

# **ROUND TABLE**

# **“Creative industry incl. Tourism”**

The Seventh  
Northern Dimension Forum

Organisers:



Association  
of European  
Businesses

Saint Petersburg, 07 April 2016

**Natalia Vavilova,**  
Member of the Commission on  
Culture, Civic Chamber  
of the Russian Federation;  
Director, Museum of Fine Arts of  
Republic of Karelia

# **Ilze Gailite-Holmberg,**

Senior Adviser, Northern  
Dimension Partnership  
on Culture

# Maija Spurīna, Latvia & NEMO

*Museum and Creative Industries: Mapping Cooperation*

# MUSEUMS AND CREATIVE INDUSTRIES: MAPPING COOPERATION

Creative Museum & NEMO

MAIJA SPURINA  
Researcher

**MUSEUMS**

→  
←  
= ?

**CREATIVE  
INDUSTRIES**



Inspired by the collection of the  
**MUSEUM OF DECORATIVE ARTS AND DESIGN**  
in Riga



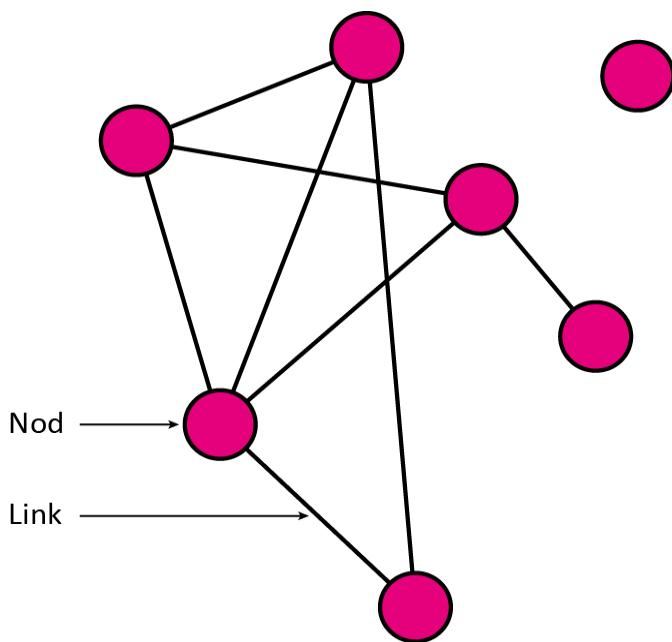
**ALONA  
BAUSKA**

QooQoo

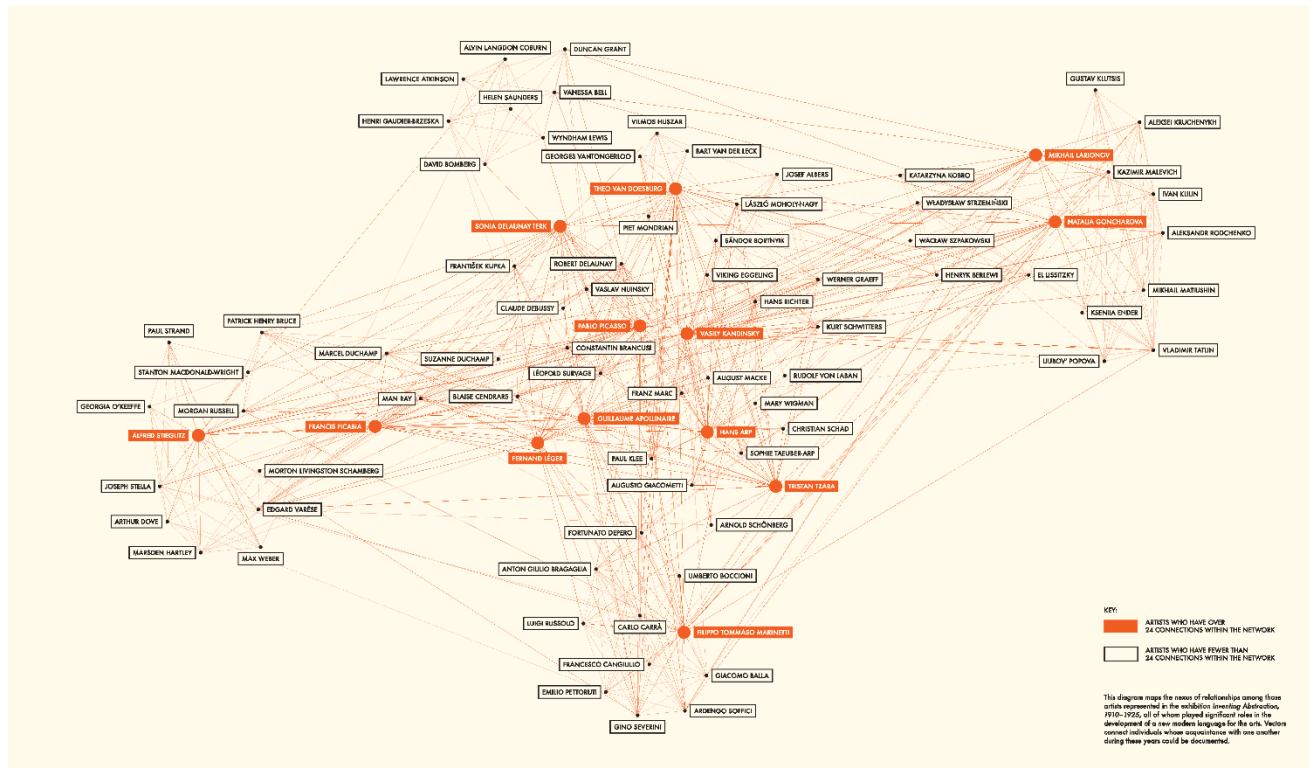
**MADARA  
KRIEVINA**

Miesai,  
porcelain plate

## NETWORK APPROACH



# NETWORKS



**MoMA**

DEC 23, 2012  
APR 15, 2013

**INVENTING ABSTRACTION, 1910–1925**

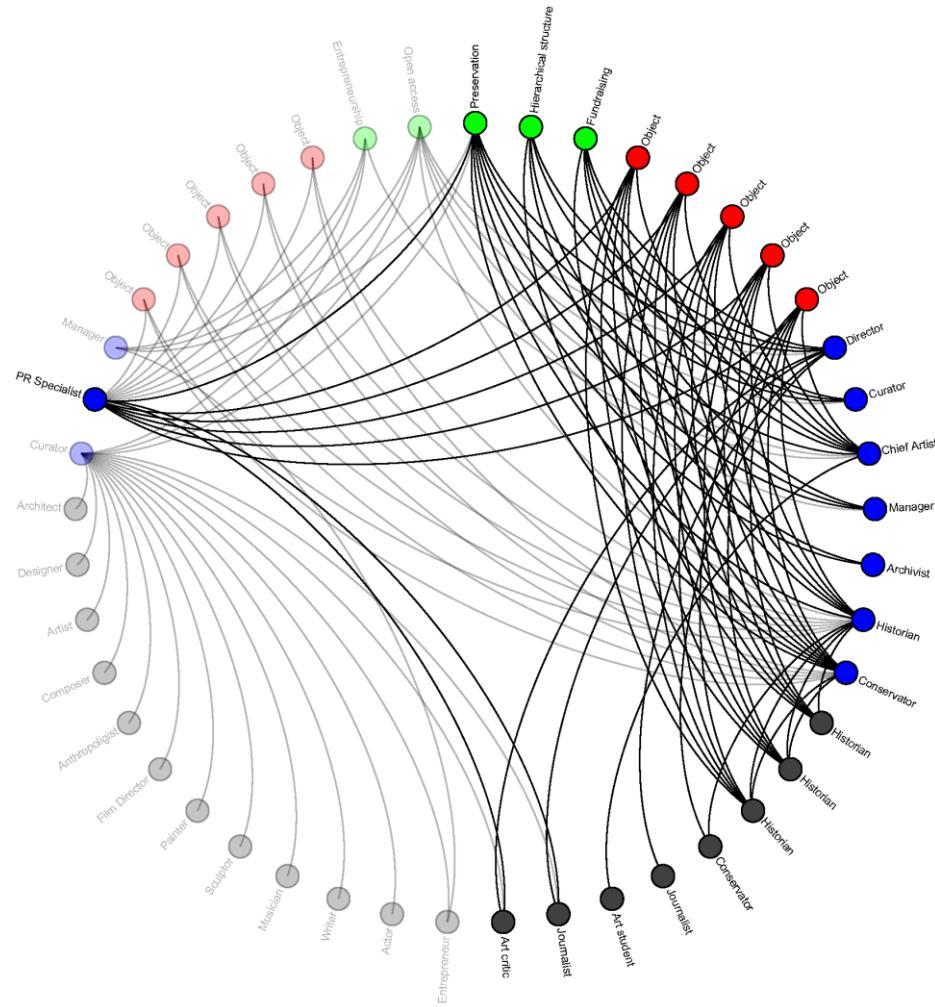
THE MUSEUM OF MODERN ART  
[moma.org/inventingabstraction](http://moma.org/inventingabstraction)

