

J'son & Partners
Management Consultancy

**ОБЛАЧНАЯ МОДЕЛЬ И INDUSTRIE 4.0 КАК ПОТЕНЦИАЛ РОСТА БИЗНЕСА ЕВРОПЕЙСКИХ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ДОЛГОСРОЧНОЙ СТАГНАЦИИ РОССИЙСКОГО РЫНКА**
НА ПРИМЕРЕ ТОРГОВЛИ И СФЕРЫ УСЛУГ В РОССИИ

Александр Герасимов

Москва, 2017

DESIGNED BY J'SON & PARTNERS PUBLISHING

О ЧЕМ МОЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ:

- ▶ Industrie 4.0 – это о том, что в облачном формате можно предоставлять не только функции ИКТ-устройств (серверов, систем хранения данных, сетевых устройств), но и функции любых не ИКТ-устройств (станков и промышленного оборудования, транспортных средств, инженерных систем и пр.)
- ▶ Доля России в глобальном потреблении облачных сервисов примерно в 10 раз ниже доли нашей страны в мировой экономике, поскольку проникновение даже «привычных» облачных сервисов (IaaS, SaaS) в России в среднем менее 1% от предприятий имеющих доступ в Интернет. Это говорит о потенциале более чем 10-кратного роста облачных рынков в России в ближайшие годы при определенных условиях
- ▶ В отличие от традиционной модели взаимодействия поставщика и потребителя, спрос на облачную модель взаимодействия растет при ухудшении экономической ситуации.
- ▶ Облако – это модель, подразумевающая совершенно иной, отличный от привычного, характер взаимодействия поставщика и потребителя. Именно в этом «затык». Нужны комплексные ПИЛОТНЫЕ ПРОЕКТЫ, на которых можно отработать сквозные процессы взаимодействия в сложных цепочках создания добавленной стоимости. Начать имеет смысл с торговли и логистики.

ОБЛАЧНАЯ МОДЕЛЬ – ЭТО МОДЕЛЬ ИДЕАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ



National Institute of
Standards and Technology
U.S. Department of Commerce

Special Publication 800-145

The NIST Definition of Cloud Computing

Сумма этих характеристик описывает
предприятие работающее
со 100% эффективностью:

- ▶ Производит ровно то чего и сколько
нужно потребителю
- ▶ Использует для этого ровно столько
и таких ресурсов, сколько и каких
необходимо

Cloud computing is a model for enabling ubiquitous, convenient, on-demand network access to a shared pool of configurable computing resources (e.g., networks, servers, storage, applications, and services) that can be rapidly provisioned and released with minimal management effort or service provider interaction. This cloud model is composed of five essential characteristics, three service models, and four deployment models.

Essential Characteristics:

On-demand self-service. A consumer can unilaterally provision computing capabilities, such as server time and network storage, as needed automatically without requiring human interaction with each service provider.

Broad network access. Capabilities are available over the network and accessed through standard mechanisms that promote use by heterogeneous thin or thick client platforms (e.g., mobile phones, tablets, laptops, and workstations).

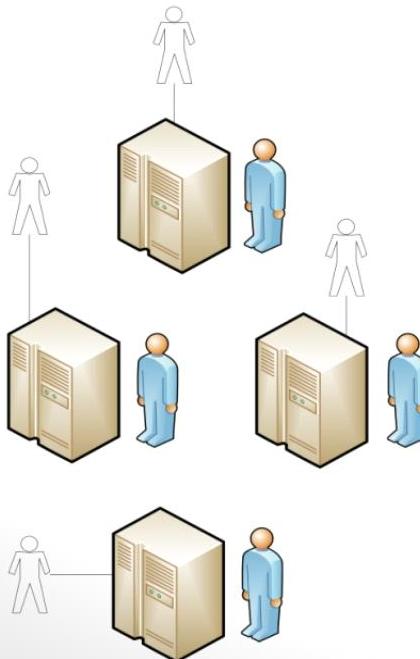
Resource pooling. The provider's computing resources are pooled to serve multiple consumers using a multi-tenant model, with different physical and virtual resources dynamically assigned and reassigned according to consumer demand. There is a sense of location independence in that the customer generally has no control or knowledge over the exact location of the provided resources but may be able to specify location at a higher level of abstraction (e.g., country, state, or datacenter). Examples of resources include storage, processing, memory, and network bandwidth.

