

КОМИТЕТ ПО КОММУНИКАЦИЯМ И СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



Председатель:
Марина Татарская, Ferrero Russia

Координатор комитета:
Татьяна Морозова (tatiana.morozova@aebrus.ru)

Комитет по коммуникациям и связям с общественностью был создан в 2008 году в целях объединения экспертов в области PR и корпоративных коммуникаций, а также создания площадки для обмена информацией и консультирования по вопросам применения успешных международных PR-практик в России. Комитет проводит регулярные встречи и мероприятия для PR-специалистов, заинтересованных в повышении уровня профессионализма и налаживании связей с ключевыми стейкхолдерами. К участию в таких встречах приглашаются как представители компаний-членов АЕБ, так и внешние эксперты.

В условиях глобализации коммуникационного пространства и постоянно растущего влияния социальных медиа тема кризисных коммуникаций и управления репутационными рисками приобретает особую актуальность, что находит свое отражение в повестке Комитета. Актуальный для PR-отрасли тренд, связанный с процессами цифровизации экономики и возрастающей ролью социальных медиа в коммуникациях, также формирует и в перспективе продолжит формировать одно из ключевых направлений работы Комитета. Комитет ставит своей задачей отслеживать развитие по данному направлению и выступать в роли дискуссионной площадки. Комитет уделяет большое внимание взаимодействию с органами власти (GR) и другими группами стейкхолдеров, в том числе с профессиональными ассоциациями, экспертным сообществом и НКО.

В настоящее время одной из ключевых для PR-индустрии является тема традиционных и новых медиа. В рамках данного направления Комитет проводит ежегодные «Встречи со СМИ» – встречи с ведущими медиа (ТАСС, РИА Новости, Russia Today, «Ведомости», «Коммерсант», «Эксперт» и др.). Данный формат дает возможность PR-специалистам получить профессиональные рекомендации и повысить свои компетенции по планированию новостного контента, работе с инфоповодами в цифровом информационном пространстве и продвижению корпоративных новостей на федеральном уровне.

В фокусе внимания Комитета неизменно остается тема устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности бизнеса (КСО). Международные исследования показывают, что на современном этапе все группы стейкхолдеров уделяют большое внимание теме устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности. В этой связи такие важные

тренды, как глобализация информационного пространства и кросс-функциональное взаимодействие в корпоративном секторе, придают теме устойчивого развития и КСО в повестке Комитета особое значение. Ведущие европейские компании обладают высоким уровнем экспертизы в данной сфере и уделяют особое внимание внедрению данных практик на глобальном уровне.

В свете темы устойчивого развития и КСО Комитет по коммуникациям и связям с общественностью выступает в роли надежного партнера и стремится к повышению уровня информированности общественности о необходимости внедрения ответственных практик ведения бизнеса, в том числе посредством включения в повестку таких вопросов, как минимизация операционного воздействия на окружающую среду, использование возобновляемых ресурсов, повышение эффективности производства и др. Комитет по коммуникациям и связям с общественностью намерен проявлять в рамках данного направления дальнейшую активность и расширять взаимодействие с другими Комитетами АЕБ с целью организации и проведения совместных встреч, которые могли бы стать эффективной площадкой для расширения взаимодействия со стейкхолдерами.

Одним из ключевых направлений работы Комитета является проведение встреч с российскими и международными экспертами. Данный формат включен в повестку Комитета в целях информирования его членов по широкому спектру вопросов, связанных с трендами и вызовами отрасли на глобальном уровне, а также их соотнесения с российскими реалиями. В современных условиях набор компетенций и навыков PR-профессионала требует постоянных обновлений и инноваций. Именно поэтому данный аспект находится в центре постоянного внимания Комитета.

Комитет по коммуникациям и связям с общественностью строит свою работу и действует в рамках миссии АЕБ. Все встречи и мероприятия, организуемые Комитетом, направлены на формирование и поддержание репутации АЕБ как ответственного партнера и участника общественных отношений, разделяющего принципы открытости, инклюзивности и взаимодействия с внешними аудиториями по широкому спектру вопросов. Комитет призывает компании АЕБ к обмену лучшими практиками в целях взаимного обогащения.

