



Цифровая маркировка товаров в Российской Федерации

Нормативная база перехода к обязательной маркировке товаров в РФ

По поручению Председателя Правительства РФ Дмитрия Медведева к 2024 году в Российской Федерации должна быть создана сквозная система маркировки товаров контрольными идентификационными знаками

Основные принципы и организационная модель системы маркировки, а также требования к маркировке товарных групп определены в следующих НПА:

-  **Соглашение о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе**

-  **Федеральные законы**
 - от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»
 - от 12.04.2010 № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств»
 - от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»

-  **Постановления Правительства РФ**
 - от 14.12.2018 № 1556 «Об утверждении Положения о системе мониторинга движения лекарственных препаратов для медицинского применения»
 - от 14.12.2018 № 1557 «Об особенностях внедрения системы мониторинга движения лекарственных препаратов для медицинского применения»
 - от 14.12.2018 № 1558 «Об утверждении Правил размещения общедоступной информации, содержащейся в системе мониторинга движения лекарственных препаратов для медицинского применения, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в том числе в форме открытых данных)»
 - от 28.02.2019 № 224 «Об утверждении правил маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции»
 - от 05.07.2019 № 860 «Об утверждении правил маркировки обувных товаров средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувных товаров»
 - от 26.04.2019 № 515 «О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров»

-  **Распоряжения Правительства РФ**
 - от 28.04.2018 № 791-р «Об утверждении модели функционирования системы маркировки товаров средствами идентификации в Российской Федерации»
 - от 28.04.2018 № 792-р «Об утверждении перечня товаров, подлежащих обязательной маркировке контрольными знаками»
 - от 28.12.2018 № 2963-р «Об утверждении Концепции создания и функционирования в Российской Федерации системы маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров»
 - от 03.04.2019 № 620-р «Об операторе государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации»

Перечень товарных групп, подлежащих обязательной маркировке в РФ

Товарные группы, маркировка которых уже осуществляется в РФ:



Шубы



Табачная продукция

Перечень товарных групп, подлежащих маркировке согласно Распоряжению Правительства РФ от 28 апреля 2018 г. №792-р:

- 1 Табачная продукция;
- 2 Духи и туалетная вода;
- 3 Шины и покрышки пневматические резиновые новые;
- 4 Предметы одежды, включая рабочую одежду, изготовленные из натуральной или композиционной кожи;
- 5 Блузки, блузы и блузоны трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек;
- 6 Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки ветровки, штормовки и аналоги мужские или для мальчиков;
- 7 Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки, ветровки, штормовки и аналоги женские или для девочек;
- 8 Белье постельное, столовое, туалетное и кухонное;
- 9 Обувные товары;
- 10 Фотокамеры (кроме кинокамер), фотовспышки и лампы-вспышки.

Сроки введения обязательной маркировки средствами идентификации в отношении определенных товарных групп:



Ведется подготовка к расширению перечня товаров, подлежащих обязательной и добровольной маркировке, и проведению пилотных проектов по другим товарным группам:



