



Association  
of European  
Businesses

10 июня 2020 года

Москва

## **Экономические последствия COVID-19 для европейских компаний в России: новые возможности или затяжная рецессия?**

***Как показал опрос Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ), большинство европейских компаний смогли выдержать удар пандемии, избежав значительных сокращений. В то же время, учитывая ограниченный объем господдержки по сравнению с масштабами экономического спада, предприятия готовятся к существенным потерям в доходах и потенциально болезненным процессам адаптации в будущем.***

Вспышка коронавируса вызвала беспрецедентную чрезвычайную ситуацию в сфере здравоохранения во всем мире, а также экономический спад, который, по мнению ряда экспертов, не наблюдался со времен Великой депрессии.

Чтобы точнее оценить влияние текущей ситуации на иностранный бизнес в России, АЕБ провела онлайн опрос среди своих компаний-членов в конце мая 2020 года.

9 июня 2020 года состоялась презентация результатов опроса, которая сопровождалась обсуждением с представителями различных отраслей экономики и бизнеса.

### ***Падение активности бизнеса***

Согласно полученным данным, кризис, связанный с коронавирусом, в той или иной степени затронул 90% европейских компаний, работающих в России. Среди наиболее часто встречающихся проблем, с которыми сталкивался европейский бизнес, стали неплатежи клиентов по счетам (34%), трудности с поставками сырья и комплектующих (33%), усложнение логистики (31%). За период действия ограничительных мер 23% столкнулись с непреодолимыми трудностями и сократили деятельность более чем на 50%.

Кроме того, респонденты ожидают дальнейшее падение активности во второй половине 2020 и в 2021 гг.

При этом 78% считают низким риск закрытия бизнеса в ближайшие 12 месяцев. В частности, пищевая промышленность уверенно показывает стабильный уровень доходов. Восстановление индустрии туризма и гостеприимства будет зависеть от того, насколько быстро возобновятся мероприятия, будут сняты эпидемиологические ограничения в регионах, открыты границы, разрешены международные рейсы и частные массовые перевозки.

### ***Сохранение персонала и отсутствие господдержки***

За период ограничений, связанных с пандемией коронавируса, 74% компаний смогли сохранить своих сотрудников, а некоторые даже расширили штат. 46% сообщили, что не останавливали производство, а 63% респондентов ответили, что планируют вводить гибкий график, включающий работу из дома, и в будущем.

АЕБ SPONSORS 2020 – СПОНСОРЫ АЕБ 2020

• Allianz IC OJSC • Atos • Bank Credit Suisse (Moscow) • BP • Continental Tires RUS • Corteva Agriscience • Dassault Systems • Enel Russia • ENGIE • Eni S.p.A • Equinor Russia AS • EY • GE • HeidelbergCement • ING Wholesale Banking in Russia • John Deere Rus • KPMG • Mercedes-Benz Russia • Merck • Messe Frankfurt Rus • METRO AG • Michelin • OBI Russia • Oriflame • Porsche Russland • Procter & Gamble • PwC • Raiffeisenbank AO • SMEG • Shell Exploration & Production Services (RF) B.V. • Signify • SOGAZ Insurance Group • Total E&P Russie • Unipro PJSC •

При этом компании отмечали, что едва ли смогут долго поддерживать текущий уровень занятости без поддержки государства.

Однако 88% опрошенных компаний заявили, что не имеют права на получение государственной поддержки, поскольку системные компании - в соответствии с постановлением Правительства № 651 от 10 мая 2020 года - с иностранным капиталом более 50% находятся в крайне невыгодном положении с точки зрения доступа к мерам государственной поддержки (т.к. требуются дополнительные процедуры подачи заявок и получения согласований). Это ограничение, по сути, распространяется на все иностранные компании, включенные в список системообразующих предприятий в различных отраслях экономики.

Представители компаний-членов Ассоциации считают, что это положение представляет собой серьезную дискриминацию в отношении иностранных предприятий, которые были включены в список системообразующих предприятий в России именно в силу значимости их инвестиций, важности бизнеса, их технологий, а также экосистем, созданных вокруг них для нормального функционирования российской экономики, в том числе в период кризиса. Это также подразумевает дифференцированный подход к рабочим местам в зависимости от того, кто их создал. По мнению АЕБ, такой подход не оправдан и противоречит экономической логике.

В ходе презентации результатов опроса **Андреас Битци, председатель комитета АЕБ по малому и среднему бизнесу, управляющий директор, quality partners**, отметил: *«Правительство приняло множество мер по поддержке МСП, однако практически все они были малоэффективны, за исключением снижения ставок социальных взносов. Многие иностранные предприятия, которые по российским правилам являются субъектами малого и среднего бизнеса, не получили никакой господдержки, так как имеют более 49% иностранного капитала».*

**Алексей Григорьев, председатель комитета АЕБ по розничной торговле, глава представительства METRO АГ**, сообщил: *«В то время, как продовольственная торговля приспособилась к новым регулятивным и рыночным условиям и с успехом помогла потребителям в трудные времена, непродовольственная торговля серьезно пострадала от кризиса и сейчас борется за восстановление. В настоящее время отрасли необходимы – и она этого действительно заслуживает – как сильная поддержка, прежде всего в сегментах непродовольственной и малой торговли, так и общественное признание ее заслуг в обеспечении стабильности потребительского рынка России».*