© 2012 THE MUSEUM OF MODERN ART, NEW YORK

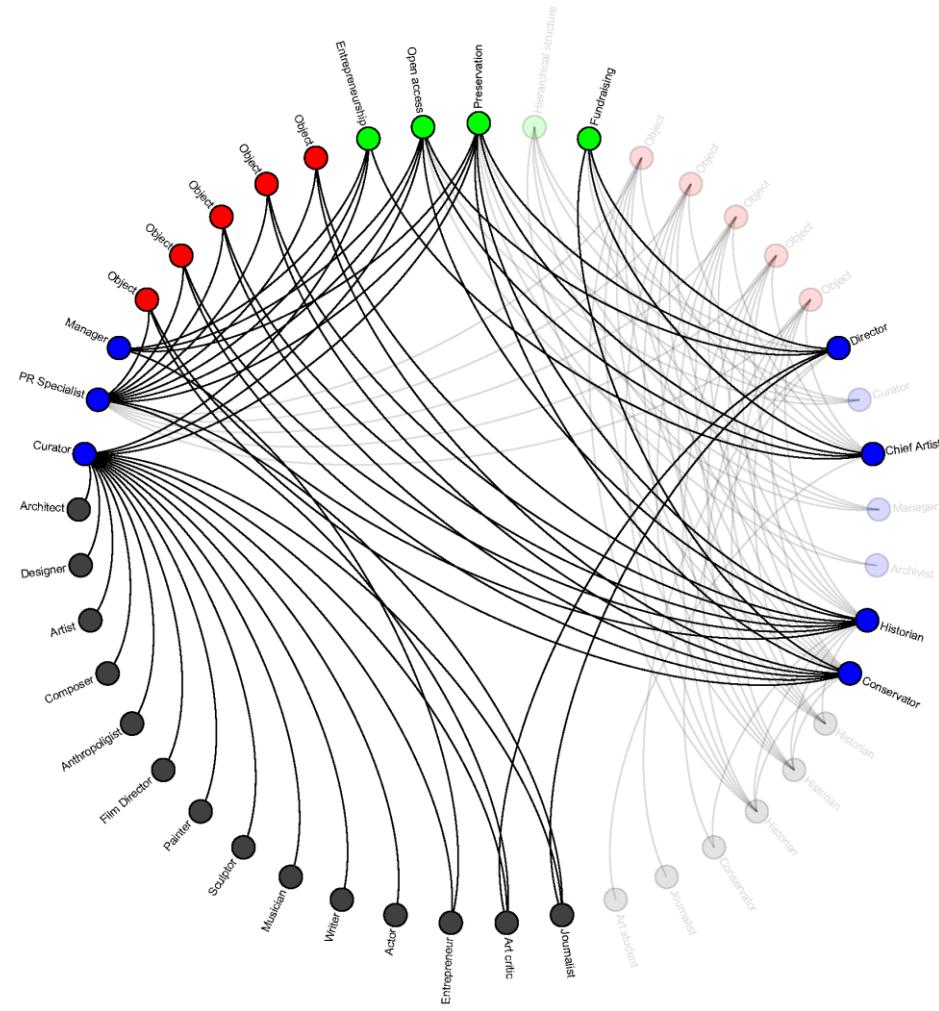
## NODES



# HYPOTHETICAL EXAMPLE A



## HYPOTHETICAL EXAMPLE B



# IDEAS

National framework

vs.

Global framework

Preservation

vs.

Openness

Hierarchical management

vs.

Participatory management



## **What's next?**

Pilot study in Latvia

Pilot study in Iceland, Romania, and Poland

Final methodology applied across NEMO member states

# **Recommendations for Promoting Synergy Between Museums and Creative Industries**

Information  
Openness  
Digitalization  
Managing Institutions  
Networking

# Thank you!

Maija Spurina  
[maija.spurina@gmail.com](mailto:maija.spurina@gmail.com)

# **Terrence Sandell,** Director, Cultural Futures LLP, UK & EU

*Connection CCI Innovation and development of cultural tourism*

# CCIs and Tourism: Exploring New Synergies in relation to Tourism Innovation

Terry Sandell,  
Director, Cultural Futures LLP  
Team Leader, EU-Russia CCIs and Tourism Innovation  
(Northern Dimension Countries) Project

The CCIs and tourism industry are both extremely dynamic and key shapers of contemporary post-industrial societies.

The CCIs are a key economic sector representing 3.5% of the EU's GDP and employing 6.7 million people or 3% of total EU employment.

The tourism industry worldwide employs 100 million people - 3% of global employment.

Culture is an increasingly important component in tourism products as it permits differentiation in a very competitive global market.

Growth in different forms of 'Cultural Tourism' is being driven by new and emerging trends.