Rapid elasticity. Capabilities can be elastically provisioned and released, in some cases automatically, to scale rapidly outward and inward commensurate with demand. To the consumer, the capabilities available for provisioning often appear to be unlimited and can be appropriated in any quantity at any time.

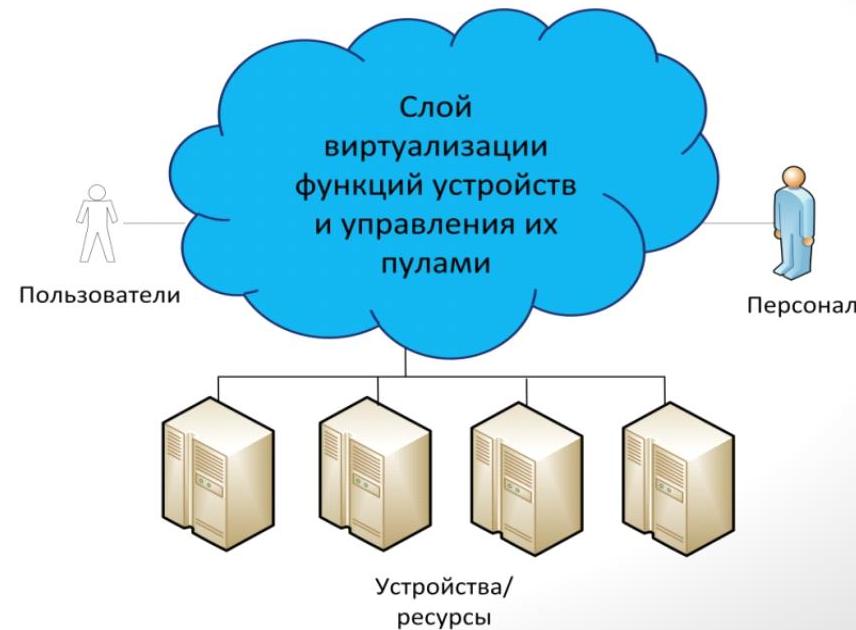
Measured service. Cloud systems automatically control and optimize resource use by leveraging a metering capability¹ at some level of abstraction appropriate to the type of service (e.g., storage, processing, bandwidth, and active user accounts). Resource usage can be monitored, controlled, and reported, providing transparency for both the provider and consumer of the utilized service.

4АЯ ИНДУСТРИАЛЬНАЯ РЕВОЛЮЦИЯ – ЭТО РЕАЛИЗАЦИЯ ОБЛАЧНОЙ МОДЕЛИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Традиционная модель



Облачная модель



ОТ ПРОДАЖИ ЕМКОСТИ (ПОРТОВ УПАТС, LAN, КАНАЛОВ WAN, ВЫЧИСЛИТЕЛЬНОЙ МОЩНОСТИ И Т.П.)
К ПРОДАЖЕ ФУНКЦИОНАЛА

МОДЕЛЬ ПРОДАЖИ ЕМКОСТИ:

- Целесообразна при экстенсивном росте бизнеса заказчика, который мало вероятен в ближайшие годы (обеспеченность портами УПАТС и ЛВС на 1 сотрудника у крупных компаний выше единицы!)
- Поставщик не интегрирован в бизнес заказчика и не заинтересован в эффективности использования заказчиком поставляемых решений

МОДЕЛЬ ПРОДАЖИ ФУНКЦИОНАЛА:

- Целесообразна в отсутствие экстенсивного роста бизнеса заказчика, более того – наиболее востребована в ситуации его трансформации (качественного развития)
- Поставщик глубоко интегрирован в производственные и бизнес-процессы заказчика (вплоть до работы по модели revenue share), и заинтересован в максимально возможной утилизации ресурсов
- Появляется возможность заключения полноценного SLA как контракта жизненного цикла решения

**Торговля и услуги
(включая
государственные)
79,1%**
**ВРП г. Москвы
в 2015 году**

**В России торгуют тем,
что производят
за ее пределами**



МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ

- ▶ Оборот розничной торговли в России в 2016 г. сократился на 5,2% в сопоставимых ценах по сравнению с 2015 г. - до 28,137 трлн руб.
- ▶ Снижение реальных располагаемых доходов населения продолжается уже более 2 лет (Росстат)
- ▶ За минимальный набор продуктов, лекарств и услуг российские семьи отдают в среднем 80% своего дохода. В среднем за 2016 год 40% населения испытывали затруднения с приобретением продуктов питания или одежды. Доля граждан, отмечающих ухудшение положения своих семей, в среднем в 2016 году составляла около 40% (Росстат)

