



Пресс-релиз

07 июля 2020 года

Лампы для дезинфекции общественных пространств: Signify расширяет портфолио ультрафиолетовых решений

- Компания запускает 12 продуктовых линеек на основе UV-C для профессионального рынка в разных странах
- Signify приобретает GLA – производителя светильников для дезинфекции воздуха в верхней части помещения
- Уже в этом году производство ультрафиолетовых световых решений будет увеличено в 8 раз

Эйндховен, Нидерланды — Сегодня, когда все компании и учреждения ищут способы обеспечить максимальную защищенную от вируса среду, спрос на решения для дезинфекции воздуха и поверхностей растет по всему миру. В ответ на сложившуюся ситуацию [Signify](#) (Euronext: LIGHT), мировой лидер в области освещения с опытом в разработке источников ультрафиолетового излучения более 35 лет, наращивает производство UV-C освещения и расширяет ассортимент продуктов, которые могут помочь в борьбе с коронавирусом.

Увеличивая производственные мощности и расширяя портфолио UV-C решений, Signify помогает обеспечить безопасность людей в адаптирующемся к новым реалиям и нормам мире. Ультрафиолетовое освещение Signify уже зарекомендовало себя в качестве надежного дезинфицирующего средства. Это также было недавно подтверждено в ходе лабораторных испытаний Бостонского университета, которые показали, что источники ультрафиолетового излучения Signify в считанные секунды инактивируют вирус, вызывающий COVID-19.

Новые UV-C решения Signify включают в себя светильники и камеры для широкого спектра применения в профессиональном сегменте. «Мы выводим на рынок 12 линеек UV-C решений, специально предназначенных для дезинфекции воздуха и поверхностей. Они ориентированы на различные области применения – от офисов, школ, спортивных залов, розничных магазинов и складов до общественного транспорта», – отмечает Харш Читале (Harsh Chitale), руководитель отдела цифровых решений Signify.

Светильники UV-C идеально подходят для глубокой дезинфекции поверхностей в офисах, школах и общественных туалетах. Каждое устройство оснащается датчиком движения и блоком управления, что обеспечивает его работу только в отсутствие людей и животных.

Портативные автономные UV-C установки могут использоваться для дезинфекции поверхностей в гостиничном номере или в общественном транспорте – например, в автобусах и поездах.



Для быстрой и безопасной дезинфекции небольших предметов Signify запускает линейку UV-C камер. Они используются в офисах и муниципальных зданиях для обеззараживания бирок, телефонов, сумок, ноутбуков и кошельков посетителей в считанные секунды. В магазинах они идеально подходят для дезинфекции возврата, а также одежды или аксессуаров, примеренных в раздевалке.

Светильники UV-C также можно использовать в дезинфекционных туннелях. Такой способ обработки поверхностей уже тестируется одним крупным ритейлером в Северной Америке для дезинфекции тележек. В Индии UV-C туннель Signify планируется использоваться в отеле для дезинфекции сумок гостей при регистрации.

В дополнение к своему портфолио, Signify приобрела активы Germicidal Lamps & Applications (GLA) – нидерландской компании с обширным опытом в UV-C дезинфекции. Сделка покрывает все решения GLA для обеззараживания воздуха в верхней части помещения, а также глубокие знания по их применению. «Активы и ноу-хау, приобретенные у GLA, помогут нам ускорить внедрение систем дезинфекции воздуха в верхней части помещения на основе ультрафиолета. В ближайшее время мы планируем сделать эти продукты доступными по всему миру,» – комментирует Пол Пи Джей Питерс (Paul P. J. Peeters), руководитель отдела цифровых решений Signify в Европе.

Светильники для дезинфекции воздуха в верхней части помещения могут использоваться в присутствии людей – они устанавливаются на высоте, которая в сочетании с экранированием и особой оптикой предотвращает вредное воздействие ультрафиолета. Таким образом, с помощью UV-C излучения и естественной конвекции воздушного потока, воздух в помещении будет постоянно обеззараживаться. Подобные светильники станут идеальным решением в школах, офисах, спортивных залах, магазинах и других местах массового скопления людей.

Signify является признанным лидером в разработке источников ультрафиолетового излучения и движущей силой инноваций в этой области уже более 35 лет. UV-C освещение Signify разрабатывается, устанавливается и используется с соблюдением соответствующих регламентов, а в производстве используются только хорошо контролируемые процессы. Таким образом, компания гарантирует не только качество, но и безопасность своих продуктов на всех этапах.

---КОНЕЦ---

За более подробной информацией обращайтесь к представителям Signify

Наталия Неверская
Глава по корпоративным коммуникациям Signify в России и СНГ
Тел.: +7 (495) 937-93-30; факс +7 (495) 937-93-59
E-mail: natalia.neverskaya@signify.com

О компании Signify



[Signify](#) (Euronext: LIGHT) – международная компания, лидер в области светотехники для профессионального и потребительского рынков, а также производстве световых решений для Интернета вещей. Продукция под брендом [Philips](#), интегрированные системы освещения [Interact](#) и сервисы, основанные на данных, обеспечивают дополнительные бизнес-возможности и преобразуют дома, здания и общественные места. В 2019 году объем продаж составил 6,2 млрд евро. В компании работают 38 000 сотрудников более чем в 70 странах. Компания раскрывает выдающийся потенциал света для создания комфортной среды обитания и улучшения жизни людей. Уже три года подряд Signify остается признанным лидером отрасли в индексе устойчивого развития Доу-Джонса. Новости о компании Signify вы сможете найти на официальном [веб-сайте](#), в [Твиттере](#), [LinkedIn](#) и [Instagram](#). Информацию для инвесторов ищите на странице «[Отношения с инвесторами](#)».