

30 мая 2019 г.

Не для распространения в СМИ Великобритании и США

Новая инициатива Merck покажет скрытые симптомы рассеянного склероза

- **Компания запускает глобальную арт-кампанию, чтобы у людей с рассеянным склерозом (РС) была возможность показать скрытые симптомы их заболевания и невидимые изменения, которые несет болезнь**
- **Начало этой кампании, направленной на увеличение осведомленности о заболевании, совпало с запуском ресурса MSonyourterms.com для пациентов, лиц, осуществляющих уход за людьми с РС, а также для широкой общественности**
- **За каждый пост в социальных сетях с хештегами #MSInsideOut и #MyInvisibleMS компания Merck пожертвует 1 евро в фонд Международной федерации рассеянного склероза (общий фонд пожертвования составит до 50 000 евро)**

Дармштадт, Германия, 30 мая 2019 г. – Компания Merck, научно-технологическая компания, присоединяется к глобальному сообществу в борьбе с рассеянным склерозом (РС) в рамках Всемирного дня борьбы с данным заболеванием. Всемирный день РС проводится по инициативе Международной федерации рассеянного склероза (MSIF) для повышения осведомленности о 2,3 млн. человек во всем мире, которые живут с этой непростой болезнью. В поддержку объявленной, #MyInvisibleMS, в рамках Всемирного дня борьбы с РС, компания Merck стремится сделать проблему РС заметной благодаря различным инициативам, освещающим скрытые симптомы РС. Это невидимые симптомы, такие как: проблемы со зрением, усталость, боль и эмоциональные измененияⁱ, которые могут отличаться у разных



Пресс-релиз

пациентов и зачастую усиливать социальное отторжение, а также эмоциональное бремя болезни.

В рамках этой кампании Merck в сотрудничестве с пациентами с РС и лицами, осуществляющими уход за ними, создала арт-объекты, визуально выражающие невидимое влияние РС на жизнь пациента. Компания создала яркие художественные галереи в жанре поп-ап, которые будут демонстрировать арт-объекты в 15 странах. Эти творческие усилия направлены на информирование общественности о невидимых симптомах рассеянного склероза и о том, как они влияют на качество жизни.

«Окружающие не замечают наши невидимые симптомы, но это не значит, что их не существует. Эти арт-объекты служат простым дружеским напоминанием для всех, что хотя со стороны мы и не выглядим «больными», мы живем с рассеянным склерозом ежедневно, и это - хроническое заболевание», говорит Станка П., пациент с РС и создатель одного из арт-объектов.

Сегодня компания Merck также запустила веб-страницу MSonyourterms.com для пациентов, лиц, осуществляющих уход за ними, и широкой аудитории. Ресурс посвящен тому, как пациенты могут жить с РС, не ограничивая себя при этом, а также содержит отзывы пациентов, вопросы, которые отражают повседневные ситуации, и обсуждение лечения. На новом сайте есть также ссылка на поп-ап галереи с арт-объектами, созданными в рамках новой кампании.

В рамках поддержки программы MSIF по принятию информированных решений до 8 июня компания Merck пожертвует 1 евро за каждый пост в социальных сетях (общий фонд пожертвования составит до 50 000 евро), который будет содержать хештеги #MSInsideOut и #MyInvisibleMS, в целях широкого освещения проблемы РС в СМИ. Программа принятия информированных решений нацелена на поддержку нескольких инициатив в пользу группы пациентов с РС по всему миру. Эти инициативы направлены на предоставление надежной, доступной и актуальной информации, благодаря



Пресс-релиз

которой пациенты смогут принимать наиболее подходящие решения для лечения РС и для своей жизни.

«Компания Merck широко поддерживает проблему лечения РС и стремится как можно лучше освещать как явные, так и скрытые факторы заболевания, которые могут влиять на пациентов», заявил Эндрю Патерсон, глобальный руководитель отдела неврологии и иммунологии компании Merck. «Нас вдохновляют пациенты и лица, осуществляющие уход за ними, которые продвинулись в этом понимании и помогли обратить внимание на свои симптомы РС, поделившись с нами своим опытом».