**С 2012 ГОДА
РАСХОДЫ
ДОМОХОЗЯЙСТВ
ПРЕВЫШАЮТ
ДОХОДЫ**





САМЫЕ ПОСТРАДАВШИЕ ОТ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ –
МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, В ОТЛИЧИЕ ОТ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ ОНИ
НЕ ИМЕЮТ «ЭФФЕКТА МАСШТАБА»

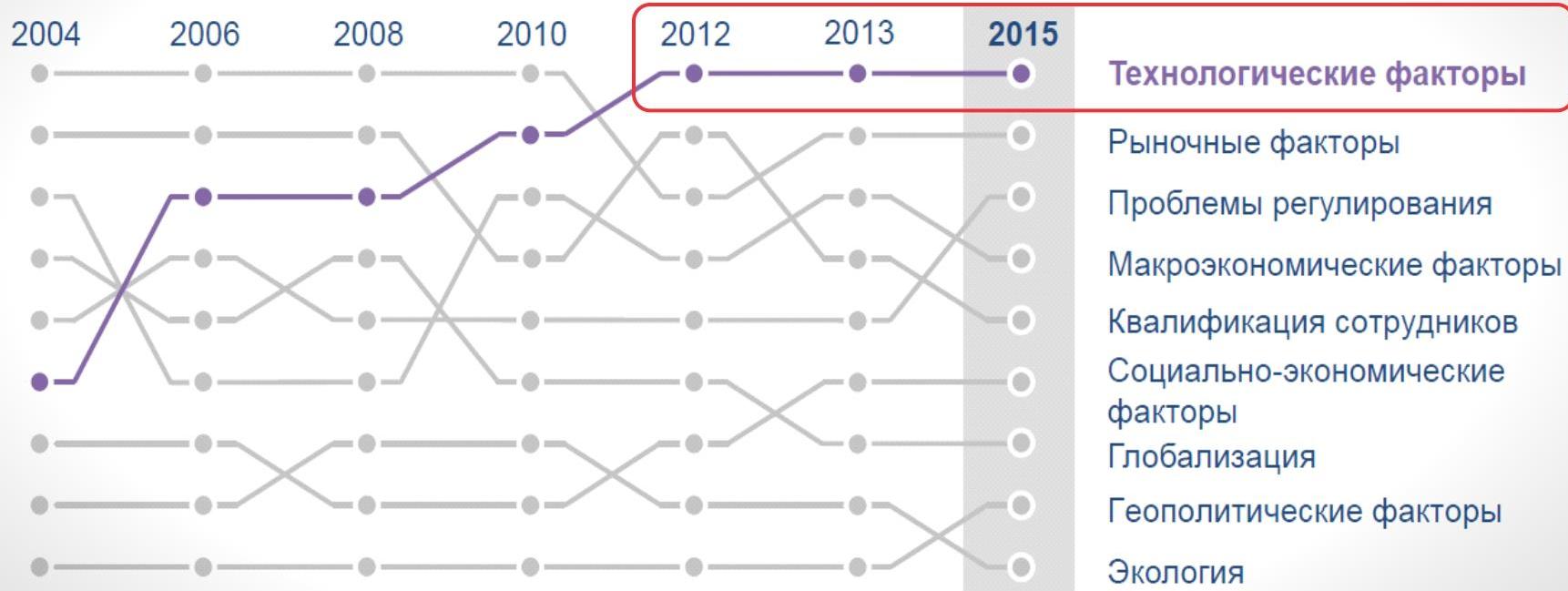
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ФАКТОР – «ОБЕЛЕНИЕ» (ОНЛАЙН-КАССЫ,
ЭЛЕКТРОННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ В ФНС), ОЗНАЧАЮЩЕЕ СУЩЕСТВЕННЫЙ
РОСТ ИЗДЕРЖЕК ИМЕННО ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА, КОТОРЫЕ
НЕЛЬЗЯ ПЕРЕЛОЖИТЬ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ



ВЫХОД – ПЕРЕВОД В «В ЦИФРУ» ВСЕХ ПРОЦЕССОВ УЧЕТА И УПРАВЛЕНИЯ В МАЛЫХ И
МИКРОПРЕДПРИЯТИЯХ, ЧТО ПОЗВОЛИТ ЭКОНОМИТЬ НЕ ЗА СЧЕТ СЕРЫХ СХЕМ, А ЗА СЧЕТ
ВЫСОКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СКВОЗНЫМ ОБРАЗОМ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ПРОЦЕССОВ

