



Москва, 19 апреля 2010

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

**ПРОДАЖИ ИНОСТРАННОГО\* КОММЕРЧЕСКОГО ТРАНСПОРТА В РОССИИ  
В 1-М КВАРТАЛЕ 2010 Г.**

После опубликования результатов продаж в 2008 и 2009 гг., Комитет производителей коммерческого транспорта (КПКТ) Ассоциации европейского бизнеса публикует и комментирует данные о продажах новых коммерческих автомобилей на территории Российской Федерации в первом квартале 2010 года. Цифры, приведенные в пресс-релизе, показывают розничные продажи конечным покупателям и производителям надстроек ранее не зарегистрированных, т.е., новых, автомобилей. Все автомобили разделены на следующие 4 сегмента: легкий коммерческий транспорт полной массой от 2,8 до 6 тонн; средние грузовики полной массой от 6 до 16 тонн; тяжелые грузовики, полной массой свыше 16 тонн; автобусы. Данные, приведенные ниже (за исключением некоторых брендов сегмента легкого коммерческого транспорта), иллюстрируют продажи только компаний-членов Комитета производителей коммерческого транспорта АЕБ.

Как считает Борис Биллих, председатель Комитета, «в первом квартале мы видим положительный тренд. Мы ожидали некоторой стабилизации, однако рады видеть столь положительную динамику. Это особенно касается сегмента тяжелых грузовиков».

В первом квартале 2010 года продажи легких коммерческих автомобилей выросли на 6%, по сравнению с тем же периодом 2009 года. В первые три месяца 2010 года было продано 21062 единицы, в отличие от 19962 машин, реализованных в 2009 году.

В сегменте средних грузовиков продажи сократились с 976 шт. в первом квартале 2009 года до 893 шт. в 2010 году, или на 9%. Поскольку этот сегмент рынка очень мал, его итоги выглядят несколько хуже, чем динамика по рынку в целом, которая более заметна в сегменте тяжелых грузовиков. Последний вырост на рекордные 87% – с 1068 единиц в первом квартале 2009 года до 1995 единиц в первом квартале 2010 года.

Продажи автобусов также увеличились – с 24 шт. за первые три месяца 2009 года до 38 шт. за аналогичный период в 2010 году.

Андрей Чурсин, заместитель председателя КПКТ, с оптимизмом смотрит на дальнейшее развитие рынка: «Хотя многое еще сложно предвидеть, мы чувствуем, что экономическая ситуация улучшается, что способствует развитию рынка коммерческого транспорта».

Следующий пресс-релиз Комитета о развитии рынка будет выпущен по итогам второго квартала 2010 года.

*\*Данные о продажах в сегменте легкого коммерческого транспорта включают информацию о продажах российских марок*

**AEB SPONSORS 2009/2010**

- Bank Credit Suisse • Bank WestLB Vostok • BP • BSH Group • Enterprises, INC. • CMS International • Deloitte • DHL International (Russia) Ltd  
• E.ON Russia OOO • EMAlliance • Eni S.p.a. • Enel Russia • ERGO Insurance Group • Ernst & Young (CIS) BV • GDF SUEZ  
• In2 Matrix • ING Wholesale Banking • Investment Company IC Russ-Invest • John Deere • KPMG • Mercedes-Benz Russia • METRO Group • MOL Plc  
• Moskapstroy-nedvizhimost LLC • Novartis Pharma • OBI Russia • Peugeot Citroen Rus • PricewaterhouseCoopers • Procter & Gamble  
• Raiffeisenbank ZAO • ROCA • OOO Sanofi Aventis Russia • Servier Pharmaceuticals • Shell Exploration & Production Services (RF) B.V.  
• Sheremetyevo International Airport • Statoil ASA • SWIFT Scrl • Telenor • TMF Russia • TNK-BP Management, OAO  
• Total E&P Russie • Volkswagen Group Rus OOO • Volvo Cars LLC

**ПРОДАЖИ ИНОСТРАННОГО\* КОММЕРЧЕСКОГО ТРАНСПОРТА В РОССИИ  
В ЯНВАРЕ-МАРТЕ 2010 ГОДА**

<b>Легкие коммерческие автомобили полной массой менее 6 тонн**</b>			
<b>МАРКИ</b>	<b>1 кв. 2010</b>	<b>1 кв. 2009</b>	<b>2010 vs 2009</b>
<b>GAZ</b>	10800	9748	11%
<b>UAZ</b>	3594	2970	21%
<b>FIAT</b>	1891	1214	56%
<b>Hyundai</b>	922	197	368%
<b>Volkswagen NFZ</b>	837	1406	-40%
<b>Peugeot</b>	755	453	67%
<b>FORD</b>	730	2053	-64%
<b>Nissan</b>	440	737	-40%
<b>Mercedes-Benz Vans</b>	380	435	-13%
<b>Iveco</b>	273	148	84%
<b>Citroen</b>	186	138	35%
<b>Renault</b>	171	73	134%
<b>Opel</b>	44	290	-85%
<b>Isuzu</b>	31	22	41%
<b>Toyota</b>	8	78	-90%
<b>ИТОГО</b>	<b>21062</b>	<b>19962</b>	<b>6%</b>

\*Данные о продажах в сегменте легкого коммерческого транспорта включают информацию о продажах российских марок

\*\* Следующие модели были включены в отчет по сегменту легкого коммерческого транспорта Газель, Соболь, LDV (GAZ); Cargo, 3303, 3741, 3909, 3962, 2206 (UAZ); Ducato, Doblo Cargo (FIAT); Transit, Transit Connect, Ranger (Ford); Caddy, T5, Crafter (Volkswagen Vans); Boxer, Partner Origin VU, Partner New VU (Peugeot); Navara, Pick Up, Cabstar (Nissan); Porter (Hyundai); Sprinter, Vario, Vito/Viano (Mercedes-Benz Vans); Berlingo VU, New Berlingo VU, Jumper (Citroen); Combo (Opel); Kangoo VU, Master VU, Trafic VU (Renault); HiAce (Toyota); Daily (Iveco); NLR85 (Isuzu).

