



Российское правительство уже этой осенью представит абсолютно новую стратегию развития автопрома. Новая концепция предусматривает в первую очередь развитие экспорта: чиновники хотели бы обеспечить реализацию до 25% объема производства на экспортных рынках. Но как это осуществить в условиях падающего спроса на новые автомобили? Какие меры могли бы простимулировать покупательскую активность и спрос клиентов в стране и за рубежом? Какую стратегию выбирает правительство в автопроме?

«АвтоЭволюция» – серия мероприятий, на которых производители автомобилей и компонентов ежегодно встречаются с представителями правительственных структур, аналитиками и журналистами, делятся опытом, находят новые контакты и идеи для развития бизнеса.

Ключевые темы

- Государственная стратегия по развитию автопрома. Задачи, перспективы и возможности.
- Преодоление кризиса: кто остался в игре?
- Экспортный вызов правительства. Есть ли шансы достигнуть поставленных целей?
- Господдержка и социальная составляющая: механизм взаимодействия.

Формат мероприятия

Диалог участников и регуляторов рынка; индивидуальные встречи с партнерами в формате 1:1 (Matchmaking Event); экскурсии на предприятия автомобильного кластера Калужской области.

Аудитория форума

Представители государственных ведомств различного уровня, субъектов РФ, контролирующих служб и органов сертификации и стандартизации. Менеджеры высшего и среднего звена международных и российских автомобильных концернов и предприятий, компаний – производителей автомобильных компонентов; руководители отделов по закупкам и развитию, технические и коммерческие директора, HR-менеджеры. Представители дилерских центров, финансовых институтов, общественных организаций и профессиональных ассоциаций. Акционеры и инвесторы, владельцы бизнеса, лица, принимающие стратегические решения; ведущие эксперты и аналитики рынка, специалисты международного уровня; представители деловых СМИ.

Контакты

По вопросам программы обращаться к руководителю проекта Евгении Николаевой по электронной почте evgenia.nikolaeva@vedomosti.ru или телефону +7 (495) 232-32-00, доб. 1285 или к менеджеру проекта Ирине Рыбаковой по адресу i.rybakova@vedomosti.ru или телефону +7 (495) 232-32-00, доб. 4224. По вопросам рекламы и спонсорства — к Марине Исаевой по адресу m.isaeva@vedomosti.ru или телефону +7 (495) 232-32-00, доб. 1185, по вопросам информационной поддержки и аккредитации прессы — к Анастасии Горбуновой по адресу a.gorbunova@vedomosti.ru или тел. +7 (495) 232-32-00, доб. 4147, по вопросам участия — к Екатерине Колеговой по адресу e.kolegova@vedomosti.ru или по телефону +7 (495) 232-32-00, доб. 4256.