



Association
of European
Businesses

Пресс-релиз

25 мая 2026

Устойчивость в условиях давления: неизменный долгосрочный оптимизм на фоне замедления экономики

Результаты ежегодного исследования АЕБ

“Стратегии и перспективы деятельности европейских компаний в России”

Ожидания европейского бизнеса в России демонстрируют снижение по сравнению с предыдущими двумя годами. После рекордно низкого уровня в 80 пунктов по шкале от 0 до 200 в 2022 году ежегодный Индекс делового климата АЕБ вырос до 116 пунктов в 2023 году, 127 – в 2024 и 2025 годах. В 2026 году Комплексный индекс АЕБ-ГФК переместился из положительной зоны, где находился последние два года, в нейтральную – 111 пунктов из 200 возможных (близко к уровню 2015 года, когда индекс составил 106 пунктов). Индекс ожиданий бизнеса составил 125 пунктов, а индекс текущего состояния бизнеса – 84 пункта.

Комментарий генерального директора Тадзио Шиллинг к результатам исследования:

«Снижение Индекса делового климата АЕБ до 111 пунктов отражает ухудшение краткосрочных ожиданий европейских компаний в отношении российской экономики. После двух лет относительной стабилизации бизнес сталкивается с рядом вызовов, включая высокие процентные ставки, сохраняющиеся санкционные ограничения, геополитическую неопределённость и сложности с международными расчётами.

В то же время индекс остаётся вблизи границы между нейтральной и положительной зонами, что свидетельствует о продолжающейся адаптации компаний к текущим условиям, несмотря на усиливающееся давление. Большинство респондентов по-прежнему рассматривают российский рынок как важную часть своего глобального бизнеса и видят возможности для дальнейшего развития.

Бизнес стал более сдержанным в своих прогнозах, ссылаясь на ухудшение макроэкономической среды, снижение инвестиционной привлекательности и растущее давление на текущую операционную деятельность. Тем не менее более позитивные среднесрочные и долгосрочные оценки позволяют предположить, что участники рынка по-прежнему ожидают постепенной стабилизации условий ведения бизнеса в ближайшие годы.

В совокупности эти результаты демонстрируют сохраняющуюся устойчивость европейских компаний, работающих в России, не смотря на серьёзные вызовы, с которыми они сталкиваются в текущих бизнес-реалиях».

АЕБ Спонсоры 2026

B1 • Bank Credit Suisse • Colgate-Palmolive • Credit Europe Bank • GROUPE SEB-VOSTOK • ING • Kept • Lemana PRO • MB RUS • Merck • METRO Cash&Carry • Oriflame • Procter & Gamble • Raiffeisenbank • SOGAZ Insurance Group • TotalEnergies EP Russie • Zetta Life

Ассоциация европейского бизнеса

127055 Москва, Бутырский вал,
68/70, стр.1, офис 63, 6 этаж

Тел.: +7 (495) 234 27 64
E-mail: info@aebrus.ru

Telegram: t.me/aebrus_news
Сайт: www.aebrus.ru

Резюме основных выводов

Оценка деловой среды и перспектив развития

- Опрошенные иностранные компании, работающие в России, отметили высокий потенциал российского рынка (63% респондентов), его большой объем (60% vs 52% в 2025 году) и положительное развитие (53%) как причины выхода на российский рынок. Эти же факторы сохраняют свою актуальность и как причины текущего присутствия компаний на российском рынке.
- В 2026 году 40% компаний отметили увеличение оборота по сравнению с предыдущим годом. Еще 33% сообщили о снижении оборота. Таким образом, показатели оказались хуже результатов 2025 года, когда рост оборота фиксировали 56% компаний.
- В ожиданиях по отношению к развитию экономики и деятельности компаний в течение первых 3 месяцев 2026 г. наблюдается ухудшение оценок. 55% компаний отметили, что бизнес развивался в соответствии с ожиданиями (в 2025 году – 52%). При этом 35% заявили, что дела идут хуже ожиданий (против 34% в 2025 году), а лишь 9% сообщили о лучших, чем ожидалось результатах (против 12% в 2025 году).
- Прогнозы развития экономики России в краткосрочной перспективе стали значительно менее позитивными в сравнении с прошлым годом: лишь 17% компаний ожидают роста экономики России в ближайшие 1-2 года (в прошлом году этот показатель был на уровне 50%). При этом 39% ожидают снижения экономики.
- Оценки среднесрочных (3-5 лет) перспектив также ухудшились: рост ожидают 49% компаний против 65% в 2025 году.
- Ожидания в отношении долгосрочных (6-10 лет) перспектив остаются сравнительно позитивными: роста ожидают 79% компаний против 82% в 2025 году. Таким образом, бизнес сохраняет долгосрочный оптимизм, несмотря на ухудшение краткосрочных и среднесрочных ожиданий.
- На увеличение инвестиций иностранных компаний в России в ближайшие 2-3 года рассчитывают 29% респондентов (по сравнению с 45% в 2025, 23% в 2024 и 11% в 2023 г.).

