**28 ноября 2016 28 November, 2016**

|  |  |
| --- | --- |
| **FM Logistic планирует расти в 2017 году**  **28 ноября в рамках пресс-завтрака генеральный директор FM Logistic в Центральной и Восточной Европе Кристоф Менивар, спикеры российского подразделения компании – директор по развитию бизнеса Владимир Серебряков, директор по операциям Александр Павлов, а также директор IT-департамента Себастьян Ниваль – рассказали о работе FM Logistic в России. Компания продолжает увеличивать оборот и активно развивает новые сервисы.**  Кристоф Менивар подвел итоги предыдущего финансового года. Оборот FM Logistic увеличился с 14,7 до 15,2 млрд рублей. Состоялось открытие новых площадок в Санкт-Петербурге и Самаре, увеличены уже существующие платформы в Дмитрове и Домодедово. Благодаря автоматизации и максимальной оптимизации операционных процессов такое увеличение произошло с сохранением текущего числа сотрудников – 8 тыс. человек. Инвестиции FM Logistic в России составили 2,6 млрд рублей, из них 22,8 млн рублей – в образование сотрудников, 732,4 млн рублей в новое технологичное складское оборудование, 1,8 млрд рублей – в строительство новых платформ. В портфеле компании складские услуги и копакинг занимают 72%, транспортные и таможенные – 28%.  Итоги работы FM Logistic за первое полугодие текущего финансового года полностью соответствуют прогнозам господина Менивара. Оборот компании с апреля по сентябрь 2016 года составил 7,6 млрд рублей. Общий объем инвестиций – около 1,2 млрд рублей.  На строительство платформ FM Logistic потратил 584 млн рублей, на закупку оборудования – 590 млн рублей, на развитие сотрудников – 12,5 млн рублей. Штат компании был увеличен до 8 800 человек.  FM Logistic активно наращивает складские площади, в сентябре их общий объем составил 730 тыс. кв. метров, что на 130 тыс. кв. метров больше апрельского показателя. Открыты склады в Ногинске, Домодедово и Владивостоке. FM усиливает свои позиции в регионах не только за счет открытия новых площадок, но и за счет расширения и совершенствования предоставляемых услуг. Например, в Екатеринбурге открыта производственная линия копакинга, а во Владивостоке новый склад оснастили железнодорожной рампой, платформа в Ногинске построена по последнему слову «зеленого» строительства и также, как и платформа в Дмитрове намерена получить сертификацию LEED.  География деятельности компании расширяется не только в рамках России, но и за ее пределами. Так, в 2016 году начались сборные доставки в Казахстан. Это положило начало работы в новом регионе – Центральной Азии. Уже подписано 7 контрактов на осуществление комплексных услуг по управлению цепочкой поставок. Также запущен сервис морских и авиаперевозок по направлениям Европа – Россия и Азия-Россия.  Для усиления позиций в области международных перевозок в 2015 году FM Logistic создал подразделение Global Supply Chain, которое оказывает комплексные услуги по международной доставке грузов всеми видами транспорта, и таможенному оформлению. Ключевыми секторами деятельности подразделения являются FMCG, продукция класса люкс, а также промышленность, в частности, авиастроение и нефтегазовая отрасль. Оборот Global Supply Chain за 2015-2016 гг. вырос на 122%. Важным событием в развитии подразделения стал запуск сервиса русификации на собственном таможенном складе в Долгопрудном. В октябре 2016 года FM получил лицензию ФТС на осуществление подобных операций, что значительно упростило процедуру для клиентов, сократив срок ее выполнения до двух дней.  В сегменте внутрироссийских перевозок также отмечается прирост бизнеса. Отдел Local Supply Chain заключил 99 новых контрактов на оказание транспортно-экспедиционных услуг, что дополнительно принесло в бюджет 305 млн рублей.  FM Logistic продолжает укреплять свои позиции в сегменте e-commerce. Сейчас логистический оператор осуществляет сборку заказов для интернет-магазинов крупных косметических компаний, DIY-ритейлера Leroy Merlin и российского подразделения Auchan Holding.  В марте 2016 года для сети «Рив Гош» FM Logistic внедрил уникальное для российского рынка логистики решение one-roof solution (пер. «под одной крышей»). Суть – в объединении на одном складе товарных запасов ритейлера и его поставщиков, что позволяет сократить транспортные издержки, время появления товара на полке, а также выбросы CO2 в атмосферу.  Компания разрабатывает решения не только для крупных игроков бизнеса, но и для малых и средних предприятий. В 2016 году запущено универсальное предложение для МСП по комплексному управлению цепью поставок. Особенностью предложения является упрощенная система обслуживания, при которой заключение договора, его реализация, и прекращение происходят очень быстро и юридически просто. Проект напоминает принцип электрички, в которую можно зайти и выйти в любой момент.  Развитие новых технологий является одним из приоритетных направлений деятельности компании. Так, в августе 2016 года на платформе внедрен уникальный для рынка копакинга России робот UR-5, который повышает эффективность производственной линии на 10%. В этом же году введена в эксплуатацию AGV (Automated Guided Vehicle) - электрические паллетные тележки с автоматической системой управления. Роботележки могут работать без управления оператора, что сокращает расходы на персонал и увеличивает качество операций по отгрузке и приемке товаров.  