



## Пресс-релиз

5 марта 2021 года

### Устойчивое развитие как стратегия бизнеса: результаты 5 лет работы компании Signify

**Москва, Россия** – С каждым годом наша планета сталкивается всё с большим количеством вызовов: глобальное потепление, перенаселение и ускорение процесса урбанизации оказывают негативное влияние на экологию. Теперь компаниям недостаточно просто снижать своё воздействие на окружающую среду, необходимо принимать активное участие в решении общемировых проблем. Поэтому ответственный подход к бизнесу становится важнейшим шагом в сохранении природных ресурсов и обеспечении благополучия населения.

Signify (Euronext: LIGHT), мировой лидер в области освещения, подводит итоги пятилетней программы устойчивого развития «Ярче жизнь – лучше мир 2020» (Brighter Lives, Better World 2020). По её результатам компания:

- достигла углеродной нейтральности по всей цепочке производства и полностью перешла на возобновляемые источники энергии<sup>1</sup>;
- получила 84% прибыли за счёт энергоэффективных продуктов, систем и сервисов, превысив целевой показатель на 4%<sup>2</sup>;
- достигла нулевого уровня образования отходов для всех производственных площадок;
- увеличила долю поставщиков, соблюдающих экологические и социальные требования, до 99%, превысив целевой показатель на 9%.

Компания уделяет особое внимание экологичному освещению: уличные решения на солнечных батареях создали комфортную среду проживания для шести миллионов людей по всему миру. Кроме этого, с 2015 года Signify произвела 2 923 миллиарда светодиодных ламп и светильников, что позволило сократить выбросы CO<sub>2</sub> на 72 988 килотонн – столько же способны поглотить более одного миллиарда (1 206 872 034) саженцев деревьев за 10 лет<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Не учитываются показатели подразделений, недавно вошедших в состав компании (включая производителя светодиодных светильников Klite и компанию Cooper Lighting Solutions), в соответствии с установленным периодом интеграции, допускающим нераскрытие отчётности в области устойчивого развития в течение двух лет.

<sup>2</sup> К устойчивым относятся продукты, системы и услуги, повышающие энергоэффективность на 10 и более процентных пунктов.

<sup>3</sup> <https://www.epa.gov/energy/greenhouse-gas-equivalencies-calculator>



Программа «Ярче жизнь – лучше мир 2020» позволила внести существенный вклад в достижение 6 из 17 целей в области устойчивого развития, которые были определены на конференции ООН в 2015 году.

За предстоящие пять лет Signify планирует продолжить работу в этом направлении – увеличить положительное влияние на общество и окружающую среду. Компания сконцентрируется на пользе продуктов для конечного потребителя, а также воздействии света на жизнь людей. В рамках следующих пяти лет программы устойчивого развития «Ярче жизнь – лучше мир 2025» планируется:

- увеличить скорость достижения сценария 1,5 С° Парижского соглашения по климату;
- увеличить прибыль от решений для экономики замкнутого цикла до 32%;
- увеличить прибыль от программы «Ярче жизнь – лучше мир» до 32% (благодаря внедрению инноваций в области освещения, повышающих доступность продуктов питания и положительно влияющих на здоровье, безопасность и благополучие потребителей);
- увеличить долю женщин в руководстве до 34%.

*«Мы рады сообщить, что в 2020 году полностью осуществили задуманное. Нам удалось достичь высоких результатов в области устойчивого развития и перевыполнить все цели по получению прибыли и ведению деятельности компании с учётом экологических стандартов. Новая, ещё более амбициозная пятилетняя стратегия, позволит приумножить положительное воздействие компании на природу и общество», – поделилась Никола Кимм (Nicola Kimm), глава департамента по устойчивому развитию, окружающей среде, здоровью и безопасности Signify.*

Инициативы компании, направленные на сохранение окружающей среды, были неоднократно отмечены авторитетными источниками. Так, на протяжении четырёх лет подряд Signify остаётся лидером отрасли согласно рейтингу устойчивого развития Dow Jones. Кроме этого, компания вошла в мировой «список А» и рейтинг вовлечённости поставщиков Международного проекта по раскрытию данных о выбросах парниковых газов Carbon Disclosure Project, показав высокий результат по сокращению своего воздействия на климат.

---КОНЕЦ---

**За более подробной информацией обращайтесь к представителям Signify**

Наталия Неверская

Глава по корпоративным коммуникациям Signify в России и СНГ

Тел.: +7 (495) 937-93-30; факс +7 (495) 937-93-59

E-mail: [natalia.neverskaya@signify.com](mailto:natalia.neverskaya@signify.com)

**О компании Signify**



[Signify](#) (Euronext: LIGHT) – международная компания, лидер в области светотехники для профессионального и потребительского рынков, а также производстве световых решений для Интернета вещей. Продукция под брендом [Philips](#), интегрированные системы освещения [Interact](#) и сервисы, основанные на данных, обеспечивают дополнительные бизнес-возможности и преобразуют дома, здания и общественные места. В 2020 году объем продаж составил 6,5 млрд евро. В компании работают 38 000 сотрудников более чем в 70 странах. Компания раскрывает выдающийся потенциал света для создания комфортной среды обитания и улучшения жизни людей. Signify [достигла](#) углеродной нейтральности в 2020 году и на протяжении четырех лет подряд остаётся признанным лидером отрасли в индексе устойчивого развития Доу-Джонса. Новости о компании Signify вы сможете найти на официальном [веб-сайте](#), в [Твиттере](#), [LinkedIn](#) и [Instagram](#). Информацию для инвесторов ищите на странице «[Отношения с инвесторами](#)».