**ПОСТ-релиз**

**Контакты для прессы:**

*Ксения Войтова*

*PR директор компании Ruukki Rus*

*e-mail:* [*Kseniya.voitova@ruukki.com*](mailto:Kseniya.voitova@ruukki.com)

**Высший пилотаж фасадных работ от Ruukki Construction**

*компания провела мастер-класс по монтажу фасадной облицовки для профессионалов*

11 августа, Москва - Компания Ruukki Construction, ведущий поставщик решений из металла  для  строительства, провела мастер-класс для специалистов по монтажу фасадной облицовки. Мероприятие, приуроченное ко Дню Строителя, проводилось на территории завода Ruukki в городе Балабаново (Калужская область). В ходе мероприятия партнеры и дилеры компании смогли изучить продукцию, представленную Ruukki в России, ознакомиться с современной техникой монтажа и профессиональными секретами работы с фасадной облицовкой.

Ведущий мастер-класса Алексей Толманов, руководитель направления продаж импортных компонентов, рассказал партнерам и дилерам о производственных мощностях компании, широком ассортименте и возможностях решений для строительства от Ruukki. В рамках мастер-класса при поддержке компании «Скандинавские системы» было продемонстрировано практическое применение фасадных кассеты Liberta Original 102 и профилированных листов Design Profile.

Стальные и алюминиевые фасадные профили Design уже хорошо зарекомендовали себя на российском рынке и являются одним из ключевых продуктов в ассортименте компании. Они позволяют работать со стандартными и минималистичными конструкциями, широко применяются для оформления фасадов, внутренних стен и подвесных потолков. Данный продукт особенно востребован в проектах, где требуется качественное архитектурное решение и высокое качество поверхности.

Фасадные кассеты Liberta также пользуются большой популярностью у заказчиков компании в качестве оптимального классического решения для оснащения зданий элегантными фасадами с однородной поверхностью и самых разнообразных форм, благодаря возможности комбинирования размеров, материалов, цветов кассет и ширины стыков.

Компания предоставила партнерам возможность лично убедиться в многообразии материалов, форм и возможностей, позволяющих заказчикам создавать уникальные и функциональные здания. Ruukki не только предлагает широкую палитру цветов для реализации самых креативных дизайнов, но и гарантирует высокие эксплуатационные характеристики от 10 до 20 лет, в зависимости от типа покрытия. Кроме того, продукция компании является оптимальным решением для строительства энергоэффективнных зданий.

Ruukki Construction регулярно проводит обучающие мероприятия для специалистов строительной отрасли, чтобы гарантировать качество монтажа своей продукции. Также компания принимает активное участие в отраслевых мероприятиях, направленных на повышение уровня квалификации строительных специалистов в целом. Так, например, в июне 2016 года в рамках программы выставки «Металлоконструкции’2016» проводился «Стальной тест-драйв», где кровельщики могли поработать с образцами кровельной стали разных сплавов и с различными покрытиями, ознакомиться с особенностями использования и работы с каждым из видов, принять участие в голосовании за лучший продукт.

Компания Ruukki не только гарантирует качество своей продукции, но и заботится о повышении качества и стандартов используемых в строительстве практик, привлекая к сотрудничеству специалистов отрасли для передачи накопленного компанией локального и международного опыта.

**О компании Ruukki Construction**

Ruukki Construction обслуживает потребителей в сфере строительства. Мы предлагаем полный диапазон продукции и услуг - от проектирования до установки, что помогает развивать деятельность наших корпоративных клиентов, среди которых инвесторы и строительные компании. Наши индивидуальные клиенты - кровельщики, которым мы предлагаем изделия и монтажные услуги под торговыми марками Plannja и Ruukki. Кроме розничных предприятий, мы предлагаем кровельщикам услуги через магазины Ruukki Express и пункты обслуживания Plannja в 9 странах. В Ruukki Construction работает порядка 3 000 человек на 15 производственных предприятиях в Европе. Сопоставимые чистые продажи в 2015 году составили 5,374 млн.шведских крон.( ~ 574 млн. ЕВРО).