Пресс-релиз

|  |  |
| --- | --- |
| *Дата:* | 25 сентября 2014 г. |
| *Контактное лицо:*  *Кол-во страниц:* | Ксения Корнеева, PwC  Тел: +7 (495) 967 60 00 доб. 6114  e-mail: [ksenia.korneeva@ru.pwc.com](mailto:ksenia.korneeva@ru.pwc.com)  2 |

**PwC: Интегрированная отчетность глазами профессиональных инвесторов**

**80% профессиональных инвесторов высказали единое мнение о том, что качество отчетности компании влияет на формирование их мнения о качестве руководства. Почти две трети опрошенных (63%) заявляют, что этот показатель может оказывать непосредственное влияние на стоимость капитала.**

Елена Дубовицкая, директор PwC в России, лидер практики по оказанию услуг в области корпоративного управления и устойчивого развития:

«Среди ведущих российских компаний наблюдается тенденция к объединению финансовой и нефинансовой информации в годовых отчетах, и все большее число подобных отчетов можно рассматривать в качестве интегрированных (в том числе, подготовленных в соответствии с международным стандартом интегрированной отчетности). Приятно отметить, что в рамках подготовки такой отчетности российские компании уделяют большое внимание взаимодействию со своими стейкхолдерами, ведь, как показывают исследования, социально-ответственные компании, эффективно взаимодействующие с широким кругом заинтересованных сторон, как правило, демонстрируют более стабильный рост капитализации в долгосрочной перспективе. Кроме того, с каждым годом увеличивается число компаний, заверяющих не только финансовую, но и экологическую и социальную информацию, что повышает степень доверия к отчетности компании со стороны всех ее стейкхолдеров».

Ниже мы приводим некоторые данные, полученные в результате проведения глобального опроса среди 85 профессиональных инвесторов, которые поделились мыслями, что именно, на их взгляд, должно входить в состав корпоративной отчетности, которую они считают полезной, и где, по их мнению, существуют возможности для руководства компаний по улучшению существующей отчетности.

Основные выводы, сделанные в ходе опроса, включают следующее:

* 82% респондентов сообщили, что, если компании представляют четкую и краткую информацию, инвесторы чувствуют бóльшую уверенность при проведении анализа.
* Описание бизнес-модели является важной частью качественной отчетности. 70% профессиональных инвесторов хотят получить разъяснения относительно того, как компания обеспечивает поступление денежных средств и создает дополнительную стоимость, которая в будущем превратится в потоки денежных средств.
* 80% профессиональных инвесторов сказали, что для того, чтобы описание бизнес-модели было действительно информативным, оно должно быть связано с общей стратегией компании.
* Только 14% профессиональных инвесторов считают, что компании, как правило, раскрывают достаточное количество информации о своих стратегических планах.
* В информации о ключевых рисках бизнес-модели, приводимой в отчетности, существует ряд пробелов, снижающих ее эффективность. Инвесторов интересует, каким образом компании управляют этими рисками или снижают их. При этом, несмотря на то что понимание взглядов руководства на потенциальные риски и стратегии их снижения важно для инвесторов, преобладание формального раскрытия на основе шаблонного описания только затрудняет понимание.
* Инвесторы хотели бы видеть связь между различными элементами отчетности компании. 87% говорят о том, что четкое обозначение связи между стратегическими целями, рисками, КПД и финансовой отчетностью компании полезно для их анализа.
* Годовой отчет остается важным исходным документом для получения не только финансовой информации, но и информации по управленческим, экологическим, социальным и кадровым вопросам. Он также важен для разъяснения стратегии, рисков и возможностей. Его главные сильные стороны – достоверность и полнота. 91% профессиональных инвесторов сообщили, что обычно анализируют годовые отчеты компаний, за деятельностью которых они следят.

Настоящая публикация является второй в серии обзоров, посвященных изучению мнения профессиональных инвесторов о корпоративной отчетности. Первая публикация была направлена на изучение мнения инвесторов об альтернативных показателях результатов работы; в следующей публикации из этой серии будет рассматриваться раскрытие информации в примечаниях к финансовой отчетности. Данная серия выпускается для того, чтобы помочь руководителям понять потребности и мнения профессиональных инвесторов, что крайне важно, если они хотят готовить действительно полезную финансовую и бухгалтерскую отчетность.

**Примечания для редакторов**

Чтобы ознакомиться с отчетом, посетите сайт pwc.com/corporatereporting

**Об интегрированной отчетности.** Интегрированная отчетность – это процесс, в результате которого организация представляет информацию в виде периодического интегрированного отчета о создании ею ценности на протяжении времени. В основе такой отчетности лежит «интегрированное мышление» и фундаментальная концепция изучения стратегии и результатов деятельности организации с точки зрения финансовых и иных последствий. Интегрированный отчет – это краткая информация о том, как стратегия, корпоративное управление, результаты деятельности и перспективы организации ведут к созданию ценности в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периоде.

**О PwC.**  Сеть фирм PwC предоставляет услуги в области аудита и бизнес-консультирования, а также налоговые и юридические услуги компаниям разных отраслей. Более 184 000 человек в 157 странах мира используют свои знания, богатый опыт и творческий подход для разработки практических советов и решений, открывающих новые перспективы для бизнеса. Более подробная информация – на [www.pwc.com](http://www.pwc.com).

Под «PwC» понимается сеть PwC и/или одна или несколько фирм, входящих в нее, каждая из которых является самостоятельным юридическим лицом. Более подробная информация представлена на сайте [www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure)

©2014 PwC. Все права защищены.