Пресс-релиз

08 сентября 2021 года

**В совхозе «Тепличный» освещение Philips улучшило качество и внешний вид салата, снизив потребление электричества на 20%**

**Москва, Россия** – [Signify](https://www.signify.com/ru-ru) (Euronext: LIGHT), мировой лидер в области освещения, завершила самый восточный проект на российском рынке в АО «Совхоз «Тепличный» в городе Южно-Сахалинск. Компания оснастила теплицы под выращивание салата модулями верхней светодиодной досветки Philips GreenPower. В результате качество и внешний вид культуры значительно улучшились: листья стали более хрустящими, размер – компактным, вкус – насыщенным. При этом потребление электричества снизилось на 20%.

В ноябре 2020 года на всей площади, отведённой под выращивание салата, были установлены модули верхнего освещения Philips GreenPower LED toplighting Deep Red/Blue плотностью светового потока 210 мкмоль/м2/с. Эти модули были дополнены российскими натриевыми светильниками СВЕТОГОР RX-7-H-600W-S / PILA, укомплектованными ЭПРА и лампами, произведенными компанией Signify. Светильники и LED-модули были размещены в шахматном порядке.

Использование LED-освещения позволяет выполнить одну из главных задач, стоящих перед совхозом – обеспечить рост и развитие салата при недостаточном количестве солнечного света. В Сахалинской области снежные зимы, и солнечные лучи не доходят до растений. Кроме того, светодиодные лампы производят гораздо меньше тепла по сравнению со стандартными натриевыми, что помогает выращивать качественные растения: большая часть энергии направляется на генерацию света, а не на тепловыделение. Signify разработала специальный световой рецепт для культуры салата, в нём превалирует синий спектр. Он обладает малой длиной волны и огромным количеством энергии – это способствует росту корневой системы и листьев.

По результатам тестового периода совхозу удалось произвести более качественный урожай салата: листья стали ровными, плотными и яркими, размер – компактным, а процент растений с краевыми ожогами снизился. Это уменьшает количество брака, продлевает сроки хранения и облегчает реализацию продукта. Более того, потребление электроэнергии сократилось на 20%, при этом снизилось и количество воды, расходуемой в процессе полива.

Совхоз поставил перед собой ещё одну амбициозную цель – сократить циклы выращивания салата. В среднем этот период занимает от 35 до 39 дней, но при использовании современных LED-систем освещения его можно уменьшить до 32 суток. Это приведет к увеличению количества циклов выращивания за тот же период времени и повышению урожайности для производителя. Компания продолжит этот эксперимент.

*«Радовать потребителей свежими и качественными овощами – наша главная задача. В своих теплицах мы стремимся внедрять лучшие современные технологии в области сельского хозяйства. Установка светодиодных решений Philips обеспечила превосходные результаты, – комментирует Виктор Бутков, директор совхоза «Тепличный». – Мы довольны окраской растений, их более высоким качеством, а также стабильным производственным циклом. Новое освещение снизило и расход ресурсов – электричества и воды. Мы будем стараться и дальше совершенствовать производство, чтобы снабжать жителей региона необходимыми витаминами», – комментирует Виктор Бутков, директор совхоза «Тепличный».*

Совхоз «Тепличный» является основным поставщиком овощей на острове Сахалин. На его мощностях производятся огурцы, салат, томаты, картофель, капуста и морковь. Общая площадь теплиц составляет 10.5 га, из них 0.33 га отводятся под салат. Вся территория оборудована ассимиляционным освещением на базе натриевых ламп. Ежедневно совхоз производит около 6500 упаковок салата и зеленных культур. При этом культуры выращиваются без применения пестицидов.

Для Signify этот проект стал самым восточным на российском рынке. За его реализацию отвечал партнёр компании – «Светогор». Специалисты организации координировали все процессы внедрения нового оборудования, начиная со светотехнических расчётов и заканчивая финальной проверкой ламп.

Повышение доступности продуктов питания с помощью светодиодного освещения для сельского хозяйства демонстрирует нашу приверженность поддержанию здоровья и благополучия людей во всем мире (что является глобальной целью ООН в области устойчивого развития №3). Это также часть нашей программы «Ярче жизнь, лучше мир 2025» (Brighter Lives, Better World 2025), которая была запущена в сентябре 2020 года. Signify стремится увеличить прибыль от этой приносящей пользу обществу программы в два раза – до 32%.

*«Этот проект уже не первый успешный проект с использованием российских светильников «СВЕТОГОР» и* LED модулей Philips, производимых компанией Signify, *который мы реализовали в России,* – сообщил директор российской светотехнической компании «Светогор» Кирилл Зевахин. – *Надежное качество всего светотехнического оборудования, а также профессиональная работа специалистов компании Signify, осуществлявших постоянную агрономическую поддержку и обучение агрономов комбината новым технологическим приемам, позволяет говорить о больших перспективах работы нашей компании с компанией Signify».*

*«Мы очень рады, что решения Philips для растениеводства помогают производителям выращивать качественные и вкусные продукты на протяжении всего года. Благодаря нашему партнёру, компании „Светогор”, удалось подобрать и установить лучший вариант освещения специально для культуры салата. Результаты проекта показали, что светодиодная досветка позволяет не только улучшить структуру и внешний вид растения, но и сэкономить расходы на электроэнергию и воду. В дальнейшем хозяйство хотело бы внедрить LED-освещение на культурах томатов и огурцов, и мы с удовольствием в этом поможем», – поделился Сергей Хохрин, руководитель по развитию бизнеса Signify в сегменте Horti LED в России.*

Более подробная информация о световых решениях Philips для растениеводства, помогающих агрономам во всем мире, доступна на [сайте](https://www.lighting.philips.ru/products/horticulture).

---КОНЕЦ---

**За более подробной информацией обращайтесь к представителям Signify**

Наталия Неверская

Глава по корпоративным коммуникациям Signify в России и СНГ

Тел.: +7 (495) 937-93-30; факс +7 (495) 937-93-59

E-mail: natalia.neverskaya@signify.com

**О компании Signify**

[Signify](https://www.signify.com/ru-ru) (Euronext: LIGHT) – международная компания, лидер в области светотехники для профессионального и потребительского рынков, а также производстве световых решений для Интернета вещей. Продукция под брендом [Philips](http://www.lighting.philips.ru/home), интегрированные системы освещения [Interact](https://www.interact-lighting.com/en) и сервисы, основанные на данных, обеспечивают дополнительные бизнес-возможности и преобразуют дома, здания и общественные места. В 2020 году объем продаж составил 6,5 млрд евро. В компании работают 39 000 сотрудников более чем в 70 странах. Компания раскрывает выдающийся потенциал света для создания комфортной среды обитания и улучшения жизни людей. Signify [достигла](https://www.signify.com/global/our-company/news/press-releases/2020/20200908-signify-achieves-carbon-neutrality-and-sets-course-to-double-its-positive-impact-on-the-environment-and-society) углеродной нейтральности в 2020 году и на протяжении четырёх лет подряд [остаётся](https://www.signify.com/global/sustainability) признанным лидером отрасли в индексе устойчивого развития Доу-Джонса. Новости о компании Signify вы сможете найти на официальном [веб-сайте](http://www.signify.com/news), в [Твиттере](http://www.twitter.com/Signify_Press), [LinkedIn](http://www.linkedin.com/showcase/18082655/admin/updates/) и [Instagram](https://www.instagram.com/signify_press/). Информацию для инвесторов ищите на странице «[Отношения с инвесторами](http://www.signify.com/investors)».