



Москва, 06 октября 2020г.

Лишь четверть европейских компаний в России рассчитывают вернуться к прежним показателям к концу этого года

Результаты ежегодного исследования АЕБ «Стратегии и перспективы деятельности европейских компаний в России» за 2020 год

Две трети опрошенных европейских компаний в России пострадали из-за пандемии коронавируса. Только четверть из них планируют восстановиться до конца 2020 года, большинству потребуется более длительный срок.

Впервые за последние пять лет текущие показатели бизнес-барометра АЕБ-ГФК, отражающего состояние бизнеса и настроения европейских компаний, работающих в России, вышли из зоны положительных ожиданий, хотя и превышают отметки 2014–2015 годов (График 1).

Снижение произошло за счет ухудшения большинства компонентов индекса, отражающих текущую макроэкономическую ситуацию и краткосрочные ожидания, связанные с бизнесом компаний и экономикой РФ. Однако среднесрочные (3–5 лет) и долгосрочные ожидания (6–10 лет) свидетельствуют о позитивных ожиданиях европейского бизнеса в России.

В исследовании приняли участие 90 компаний из стран ЕС и России.

«Исследование АЕБ показало, что российский рынок остается привлекательным для европейского бизнеса даже с учетом существующей экономической и политической ситуации», — комментирует результаты исследования Алексей Дорофеев, генеральный директор (CEO) компании GfK Rus.

«Пандемия COVID-19 вынудила большинство европейских компаний срочно пересматривать свои инвестиционные портфели, уделяя значительное внимание цифровизации процессов. Дальнейшая стратегия развития бизнеса зависит от динамики восстановления российской экономики и масштабом ограничительных мер, связанных с возможной второй волной коронавируса», — отметил Тадзио Шиллинг, генеральный директор АЕБ.

АЕБ-ГФК индекс, Динамика

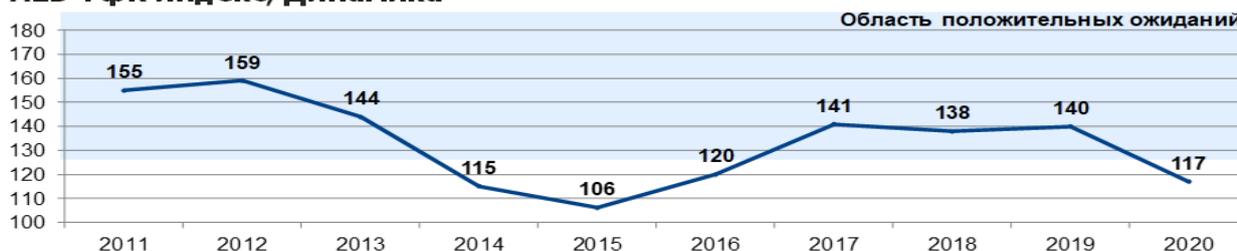


График 1

Что привлекает европейские компании в России

По данным исследования АЕБ, основными причинами выхода на российский рынок, как и раньше, являются:

- большой объем рынка (95% компаний),
- высокий потенциал (92% компаний),
- положительное развитие рынка (90% компаний).

По сравнению с предыдущими годами, выросла роль квалифицированного персонала, и низких зарплат: 87% и 61%, соответственно.

Эти же факторы остаются важнейшими среди причин текущего присутствия на российском рынке.

AEB SPONSORS 2020 – СПОНСОРЫ АЕБ 2020

• Allianz IC OJSC • Atos • Bank Credit Suisse (Moscow) • BP • CHEP Rus LLC • Clifford Chance • Continental Tires RUS LLC • Dassault Systems LLC • DuPont Science & Technologies • Enel Russia • ENGIE • Eni S.p.A • Equinor Russia AS • EY • FAURECIA Automotive Development LLC • GE (General Electric International (Benelux) B.V.) • HeidelbergCement • ING Wholesale Banking in Russia • John Deere Rus, LLC • KPMG • Mercedes-Benz Russia • Merck LLC • Messe Frankfurt Rus Ltd • MetLife • METRO AG • Michelin • OBI Russia • Oriflame • Porsche Russland • Procter & Gamble • PwC • Raiffeisenbank AO • Shell Exploration & Production Services (RF) B.V. • Signify • SOGAZ Insurance Group • Total E&P Russie • Unipro PJSC

Оценка текущей ситуации и перспектив развития



В 2020 году оценки текущей ситуации и перспектив в экономике готовят нас к спаду в краткосрочном периоде. В 72% компаний отметили, что экономика в первом полугодии 2020 года развивается хуже ожиданий так же, как и бизнес в их компаниях (у 56%).

