**Пресс-релиз**

**Контакты для прессы:**

*Ксения Войтова*

*PR директор компании Ruukki Rus*

*e-mail: Kseniya.voitova@ruukki.com*

*Евгения Чечина*

*тел. +7 495 6443938*

*e-mail:* evgeniya.c@actionprgroup.com

**Ruukki и Paroc объединились и вышли в премиальный сегмент**

***Финские компании начинают совместное локальное производство сэндвич-панелей премиального класса***

**28 июня, Москва -** Сегодня компания Ruukki, ведущий поставщик решений из металла  для  строительства, и компания Paroc, международный производитель каменной ваты, объявили о начале производства первого локального продукта класса премиум от Ruukki – сэндвич панелей ТМ Rannila. Ранее продукты данной ценовой категории импортировались компанией из Европы. Теперь, в сотрудничестве с компанией Paroc, разработавшей для новинки уникальный сердечник, Ruukki расширила ассортимент продукции из стали SSAB (Швеция) и выводит на рынок новый высококлассный продукт, произведённый в России. Об этом рассказали представители компаний на пресс-брифинге, организованном при поддержке Посольства Финляндии в России.

В сравнении с традиционными сэндвич панелями при производстве ТМ Rannila используются материалы только европейских компаний. Также они обладают на 14-17% более низкими весовыми характеристиками (стена-кровля), на 5-9% более высокой теплоизолирующей способностью (кровля-стена), отличными показателями пожарной безопасности, шумоизоляцией и высокими прочностными характеристиками на протяжении всего жизненного цикла. Толщина панелей составит от 50 до 250 мм. Высокие водоотталкивающие свойства каменной ваты и плотные стыки панелей позволяют отнести панели TM Rannila к классу «А» по водонепроницаемости.

«Ruukki всегда была привержена стратегии локализации бизнеса в России, подтверждением чего являются наши постоянные инвестиции в производство в Калужской области и расширение ассортимента, произведённого в России. Сегодня, в период экономических трансформаций, мы считаем выход в премиальных сегмент, как никогда, актуален. Вопрос импортозамещения в данном случае однозначно благоприятно отразится на наших заказчиках, которые теперь могут приобрести наш продукт премиального качества по более доступной цене», – прокомментировал Роман Сенаторов, директор по продажам компонентов Ruukki.

Одной из ключевых особенностей нового продукта стало использование финского производителя Parocс локализованным производством в России, в Тверской области. Paroc производит минеральную вату по собственному стандарту, позволяющему достигать непревзойденных качественных и эксплуатационных характеристик продукции. Именно поэтому Paroc стала эксклюзивным поставщиком каменной ваты для производства сэндвич панелей TM Rannila для Ruukki в России.

«Paroc уже на протяжении более 75 лет разрабатывает и производит продукты и решения на основе каменной ваты, признанные специалистами во всем мире. Наши ноу-хау и технологии высоко ценятся в промышленной индустрии. Мы рады нашему локальному альянсу с Ruukki, которая уже давно зарекомендовала себя на международном и российском рынке как многоотраслевая компания-новатор. Наши компании обладают сильной экспертизой в области строительства, что гарантирует продукт высочайшего качества, произведенный в России для российских заказчиков», – добавила Таисия Селедкова, директор по маркетингу и коммуникациям Paroc.

Панели ТМ Rannila – трехслойные сэндвич панели с внешними металлическими облицовками и минераловатным утеплителем на основе каменной ваты - будут выпускаться в трех комплектациях:

**Standard** – становые и кровельные панели стандартной комплектации;

**Energy** – комплексное решение с дополнительной комплектацией замков и стыков уплотнительным материалом для снижения воздухонепроницаемости ограждающей конструкции в целом. Повышение энергоэффективности здания снижает затраты на эксплуатацию;

**Agriculture** – металлические облицовки со специальными полимерным покрытием для объектов сельскохозяйственного назначения с отличной антикоррозийной стойкостью.

Особо стоит отметить экологичность используемых материалов. Уникальное полимерное покрытие панелей из тонколистовой стали GreenCoat основано на передовых биотехнологиях, обладающих высокой стойкости к коррозии, УФ излучению и царапинам. Каменная вата Paroc состоит из биологически растворимого волокна, не оказывающего вредных канцерогенных воздействий на человека и окружающую среду.

В середине 90-х гг. торговая марка Rannila уже была известна в России, когда под этим брендом сюда и страны СНГ импортировались металлочерепица, профлисты, водосточные системы и сэндвич панели с минераловатным утеплителем компанией «Rautaruukki Oy». В 2004 г. бренд был упразднен в пользу бренда Ruukki, а теперь благодаря своему легендарному прошлому получает новую жизнь в России.

В рамках мероприятия компании поделились опытом взаимодействия, обмена технологическим опытом и развития сотрудничества между финскими компаниями в России, а также рассказали об особенностях расширения локального производства в период экономической нестабильности.

**О компании Ruukki Construction**

Ruukki Construction обслуживает потребителей в сфере строительства. Мы предлагаем полный диапазон продукции и услуг - от проектирования до установки, что помогает развивать деятельность наших корпоративных клиентов, среди которых инвесторы и строительные компании. В Ruukki Construction работает порядка 3 500 человек на 16 производственных предприятиях в Европе. Сравнимые чистые продажи в 2013 году составили 740 млн. ЕВРО.

Ruukki Construction является подразделением SSAB. SSAB это сталелитейная компания, которая базируется в странах Северной Европы и США и действует более, чем в 50 странах мира. Акции компании котируются на фондовой бирже NASDAQ OMX в Стокгольме. [www.ssab.com](http://www.ssab.com)

**О компании Paroc**

Paroc является ведущим производителем энергоэффективных изоляционных решений в странах Балтийского региона. Основными ценностями в нашей деятельности являются ориентация на клиента и персонал компании, постоянное внедрение инноваций, рентабельный рост и непрерывное устойчивое развитие.

Paroc предлагает продукцию и решения по следующим основным направлениям: строительная, техническая и судовая изоляция, сэндвич панели и акустические материалы. Продукция производится в Финляндии, Швеции, Литве, Польше и, начиная с 2013 года, в России. Торговые представительства компании расположены в 14 европейских странах. Paroc Group находится в собственности нескольких организаций-инвесторов, а миноритарными акционерами являются сотрудники компании Paroc. В 2015 году наш валовой доход составил 410 миллионов Евро при численности персонала, примерно равной 2028 человек.

Структура компании состоит из пяти Дивизионов: Строительная Изоляция, Техническая Изоляция, Огнестойкие панели, Россия и Основное производство.