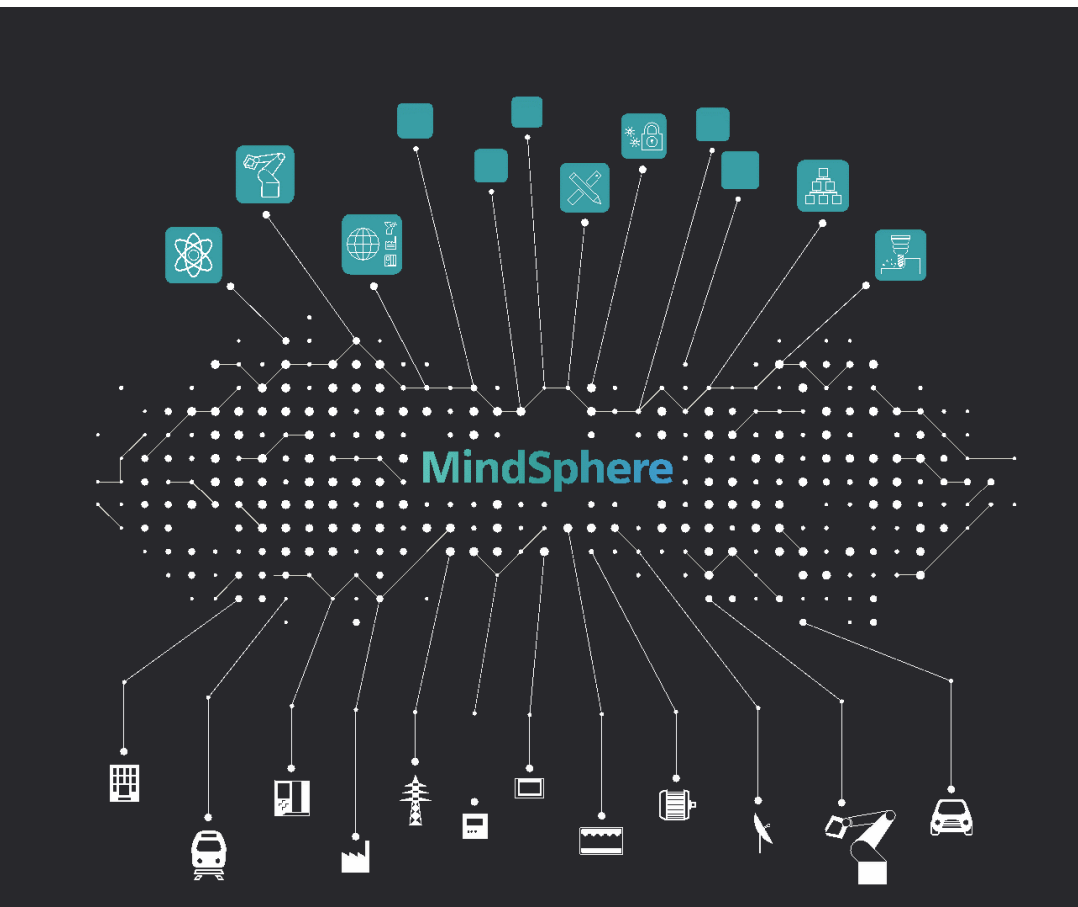
Интернет-вещей IoT

SIEMENS
Ingenuity for life



Операционная система для IoT

Не просто Software, а новая модель бизнеса



SIEMENS
Ingenuity for life

MindApp level

§ Магазин приложений



Performance Digital Twin

MindAccess level

§ Стандартные компоненты

MindConnect level

- § Устройства передачи данных
- § Программные интерфейсы



Изменения в бизнес-моделях компаний-производителей

Изменение подхода к продажам Data-thinking approach

SIEMENS
Ingenuity for life



Характерис тики товара

Transaction
sales

Problem- thinking

Solution
sales

Data- thinking

Subscription
sales

M2M

?

Изменение подхода к продажам

Новые типы партнеров: Data companies



Сегодня

- § Системные интеграторы
- § Дистрибьюторы
- § OEM

Завтра

- § Системные интеграторы
- § Дистрибьюторы
- § OEM
- § Программисты
- § Data Scientists



