INTOUCH

PART OF THE RSA GROUP

# Опыт INTOUCH и тенденции будущего

# Quiz*. Интернет в России

INTOUCH
PART OF THE RSA GROUP

Как Вы считаете, сколько россиян в 2013 году пользовались Интернетом минимум раз в месяц?

а) меньше 30 млн

б) от 30 млн до 60 млн

в) более 60 млн

в) В 2013 году хотя бы раз в месяц в Интернет выходили 64,4 млн, что на 11% выше, чем в 2012 году

# Quiz. Интернет в России

INTOUCH
PART OF THE RSA GROUP

Сколько людей используют Интернет для оплаты товаров и услуг электронными деньгами минимум раз в месяц?

а) 22%

б) 14%

в) менее 10%

б) 14%, при этом заказывают товары и услуги онлайн 18% опрошенных.

# Quiz. Интернет в России

INTOUCH
PART OF THE RSA GROUP

Как вы думаете, сколько людей в России говорят, что их жизнь действительно сильно бы изменилась без возможностей Интернета?

а) 27%

б) 30%-40%

в) более 40%

б) 34%

# Интернет в России

INTOUCH
PART OF THE RSA GROUP

Еще в 2005 году только 15 млн россиян (18+) хотя бы раз в месяц выходили в Интернет (против 64 млн сегодня).

За последний месяц Интернет для поиска информации использовали 73% россиян, для общения в социальных сетях 63%, для онлайн-игр 21%.

Более 60% людей проводят в Интернете ежедневно от получаса до 3 часов.

«Основной прирост аудитории Интернета происходит за счет людей старше 35 лет» Октябрь 2012, ФОМ

# Этапы создания инфраструктуры

INTOUCH
PART OF THE RSA GROUP

| Июль’12 | Август’12 | Июль’13 | Октябрь’13 | **21-05-2014** |
|---|---|---|---|---|
| поручение Первого Заместителя Председателя Правительства РФ Игоря Шувалова о развитии электронного страхования | разработка предложений, обсуждение в рамках страхового сообщества, органах государственной власти | законопроект об электронном страховании внесен в ГД | законопроект принят в 1 чтении | рассмотрение законопроекта во 2 чтении |

**АИС ОСАГО**

- Страховая история
- Противодействие мошенничеству
- Единый расчет

**Изменение ГК**

- Статья 940. Форма договора страхования

Договор страхования также может быть заключен в форме электронного документа

# Электронное страхование

INTOUCH
PART OF THE RSA GROUP

| Государству | Страховому сообществу | Потребителю |
|---|---|---|
| | | |

## Прозрачность

| | | |
|---|---|---|
| процесса с использованием передовых технологий | и управляемость процессом продаж | процесса приобретения |

## Контроль

| | | |
|---|---|---|
| Раскрытие информации превентивный мониторинг | над каналами дистрибуции | Поставщиков услуг и качества |

## Снижение расходов и стоимости услуг

## Гарантия качества

## Продуктовое расширение

*Отрывок из книги*
*Л. Кэррола*
*«Алиса в стране чудес»:*

*— Скажите, пожалуйста, куда мне идти?*
*— Это во многом зависит от того, куда ты хочешь прийти, — ответил Кот.*
*— Да мне почти всё равно, — начала Алиса.*
*— Тогда всё равно, куда идти, — сказал Кот.*

INTOUCH
PART OF THE RSA GROUP

**МИССИЯ** - основная общая цель

**ВИДЕНИЕ*** - образ страхового рынка в будущем

*Видение (Vision) – это тот облик, который должна приобрести компания/ отрасль в результате своего развития, выполняя свою миссию*

# Этапы создания инфраструктуры

INTOUCH
PART OF THE RSA GROUP

Межотраслевая база данных с возможностью использования информации относительно потребителя (история поведения на дорогах, «стоп-лист» финансовых организаций, анализ на соответствие требованиям противодействия отмывания средств, полученных преступным путем и т.д.)

Создание единых баз данных как для продуктов ОСАГО, так и иных видов страхования

- Гражданский Кодекс РФ
- Федеральный закон «Об организации страхового дела в РФ»
- Федеральный закон «Об ОСАГО»
- Федеральный закон «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»

# Опыт INTOUCH (RSA Group, Великобритания)

INTOUCH
PART OF THE RSA GROUP

Электронное страхование – 2010 год

Единая база всех страховых полисов

40 млн печатных копий/год

£33,5 млн экономии страховщиков/год

Сильная законодательная защита страхователей

MORE TH>N®

THE BRITISH INSURANCE AWARDS

'E-commerce award'

DIRECT AWARDS 2014
www.yourmoney.com

'Excellence in online & direct service provision'

# Опыт INTOUCH

INTOUCH
PART OF THE RSA GROUP

**Websale 2 (2011)**

- 6 шагов для оформления полиса
- Финальный расчет на 4 шаге, необходимы все личные данные страхователя и водителей