В рамках своей деятельности, направленной на лучшее понимание проблемы РС, компания Merck объявила о показе документального фильма «Взгляд на РС изнутри» во Всемирный день РС в прошлом году. Фильм, премьера которого состоялась на конгрессеECTRIMS 2018, был недавно показан на Indy Film Fest 2019 (2-12 мая) в Музее искусств Индианаполиса (Ньюфилдс, США), а также на кинофестивале Caorle 2019 года в Венеции, Италия (9-11 мая). Фильм также включен в программу кинофестиваля Beach Cities Inspirational (2020) в Калифорнии, США. Ссылка на просмотр полной версии документального фильма доступна на [MSonyourterms.com](https://www.merckgroup.com/yourterms).

Сотрудники компании Merck отмечают сегодня Всемирный день РС, участвуя в разнообразных мероприятиях, включая демонстрацию арт-объектов, представленных в галереях, расположившихся в офисах компании по всему миру. Чтобы узнать больше о деятельности компании Merck в области РС и увидеть, как компания отмечает этот день по всему миру, следите сегодня за глобальным мероприятием Tweetathon по ссылке @MerckHealthcare в Twitter.

Все пресс-релизы компании Merck распространяются по электронной почте одновременно с публикацией на официальном сайте компании Merck. Если вы хотите оформить подписку онлайн, внести в нее изменения или отменить ее, перейдите по ссылке www.merckgroup.com/subscribe.

О рассеянном склерозе

Рассеянный склероз (РС) является хроническим воспалительным состоянием центральной нервной системы и является наиболее распространенным заболеванием, вызванным нетравматическими факторами, влияющим на трудоспособность и распространенным среди взрослых молодых людей. По оценкам, около 2,3 млн. человек во всем мире живут с диагнозом



Пресс-релиз

РС. Хотя симптомы могут различаться, наиболее распространенными симптомами рассеянного склероза являются снижение остроты зрения, онемение или покалывание в конечностях, а также проблемы с координацией и слабость. Наиболее распространенной формой течения заболевания является ремитирующий РС.

О Всемирном дне рассеянного склероза 2019

Всемирный день РС отмечается ежегодно 30 мая. События и кампании проходят на протяжении всего мая. Этот день объединяет мировое сообщество РС, когда люди делятся своими историями, повышается осведомленность о РС и проводятся различные кампании для пациентов с рассеянным склерозом. Всемирный день РС 2019 состоится 30 мая. Кампания 2019 года будет называться «Мой невидимый РС» (#MyInvisibleMS), а его тема - «Осведомленность». Международная федерация РС (MSIF) и ее члены отметили первый Всемирный день борьбы с РС в 2009 году. Совместно мы обратились к сотням тысяч людей по всему миру, каждый год проводя кампании, ориентированные на разные аспекты РС. MSIF предоставляет ряд бесплатных ресурсов, чтобы помочь всем принять участие во Всемирном дне РС. Любой может использовать эти инструменты или создать свои собственные, чтобы внести позитивные изменения в жизнь более 2,3 миллионов человек по всему миру.

О Merck

Merck является ведущей научно-технологической компанией в области здравоохранения, лайф сайнс и высокотехнологичных материалов. Каждый день около 52 000 сотрудников компании Merck в 66 странах мира разрабатывают технологии, которые призваны улучшить качество жизни миллионов людей и создать благоприятные условия для устойчивого развития общества. Наша компания занимает свое важное место: мы продвигаем технологии геномного редактирования, открываем уникальные способы лечения самых сложных заболеваний, создаем высокотехнологичные устройства.

Научные исследования и ответственное предпринимательство всегда ставились во главу угла компанией Merck в ее технологической и научной деятельности. Именно так компания Merck развивается с 1668 года. Контрольный пакет акций публичной компании принадлежит семье учредителей компании. Merck (Дармштадт, Германия) обладает глобальным правом на использование торговой марки и бренда Merck. В Канаде и Соединенных Штатах Америки компания ведет свою деятельность как EMD Serono в области здравоохранения, MilliporeSigma в области лайф сайнс и EMD Performance Materials в области высокотехнологичных материалов.

ⁱ <https://www.msif.org/about-ms/symptoms-of-ms/>