Лишь 27% компаний-участников ожидают рост экономики РФ в краткосрочной перспективе. 24% ожидают увеличения размера инвестиций в России в целом в ближайшие 2—3 года.

В среднесрочной и долгосрочной перспективе прогнозы позитивные: 66% компаний ожидают рост экономики РФ в ближайшие 3—5 лет и 79% — в ближайшие 6—10 лет.

Большинство опрошенных европейских компаний в России (61%) отметили, что их **оборот** в 2019 году вырос по сравнению с прошлым годом, что подтверждает положительную динамику предыдущих лет. В нынешнем году 56% компаний заявляет, что развитие бизнеса идет хуже, чем ожидалось. Но уже в перспективе ближайших 3-х лет 68% участников исследования рассчитывают на увеличение оборота и 51% — на увеличение прибыли, что дает сигнал о благоприятных возможностях работы для международного бизнеса на российском рынке даже на фоне рецессии.

По сравнению с предыдущим годом, участники исследования настроены более оптимистично с точки зрения ожидания **инвестиций в отрасль** компании. 28% компаний прогнозируют рост инвестиций в отрасль своего бизнеса в России, 27% — снижение в ближайшие три года (в прошлом году — 17% и 25% соответственно). *Предполагаем, что возможность инвестиций — это один из важных факторов, формирующих позитивное восприятие перспектив бизнеса в России.*



Влияние пандемии коронавируса на европейские компании в России

Почти две трети (64%) участников заявили, что их бизнес пострадал из-за пандемии коронавируса. Четверть этих компаний ожидает восстановления показателей к концу 2020 года, тогда как большинство полагает, что выход займет больше времени (в течение 2021 года).

Небольшое число компаний (10%) извлекли выгоду из пандемии и продемонстрировали рост бизнеса.

Пять основных негативных последствий коронавируса для европейского бизнеса в России в 2020 году

- 1 У 56% упали продажи;
- 2 33% пришлось сократить бюджеты на рекламу;
- 3 21% были вынуждены сократить бюджеты на маркетинговые исследования;
- 4 20% отложили выпуск новых продуктов;
- 5 14% были вынуждены сократить зарплату сотрудникам.

Источник: Опрос GfK-AEB 2020 г. «Стратегии и перспективы деятельности европейских компаний в России»



Что мешает делу

Несмотря на устойчивость европейских компаний на российском рынке, участники исследования выделили комплекс факторов, которые наиболее негативно влияют не только на их компанию, но и на экономику РФ в целом.

1. 77% участников отметили, что волатильность рубля отрицательно отразилась на деятельности их компании;
2. 73% отметили отрицательное влияние санкций в отношении России;
3. 64% отметили, что их бизнес сократился под влияние распространения эпидемии коронавируса;
4. 56% отмечают, что политика США в отношении России отрицательно влияет на деятельность их компании, однако, в сравнении с прошлым годом, влияние снизилось (75% отмечали этот фактор в 2019 году);
5. В сравнении с 2019 годом, значительно выросло негативное влияние на бизнес цен на нефть (в 2020г. отметили 51% компаний-участников опроса против 26% в 2019 г.).

Оценка европейскими компаниями бизнес-среды в России

Бизнес-культура и бизнес-среда в России по-прежнему оцениваются европейскими компаниями довольно скромно. При этом в оценках опыта взаимодействия с законодательными, налоговыми, таможенными и другими государственными структурами доля негативных оценок выше, чем положительных.

Ожидания улучшения ситуации в различных операционных блоках в течение следующих 2 лет, %



График 2

Большинство членов АЕБ не ожидают улучшения ситуации с бюрократией и коррупцией (56% и 57% компаний соответственно не ожидают никакого улучшения в течение следующих двух лет).

Умеренные или существенные улучшения ожидаются в затратах на рабочую силу и ее возможностях (73% и 77% соответственно) (График 2).

