

2020 – УСПЕШНЫЙ ГОД РОСТА ДЛЯ ARVAL

ARVAL GLOBAL: РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2020 ГОД

- РОСТ НА 6,4%* И 1 381 555 АВТОМОБИЛЕЙ В ПАРКЕ СДЕЛАЛИ ARVAL ЛИДЕРОМ В ОБЛАСТИ ДОЛГОСРОЧНОЙ ОПЕРАЦИОННОЙ АРЕНДЫ В ЕВРОПЕ**
- ВОПРЕКИ ГЛОБАЛЬНОЙ ПАНДЕМИИ ARVAL ДЕМОНСТРИРУЕТ УВЕРЕННЫЙ РОСТ
- КЛЮЧЕВОЕ СОБЫТИЕ ГОДА – ЗАПУСК НОВОЙ АМБИЦИОЗНОЙ СТРАТЕГИИ ARVAL BEYOND
- ЗАКЛЮЧЕНЫ ВАЖНЫЕ ПАРТНЕРСКИЕ ОТНОШЕНИЯ С SIXT, SAIXABANK, UNICREDIT BANK АВСТРИЯ, ПРИОБРЕТЕНА КОМПАНИЯ UNICREDIT LEASING FUNRPARKMANAGEMENT GMBH И ОТКРЫТО НОВОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ В КОЛУМБИИ
- ПРИЗНАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ARVAL ПЛАТИНОВЫМ СТАТУСОМ РЕЙТИНГА ESOVADIS (ВЫСШЕЕ ДОСТИЖЕНИЕ В ОТРАСЛИ)

В 2020 году рост парка Arval составил 6,4%* по сравнению с 2019-м, достигнув цифры 1 381 555 автомобилей. Парк профинансированных автомобилей достиг 1 миллиона автомобилей. Розничный сегмент вырос на 15,7%, включая 100 тысяч автомобилей в частной аренде. Сегмент среднесрочной аренды увеличился на 6%. 7200 сотрудников Arval обслуживают 300 тысяч клиентов в 30 странах.

2020 – удачный год вопреки пандемии

Во время глобальной пандемии сотрудники Arval по всему миру смогли обеспечить непрерывность предлагаемых сервисов. Благодаря развитой ИТ-инфраструктуре более 99% сотрудников безопасно работали из дома с марта 2020 года. Компания безвозмездно предоставила 350 автомобилей различным службам здравоохранения в 12 странах мира. В сложившейся непростой ситуации Arval активно поддерживал своих клиентов, гибко пересматривая условия контрактов и их продления. Компания Arval адаптировала стратегию продажи автомобилей, выбывших из контракта, не только для юридических лиц, но и в розницу в полностью цифровом формате. В ответ на новые тенденции в области мобильности после частичного снятия ограничений в мае 2020 года компания запустила специальное предложение The Journey Goes On, призванное поддержать клиентов Arval в возобновлении своего бизнеса с помощью безопасных, устойчивых и экономичных мобильных решений.



2020 - основные достижения

Отпраздновав 30-летний юбилей в 2019 году, Arval объявил новый этап в деятельности компании, представив в октябре 2020-го стратегический план Arval Beyond. Компания переосмыслила свою бизнес-модель для соответствия ожиданиям клиентов в новой реальности, опираясь на наработанный за долгие годы опыт.

Arval Beyond представляет собой 4 различных предложения: расширенное предложение мобильности помимо автомобилей, например недавний запуск лизинга велосипедов в 8 странах (360° Mobility), технологии для клиентов Arval (Connected & Flexible), стратегические партнерские отношения (Arval Inside) и экологичность как основа деятельности (**Good for you, Good for all**).

Руководствуясь ответственностью перед обществом и своими клиентами, в 2020 году компания Arval разработала четкую стратегию корпоративной социальной ответственности в ответ на экологические проблемы, поставив беспрецедентные цели на 2025 год – предоставить в аренду полмиллиона электромобилей и сократить выбросы CO₂ в среднем на 30% на весь свой парк. В 2020 году Arval взял на себя роль промоутера электромобильности и увеличил поставки электромобилей в 2 раза по сравнению с ростом поставок во всем мире. Arval также активно занимается вопросами диверсификации рабочих мест. Например, программа «Деятельные женщины», запущенная в Arval, направлена на поддержание карьеры женщин сегодня и в будущем.

В рамках нового предложения Arval Inside в 2020 году было возобновлено или заключено партнерство с основными партнерами по всему миру, включая SIXT (в Германии, Франции, Нидерландах, Великобритании и Бельгии) и CaixaBank Payments & Consumer group в Испании и Португалии. Также было подписано новое соглашение о сотрудничестве с Unicredit Bank Austria, которое укрепило позиции Arval в стране благодаря приобретению UniCredit Leasing Fuhrparkmanagement GmbH. Все партнерские программы направлены на развитие цифровых сервисов для клиентов и расширение спектра продуктов и услуг с помощью доступных, подключенных и электрифицированных решений мобильности.

Бурный рост 2020 года связан не только с новыми партнерствами, но и с географической экспансией. Компания усилила свое присутствие в Латинской Америке открытием нового подразделения в Колумбии в партнерстве с Relsa. Это обеспечит рост Arval вместе со своими партнерами в Латинскоамериканском регионе.

В 2021 году Arval продолжит внедрять свою стратегию через конкретные задачи. Среди проектов этого года:

- Новые сервисы для лучшего обеспечения нужд корпоративных клиентов: Mobility Hub (мобильное подразделение), Mobility App (мобильное приложение), Mobility Consulting (консультирование) как часть предложения 360° Mobility от Arval Beyond.
- Амбиции удвоить заказы на электромобили с аккумуляторной батареей, подкрепленные проектом корпоративной социальной ответственности, который будет запущен в июне 2021 года.
- Амбициозные партнерские программы для новых аудиторий и территорий.



