**Выставка MIPIM 2015 — основное место встречи авторитетных специалистов в сфере недвижимости**

Выставка MIPIM — это крупнейшая мировая конференция в сфере недвижимости, которая каждый март проходит в выставочном центре Palais des Festivals de Cannes в Каннах, Франция. Она собирает вместе более 20 тысяч ключевых международных игроков на рынке недвижимости из 93 стран мира: руководителей международных проектов по развитию и инвестициям, собственников недвижимости и земельных участков, представителей строительных компаний, специализирующихся в области капитального строительства, менеджмента, консультирования, управления и архитектуры. MIPIM проводится ежегодно и представляет собой уникальное место для поиска партнеров, поскольку в нем принимают участие игроки всех секторов рынка недвижимости.

В этом году в рамках выставки обсуждались следующие темы: «Революция цифровых технологий», «Классы основных и альтернативных активов в инвестировании», «Умные города и городское планирование», было представленно много интересных, в том числе и российских проектов, таких как проект "Аэротрополис DME". На мероприятии подобного масштаба Домодедово впервые представил проект создания города-аэропорта - новой формы градостроительного образования, включающего в себя бизнес-парки, логистические и индустриальные центры, торговые комплексы, технологические, информационные и коммуникационные центры.

Компания Ruukki реагирует на растущие потребности владельцев недвижимости, которым, в частности, требуются энергоэффективные решения для их домов. Мы помогаем инвесторам и застройщикам добиваться успеха в долгосрочной перспективе, предоставляя им решения для энерго-моделирования, консультируя их в вопросах выбора материалов и показывая им, как можно спроектировать здание с учетом будущих потребностей, например, с учетом изменения площади занимаемого пространства. «Выставка MIPIM — это отличное место для построения сотрудничества и обмена идеями в области строительства лучших зданий. Непринужденная атмосфера, в которой люди готовы обсуждать вопросы инвестиций в недвижимость и строительство, позволяет с легкостью налаживать связи с авторитетными специалистами в этой сфере», — заявил Юсси Туиску, вице-президент компании по России, также представлявший на выставке подразделение Ruukki Construction. «Когда вы знакомитесь со всеми представленными на выставке проектами, касающимися инновационных и энергоэффективных зданий, вы видите, что большинство из них разработаны компанией Ruukki. Нам лишь нужно понять, как лучше использовать подобную известность», — добавила Тиина Тукиа, руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью.

В этом году компании Ruukki участвовала в выставке MIPIM также в качестве партнера города Оулу, Финляндия. «Это часть нашего совместного маркетингового соглашения с городом Оулу. Наше сотрудничество началось в начале прошлого года, когда власти Оулу предоставили нам участок рядом с городом для архитектурного конкурса The Unbelievable Challenge. Нашей целью было продвижение лучших проектов молодых архитекторов на тему «Будущее логистических комплексов». А так как город Оулу позиционируется для инвесторов как северный логистический хаб, он представлялся нам отличным местом для выполнения этой задачи», — объяснила Тиина.