ТЕХНОЛОГИИ СТАНОВЯТСЯ КРИТИЧЕСКИ ВАЖНЫМ ФАКТОРОМ ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО СУЩЕСТВОВАНИЯ ВСЕХ ВИДОВ И РАЗМЕРОВ БИЗНЕСА

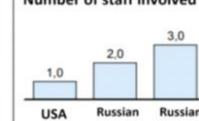
Внешние силы, влияющие на предприятие (в ближайшие 3-5 лет)



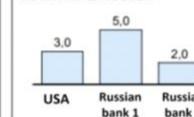
ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫСТРАИВАТЬ СКВОЗНЫЕ АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ ЦЕПОЧКИ ПРОЦЕССОВ, ОХВАТЫВАЮЩИЕ КОНТРАГЕНТОВ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, ДОБИВАЯСЬ ДЕСЯТИКРАТНО МЕНЬШЕЙ СЕБЕСТОИМОСТИ ТРАНЗАКЦИИ



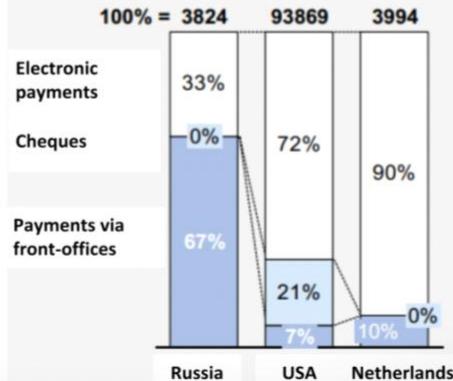
Number of staff involved



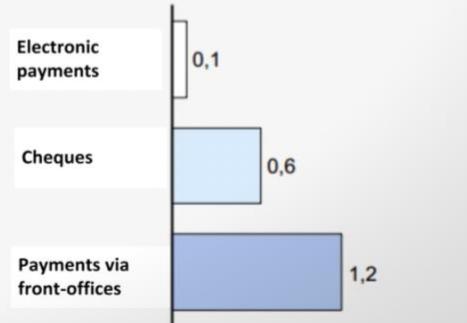
Number of paper documents needed



Banking transactions distribution by channels, mln. transactions



Banking transactions cost by channels, labor cost in USD per 1 transaction



ВОЗМОЖНОСТЬ
ВЫСТРАИВАТЬ
СКВОЗНЫЕ
АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ
ЦЕПОЧКИ ПРОЦЕССОВ,
ОХВАТЫВАЮЩИЕ
КОНТРАГЕНТОВ
И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
В ТОРГОВЛЕ

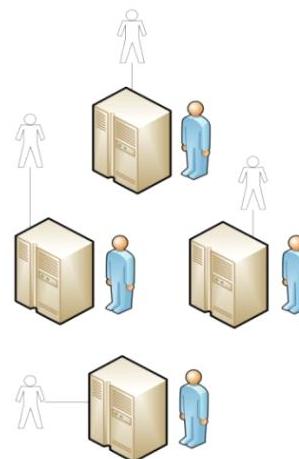


WAYFAIR.COM, КРУПНЕЙШИЙ ОНЛАЙН-РИТЕЙЛер ПОСЛЕ AMAZON, ПОСТРОИЛ СВОЙ БИЗНЕС
ПОЛНОСТЬЮ НА МОДЕЛИ DROPSHIPPING.

ОБЛАЧНАЯ МОДЕЛЬ ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СРЕДСТВ АВТОМАТИЗАЦИИ ДЕЛАЕТ ИХ ДОСТУПНЫМИ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

**ЗА СЧЕТ СТОЛЬ ВЫСОКОГО УРОВНЯ
УТИЛИЗАЦИИ РЕСУРСОВ В СОЧЕТАНИИ
С БЕСПРЕCEDЕНТНОЙ МАССОВОСТЬЮ
ПРОДУКТОВ У «ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ»
КОМПАНИЙ УНИКАЛЬНО НИЗКАЯ
СЕБЕСТОИМОСТЬ В РАСЧЕТЕ НА
АБОНЕНТА ДАЖЕ ДЛЯ СЛОЖНЫХ
ПОЛНОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СЕРВИСОВ,
ЧТО ОБЕСПЕЧИВАЕТ ИХ МАССОВОСТЬ**