Increasing interest in 'Creative Tourism', defined by UNESCO as 'travel directed toward an engaged and authentic experience with participative learning in the arts, heritage or special character of a place which provides a connection with those who reside in this place and create its living culture.'

# Some New and Emerging Trends

'Conspicuous Leisure' replacing 'Conspicuous Consumption' as a signal of social status

Changing tourism consumption patterns (e.g. urban destinations as opposed to resorts)

Demographic dimension of tourism growth - e.g. the young, 'millenials', 'grey tourists' and Asians

Emergence of OTAs (Online Travel Agencies)

- different ways of planning and buying holidays and leisure

Preference for tourism 'personalisation' rather than 'massification', helped by new technologies and greater consumer choice

# CCIs and Tourism Innovation Project

NDPC-inspired, EU-funded  
Looking at existing and potential  
synergies between CCIs and tourism  
industry especially in relation to  
cultural/creative tourism  
Identification of relevant supportive policy  
measures and policy issues  
Creation of a body of practical case  
studies and country reports  
11 countries included in the project which  
is just beginning

# Challenges

No common understanding and definition of CCIs across 11 diverse countries

Both the CCIs and tourism industry are characterised by rapid changes/developments and fragmentation with innovation often being driven by individuals or small businesses

Rapid change means that policies and policy-makers are not leading but mainly struggling to keep up with industry developments

Project is wide in scope but limited in the time available for it

Thank you for your attention and  
any support or inputs you may be  
able to make to the project!