Изменение подхода к продажам Собственные бизнес-инкубаторы и акселераторы

SIEMENS
Ingenuity for life

next 47



Изменение подхода к продажам Стратегические партнерства

SIEMENS
Ingenuity for life

Партнеры



Роли партнеров

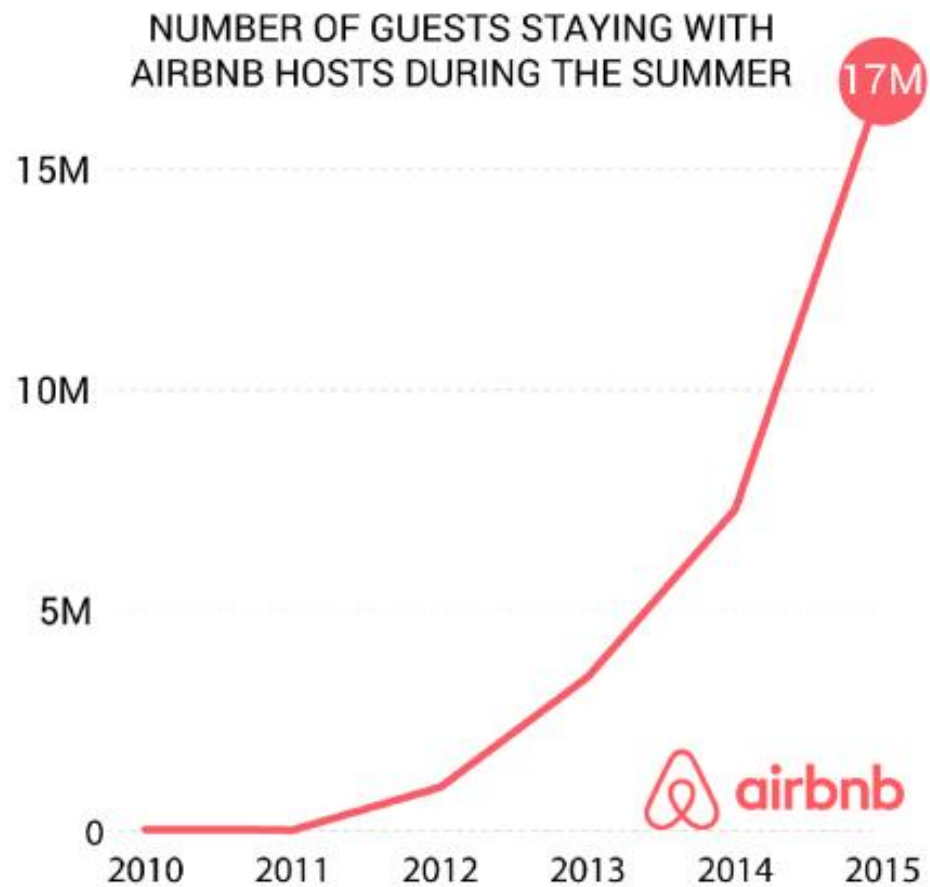
Консалтинг
Разработчики hardware
Разработчики приложений
Технологические партнеры
Системные интеграторы
Поставщики IaaS

MindSphere

Зачем спешить?

Скорость изменений во времени Какой закон?

SIEMENS
Ingenuity for life



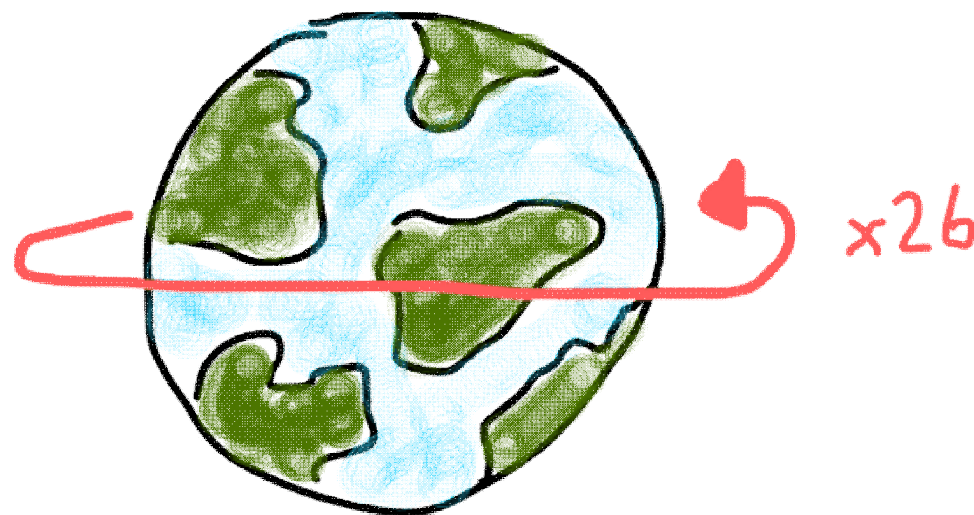
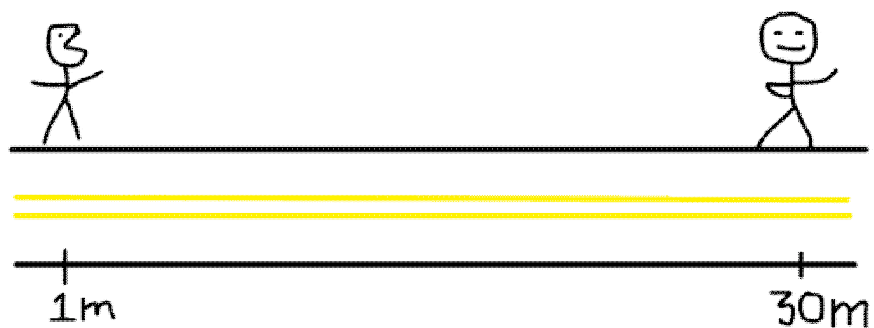
Скорость изменений во времени
Линейность VS Экспонента

SIEMENS
Ingenuity for life

Она
экспоненциальная

Скорость изменений во времени Линейность VS Экспонента

SIEMENS
Ingenuity for life



Скорость изменений во времени Линейность VS Экспонента

SIEMENS
Ingenuity for life

Нельзя продолжать мыслить линейно

... Клиенты, Конкуренты, Мы сами...

... А мы так привыкли это делать

1 2 4 8 16 32 64 128

В завершении

- § «Цифровизация» касается всех сфер жизни человека
- § Изменения идут с разной скоростью на разных рынках, но они идут
- § С каждым днем они все быстрее и быстрее
- § На рынок придут нетрадиционные игроки, которых сегодня мы не видим
- § Каждая отрасль стоит на пороге: digital reinvention – цифровой перестройки

До встречи

SIEMENS
Ingenuity for life

В 2025 году

Контакты



Александр Невровский

Key account manager
BT CPS FDO OEM

Большая Татарская, 9
Москва
Россия

Телефон: +7 985 473 3252

E-mail:

alexander.nevrovskiy@siemens.com