**AEB SPONSORS 2009/2010**

Bank Credit Suisse • Bank WestLB Vostok • BP • BSH Group • Enterprises, INC. • CMS International • Deloitte • DHL International (Russia) Ltd  
 • E.ON Russia OOO • EMAlliance • Eni S.p.a. • Enel Russia • ERGO Insurance Group • Ernst & Young (CIS) BV • GDF SUEZ  
 • In2 Matrix • ING Wholesale Banking • Investment Company IC Russ-Invest • John Deere • KPMG • Mercedes-Benz Russia • METRO Group • MOL Plc  
 • Moskapstroy-nedvizhimost LLC • Novartis Pharma • OBI Russia • Peugeot Citroen Rus • PricewaterhouseCoopers • Procter & Gamble  
 • Raiffeisenbank ZAO • ROCA • OOO Sanofi Aventis Russia • Servier Pharmaceuticals • Shell Exploration & Production Services (RF) B.V.  
 • Sheremetyevo International Airport • Statoil ASA • SWIFT Scrl • Telenor • TMF Russia • TNK-BP Management, OAO  
 • Total E&P Russie • Volkswagen Group Rus OOO • Volvo Cars LLC

<b>Грузовые автомобили полной массой 6-16тонн</b>			
<b>МАРКИ</b>	<b>1кв. 2010</b>	<b>1кв. 2009</b>	<b>2010 vs 2009</b>
<b>Isuzu</b>	437	413	6%
<b>Hyundai</b>	372	503	-26%
<b>MAN</b>	40	7	471%
<b>Mercedes-Benz</b>	36	3	1100%
<b>Iveco</b>	7	41	-83%
<b>Volvo</b>	1	5	-80%
<b>Renault Trucks</b>	0	4	-100%
<b>ИТОГО</b>	<b>893</b>	<b>976</b>	<b>-9%</b>

<b>Грузовые автомобили полной массой &gt;16тонн</b>			
<b>МАРКИ</b>	<b>1кв. 2010</b>	<b>1кв. 2009</b>	<b>2010 vs 2009</b>
<b>MAN</b>	484	191	153%
<b>Iveco</b>	393	51	671%
<b>Scania</b>	382	301	27%
<b>Volvo</b>	277	195	42%
<b>Renault Trucks</b>	207	53	291%
<b>Mercedes-Benz</b>	107	93	15%
<b>Ford Trucks</b>	69	68	1%
<b>Isuzu</b>	55	104	-47%
<b>Hyundai</b>	21	12	75%
<b>ИТОГО</b>	<b>1995</b>	<b>1068</b>	<b>87%</b>

<b>Автобусы (за исключением малых автобусов)</b>			
<b>МАРКИ</b>	<b>1кв. 2010</b>	<b>1кв. 2009</b>	<b>2010 vs 2009</b>
<b>Hyundai</b>	26	21	24%
<b>MAN</b>	9	2	350%
<b>Scania</b>	3	1	200%
<b>Mercedes-Benz</b>	0	0	-
<b>Setra</b>	0	0	-
<b>ИТОГО</b>	<b>38</b>	<b>24</b>	<b>58%</b>

За дополнительной информацией обращайтесь к Светлане Гузеевой, директору по коммуникациям, [svetlana.guzeeva@aebrus.ru](mailto:svetlana.guzeeva@aebrus.ru) или по тел. +7 495 234 27 64, доб. 136, и к Надежде Чурмеевой, координатору Комитета производителей коммерческого транспорта, [nadezhda.churmeeva@aebrus.ru](mailto:nadezhda.churmeeva@aebrus.ru) или по тел. +7 495 234 27 64, доб. 116.

#### **AEB SPONSORS 2009/2010**

- Bank Credit Suisse • Bank WestLB Vostok • BP • BSH Group • Enterprises, INC. • CMS International • Deloitte • DHL International (Russia) Ltd
- E.ON Russia ООО • EMAlliance • Eni S.p.a. • Enel Russia • ERGO Insurance Group • Ernst & Young (CIS) BV • GDF SUEZ
- In2 Matrix • ING Wholesale Banking • Investment Company IC Russ-Invest • John Deere • KPMG • Mercedes-Benz Russia • METRO Group • MOL Plc
- Moskapstroy-nedvizhimost LLC • Novartis Pharma • OBI Russia • Peugeot Citroen Rus • PricewaterhouseCoopers • Procter & Gamble
- Raiffeisenbank ZAO • ROCA • ООО Sanofi Aventis Russia • Servier Pharmaceuticals • Shell Exploration & Production Services (RF) B.V.
- Sheremetyevo International Airport • Statoil ASA • SWIFT Scrl • Telenor • TMF Russia • TNK-BP Management, OAO
- Total E&P Russie • Volkswagen Group Rus ООО • Volvo Cars LLC