О необходимости господдержки говорил и **Андрей Комов, Председатель Комитета производителей дорожно-строительной и спецтехники, генеральный директор Volvo CE Russia**: *«Наша индустрия не включена в список наиболее пострадавших отраслей. Однако это не значит, что мы и наши конечные клиенты не пострадали. Чтобы не оказаться в ситуации, когда спасать будет некого, нужно уже сейчас проводить эффективные меры господдержки. Для поддержания машин в работоспособном состоянии в ситуации кризиса мы считаем необходимым обнулить таможенную пошлину на запчасти как минимум до конца 2020 года. Ситуация развивается стремительно, и это не дает времени на долгие обсуждения. Нужно действовать незамедлительно, и мы надеемся, что наши предложения будут услышаны».*

**Ян Айхингер, председатель комитета АЕБ производителей коммерческого транспорта, генеральный директор, MAN Truck&Bus**, представил прогноз комитета по ситуации на рынке коммерческих автомобилей на ближайшие два года: *«Комитет коммерческого транспорта ожидает при негативном сценарии падение рынка коммерческого транспорта на 14%*

АЕБ SPONSORS 2020 – СПОНСОРЫ АЕБ 2020

• Allianz IC OJSC • Atos • Bank Credit Suisse (Moscow) • BP • Cargill Enterprises Inc. • CHEP Rus LLC • Clifford Chance • Continental Tires RUS LLC • DuPont Science & Technologies • Enel Russia • ENGIE • Eni S.p.A • Equinor Russia AS • EY • FAURECIA Automotive Development LLC • GE (General Electric International (Benelux) B.V.) • HeidelbergCement • ING Wholesale Banking in Russia • John Deere Rus, LLC • KPMG • Mercedes-Benz Russia • Merck LLC • Messe Frankfurt Rus Ltd • MetLife • METRO AG • Michelin • OBI Russia • Oriflame • Porsche Russland • Procter & Gamble • PwC • Raiffeisenbank AO • Shell Exploration & Production Services (RF) B.V. • Signify • SOGAZ Insurance Group • Total E&P Russie • Unipro PJSC •

по итогам года: хорошие результаты первого квартала частично сгладят негативный эффект закрытия экономики. В 2021 мы можем получить падение рынка до 21%, так как на восстановление экономики потребуется время”.

“Необходимы активные усилия правительства в направлении поддержки лизинговой отрасли, так как это поможет рынку коммерческого транспорта набрать динамику и ускорит восстановление экономической активности».

**Иван Глушков, заместитель председателя комитета АЕБ по фармацевтике и здравоохранению; заместитель генерального директора STADA CIS,** в свою очередь заметил, что «пандемия COVID-19 выступила катализатором принятия многих решений и для регулятора, и для компаний. Реализация некоторых из этих решений способна существенно изменить привычные нам модели бизнеса».

«На волне обнадеживающих новостей от московского правительства о частичной отмене ограничительных мер мы надеемся, что европейский бизнес сможет дышать немного свободнее. Эти месяцы были непростыми для большинства компаний: согласно нашему опросу, 90% компаний заявили, что их бизнес так или иначе пострадал от кризиса. Однако важно подчеркнуть, что 74% из них полностью сохранили свой персонал, а некоторые даже наняли новых сотрудников. Это означает, что европейский бизнес в России не только является ответственным работодателем, но и старается следовать совету Уинстона Черчилля: «Не позволяй хорошему кризису пропасть даром».

Но важно помнить, что при дальнейшем распространении COVID-19 увеличивается риск затяжной рецессии, которая в свою очередь может привести к оттоку иностранного капитала из российской экономики или серии банкротств. Поэтому мы искренне надеемся, что европейский бизнес сможет получить дополнительную поддержку в лице российского правительства, чтобы совместно преодолеть последствия пандемии и помочь России создать сильную, открытую и устойчивую экономику после преодоления кризиса», – прокомментировал **Тадзио Шиллинг, генеральный директор АЕБ.**

**Презентация результатов опроса АЕБ доступна по ссылке на официальном сайте:**  
[https://aebrus.ru/upload/iblock/929/COVID\\_19-survey-results\\_RUS.pdf](https://aebrus.ru/upload/iblock/929/COVID_19-survey-results_RUS.pdf)

За дополнительной информацией обращайтесь к Менеджеру по коммуникациям/Пресс-секретарю Екатерине Мухиной по e-mail: [ekaterina.mukhina@aebrus.ru](mailto:ekaterina.mukhina@aebrus.ru) или по тел: +7(495) 234 27 64

АЕБ SPONSORS 2020 – СПОНСОРЫ АЕБ 2020

• Allianz IC OJSC • Atos • Bank Credit Suisse (Moscow) • BP • Cargill Enterprises Inc. • CHEP Rus LLC • Clifford Chance • Continental Tires RUS LLC • DuPont Science & Technologies • Enel Russia • ENGIE • Eni S.p.A • Equinor Russia AS • EY • FAURECIA Automotive Development LLC • GE (General Electric International (Benelux) B.V.) • HeidelbergCement • ING Wholesale Banking in Russia • John Deere Rus, LLC • KPMG • Mercedes-Benz Russia • Merck LLC • Messe Frankfurt Rus Ltd • MetLife • METRO AG • Michelin • OBI Russia • Oriflame • Porsche Russland • Procter & Gamble • PwC • Raiffeisenbank AO • Shell Exploration & Production Services (RF) B.V. • Signify • SOGAZ Insurance Group • Total E&P Russie • Unipro PJSC •

Association of European Businesses  
Butyrsky Val str. 68/70, bld. 1  
127055 Moscow, Russia

Phone: +7 (495) 234 27 64  
Fax: +7 (495) 234 28 07

E-mail: [info@aebrus.ru](mailto:info@aebrus.ru)  
[www.aebrus.ru](http://www.aebrus.ru)