## Информационное письмо

## Актуальная информация о регулировании и рекламе лекарственных препаратов в России

27 апреля 2020 г.

## Уважаемые дамы и господа,

Мы бы хотели предоставить вам актуальную информацию относительно некоторых изменений в правовом регулировании лекарственных препаратов в России.

3 апреля 2020 года был принят федеральный закон, согласно которому аптечным организациям, имеющим соответствующую лицензию, разрешается розничная торговля дистанционным способом (через «Интернет»):

- лекарственными препаратами, отпускаемыми без рецепта (в рамках соответствующего порядка, который будет установлен Правительством РФ), и
- лекарственными препаратами, отпускаемыми по рецепту (в условиях чрезвычайной ситуации, в рамках временного порядка, который может быть установлен Правительство РФ до 31 декабря 2020 года).

Это новое регулирование предоставляет новые коммерческие возможности для аптечных организаций и производителей лекарственных препаратов.

Вместе с тем, Федеральная антимонопольная служба России («ФАС») внимательно следит за рекламой лекарственных препаратов, в которой заявляется об их терапевтической эффективности против коронавируса COVID-19.

В частности, в январе 2020 года в эфире ряда радиостанций распространялась реклама лекарственного препарата «Арбидол», в которой заявлялось, что он обладает терапевтической эффективностью против коронавируса 2019-nCoV (COVID-19).

В марте 2020 года ФАС признала такую рекламу незаконной, поскольку в инструкции по медицинскому применению лекарственного препарата не содержалась информация о такой терапевтической эффективности. В связи с этим ФАС выдало предписание рекламодателю о прекращении нарушения.

Помимо этого, в феврале 2020 года Управление ФАС по Пермскому краю выявило по аналогичному основанию признаки нарушения в похожей рекламе лекарственного препарата «Ремантадин», размещенной в ряде аптек. Рекламодатель оперативно и добровольно убрал рекламу.

В соответствии с законодательством РФ реклама лекарственных препаратов допускается только в пределах показаний, содержащихся в утвержденных в установленном порядке инструкциях по их применению и использованию. В противном случае такая реклама считается незаконной и влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере до 500 000 рублей.

Резюмируя вышеизложенное, мы бы хотели отметить следующее:

Хотя предоставление аптечным организациям права дистанционно продавать лекарственные препараты является очевидным и ожидаемым шагом в сторону либерализации, оно не может быть фактически реализовано до тех пор, пока Правительством РФ не будет утвержден соответствующий порядок. В связи с этим мы рекомендуем внимательно отслеживать регулирование в этой области.

 Учитывая пристальное внимание со стороны ФАС, фармацевтическим компаниям следует быть более осторожными при рекламировании лекарственных препаратов, особенно в качестве средства лечения коронавируса COVID-19.

Актуальная информация об изменениях законодательства и практические рекомендации по ведению бизнеса в условиях пандемии коронавируса доступны на нашем сайте:

COVID-19: что нужно знать

Надеемся, предоставленная информация окажется для вас полезной. Если кто-то из ваших коллег также хотел бы получать наши информационные письма, пожалуйста, направьте ему ссылку на электронную форму подписки. Если вы хотите больше узнать о нашей Практике Интеллектуальной собственности, пожалуйста, сообщите об этом в ответном письме — мы будем рады направить вам наши материалы.

Примечание: Обращаем ваше внимание на то, что вся информация была взята из открытых источников. Автор данного письма не несет ответственность за последствия, возникшие в результате принятия решений на основе данной информации.

В случае возникновения вопросов, пожалуйста, свяжитесь с Партнерами АЛРУД



Ирина Анюхина Партнер Интеллектуальная собственность, Трудовое право

E: ianyukhina@alrud.com



Мария Осташенко Партнер

Интеллектуальная собственность Коммерческое право, Защита данных и кибербезопасность

E: mostashenko@alrud.com

С уважением, Юридическая фирма АЛРУД