[terry.sandell@gmail.com](mailto:terry.sandell@gmail.com)

# **Yulia Rybakova,**

Director, Regional projects  
consulting group “City of Masters”

*Technology of involving local communities in projects of cultural tourism and creative industries – the economy and successful experience*

# Natalia Poppel, Head of corporate, social responsibility and branding, Severstal

*Promoting cultural industries development. Severstal experience*



# «Об участии туристско-рекреационных кластеров Вологодской области в федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»

**Владимир Александрович Осиповский**

начальник Департамента культуры и туризма  
Вологодской области

г. Тотьма,  
11 сентября 2015 года



«Об участии туристско-рекреационных кластеров Вологодской области в федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»



**Федеральная целевая программа  
«Развитие внутреннего и въездного туризма  
в Российской Федерации (2011-2018 годы)»**

**Условия участия в программе:**

- конкурсный отбор проектов - осуществляется координационным советом Программы, который проводит экспертизу проектной документации, представленной субъектами РФ.
- кластерный подход (разработка сводных планов развития туристско-рекреационных кластеров).
- принцип государственно-частного партнерства (на 1 рубль бюджетных средств 3 рубля внебюджетных инвестиций).
- укрупненный инвестиционный проект (от 1 млрд рублей и более).



«Об участии туристско-рекреационных кластеров Вологодской области в федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»

**Федеральная целевая программа  
«Развитие внутреннего и въездного туризма  
в Российской Федерации (2011-2018 годы)»**

**Софинансирование федеральной целевой программы**



**30% -** средства из всех бюджетов  
(федеральный, областной и местный)

из них **10% -** софинансирование из  
консолидированного бюджета

не менее **70% -** внебюджетные источники



**Федеральная целевая программа  
«Развитие внутреннего и въездного туризма  
в Российской Федерации (2011-2018 годы)»**

**Софинансирование федеральной целевой программы**

**Средства федерального,  
областного и местных  
бюджетов**

Системы электроснабжения,  
связи, теплоснабжения,  
газоснабжения, водоснабжения,  
водоотведения, транспортная  
инфраструктура.

**Средства инвесторов**

Гостиничные комплексы,  
торговые улицы с объектами  
питания и развлечения,  
торговые, аквапарки,  
горнолыжные центры,  
транспортные комплексы

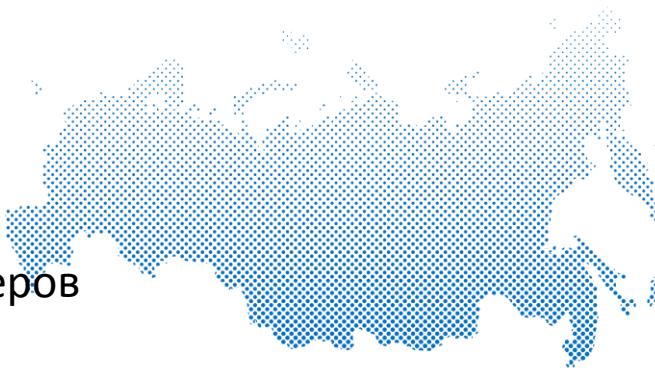


«Об участии туристско-рекреационных кластеров Вологодской области в федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»

**Федеральная целевая программа  
«Развитие внутреннего и въездного туризма  
в Российской Федерации (2011-2018 годы)»**

## **В 17 субъектах**

РФ финансируется создание  
туристско-рекреационных кластеров



В 2014-2015 годы туристско-рекреационные кластеры  
12 субъектов прошли конкурсный отбор и включены  
в Реестр инвестиционных проектов для включения  
в федеральную целевую программу



## «Об участии туристско-рекреационных кластеров Вологодской области в федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»

### Туристско-рекреационные кластеры области

- «Насон-город», (г. Вологда)
- «Центр отдыха и туризма «Y.E.S»(Вологодский район)
- «Северная Фиваида» (Кирилловский район)
- «Центральная городская набережная» (г. Череповец)
- «Дед Мороз» (Великоустюгский район)
- «Вытегорье – корабельная сторона»