ЧЛЕНЫ КОМИТЕТА

ABB • Accor Groupe • Allianz IC OJSC • ALRUD Law Firm • American Institute of Business and Economics • ANCOR • Angelini Pharma Rus LLC • Antal Russia • AO Deloitte & Touche CIS • Ararat Park Hyatt Moscow • Arval • AstraZeneca Pharmaceuticals LLC • Atlas Copco, JSC • AVIS Russia (Bilantilia Corp., duly authorized representative of Avis in the territory of the Russian Federation) • Avon Beauty Products Company, LLC • Baker McKenzie • BAYER • BEITEN BURKHARDT Moscow • Benteler Automotive LLC • BNP Paribas Bank JSC • Boehringer Ingelheim • Bonduelle-Kuban LLC • BP • British American Tobacco Russia • Bryan Cave Leighton Paisner (Russia) LLP, Russian branch • BSH Bytowyje Pribory OOO • Caterpillar Eurasia LLC • CEETRUS, LLC • Chadbourne & Parke LLP • Chevron Neftegaz Inc. Moscow Branch • Clifford Chance • CMS Russia • Commerzbank (Eurasija) AO • Continental Tires RUS OOO • Corteva Agriscience • Creon Capital S.a.r.l • DANONE RUSSIA, JSC • Dassault Systems LLC • Debevoise and Plimpton LLP • Dentons • DHL Express • Dow Europe GmbH Representation office • DSM • Egorov Puginsky Afanasiev & Partners (EPAM) • Enel Russia • ENGIE • Essity LLC • Euler Hermes • Evonik • EY • Ferrero Russia, CJSC • Gasunie • GAZ Group • Generali Russia & CIS • Haldor Topsoe LLC • HELLENIC BANK PCL • Hino Motors, LLC • Hotel Baltschug Kempinski Moscow/Baltschug Ltd. • Hyundai Motor CIS • IE Business School • IKEA DOM LLC • Imperial Tobacco Sales and Marketing • ING Wholesale Banking in Russia • Intermark Relocation • Iveco Russia LLC • John Deere Rus, LLC • Kesarev • LafargeHolcim • LeasePlan Rus • Legrand LLC • Lipetsk SEZ JSC • Lundbeck Rus • Macro-Advisory Ltd. • Mazars • Merck LLC • Messe Frankfurt Rus Ltd. • METRO AG Representative office • Mitsubishi Electric (Russia) LLC • Morgan Lewis • MOST SERVICE, member of Bruck Consult • NAVIEN RUS, LLC • Nestle Rossiya LLC • Noerr OOO • Nokia • Novo Nordisk A/S • Orange Business Services • Oriflame • Pepeliaev Group, LLC • Philip Morris Sales and Marketing • Philips LLC • Procter & Gamble • Promaco-TIAR • Publicity Consulting Group, an ECCO Network Affiliate in Russia • PwC • Raiffeisenbank AO • Renaissance Moscow Monarch Centre Hotel • Repsol Exploracion S.A. • ROCKWOOL • Rödl & Partner • SANOFI-AVENTIS REP OFFICE • Scania-Rus LLC • SCHNEIDER GROUP • SERVIER • Shell Exploration and Production Services (RF) B.V. • Siemens LLC • Signify Eurasia LLC • Sokotel LLC (Sokos Hotels St. Petersburg) • Stada CIS • Subaru Motor • Swissotel Krasnye Holmy Moscow • Syngenta • TABLOGIX • TechSert • Tikkurila • Unipro PJSC • Urus Advisory Ltd. • VEGAS LEX Advocate Bureau • Volkswagen Group Rus (Audi/Bentley/Lamborghini/Škoda/Volkswagen/Volkswagen Commercial Vehicles) • Volvo Vostok NAO • Yamaha Motor CIS LLC.

PUBLIC RELATIONS & COMMUNICATIONS COMMITTEE



Chairperson:
Marina Tatarskaya, Ferrero Russia

Committee Coordinator:
Tatiana Morozova (tatiana.morozova@aebrus.ru)

The Public Relations & Communications Committee was established in 2008 to bring together experts in PR and corporate communications, as well as to create a platform for exchanging information and advising on issues of applying successful international PR practices in Russia. The Committee holds regular meetings and events for PR professionals looking to improve their professionalism and establish relationships with the key stakeholders. The representatives of AEB member companies, as well as external experts, are invited to participate in these meetings.

In the context of globalization of the communication space and growing influence of social media, the topics of crisis communications and reputational risk management gain particular relevance and are reflected in the Committee's agenda. The PR industry trends associated with digitalization and the growing role of social media are forming and will continue to form one of the Committee's key areas of work. The Committee aims to monitor the developments in this area and serve as a discussion platform, including through interaction with authorities (GR) and other groups of stakeholders as professional associations, the expert community, and NGOs.

Traditional and new media remain among the key issues for the PR industry. In this area, the Committee holds the annual 'Meet the Media' event to meet with the leading media (TASS, RIA Novosti, Russia Today, Vedomosti, Kommersant, Expert, etc.). This format enables PR specialists to get professional recommendations and improve skills in planning news content, working with newsworthy issues in the digital information space, and promoting corporate news at the federal level.

The Committee has always focused on a class of issues related to sustainable development and corporate social responsibility of businesses (CSR). International studies show that today all groups of stakeholders are paying great attention to these

aspects. In this regard, such crucial trends as globalization of the information space and strengthened cross-functional interaction in the corporate sector give a particular significance to these topics. Being the source of a high level of expertise at the global level, leading European companies pay special attention to the implementation of advanced practices in this area.