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

For the many
journeys in life

«Кризис 2020 года подтвердил, что приоритеты, которые мы определили для Arval Beyond, – именно то, что нужно нашим клиентам. Сегодня компания Arval стала еще сильнее и лидирует на рынке с точки зрения производительности, новаторского духа и социальной ответственности. В предстоящем году у нас запланировано множество проектов и инициатив. Инвестиции, которые мы делаем сегодня, укрепят наше видение на период до 2021 года и в последующие годы. Мы ожидаем, что в этом году мы превысим показатели роста парка 2020 года», – говорит Алан ван Грюендаль, председатель правления и генеральный директор Arval.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ARVAL В РОССИИ ЗА 2020 ГОД:

- **БОЛЕЕ 13 700 ПРОФИНАНСИРОВАННЫХ АВТОМОБИЛЕЙ (+4%)**
- **ПОВЫШЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ NPS НА 15,2 ПУНКТА ПО СРАВНЕНИЮ С 2019 ГОДОМ**
- **УСПЕШНЫЙ ПЕРЕХОД НА УДАЛЕННУЮ РАБОТУ С СОХРАНЕНИЕМ УРОВНЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ, КОТОРОГО ОЖИДАЮТ КЛИЕНТЫ**
- **ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ ИНТЕГРИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В КОМПАНИИ ДВУМ МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ: ISO 9001:2015 И ISO 14001:2015.**

В текущей непростой ситуации, связанной с пандемией коронавируса, российское подразделение Arval завершило год с отличными показателями. За 2020 год компания АРВАЛ Россия заключила более 40 сделок по операционной аренде с новыми международными клиентами. К концу года компания перешагнула рубеж 13 700 профинансированных автомобилей. Среднегодовой рост автопарка составил 4% по сравнению с декабрем 2019 года.

В течение года клиенты компании проходили ежегодный NPS-опрос удовлетворенности качеством оказываемых услуг (Net Promoter Score). Такой опрос АРВАЛ Россия проводит уже 8 лет подряд, и его индекс растет из года в год. За 2020 год индекс лояльности клиентов среди управляющих автопарками составил +66,7, что на 15,2 пункта выше, чем в 2019-м. 74% респондентов, принявших участие в опросе, доверительно относятся к компании и ее услугам и готовы рекомендовать АРВАЛ Россия как надежного партнера.

С середины марта компания постепенно перешла на дистанционный режим и успешно по сегодняшний день продолжает работу с клиентами и партнерами. АРВАЛ Россия оказывает полный спектр услуг клиентам при 100% обеспечении соответствия нормативным актам правительства и местных властей, а также обеспечении здоровья и безопасности сотрудников.

В конце 2020 года АРВАЛ Россия подтвердила соответствие своей интегрированной системы менеджмента требованиям двум международным стандартам: ISO 9001:2015 (менеджмент качества) и ISO 14001:2015 (экологический менеджмент). Основной целью создания интегрированной системы является предоставление услуг высочайшего качества своим клиентам. Именно для этого была разработана и внедрена интегрированная система менеджмента, которая объединяет управление качеством и управление воздействием на окружающую среду.

**Показатель роста на конец периода 2019–2020 гг. в сравнении с предыдущим периодом.*

***В сфере долгосрочной операционной аренде мультибрендовых автомобилей.*



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

For the many
journeys in life

Контакты для прессы:

Марина Добровольская – marina.dobrovolska@arval.ru

О компании Arval

Компания Arval специализируется на предоставлении услуг долгосрочной операционной аренды автомобилей и новых решениях для мобильности сотрудников. На конец декабря 2020 года количество автомобилей в парке составило 1,4 миллиона по всему миру. Ежедневно более 7200 сотрудников компании в 30 странах предлагают гибкие решения клиентам (от крупных международных корпоративных клиентов до небольших компаний и отдельных заказчиков). Компания Arval является сооснователем Element-Arval Global Alliance – мирового лидера в сфере управления автопарками, насчитывающего 3 миллиона автомобилей в 50 странах. Компания Arval основана в 1989 году и принадлежит международному банку BNP Paribas.

www.arval.ru

О компании BNP Paribas

BNP Paribas – европейский лидер на мировом рынке банковских и финансовых услуг. Банк присутствует в 71 стране мира и насчитывает свыше 199 тысяч сотрудников, из них 151 тысяча работает в странах Европы. BNP Paribas занимает ключевые позиции по 3 основным направлениям: розничные банковские решения на внутренних и международных рынках (розничные банковские сети и финансовые услуги находятся в управлении подразделения «Розничные банковские услуги»), а также корпоративные и инвестиционные банковские услуги. Группа BNP Paribas помогает своим клиентам (физическим лицам, ассоциациям, предпринимателям, малому и среднему бизнесу и инвестиционным компаниям) в реализации проектов, предлагая совместные решения по финансированию, инвестициям, сбережениям и страхованию. В Европе внутренними рынками Группы являются 4 страны (Бельгия, Франция, Италия, Люксембург), а подразделение розничного финансирования BNP Paribas – лидер потребительского кредитования.

BNP Paribas развивает модель розничных банковских услуг в Средиземноморских странах, Турции, Восточной Европе и на западном побережье США. В сфере корпоративных, инвестиционных банковских и международных финансовых услуг BNP Paribas также занимает лидирующие позиции в Европе, банк широко представлен на рынках стран Южной и Северной Америки и активно развивается в странах Азии.

www.bnpparibas.com



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

For the many
journeys in life