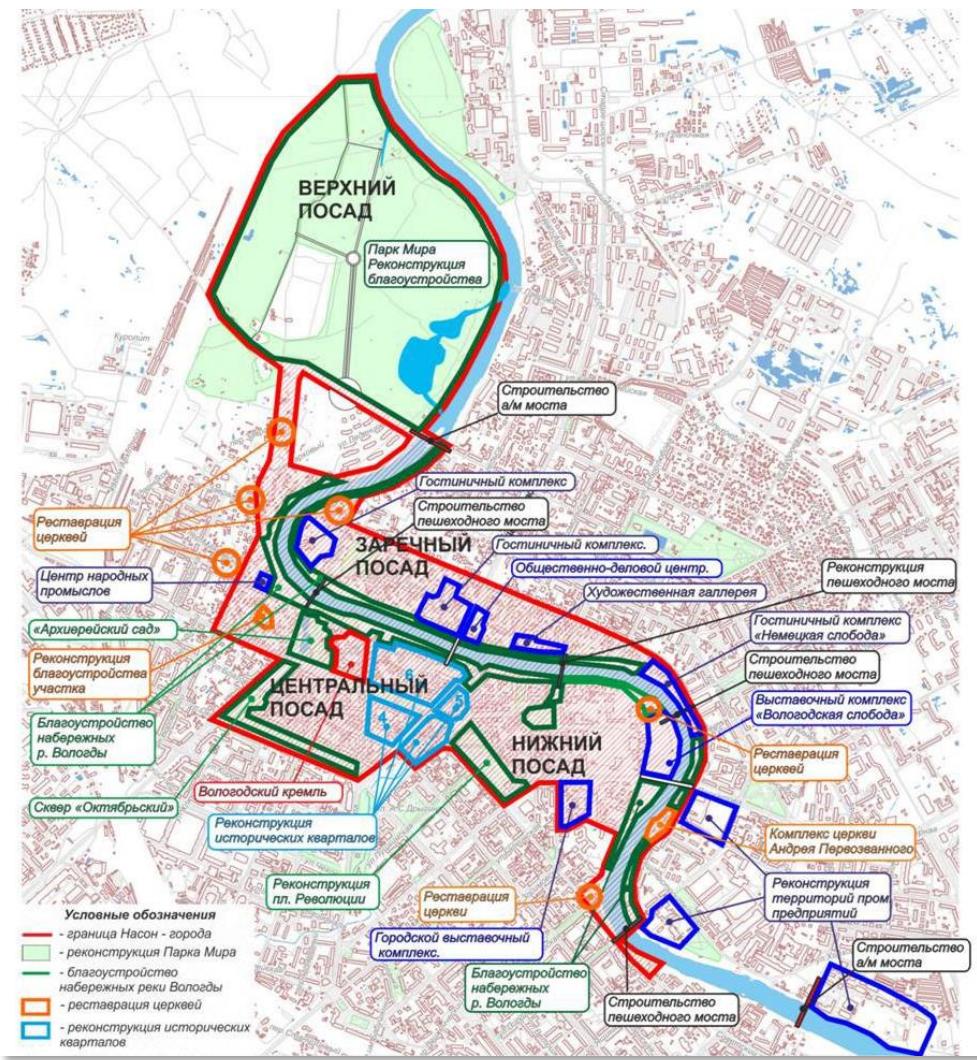
## «Об участии туристско-рекреационных кластеров Вологодской области в федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»

### Туристско-рекреационный кластер «Насон-город»

Реализация проекта: 2010 – 2018 гг.

Суть проекта заключается в объединении достопримечательностей в удобную сеть туристических маршрутов и создании крупной рекреационной зоны в центре Вологды

- Строительство автодороги
- Благоустройство набережной
- 30 новых коллективных мест размещения;
- 65 кафе и ресторанов;
- 14 новых арт-объектов.





## Планы по реализации проекта «Насон-город» до 2018 г.

**Средства федерального,  
областного и местных  
бюджетов**



- благоустройство набережных реки Вологды,
- реконструкция пешеходного (Красного) моста,
- строительство, обеспечивающее инфраструктуру к туристским объектам.

