Пресс-релиз

15 ноября 2021 года

**Игра с цветом: Signify представляет новые решения Philips Hue в России**

* Компания Signify расширяет линейку «умного» освещения Philips Hue в России
* Среди новинок – решения с технологией градиент, настольный светильник и торшер из семейства Signe и светодиодная лента, а также цветные лампы Philips Hue с цоколями E14/B39

**Москва, Россия** – Компания [Signify](https://www.signify.com) (Euronext: LIGHT), мировой лидер в области освещения, расширяет ассортимент «умных» световых решений для дома Philips Hue. В осенний период световой день становится всё короче и короче, и создание уютной и комфортной атмосферы дома играет ещё более важную роль. Новые решения Philips Hue – светодиодная лента с технологией градиент, настольный светильник и торшер из семейства Signe, а также цветные лампы с новыми цоколями – помогут создать нужное настроение для любого занятия, наполнив дом множеством оттенков.

Все устройства обладают палитрой из 16 миллионов цветов и 50 тысяч оттенков белого, от тёплого до холодного, и работают с голосовыми помощниками: Алисой, Марусей, Сбер Салютом, Amazon Alexa и Google Assistant. Пользователю достаточно задать команду, например, попросить убавить освещение или включить один из заданных сценариев, и она тут же будет выполнена. Кроме того, управлять новинками можно через официальное приложение Philips Hue – с помощью блока управления Philips Hue Bridge[[1]](#footnote-2) легко подключить до 50 устройств[[2]](#footnote-3) одновременно. Теперь в приложении доступны новые функции, например, сценарий естественного освещения, имитирующий движение солнца на протяжении дня, а также динамические сценарии, при которых одни цвета будут плавно переходить в другие. Устройства обладают расширенными возможностями диммирования.

**Плавный переход от одного цвета к другому**

Технология градиент позволяет гармонично смешивать множество оттенков в одном устройстве. Цвета естественным образом сочетаются друг с другом, создавая уникальный эффект. При этом доступна как статическая, так и динамическая передача цветов.

**Стильные новинки из семейства Signe**

Изящные светильник и торшер из семейства Signe окрашивают стены миллионами цветов с плавным переходом от одного оттенка к другому. Они предназначены для фонового освещения – с их помощью можно создать подходящее настроение для любого случая, будь то вечерний просмотр кино, чтение книги или же просто отдых после рабочего дня. Особый рассеиватель мягко распределяет свет, создавая комфортную и приятную атмосферу.

Благодаря утончённому и функциональному дизайну настольный светильник и торшер Signe станут украшением любого интерьера: их легко установить на поверхности, а тонкий, едва заметный корпус из алюминия не будет отвлекать от игры света. Устройства доступны в чёрном и белом цветах. Высота светильника составляет 50 см, а торшера – 125 см.

**Гибкость и разнообразие цветов – светодиодная лента с технологией градиент**

Светодиодная лента градиент – ещё одна новинка в линейке Philips Hue. Устройство может одновременно отражать несколько цветов. Переливы оттенков будут видны по всей длине – она составляет 2 метра. Лента легко крепится на любую поверхность; её можно разместить рядом с карнизами, кухонными шкафами и стеллажами в гостиной. Если устройство не подошло по длине, его можно обрезать или, наоборот, нарастить до 10 метров, используя дополнительные метровые модули. Лента будет доступна к покупке с декабря этого года.

**Цветные лампы**

Помимо новинок с технологией градиент, в линейке Philips Hue появились цветные лампы с цоколями E14/B39 («свечи»). Световой поток устройств составляет 450 люмен. Лампы можно купить по одной или в комплекте, состоящем из двух устройств.