Традиционная модель



Облачная модель



Это дает возможность запускать сервисы, базирующиеся на перспективных, но «сырых» технологиях, и быстро их доводить до стадии зрелости за счет наличия массовой «обратной связи» и облачной модели предоставления сервиса, когда все основные изменения можно осуществлять на стороне провайдера сервиса на программном уровне

ОБЛАЧНЫЙ СЕРВИС СКВОЗНОЙ АВТОМАТИЗАЦИИ ОМНИКАНАЛЬНОЙ ТОРГОВЛИ ДОСТУПЕН В США ЗА ~2000 ДОЛЛ. В МЕСЯЦ

eCommerce

Marketing									
Store Front Included Learn More	Mobile Website Included Learn More	Professional Design Included Learn More	Page Speed Included Learn More	Site Search Included Learn More	SEO Included Learn More	Email Marketing Included Learn More	Abandon Autoresponders Included	Custom Autoresponders Included	CRM Included Learn More
CMS Included Learn More	B2B Included Learn More	Data Entry Included Learn More	Live Chat Included Learn More	Social Network Included Learn More	Predictive Analytics up to 10 Learn More	Realtime ROI Measurement Included	Clickfraud Detection Included	Predictive Analytics Pageviews Included	Realtime Remarketing Included
Security Included Learn More	Payments Included Learn More	API Included Learn More	Cloud Desktop App Included	API Access Included	Automation Unlimited Learn More	Operations			
More Free Websites up to 10	Bandwidth Included	Storage Included	Products SKUs Included + Buy More	Email Accounts 10 Accounts	Order Processing Included Learn More	Customer Service Included Learn More	Employees Included Learn More	Reports Included Learn More	Projects Included Learn More
Website Orders Unlimited	No Transaction Fees Unlimited	Software Updates Monthly Updates	Dedicated SSL Included	Bank Vault Security Included	Dashboards Included Learn More	Employee Monitoring Additional			

ERP

Shipping Included Learn More	Warehouse Included Learn More	Accounting Quickbooks Online or Acumatica Learn More	POS SquarePOS Integration Learn More
--	---	--	--

КАКИЕ SAAS ЕСТЬ В РОССИИ?

ЕСТЬ ОТДЕЛЬНЫЕ ОБЛАЧНЫЕ СЕРВИСЫ - ЭЛЕМЕНТЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ СКВОЗНОЙ АВТОМАТИЗАЦИИ



Предсказание спроса, предиктивное управление запасами, закупками, логистикой, финансами, персоналом



- ▶ НУЖНА ПРЕ-ИНТЕГРАЦИЯ СЕРВИСОВ
- ▶ НУЖНЫ ПИЛОТНЫЕ ПРОЕКТЫ, ОХВАТЫВАЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ ПОСТАВЩИКОВ (ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО) И ЛОГИСТИКУ
- ▶ НУЖНО РАСПРОСТРАНЯТЬ ИНФОРМАЦИЮ О:
 - БИЗНЕС-ЭФФЕКТАХ СКВОЗНОЙ АВТОМАТИЗАЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ SAAS – СРЕДИ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
 - ПОТЕНЦИАЛЕ РЫНКА И УСЛОВИЯХ ПРИ КОТОРЫХ ЭТОТ ПОТЕНЦИАЛ МОЖЕТ БЫТЬ РЕАЛИЗОВАН – ЛОКАЛЬНЫМ ИНВЕСТОРАМ И ГЛОБАЛЬНЫМ ИГРОКАМ

ИНТЕРЕС К SAAS В РОССИИ РАСТЕТ В СВЯЗИ СО СПАДОМ НА «ТРАДИЦИОННЫХ» ТЕЛЕКОМ И ИТ-РЫНКАХ

СПАСИБО ЗА ВАШЕ ВНИМАНИЕ И СОТРУДНИЧЕСТВО!

J'SON & PARTNERS CONSULTING | JSON.TV

101000, Москва, Армянский переулок 11/2 стр. 1А

Alexander Gerasimov

agerasimov@json.ru

www.json.ru



J'son & Partners Consulting – стратегический консультант в сфере ИКТ, Hi-Tech и Digital Media (IT, телекоммуникации, технологии, оборудование, ТВ, интернет, IoT, цифровая индустрия, FinTech) в России и странах СНГ с 1996 года.

Инвестиционно-стратегический консалтинг, M&A, DD, оценка стоимости, юридическая поддержка, исследование и анализ рынков

JSON.TV – информационно-аналитический портал про технологии, инвестиции, инновации (ИКТ, Hi-Tech и Digital)