



Association  
of European  
Businesses

Пресс-релиз  
22 июля

### **Ассоциация европейского бизнеса обеспокоена ситуацией вокруг дела "Орифлэйм Косметикс" и его последствиями для инвестиционного климата**

Обществу с ограниченной ответственностью «Орифлэйм Косметикс», созданному в 2004 г. по российскому законодательству, начислены существенные суммы налогов, пени и штрафа в результате перекалфикации статуса налогоплательщика с юридического лица на «структурное подразделение» иностранной материнской компании: роялти за использование нематериальных активов, правообладателем которых является материнская компания, были исключены из расходов Общества как осуществленные «самому себе».

Позиция, занятая российскими налоговыми органами и поддержанная судами трех инстанций, грозит предъявлением аналогичных претензий любой из российских дочерних организаций иностранных компаний, так как организация деятельности ООО «Орифлэйм Косметикс» типична для большинства международных корпораций.

Отвечая на обеспокоенность бизнес-сообщества, представители Федеральной налоговой службы сообщили в прессе, что «если деятельность компаний прозрачна, а товарооборот реален, то вопросов не будет. Исключением могут стать случаи, когда рисуются фиктивные расходы перед иностранными компаниями». Однако судебные акты были обоснованы не претензиями к прозрачности операций - отсутствие претензий к товарообороту зафиксировано в решении суда. Фиктивность же расходов обоснована тем, что головная компания управляет дочерней: такое управление превратило её в представительство, а платежи в пользу головной компании - в «нарисованные» и «фиктивные». Но именно это вызывает тревогу европейских инвесторов в российскую экономику: инвестиции всегда сопровождаются контролем над дочерним обществом, а, значит, вменить создание представительства и фиктивность расходов можно любой дочерней компании.

Полагаем, что действия налоговых органов должны осуществляться в рамках правового поля. Налоговые органы обладают законными инструментами в виде проверки реального характера операций по передаче объектов, за которые осуществляются внутригрупповые платежи, а также правильности применения цен по внутригрупповым сделкам. Именно эти инструменты могут и должны применяться налоговыми органами при осуществлении мероприятий налогового контроля.

Дело компании «Орифлэйм» серьезно обеспокоило европейский бизнес в России. Полагаем, что вопрос в отношении внутригрупповых платежей должен рассматриваться с применением законных методов. Мы предлагаем рассмотреть этот вопрос в ФНС РФ и Минфине РФ с созданием рабочей группы при участии налогоплательщиков. Важность его профессионального рассмотрения с точки зрения делового климата сложно переоценить.

**За дополнительной информацией обращайтесь к Светлане Кусковой, менеджеру по связям с общественностью \пресс - секретарю по электронной почте [svetlana.kuskova@aebrus.ru](mailto:svetlana.kuskova@aebrus.ru)**

AEB SPONSORS 2015 – СПОНСОРЫ АЕБ 2015

• Allianz IC OJSC • Alstom • Atos • Bank Credit Suisse (Moscow) • BP • BSH Group • Cargill Enterprises Inc. • Clifford Chance • Continental Tires RUS LLC  
• Crocus International • Deloitte • DuPont Science & Technologies • E.ON Russia • Enel Russia OJSC • ENGIE • Eni S.p.A • EY  
• HeidelbergCement • ING Commercial Banking • John Deere Agricultural Holdings, Inc. • KPMG • LEROY MERLIN Russia • Mercedes-Benz Russia  
• Merck LLC • Messe Frankfurt Rus, O.O.O • MetLife • METRO AG • Michelin • MOL Plc • Novartis Group • OBI Russia • Oriflame • Procter & Gamble  
• PwC • Raiffeisenbank ZAO • ROCA • Shell Exploration & Production Services (RF) B.V. • Statoil ASA • Telenor Russia AS • TMF Group  
• Total E&P Russie • Volkswagen Group Rus ООО • Volvo Cars LLC • YIT Rakennus Representative Office • YOKOHAMA RUSSIA LLC

Association of European Businesses  
Krasno proletarskaya str. 16, bld. 3  
127473 Moscow, Russia

Phone: +7 (495) 234 27 64  
Fax: +7 (495) 234 28 07

E-mail: [info@aebrus.ru](mailto:info@aebrus.ru)  
[www.aebrus.ru](http://www.aebrus.ru)