В рамках программы по диджитализации, компанией внедряется система электронного документооборота, что позволит значительно увеличить скорость обработки и обмена бумаг, а также сократить административные издержки. Для удобства клиентов разработана система СМС и email оповещений о выполнении KPI. Уже сейчас идет процесс внедрения многофункционального мобильного приложения, которое будет доступно для смартфонов на платформах Apple iOS и Android.  В ближайшем будущем компания готовит к запуску масштабные проекты на рынке логистики. В начале 2017 года холдинг «Росагромаркет» приступает к строительству крупнейшего в России оптово-распределительного центра, специализирующегося на хранении и предпродажной подготовке товаров категории «фреш», а также логистике и оптовых продажах. FM Logistic присоединяется к проекту в качестве операционного партнера и соинвестора, который сосредоточит свои усилия на создании модели управления ОРЦ. Общий объем инвестиций в проект составит 16,5 млрд рублей.  Также в следующем году FM Logistic планирует выход в B2C сектор, разрабатывая сервис покоробочной доставки. В 2016 году этот сервис успешно реализован в секторе B2B.  Для доставок «на последней миле» также будет запущен проект CITYLOGIN. Уже закуплены два грузовика Iveco Daily грузоподъемностью до 1000 кг. Эти машины работают на природном газе, что позволяет сократить выбросы СО2 на 25%, а это меньше, чем у стандарта «Евро-5». Подобный проект группа FM Logistic уже реализовала в Риме, Милане и Мадриде.  Прогноз относительно второго полугодия текущего финансового года позитивный. По словам Кристофа Менивара, оборот FM Logistic достигнет 16,3 млрд рублей. Инвестиции в оборудование будут увеличены до 871 млн рублей, в развитие персонала до 33 млн рублей. На строительство новых платформ планируется потратить 770 млн рублей. | **FM Logistic is planning to grow in 2017**  **On November 28, during a press breakfast, Christophe Menivard, CEO of FM Logistic in Central and Eastern Europe, as well as representatives of the Russian branch of the company: Vladimir Serebryakov, Business Development Director Aleksandr Pavlov, COO, as well as Sebastian Nival, IT director, talked about the activities of FM Logistic in Russia. The company continues increasing its turnover and is actively developing new services.**  Christophe Menivard summarized the previous fiscal year. FM Logistic's turnover increased from 14.7 to 15.2 billion rubles. New sites were launched in St. Petersburg and Samara, while the existing platforms in Dmitrov and Domodedovo were expanded. The automating and optimizing of operational processes allowed to maximize this increase while preserving the current number of employees (8,000 people).. FM Logistic investments in Russia amounted to 2.6 billion rubles, of which 22.8 million rubles were invested in the employees' training, 732.4 million, in innovational and handling equipments, 1.8 billion, in the construction of new platforms. Warehousing and co-packing make up 72% of the company's portfolio, while transport and customs services amount to 28%.  The results of FM Logistic in the first half of the current fiscal year are fully in line with the expectations of Mr. Menivard. The company's turnover from April to September 2016 amounted to 7.6 billion rubles. The total volume of investments made up about 1.2 billion rubles.  FM Logistic has spent 584 million rubles on platform construction, 590 million on equipment purchase, and 12.5 million rubles on employee training. The company's staff has increased to 8,800 people.  FM Logistic is actively expanding its warehousing space: its total volume amounted to 730,000 sq. m. in September, which is 130,000 sq. m. more than it was in April. Warehouses in Noginsk, Domodedovo and Vladivostok were opened. FM strengthens its position throughout Russia, not only by opening new sites, but also thanks to the expansion and improvement of the services provided. For example, in Yekaterinburg a co-packing production line was launched, and the new warehouse in Vladivostok was equipped with a rail ramp; the Noginsk site was built according to the best practices of environment-friendly construction, and is planning to obtain LEED certification, just like the Dmitrov site.  The geography of the company is expanding not only in Russia but also in other CIS countries. So, in 2016 joint deliveries to Kazakhstan were launched, which marked the launch of activity in Central Asia, a new region for FM Logistic. Seven contracts for complex supply chain management have been signed. Furthermore, a service of sea and air transport was launched from Europe to Russia and from Asia to Russia.  