*«Мы очень рады представить новинки Philips Hue на российском рынке. Спрос на устройства для “умного” дома в нашей стране динамично растет, поэтому мы регулярно расширяем ассортимент доступных световых решений. Новые лампы, светильники и светодиодные ленты откроют волшебный мир цвета с новой стороны: теперь в одном устройстве может одновременно сочетаться множество оттенков. Они разукрасят стены и поверхности яркими красками, создавая настоящую магию света и правильную атмосферу для любого события, даже самого важного – Дня рождения, Нового года и долгожданной встречи с близкими»,* – *поделилась Ирина Румянцева, руководитель продуктов Philips Hue в России.*

Новинки можно приобрести на официальном сайте [shop.philips.ru](https://www.shop.philips.ru/brand.html?utm_medium=cpc&utm_source=yandex&utm_campaign=aristos-yandex-philips-br-brand-poisk-msk-mo%7C62903868&utm_term=philips%20ru&utm_content=pid%7C0100000032488431223_%7Ccid%7C62903868%7Cgid%7C4600577437%7Caid%7C10828684009%7Cadp%7Cno%7Cpos%7Cpremium1%7Csrc%7Csearch_none%7Cdvc%7Cdesktop-des1&origin=7_ru_ru_Search%7CAristos%7CARI%7CBrand%7CBRAND%7CBRAND%7CBRAND%7Caristos-yandex-philips-br-brand-poisk-msk-mo%7CPUR%7C10828684009%7C_YAN__AlwaysOn__%D0%9F%D1%83%D1%88%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%BE__philips%20ru_4600577437_&yclid=5703749573495279799), в магазинах ОБИ, М.Видео, Технопарк, re:Store, а также на маркетплейсах Оzon, Wildberries и Яндекс Маркет.

Устройства из экосистемы Philips Hue впервые появились на российском рынке в 2020 году. С тех пор ассортимент доступных в нашей стране решений регулярно расширяется, пополняясь новыми лампами, светильниками и аксессуарами для управления освещением.

---КОНЕЦ---

**За более подробной информацией обращайтесь к представителям Signify**

**Глава по корпоративным коммуникациям Signify в России и СНГ**

Наталия Неверская

Тел.: +7 (495) 937-93-30; факс +7 (495) 937-93-59

E-mail: natalia.neverskaya@signify.com

**О компании Signify**

[Signify](https://www.signify.com/ru-ru) (Euronext: LIGHT) – международная компания, лидер в области светотехники для профессионального и потребительского рынков, а также производстве световых решений для Интернета вещей. Продукция под брендом [Philips](http://www.lighting.philips.ru/home), интегрированные системы освещения [Interact](https://www.interact-lighting.com/en) и сервисы, основанные на данных, обеспечивают дополнительные бизнес-возможности и преобразуют дома, здания и общественные места. В 2020 году объем продаж составил 6,5 млрд евро. В компании работают 39 000 сотрудников более чем в 70 странах. Компания раскрывает выдающийся потенциал света для создания комфортной среды обитания и улучшения жизни людей. Signify [достигла](https://www.signify.com/global/our-company/news/press-releases/2020/20200908-signify-achieves-carbon-neutrality-and-sets-course-to-double-its-positive-impact-on-the-environment-and-society) углеродной нейтральности в 2020 году и на протяжении четырёх лет подряд [остаётся](https://www.signify.com/global/sustainability) признанным лидером отрасли в индексе устойчивого развития Доу-Джонса. Новости о компании Signify вы сможете найти на официальном [веб-сайте](http://www.signify.com/news), в [Твиттере](http://www.twitter.com/Signify_Press), [LinkedIn](http://www.linkedin.com/showcase/18082655/admin/updates/) и [Instagram](https://www.instagram.com/signify_press/). Информацию для инвесторов ищите на странице «[Отношения с инвесторами](http://www.signify.com/investors)».

1. Девайс продаётся отдельно. [↑](#footnote-ref-2)
2. Без Philips Hue Bridge управлять освещением можно через приложение Philips Hue Bluetooth – оно позволяет подключить до 10 устройств. [↑](#footnote-ref-3)