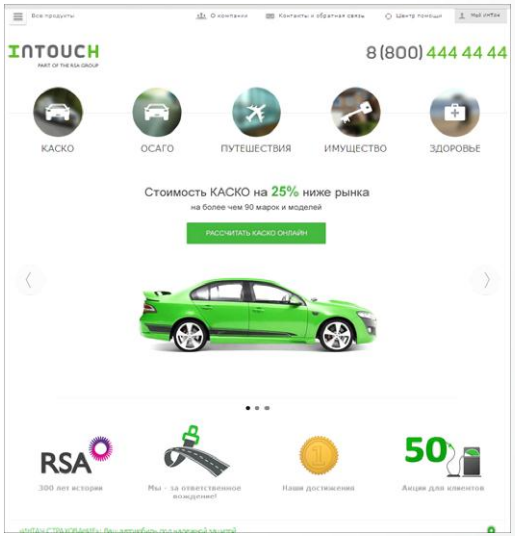
**Websale 3 (2012)**

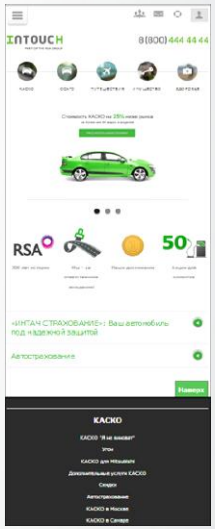
- 3 шага для оформления полиса
- Финальный расчет на 1 шаге
- Не требуются личные данные владельца и водителей