In order to reinforce its position in the field of international traffic in 2015, FM Logistic created the division of Global Supply Chain, which provides comprehensive services in international shipping of goods by all modes of transport, as well as in customs clearance. The key sectors of the activity of said unit are FMCG, luxury products, as well as industry, in particular, aviation and oil & gas industry. The turnover of Global Supply Chain increased by 122% over 2015-2016.An important event in the development of the unit was the launch of the Russification of the service on its own customs warehouse in Dolgoprudny. In October 2016, FM received a license from the Federal Customs Service of Russia to carry out this kind of operations. Thanks to it, the procedure for the client was significantly facilitated: now it doesn’t take more than two days.  The segment of domestic traffic is also marked by business growth. Local Supply Chain Division signed 99 new contracts for the provision of freight forwarding services, which brought 305 million rubles more to the Country's budget.  FM Logistic keeps gaining ground in the segment of e-commerce. Now the logistics operator assembles orders for online stores of major cosmetic companies, the DIY retailer Leroy Merlin and the  Russian division of Auchan Holding.  In March 2016, FM Logistic has implemented a unique one-roof solution for the Russian logistics market for the Rive Gauche network. Its essence is bringing the inventory of the retailer and their suppliers together in one warehouse, thereby reducing transportation costs, time of appearance of the goods on the shelf, as well as CO2 emissions.  The company develops solutions not only for large business players, but also for small and medium-sized enterprises. In 2016 an universal offer for SMEs for integrated supply chain management was launched. What makes this offer unique is its simplified maintenance system, which makes it quick and easy from the legal point of view to conclude, implement and terminate agreements. The project is built upon the principle of a suburb train you can hop on and hop off at any time.  Innovation development is one of the priorities of the company. Thus, in August 2016 UR-5 was introduced, a unique for the Russian co-packing market robot, which increases the production line efficiency by 10%. In the same year AGVs (Automated Guided Vehicles) were launched, i.e. electric pallet trucks with an automatic control system. The AGVs can operate without being controlled by an operator, reducing staff costs and increasing the quality of shipping and receiving operations.  As part of the digitalization program, the company is implementing an electronic document management system, which will greatly accelerate document processing and exchange, as well as reduce administrative costs. For customers' convenience, a system of SMS and email alerts for the implementation of the KPIs has been developed. A multifunction mobile app for Apple iOS and Android is being implemented now.  In the near future, the company is preparing to launch large-scale projects in the logistics market. In early 2017, Rosagromarket Holding starts construction of Russia's largest wholesale distribution center, specializing in the storage and pre-sale preparation of "fresh" goods, as well as in logistics and wholesale.FM Logistic is attached to the project as an operating partner and co-investor, which will focus on the creation of a Warehouse Distribution Center management model. Total investment in the project will amount to 16.5 billion rubles.  Furthermore, next year FM Logistic plans to expand to the B2C sector, developing a parcel delivery service. In 2016 this service was successfully implemented in the B2B sector.  For the "last mile" deliveries, CITYLOGIN will also be launched. Two IVECO Daily trucks with the capacity up to 1,000 kg have already been purchased. These vehicles run on natural gas, reducing CO2 emissions by 25%, which is less than the Euro 5 standard. A similar project has already been implemented by the Group in Rome, Milan and Madrid.  As for the second half of the current fiscal year, the forecast is optimistic. According to Christophe Menivard, FM Logistic's turnover will have reached 16.3 billion rubles .Investments in equipment will have increased to 871 million rubles, in the staff training and development, to 33 million rubles. It is planned to spend 770 million rubles on construction of new platforms. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Свяжитесь с нами:**  **Мария Тимакова**  Руководитель отдела внешних и внутренних коммуникаций в FM Logistic Россия  [mtimakova@fmlogistic.com](file:///C:\Users\Abespyatykh\Desktop\ВНЕШНИЕ%20КОММУНИКАЦИИ\Пресс-конференция\2016\Пресс-релиз\mtimakova@fmlogistic.com)  Тел:+74957373955 ext.2164, Моб: +79168182137  **Инна Тимохова**  Пресс-служба  [it@longmedia.ru](file:///C:\Users\Abespyatykh\Desktop\ВНЕШНИЕ%20КОММУНИКАЦИИ\Пресс-конференция\2016\Пресс-релиз\it@longmedia.ru)  Моб: +79858046905  Факс: +74957373975 | **Contact us:**  **Mariya Timakova**  Head of FM Logistic Russia external and internal  communication department  [mtimakova@fmlogistic.com](mailto:mtimakova@fmlogistic.com),  Tel:+74957373955 ext.2164, Mob: +79168182137  **Inna Timokhova**  Press Service  [it@longmedia.ru](mailto:it@longmedia.ru) Mob: +79858046905  Fax: +74957373975 |