Препятствия для бизнеса

- Наиболее существенными препятствиями для деятельности (производства/оказания услуг) компаний в России остаются ограничения из-за санкций США, ЕС и других стран в отношении России – для 82% респондентов (против 79% в 2025 году).
- Геополитическая неопределенность беспокоит 77% бизнеса (vs 67% 2025 году).
- Ограничения из-за ответных мер России стали более ощутимы для иностранных компаний в России (в 2026 году их отметили 41% респондентов vs 35% в 2025). Нормативно-правовые сложности отметили 28% компаний (vs 27% в 2025 году).
- Также среди препятствий для бизнеса компании назвали: сохраняющиеся сложности с осуществлением платежей и взаиморасчетов, репутационные риски для бизнеса от работы в России, отказ иностранных компаний-партнеров от бизнеса в России, высокую волатильность валютных курсов, макроэкономическую неопределенность, сложности с логистикой и поставками (в т.ч. нехватка сырья и компонентов).
- 22% (против 30% в 2025 году) компаний отметили среди существенных препятствий высокие процентные ставки, 24% - растущий протекционизм / импортозамещение.

Влияние санкций

- Из 86% компаний, столкнувшихся с влиянием санкций и контрмер (в 2025 году — 87%), подавляющее большинство — 55% от общего числа — пострадали критически сильно (годом ранее этот показатель составлял 46%). Наибольшее негативное влияние на бизнес в России в 2026 году оказали санкции в

- отношении российских банков (57%), ограничения на экспорт и импорт (48% vs 57% в 2025 году), ограничения на использование ПО (29%), сложности с выплатой дивидендов и внутригрупповых займов (26%), а также ограничения транспортного сообщения (24% против 31% в 2025).
- 77% респондентов не ожидают смягчения санкций против России в 2026 году. Несмотря на имеющиеся сложности ведения бизнеса, 67% компаний (как и в прошлом году) не рассматривают вариант закрытия бизнеса в России.
 - 57% (vs 62% в 2025 году) опрошенных членов АЕБ ответили, что российский бизнес имеет важное или очень важное значение для их глобального бизнеса.
 - Компании видят новые возможности для развития бизнеса на рынке России: увеличение доли рынка для своего бизнеса (54% против 50% в 2025 году), возможность привлечь новые сегменты потребителей и занять новые товарные ниши (34% против 32% в 2025 году), а также перспективы расширения бизнеса в России (24% против 39% в 2025).

Устойчивое развитие, цифровые технологии и кадровые вопросы

- Половина участников исследования ответили, что в их компании разработана и принята стратегия устойчивого развития. В 14% опрошенных компаний стратегия устойчивого развития находится в разработке. Еще 4% планируют разработать стратегию устойчивого развития в ближайшее время.
- 52% компаний отмечают существенное или даже критическое влияние цифровых технологий на их конкурентоспособность. Среди наиболее популярных технологических решений, получивших широкое применение в бизнес-среде, – CRM системы (60%), ERP системы (57%), облачные вычисления и сервисы (53%). При этом 46% активно используют искусственный интеллект и машинное обучение.
- Компании отметили ряд HR сложностей, основными из которых являются необходимость увеличения заработной платы для удержания сотрудников (61% против 66% в 2025 году) и нехватка кадров (39% против 52% в 2025 году). В качестве решения вопроса нехватки кадров большинство компаний повышают зарплаты для привлечения кадров (63% против 81% в 2025 году), а также нанимают молодых специалистов и практикантов (50%).

Об исследовании

Исследование «Стратегии и перспективы деятельности европейских компаний в России» проводится Ассоциацией европейского бизнеса (АЕБ) в девятнадцатый раз, с 2011 года. Исследование было проведено в марте-мае 2026 года. В исследовании приняли участие 119 компаний. В исследовании приняли участие представители компаний из различных стран: России (20%), Германии (18%), США (9%), Франции (10%), Италии (8%), Нидерландов (6%), Швейцарии (4%), Великобритании (3%), Японии (3%), Турции (3%), ОАЭ (3%), Швеции (2%), Австрии (2%), Бельгии (2%), Венгрии (2%), Дании (2%), Финляндии (1%) и др. Стоит обратить внимание, что многие российские компании-члены АЕБ имеют долю европейского капитала, учреждены гражданами европейских государств и/или имеют европейские корни.

Комплексный Индекс делового климата АЕБ понизился по сравнению с 2025 годом и находится в нейтральной зоне, 111 баллов из 200 возможных.

Об Ассоциации европейского бизнеса

Ассоциация европейского бизнеса (АЕБ) основана в 1995 году. АЕБ является независимой некоммерческой организацией. Ассоциация объединяет более 330 компаний-членов из стран-участниц ЕС, Европейской ассоциации свободной торговли (EFTA) и других стран, осуществляющих свою деятельность в Российской Федерации. В АЕБ входит более 80 отраслевых и межотраслевых комитетов, подкомитетов и рабочих групп, деятельность которых направлена на защиту интересов членов ассоциации.

Полная версия отчета размещена на сайте АЕБ.

Контакты:

За дополнительной информацией обращайтесь к Алене Бурик, менеджеру по коммуникациям/пресс-секретарю АЕБ, e-mail: alena.burik@aebrus.ru, тел: +7-965-216-43-62