



Пресс-релиз

19 ноября 2019

Беспроводное подключение к Интернет посредством LiFi теперь доступно и в общественном транспорте

Москва, Россия – Компания [Signify](#) (Euronext: LIGHT), мировой лидер в области освещения, реализовала пилотный проект, в рамках которого широкополосное интернет-соединение через световые волны на базе решения [Trulifi](#) стало доступно в автобусах. Trulifi обеспечит высокое качество связи, а также позволит каждому пассажиру регулировать работу системы кондиционирования воздуха и уровень освещения над сидением и даже заказывать питание в поездке. Управлять этими функциями будет возможно через дисплей, расположенный на спинке впереди стоящего кресла.

Проект был запущен совместно с Ellamp Spa, итальянским поставщиком предметов интерьера и компонентов для транспортных средств. Его цель – сделать управление системами кондиционирования, освещения и мультимедиа в автобусе более комфортным с помощью персональных пользовательских устройств, работающих по LiFi. В будущем, когда телекоммуникационные операторы обеспечат поддержку широкополосной связи в транспорте, пассажиры смогут использовать решение Trulifi для подключения личных устройств к Интернету.

«Мы находимся на пороге новой эры в истории беспроводной связи, – комментирует Оливия Ки (Olivia Qiu), руководитель отдела инноваций Signify. – С Trulifi надежная, безопасная и высокоскоростная связь доступна везде, где есть свет. Это дает возможность доступа к сети Интернет в любом месте, включая автобусы, поезда, самолеты и автомобили».

Trulifi использует индивидуальное LED-освещение над сидениями в качестве канала передачи данных. Вместо использования общих сетей, работающих в радиодиапазоне, каждый пассажир подключается к сети через источник света над головой. Это обеспечивает повышенную безопасность соединения, так как покрытие LiFi-сети ограничено освещенным пространством. Колебания при движении автобуса не оказывают влияние на распространяемый посредством освещения сигнал, поэтому он отличается стабильностью. Не влияет на него и уровень освещенности: в качестве канала связи используется инфракрасный участок спектра, который не воспринимается глазом человека.

«Мы рады сотрудничать с Signify в повышении комфорта для пассажиров, путешествующих автобусами, – говорит генеральный директор Ellamp Spa Массимо Оттино (Massimo Ottino). – Решения, позволяющие самостоятельно регулировать кондиционер и освещение, а также иметь стабильный доступ к Интернету во время поездки, значительно усилят позиции нашей компании на рынке».



Ранее Signify [анонсировала](#) сотрудничество с французской компанией Latécoère, ведущим поставщиком бортового электрооборудования и авионики для международных производителей авиационной техники. Решения Trulifi будут использоваться в пассажирских самолетах для подключения к связи мультимедийных систем, расположенных в спинках сидений.

Технология LiFi дает возможность снизить массу самолета и сократить расход топлива за счет замены медных кабелей на оптические системы передачи данных. Кроме того, подключение с помощью LED-освещения не будет создавать радиопомехи для работы другого оборудования самолета, в отличие от WiFi, LTE, 5G и других способов передачи данных, работающих в радиодиапазоне. В будущем пассажиры получат возможность использования мультимедийных систем самолета в паре с личными устройствами.

Система Trulifi была [представлена](#) в начале 2019 года. Это уникальная разработка, которая совмещает энергосберегающее освещение с двусторонней беспроводной передачей данных со скоростью до 250 Мбит/с как в восходящем, так и нисходящем канале – что в несколько раз быстрее, чем при использовании WiFi. На текущий момент более 100 компаний по всему миру уже используют Trulifi, демонстрируя динамично растущий спрос на это решение в офисах, гостиницах, промышленных и государственных предприятиях.

---КОНЕЦ---

За более подробной информацией обращайтесь к представителям Signify

Наталия Неверская
Глава по корпоративным коммуникациям Signify в России и СНГ
Тел.: +7 (495) 937-93-30; факс +7 (495) 937-93-59
E-mail: natalia.neverskaya@signify.com

О компании Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) – международная компания, лидер в области светотехники для профессионального и потребительского рынков, а также производстве световых решений для Интернета вещей. Продукция под брендом [Philips](#), интегрированные системы освещения [Interact](#) и сервисы, основанные на данных, обеспечивают дополнительные бизнес-возможности и преобразуют дома, здания и общественные места. В 2018 году объем продаж составил 6,4 млрд евро. В компании работают 29 000 сотрудников более чем в 70 странах. Компания раскрывает выдающийся потенциал света для создания комфортной среды обитания и улучшения жизни людей. Новости о компании Signify вы сможете найти на официальном [веб-сайте](#), в [Твиттере](#) и [LinkedIn](#). Информацию для инвесторов ищите на странице «[Отношения с инвесторами](#)».

О технологии LiFi



[LiFi](#) (Light Fidelity) – это высокоскоростная беспроводная технология, подобная Wi-Fi, основывающаяся на использовании световых волн вместо радиоволн для передачи данных. Светильники, оснащенные технологией LiFi, обеспечивают широкополосное соединение со скоростью 30 Мбит / с (Мбит / с) без ущерба для качества освещения. С 30 Мбит / с пользователь может одновременно передавать несколько видео высокой четкости и совершать видеозвонки.

LiFi имеет свои преимущества по сравнению с Wi-Fi, поскольку LiFi может использоваться в местах, где радиочастоты могут мешать оборудованию, например, в больницах, или где сигнал Wi-Fi не проходит или является слабым, например, под землей. Другие случаи использования LiFi технологии включают среды, требующие высокой безопасности; например, бэк-офис финансового учреждения или государственной службы. LiFi добавляет дополнительный уровень безопасности, поскольку свет не может проходить сквозь сплошные стены, и для доступа к сети требуется прямая видимость светового потока.