

Реагирование на требования правообладателей в связи с нарушениями в социальных сетях

Интеллектуальная собственность и социальные медиа
Association of European Businesses, 25 апреля 2014 г.

Вадим Перевалов, юрист

“Бейкер и Макензи - Си-Ай-Эс, Лимитед” входит в состав Baker & McKenzie International, организации, созданной в форме швейцарского объединения (Swiss Verein), состоящего из юридических фирм - участников объединения в разных странах мира. В соответствии с общепринятой терминологией, используемой компаниями в сфере профессиональных услуг, термин “партнер” означает лицо, имеющее статус партнера в такой юридической фирме или занимающее аналогичную должность. Термин “офис” или “представительство” означает, соответственно, офис такой юридической фирмы.

© 2014 Бейкер и Макензи – Си-Ай-Эс, Лимитед

Роль компании в нарушении исключительных прав

Нарушитель

Информационный посредник

Если компания является нарушителем

- Ответственность **независимо от вины** (при предпринимательской деятельности)
- Риск:
 - выплата компенсации
 - блокировка пользователя / группы в социальной сети / собственной социальной сети, блога, иного ресурса
- Превентивные меры:
 - не публиковать спорный контент
 - определить когда допустимы репосты

Если компания является нарушителем

- При получении претензии:
 - незамедлительно устранить нарушение
 - если возможно, найти третье лицо, виновное в допущенном нарушении (рекламное агентство, фотобанк и т.п.)
 - собрать и хранить доказательства виновности третьего лица

Если компания является информационным посредником

- Ответственность **при наличии вины** (не знал и не должен был знать о нарушении)
- Риск:
 - выплата компенсации
 - блокировка группы в социальной сети / собственной социальной сети, блога, иного ресурса
 - возможно появление штрафа по КоАП РФ

Если компания является информационным посредником

– Превентивные меры:

- a) пользовательское соглашение (при собственном ресурсе/социальной сети):
 - обязанность не нарушать исключительные права
 - право удалить нарушающие материалы
- b) политика и механизм устранения нарушений
- c) отсутствие активной роли в размещении чужого контента

Если компания является информационным посредником

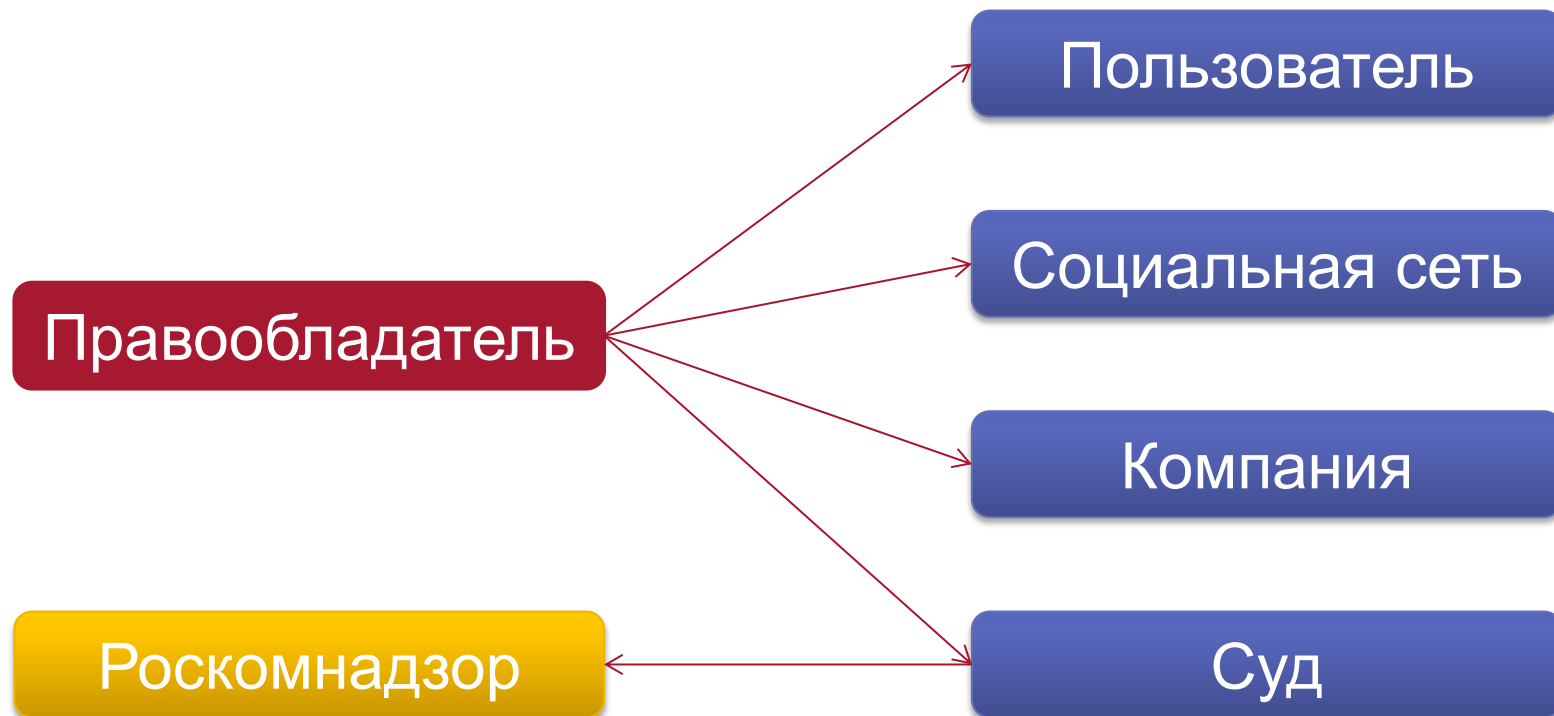
– При получении претензии:

1) устранить нарушение

- в течение 1 рабочего дня, если требование через хостинг-провайдера от Роскомнадзора
- «своевременно», если требование от правообладателя:
 - желательно, в течение трех рабочих дней, если претензия непосредственно от правообладателя
 - желательно, в течение одного рабочего дня, если претензия через хостинг-провайдера и т.п.

2) сообщить всем о принятых мерах

Куда может направить претензию правообладатель?



Тенденции законодательства

1. Дальнейшее изменение статьи 1253.1 ГК РФ
2. Введение административной ответственности информационных посредников
3. Детальное регулирование обязательного претензионного порядка



Спасибо за внимание!

Ваши вопросы?

BAKER & MCKENZIE

Вадим Перевалов

Юрист

Baker & McKenzie – CIS, Limited

Tel.: + 7 495 787 27 00

vadim.perevalov@bakermckenzie.com