Молочная продукция

Применяемые средства идентификации

Состав кода маркировки товара или потребительской упаковки



Примеры средств идентификации



Табачные изделия



Обувные товары



Лекарственные препараты

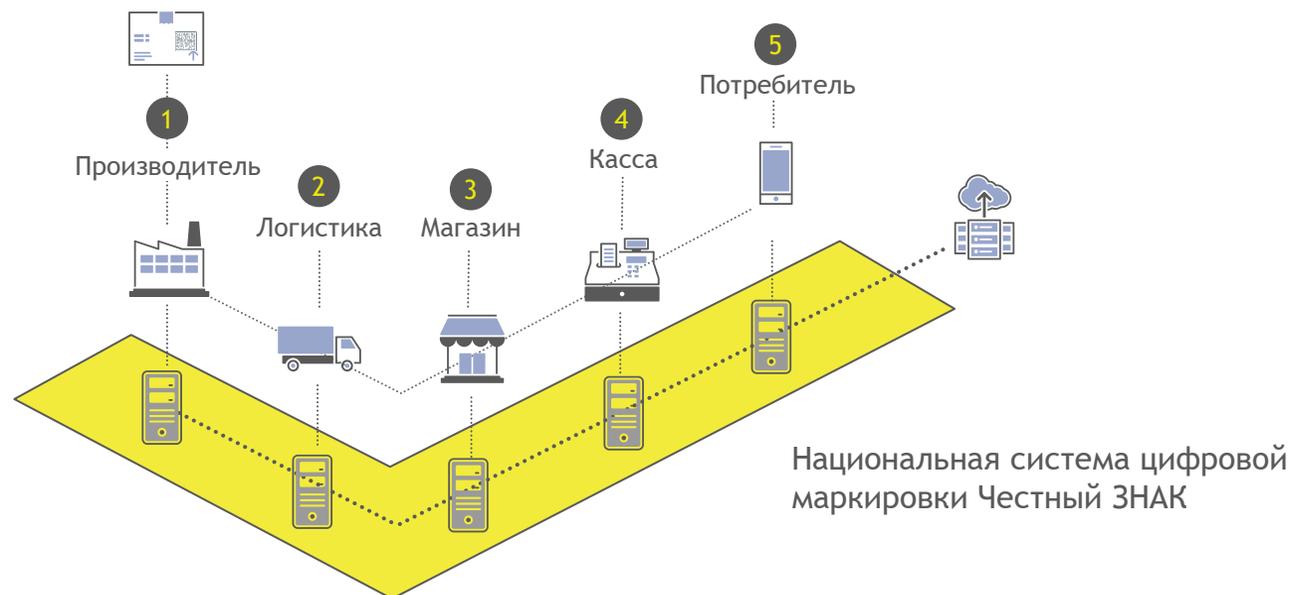


Принцип работы цифровой защиты кода маркировки

Технология защиты кода гарантирует его уникальность и возможность проверки при отсутствии связи



Общая схема работы системы маркировки и прослеживаемости



Производитель наносит цифровой код на товар



Весь путь товара фиксируется на каждом этапе



В магазине сканируют код товара и размещают его на полке



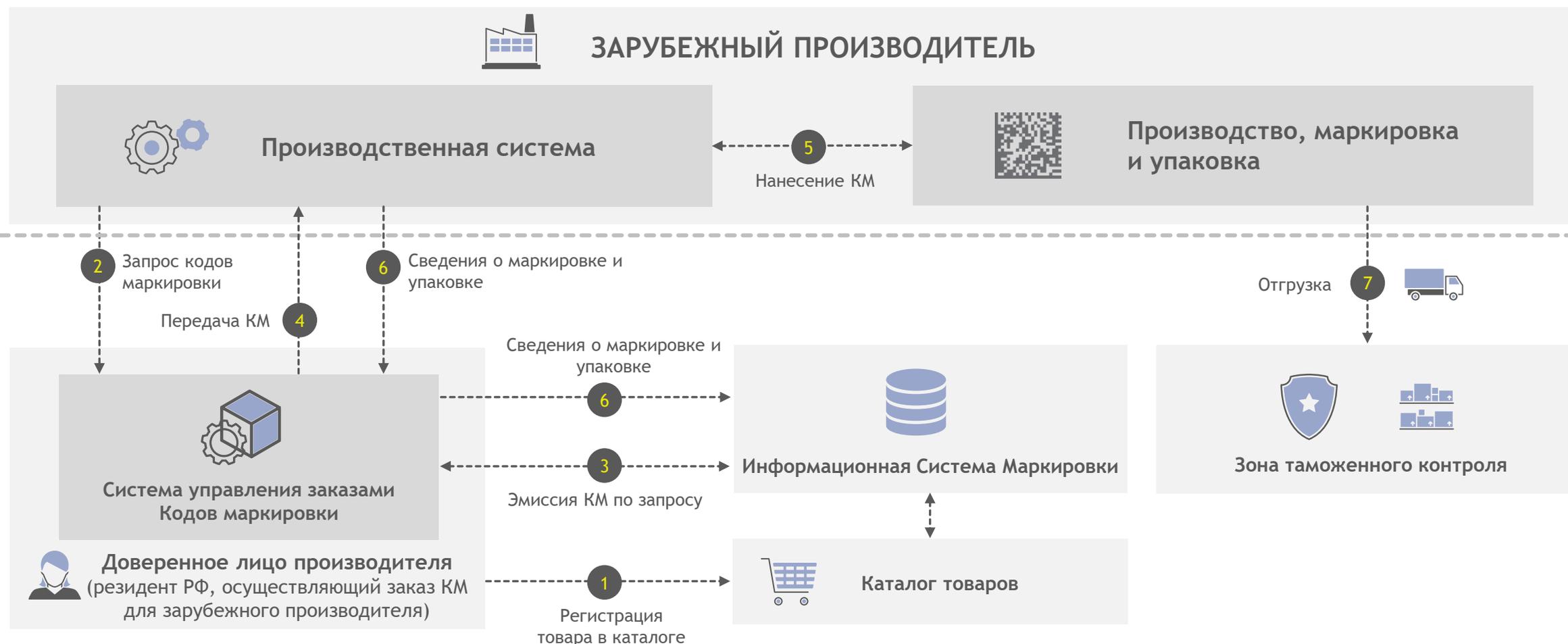
Товар продали на кассе в системе “код вышел из оборота”



Вся правда о товаре в мобильном приложении Вовлечение потребителя и геймификация

Маркировка импортной продукции

Маркировка крупной партии импортруемых товаров до ввоза на территорию ЕАЭС



Маркировка импортной продукции

Маркировка небольшой партии импортируемых товаров в зоне таможенного контроля



Спасибо за внимание!

Контакты для связи



По вопросам системы маркировки

<https://честныйзнак.рф/>

<https://crpt.ru/>

info@crpt.ru

[8 800 222 1523](tel:88002221523) (для звонков из России)

[+7 499 350 85 59](tel:+74993508559) (для звонков из других стран)

