

АНАЛИТИКА

КТО СЕЙЧАС КРУПНЕЙШИЕ ИНОСТРАННЫЕ КОМПАНИИ В РОССИИ

Крупнейшим по выручке бизнесом в России, принадлежащим иностранцам, является китайская «Джили», но в топе остается и американская PepsiCo. Это следует из нового рейтинга РБК 500, составленного по данным за 2025 год.

В рейтинге крупнейших по выручке компаний России РБК 500 за 2025 год, вышедшем в конце октября, **54 иностранных игрока**, пишет РБК. Все они присутствуют в списке справочно, без присвоения номеров.

Китай лидирует

Среди этих 54 топ-10 представлен российскими компаниями, находящимися под контролем резидентов Китая, США, Германии, Австрии, Венгрии, Казахстана. Лидирует среди «иностранцев» китайское **ООО «Джили-Моторс»** — официальный дистрибьютор автомобильной марки Geely в России. Его выручка в 2025 году составила 288,6 млрд руб. (эквивалент 3,5 млрд долларов США по текущим курсам). В 2024 году показатель составлял почти 390 млрд руб.

При этом в 2025 году «Джили-Моторс» зафиксировала чистый убыток в 6,2 млрд руб., или минус 76 млн долларов США (против чистой прибыли в 1,6 млрд руб. годом ранее).

В целом в рэнкинге РБК **12 организаций**, подконтрольных китайским бенефициарам. Их совокупная выручка за 2025 год — почти 1,2 трлн руб. (14 млрд долларов США), или около четверти всей выручки «иностранцев».

В том числе шесть автомобильных компаний: помимо «Джили-Моторс», это «Тенет Рус», «Чанъань Моторс Рус», «Джетур Мотор Рус», «ФАВ — Восточная Европа» и «ГАК Мотор Рус». Их суммарная выручка уменьшилась по сравнению с 2024 годом, что происходило на фоне общего сокращения продаж новых автомобилей в России. Тем не менее, с китайским автопромом так или иначе сейчас связаны почти 69% продаж машин в России, оценивают в компании «Автостат».

Американцы вторые

На втором месте идет **«ПепсиКо Холдингс»** (с выручкой 279,1 млрд руб., эквивалент 3,4 млрд долларов США), подконтрольная американскому гиганту PepsiCo. В России PepsiCo производит чипсы, соки, безалкогольные напитки, молочную продукцию, в 2024 году ввела в эксплуатацию первую очередь завода по производству снеков под Новосибирском. В топ-10 крупнейших «иностранцев» в России входит еще одно предприятие PepsiCo — **АО «ВБД»** с выручкой 155,7 млрд руб. (1,9 млрд долларов США). Их выручка в 2025 году выросла на 9,9% и 6,8% соответственно, что эксперты связывают скорее с ростом отпускных цен. Если объединить показатели двух российских компаний PepsiCo, она оказалась бы на первом месте.

В целом в рамках РБК 500 представлено 9 компаний, принадлежащих собственникам в США (второе по численности представительство после Китая). Кроме «ПепсиКо» и ВБД, это дистрибьюторская компания «Проктер энд Гэмбл», «Каргилл», «Эббот Лэбораториз», «Джонсон & Джонсон», «Кимберли-Кларк», «Пфайзер Инновации». Сильнее всего увеличилась выручка «Джонсон & Джонсон» — на 13%, до 65 млрд руб. (0,79 млрд долларов США). Также в рейтинге к США (и к Казахстану) отнесена компания Каспийского трубопроводного консорциума КТК-Р (выручка за 2025 год — 173,1 млрд руб.), поскольку американские компании владеют в ней 22,5%.

© 2026 Alphabet

Немецкое представительство и банки

В топ-10 иностранцев вошли две торговые сети, принадлежащие немецким акционерам, — **Metro** и **Globus**, пишет РБК. Выручка «Метро Кэш энд Керри» увеличилась на 4,1% до 260,3 млрд руб. (эквивалент 3,2 млрд долларов США), а выручка Globus (ООО «Гиперглобус») выросла на 5,4%, до 165,6 млрд руб. (2 млрд долларов США). Но по чистой прибыли 2025 года «Гиперглобус» обошла Metro почти на 70% (7,4 млрд руб. против 4,4 млрд).

Среди других немецких компаний в РБК 500 — электрогенерирующая «Юнипро» (находится под временным управлением Росимущества с 2023 года), фармацевтическая «Байер» и производители продуктов питания «Хохланд Руссланд» и «Эрманн».

В топ-10 также включены два банка — **Райффайзенбанк** (Австрия) и **ОТП Банк** (Венгрия). Для банков в рейтинге учитывают не выручку от реализации, а основные доходы — процентные и комиссионные, отмечает РБК. Большинство оставшихся в России банков с зарубежными собственниками, по словам экспертов, сосредоточились на краткосрочных размещениях денег на межбанковском рынке и в Центробанке и сокращают долгосрочные операции. Краткосрочные размещения дают большие доходы, но не способствуют укреплению конкурентных позиций (образчик такой модели — Райффайзенбанк). К ОТП Банку она применима меньше: он продолжает потребительское и автокредитование, хотя краткосрочные размещения и для него весьма значимы.

Иностранцы под временным управлением

Из 54 иностранных участников две компании перешли под **временное управление**: помимо «Юнипро», это Metro — с сентября 2026-го.

Российские активы Metro перешли во временное управление АО «УК Торг РУС», которое возглавляет гендиректор «Metro Россия» Йоханнес Толай. Французская Le Monde сообщала, что Metro сама обратилась к российским властям с просьбой перевести ее под временное управление «в надежде сохранить больше контроля над своей судьбой». Официально же в пресс-службе российского Metro объясняли это решение необходимостью обеспечить безопасность сотрудников и инфраструктуры, а также непрерывность бизнес-процессов. Metro относится к объектам критически важной инфраструктуры, в соответствии с указом президента России от 24 августа 2026 года.

Временное управление может дать менеджменту больше самостоятельности в развитии сети, модернизации инфраструктуры и работе с поставщиками, отмечают эксперты. В то же время немецкая сеть «Гиперглобус», по-видимому, выбрала другую тактику, скорее пытаясь избежать сценария с временным отчуждением актива. В начале октября 2026 года в наблюдательный совет «Гиперглобуса» вошел экс-канцлер ФРГ Герхард Шредер, друг президента России Владимира Путина.

В настоящее время под временным управлением в России находятся активы почти трех десятков иностранных компаний, большинство из них — с 2026 года.

Если вы хотите получать подобные новости одним из первых — подпишитесь на наши рассылки.

© 2026 Alphabet