

Современный отель с богатой историей: «Метрополь» празднует своё 120-летие

*Отель «Метрополь» был открыт знаменитым меценатом Саввой Мамонтовым в 1905 году. Легендарное здание, ставшее памятником московского модерна, создавалось при участии лучших архитекторов, художников и скульпторов конца XIX – начала XX века.
«Здесь начинается Москва...» — заслуженно говорит о себе отель в юбилейный год, располагаясь в самом сердце столицы.*

Знакомые виды на Большой театр и Кремль, майолики Врубеля на культовом модернистском фасаде... и дальше любой ваш шаг сопровождают удивительные истории, имена и — каждый раз — открытия.

С порога впечатляет уникальное обновление отеля, он не стоит на месте — в богатейший исторический контекст элегантно вписана современность. Авторские номера от международного дизайн-бюро Denniston, виртуозная консьерж-служба, концептуальные рестораны новой русской кухни, изысканные завтраки под звуки арфы, любимые москвичами душевные бранчи и гастрономическая доставка Metropol Delivery.

Новая эпоха предполагает новые идеи и решения. Но здесь, и в этом неповторимый шарм, они причудливо переплетаются с легендами. Знаете ли вы, к примеру, что «Метрополь» задумывался как опера? А что его галерея имён бесконечна? Фёдор Шаляпин, Майкл Джексон, Михаил Булгаков, Арнольд Шварценеггер, Майя Плисецкая, Вишневская и Ростропович, Патрисия Каас, Фанни Ардан, Эмир Кустурица...

«Метрополь» — культурный центр столицы

В первые года в отеле располагались издательства «Весы» Брюсова и «Золотое руно» Рябушинского, собирались, после выступлений в Большом любили ужинать великие Федор Шаляпин, Анна Павлова, писатели, художники...

И сегодня «Метрополь» — неотъемлемая часть культурной жизни — за столиками ресторана «Савва» или у барной стойки гранд-лобби «Шаляпин» вы встретите знаменитостей и ценителей искусства, обсуждающих премьеры и вернисажи, вместе с журналистами они регулярно собираются в «Гостиной Метрополя».

«Метрополь» и кинематограф

«Метрополь» сразу стал символом новаторства и прогресса. Через год после открытия, в 1906 году, в отеле был открыт первый в Москве трехзальный кинотеатр. Сначала он назывался «Опера-Кинемо», —

отсылка к идее, первоначально разместить в этом здании частный оперный театр, — затем «Модерн», как дань архитектурному стилю, а после революции — «Метрополь».

В апреле 1918 года здесь был торжественный просмотр фильма «Не для денег родившийся», для которого Владимир Маяковский написал сценарий (по мотивам романа Джека Лондона «Мартин Иден»), он же снялся в главной роли — мечтательного поэта-футуриста Ивана Нова.

Уникальные номера «Метрополя»

Отель гордится своим роскошным номерным фондом — от базовых категорий номеров до люксов. По случаю своего 120-летия «Метрополь» пополняет свою коллекцию и открывает для гостей двери новых Авторских номеров от прославленного дизайн-бюро Denniston, известного своими знаковыми гостиничными проектами в разных странах мира (Aman Hotels & Resorts, Four Seasons, Cheval Blanc).

В интерьерах всё говорит о преемственности исторических традиций. Высокие сводчатые потолки вторят шатровому куполу легендарного ресторана «Метрополь» и украшены торжественными хрустальными люстрами. Элегантная обстановка выдержана в стиле модерн: характерная палитра ярких и приглушённых светлых тонов, тонкий узорчатый декор дверей и плавные линии мебели с изящными вензелями в форме буквы «М» на шкафных ручках.

Дополняют приятный опыт проживания и виды: окна номеров базовых категорий имеют виды во внутренние дворы отеля и индустриальный вид на исторический купол ресторана «Метрополь», что позволяет укрыться от шума столицы и побыть с собой наедине. Есть среди этих номеров и три уникальных — с собственными патио, где в теплое время года появляется прекрасная возможность устроить завтрак или просто насладиться чтением любимой книги на открытом воздухе. В номерах люксовых категорий вернулся любимый многими гостями «Метрополя» вид на Москву, а вместе с ним и возможность любоваться бурной жизнью столицы: рубиновые звезды Московского Кремля, Государственный исторический музей, Большой театр и Площадь Революции.

Непревзойденная гастрономия «Метрополя»

Кухню отеля справедливо считают самостоятельным брендом. Команда шеф-поваров во главе с бренд-шефом отеля и шеф-поваром ресторана SAVVA Андреем Шаковым развивает направление новой русской кухни. Эта концепция находит свое отражение в ежедневных завтраках отеля и воскресных бранчах, обширных банкетных меню, а также в меню авторских коктейлей в гранд-лобби & баре «Шаляпин».

Metropol Delivery — гастрономический сервис для особых случаев, на счету которого сотни банкетов для самых взыскательных гостей, включая мировых звезд и королевских особ. Сервис работает в

различных форматах и обслуживает семейные торжества, деловые встречи и загородные мероприятия. Заказав доставку, также можно пригласить повара и официантов, которые помогут с приготовлением, сервировкой и обслуживанием мероприятия. Андрей Шмаков, бренд-шеф отеля «Метрополь» и шеф-повар ресторана SAVVA, стал идейным вдохновителем меню и подготовил авторские блюда к праздничному столу для любого случая. Знаковые блюда — от кулебяки по рецепту 1905 года (только в Metropol Delivery) до оливье по специальному рецепту.

Кондитерская отеля «Метрополь» всегда славилась своими рецептами, в 2024-м году это направление усилилось партнерством со знаменитыми в среде поклонников хорошей кухни Remy Kitchen Bakery. В этом уникальном проекте кондитерская отеля объединила свои кулинарные традиции с передовыми идеями кондитеров и пекарей Remy Kitchen Bakery, открывая новую страницу в своей истории. В ходе кропотливой работы, изучения рецептурных книг и многочисленных дегустаций в отеле полностью обновилась десертная карта. Теперь каждый гость сможет насладиться изысканными десертами и выпечкой на завтраках и бранчах в историческом ресторане «Метрополь», в гранд-лобби «Шалашин», попробовать новинки меню обслуживания в номерах и сервисе Metropol Delivery.

«Гостиная Метрополя»

Сегодня в московской творческой среде желанным становится приглашение в «Гостиную Метрополя», проект стартовал в 2024-м, и собирает друзей отеля, среди которых партнеры, селебрити, инфлюенсеры, журналисты. Так, в марте по случаю юбилея отеля они листали страницы его удивительной истории, порой забытые, порой оберегавшиеся от посторонних глаз, — речь зашла о делах сердечных. (История рождения отеля 120 лет назад романтична. Под стать Принцессе Грёзе на его фасаде, парящей над Москвой... Читали поэтичные строки из мемуаров Галины Вишневской о встрече в «Метрополе» с Мстиславом Ростроповичем и стихотворные посвящения Александра Вертинского его жене и дочерям, с которыми он прожил в гостинице несколько лет после возвращения из эмиграции.

Контакты для СМИ:

Отель «Метрополь»
Metropol Hotel Moscow
[Театральный проезд, д. 2](#)
109012 Москва, Россия

Официальный сайт: www.metropol-moscow.ru
Instagram* www.instagram.com/metropolhotel/

*запрещен на территории России

Оксана Юмагулова,

Директор по связям с общественностью
и маркетинговым коммуникациям
Телефон: +7 (499) 501-78-00, доб.63059
+7 (916) 009-03-86

email: o.yumagulova@metmos.ru
pr@metmos.ru