AEB SPONSORS 2020 – СПОНСОРЫ АЕБ 2020

Allianz IC OJSC • Atos • Bank Credit Suisse (Moscow) • BP • Cargill Enterprises Inc. • CHEP Rus LLC • Clifford Chance • Continental Tires RUS LLC • DuPont Science & Technologies • Enel Russia • ENGIE • Eni S.p.A • Equinor Russia AS • EY • FAURECIA Automotive Development LLC • GE (General Electric International (Benelux) B.V.) • HeidelbergCement • ING Wholesale Banking in Russia • John Deere Rus, LLC • KPMG • Mercedes-Benz Russia • Merck LLC • Messe Frankfurt Rus Ltd • MetLife • METRO AG • Michelin • OBI Russia • Oriflame • Porsche Russland • Procter & Gamble • PwC • Raiffeisenbank AO • Shell Exploration & Production Services (RF) B.V. • Signify • SOGAZ Insurance Group • Total E&P Russie • Unipro PJSC •



Association
of European
Businesses

Об исследовании

Исследование «Стратегии и перспективы европейских компаний в России» проводится Международным институтом маркетинговых и социальных исследований GfK Rus / «ГфК-Русь» по заказу Ассоциации европейского бизнеса. Оно дает представление о привлекательности России для иностранных инвестиций и выявляет ключевые проблемы и стратегии европейских компаний, ведущих бизнес в стране.

Исследование проводилось в этом году в тринадцатый раз в июле—августе 2020 г. методом онлайн-опроса топ-менеджеров компаний – членов АЕБ, работающих в России.

За дополнительной информацией обращайтесь к менеджеру по коммуникациям/пресс-секретарю Екатерине Мухиной по электронной почте: em@aebrus.ru или по телефону: +7 (495) 234-27-64

Ассоциация европейского бизнеса

Отмечающая в 2020 году свое 25-летие, Ассоциация европейского бизнеса (АЕБ) является независимой некоммерческой организацией, объединяющей более 500 европейских и российских компаний. Члены АЕБ — это многонациональные корпорации и предприятия малого и среднего бизнеса. Всех их объединяет приверженность цели укрепления экономических связей между ЕС и Россией, а также стремление улучшить инвестиционный климат РФ.

АЕБ включает в себя более 60 комитетов, подкомитетов и рабочих групп, которые занимаются лоббированием широкого спектра вопросов в различных областях бизнеса, включая энергетику, таможенную и транспортную сферы, авиаперевозки, налогообложение, банковский сектор, недвижимость, производство средств защиты растений и многие другие. Данные комитеты тесно сотрудничают с европейскими и российскими властями, а также активно предлагают свои комментарии и изменения в проекты законов РФ.

За подробной информацией обращайтесь на официальный сайт АЕБ www.aebrus.ru

Международный институт маркетинговых и социальных исследований GfK Rus / «ГфК-Русь»

GfK входит в число крупнейших исследовательских компаний в России и мире. Это надёжный источник актуальной информации о рынках и потребителях. Используя инновационные технологии и методики обработки, GfK превращает большие массивы данных в понятную и полезную информацию, которая является основой для бизнес-решений самых успешных компаний мира.

Более подробную информацию можно найти на сайте www.GfK.com/ru

AEB SPONSORS 2020 – СПОНСОРЫ АЕБ 2020

• Allianz IC OJSC • Atos • Bank Credit Suisse (Moscow) • BP • Cargill Enterprises Inc. • CHEP Rus LLC • Clifford Chance • Continental Tires RUS LLC • DuPont Science & Technologies • Enel Russia • ENGIE • Eni S.p.A • Equinor Russia AS • EY • FAURECIA Automotive Development LLC • GE (General Electric International (Benelux) B.V.) • HeidelbergCement • ING Wholesale Banking in Russia • John Deere Rus, LLC • KPMG • Mercedes-Benz Russia • Merck LLC • Messe Frankfurt Rus Ltd • MetLife • METRO AG • Michelin • OBI Russia • Oriflame • Porsche Russland • Procter & Gamble • PwC • Raiffeisenbank AO • Shell Exploration & Production Services (RF) B.V. • Signify • SOGAZ Insurance Group • Total E&P Russie • Unipro PJSC •

Association of European Businesses
Butyrsky Val str. 68/70, bld. 1
127055 Moscow, Russia

Phone: +7 (495) 234 27 64
Fax: +7 (495) 234 28 07

E-mail: info@aebrus.ru
www.aebrus.ru