2012

**Customer zone (2013)**

- Детальная информация по всем полисам
- Статус убытка по моторным полисам



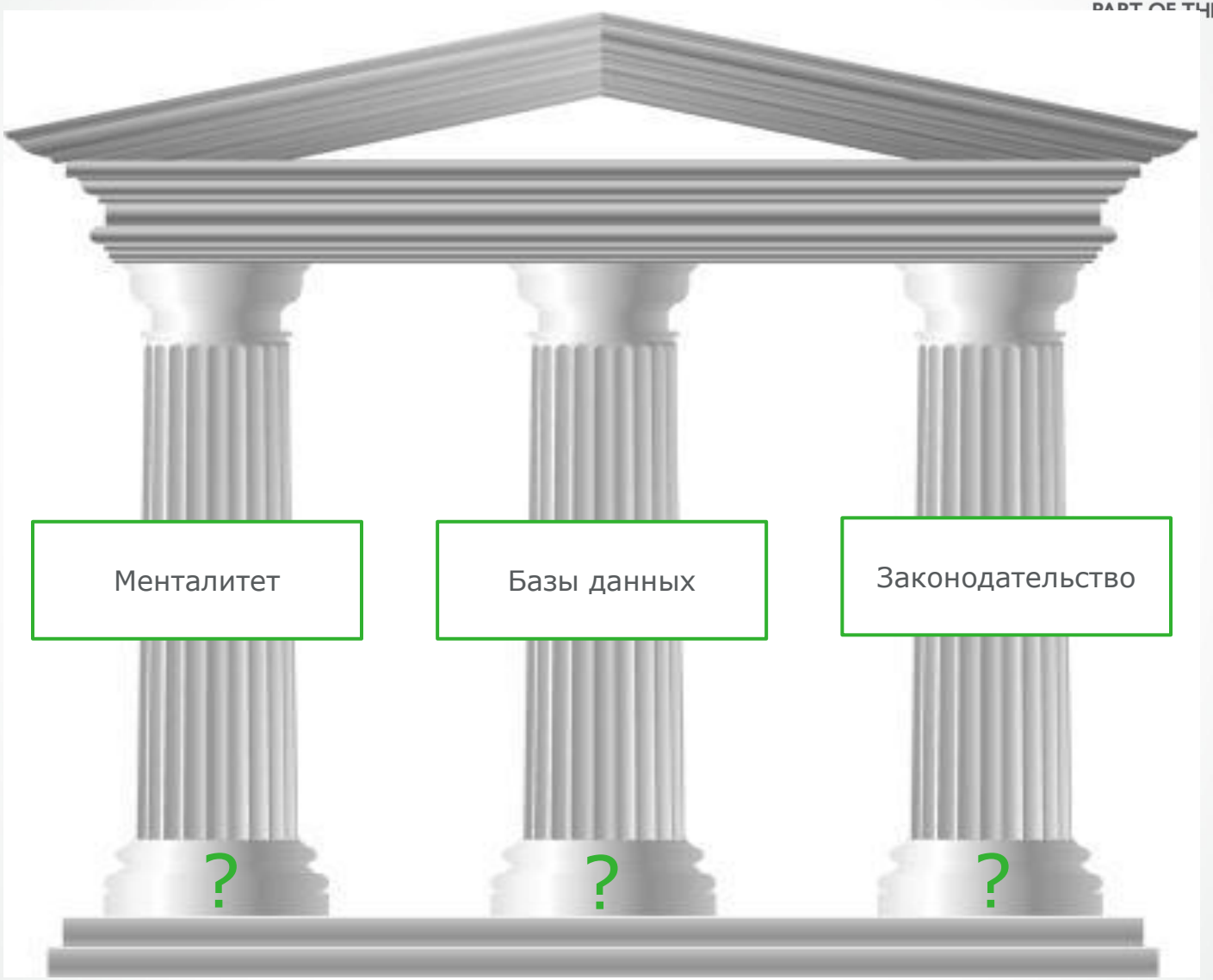

2013

## INTOUCH websale progress (vs.2012)

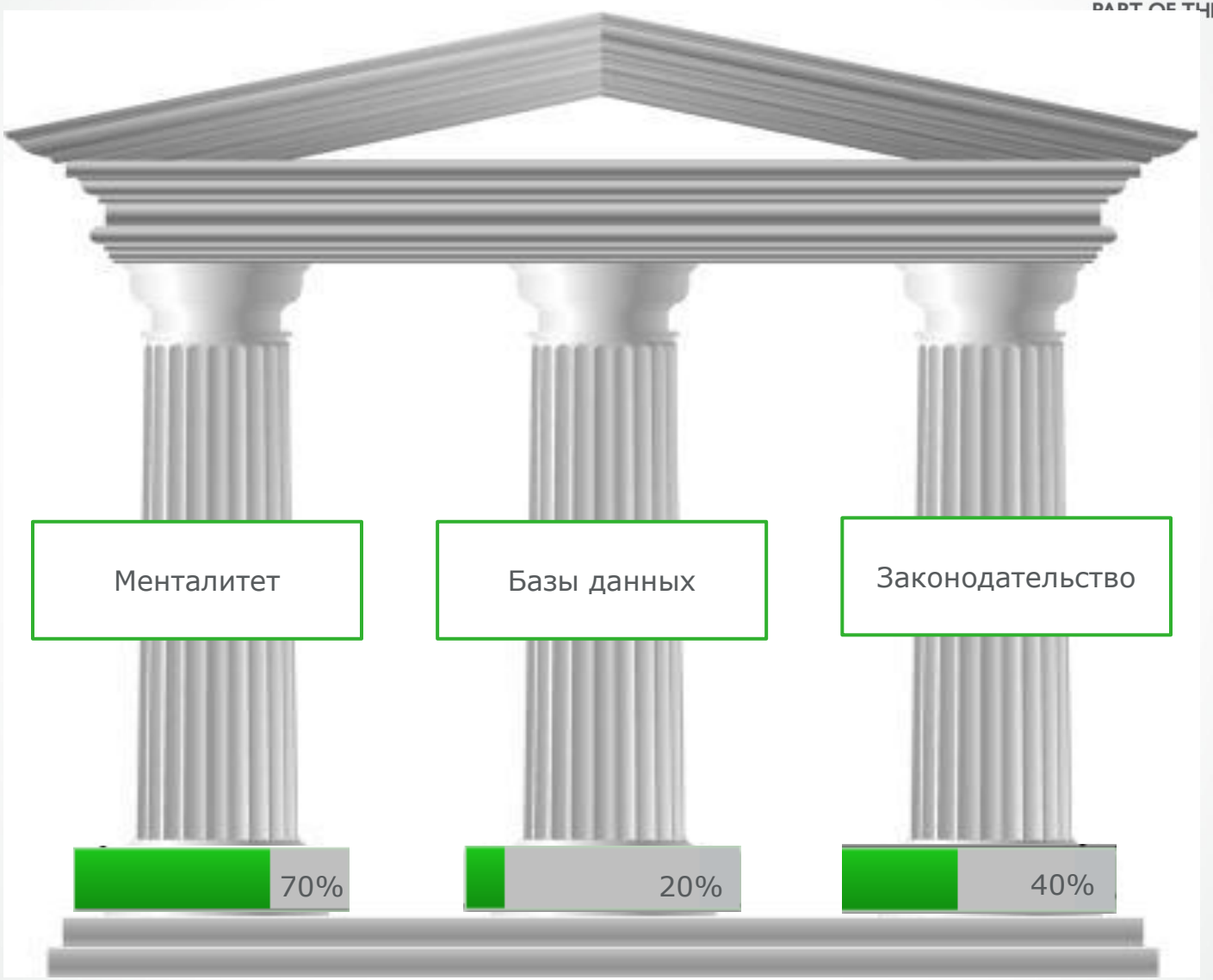
- Рост посещаемости сайта: 60%
- Рост уровня контактов: 30%
- Рост продаж: 235%

# Онлайн-страхование

INTOUCH
PART OF THE RSA GROUP



# Онлайн-страхование



INTOUCH

PART OF THE RSA GROUP

ОАО «ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ»
РОССИЯ, 127018, МОСКВА, СУЩЕВСКИЙ ВАЛ, 18
ЛИЦЕНЗИЯ С № 0870 77
WWW.IN-TOUCH.RU

8 (800) 444 44 44