In terms of sustainable development and CSR, the Public Relations & Communications Committee acts as a reliable partner and seeks to increase public awareness of the need to implement responsible business practices through its agenda and raising the issues of minimizing operational impact on the environment, using renewable resources, improving productivity, etc. The Public Relations & Communications Committee intends to continue its activity in this area and extend cooperation with other AEB Committees to hold meetings that serve as a joint platform for more proactive interaction with external stakeholders.

One of the key areas of the Committee's work is organizing meetings with Russian and international experts. This format is incorporated in the Committee's agenda in order to inform its members about a wide range of issues related to the industry's trends and challenges at the global level, as well as about their correlation with the Russian context. Under current conditions, a PR professional is required to constantly improve professional competencies, and that aspect also remains in the Committee's focus.

The Public Relations & Communications Committee organizes its work and operates within the framework of the AEB's mission. All meetings and events organized by the Committee are aimed at forming and maintaining AEB's reputation as a reliable partner and a public relations actor that shares the principles of openness and inclusiveness in its interaction with external audiences on a wide range of issues. The Committee encourages AEB companies to exchange best practices for mutual enrichment.

COMMITTEE MEMBERS

ABB • Accor Groupe • Allianz IC OJSC • ALRUD Law Firm • American Institute of Business and Economics • ANCOR • Angelini Pharma Rus LLC • Antal Russia • AO Deloitte & Touche CIS • Ararat Park Hyatt Moscow • Arval • AstraZeneca Pharmaceuticals LLC • Atlas Copco, JSC • AVIS Russia (Bilantilia Corp., duly authorized representative of Avis in the territory of the Russian Federation) • Avon Beauty Products Company, LLC • Baker McKenzie • BAYER • BEITEN BURKHARDT Moscow • Benteler Automotive LLC • BNP Paribas Bank JSC • Boehringer Ingelheim • Bonduelle-Kuban LLC • BP • British American Tobacco Russia • Bryan Cave Leighton Paisner (Russia) LLP, Russian branch • BSH Bytowyje Pribory OOO • Caterpillar Eurasia LLC • CEETRUS, LLC • Chadbourne & Parke LLP • Chevron Neftegaz Inc. Moscow Branch • Clifford Chance • CMS Russia • Commerzbank (Eurasija) AO • Continental Tires RUS OOO • Corteva Agriscience • Creon Capital S.a.r.l • DANONE RUSSIA, JSC • Dassault Systems LLC • Debevoise and Plimpton LLP • Dentons • DHL Express • Dow Europe GmbH Representation office • DSM • Egorov Puginsky Afanasiev & Partners (EPAM) • Enel Russia • ENGIE • Essity LLC • Euler Hermes • Evonik • EY • Ferrero Russia, CJSC • Gasunie • GAZ Group • Generali Russia & CIS • Haldor Topsoe LLC • HELLENIC BANK PCL • Hino Motors, LLC • Hotel Baltschug Kempinski Moscow/Baltschug Ltd. • Hyundai Motor CIS • IE Business School • IKEA DOM LLC • Imperial Tobacco Sales and Marketing • ING Wholesale Banking in Russia • Intermark Relocation • Iveco Russia LLC • John Deere Rus, LLC • Kesarev • LafargeHolcim • LeasePlan Rus • Legrand LLC • Lipetsk SEZ JSC • Lundbeck Rus • Macro-Advisory Ltd. • Mazars • Merck LLC • Messe Frankfurt Rus Ltd. • METRO AG Representative office • Mitsubishi Electric (Russia) LLC • Morgan Lewis • MOST SERVICE, member of Bruck Consult • NAVIEN RUS, LLC • Nestle Rossiya LLC • Noerr OOO • Nokia • Novo Nordisk A/S • Orange Business Services • Oriflame • Pepeliaev Group, LLC • Philip Morris Sales and Marketing • Philips LLC • Procter & Gamble • Promaco-TIAR • Publicity Consulting Group, an ECCO Network Affiliate in Russia • PwC • Raiffeisenbank AO • Renaissance Moscow Monarch Centre Hotel • Repsol Exploracion S.A. • ROCKWOOL • Rödl & Partner • SANOFI-AVENTIS REP OFFICE • Scania-Rus LLC • SCHNEIDER GROUP • SERVIER • Shell Exploration and Production Services (RF) B.V. • Siemens LLC • Signify Eurasia LLC • Sokotel LLC (Sokos Hotels St. Petersburg) • Stada CIS • Subaru Motor • Swisshotel Krasnye Holmy Moscow • Syngenta • TABLOGIX • TechSert • Tikkurila • Unipro PJSC • Urus Advisory Ltd. • VEGAS LEX Advocate Bureau • Volkswagen Group Rus (Audi/Bentley/Lamborghini/Škoda/Volkswagen/Volkswagen Commercial Vehicles) • Volvo Vostok NAO • Yamaha Motor CIS LLC.