**Средства инвесторов**



- строительство многофункциональных комплексов на ул. Чернышевского, 14, на ул. Маршала Конева;
- строительство гостиницы на ул. Чернышевского, 48,
- проведение реконструкции территории Парка Мира и др.

**Заключено 10 соглашений о государственно-частном партнерстве на общую сумму внебюджетных средств 3,4 млрд. рублей.**



«Об участии туристско-рекреационных кластеров Вологодской области в федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»



**Туристско-рекреационный кластер  
«Центр активного отдыха и туризма «YES»  
Реализация проекта: 2011 г.**

**71,1 млн. рублей**

выделено из федерального бюджета на создание комплекса, обеспечивающего инфраструктуры проекта

**Средства инвесторов**

4 горнолыжных спуска, гостиница, ресторан, домики-шале, SPA-комплекс, зоопарк, мини-гольф, открытые и закрытые площадки и корты, парковки, современные подъемники, освещаемые лыжные трассы, веревочный парк, стрелково-стендовый комплекс, поле для гольфа.

**Средства федерального, областного и местных бюджетов**

- сети водоотведения (канализации);
- сети газоснабжения (газопровод высокого давления 1-ой категории);
- сети электроснабжения (ВКЛ 10 кВ и ТП-2х630);
- реконструкция автомобильной дороги от спортивно-оздоровительного комплекса «Изумруд» до трассы А-114.

**269,27 га -** планируемая площадь территории комплекса



«Об участии туристско-рекреационных кластеров Вологодской области в федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»

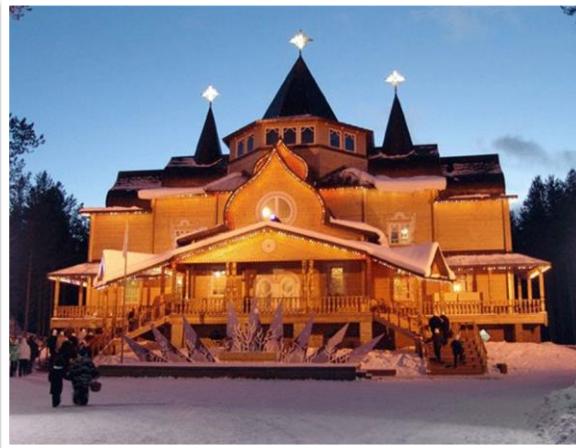


## Проект «Великий Устюг-родина Деда Мороза» Реализуется с 1998 г.

Более **2,5 млрд.руб.**

вложено в проект  
за период 1999-2014 гг.

Более **40%** из них – частные инвестиции



Проект реализуется без средств федерального бюджета



«Об участии туристско-рекреационных кластеров Вологодской области в федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»



## Проект «Великий Устюг-родина Деда Мороза»

### Результаты реализации проекта

за 2014 год, в сравнении с 1998 годом:

- **в 74 раза** увеличилось количество посетителей Великоустюгского района
- **в 18 раз** увеличилось количество объектов размещения (гостиниц, баз отдыха, гостевых домов),
- общий номерной фонд увеличился на **2459 мест** (в 22 раза). Средний коэффициент загрузки – 70% (в 2014 году),
- **в 6,5 раза** возросло количество предприятий общественного питания количество посадочных мест – **в 6,3 раза** и составило 3150 единиц.

**3 850 человек** занято в туристской сфере

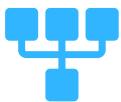
**11 туристских фирм** занимаются обслуживанием туристов на родине Деда Мороза



## Туристско-рекреационные кластеры области (ожидаемые результаты)



- привлечение в регион не менее 600 млн. рублей федеральных средств;
- получение синергетического эффекта от кооперации входящих в ТРК предприятий;
- создание новых объектов показа, туристской и транспортной инфраструктуры в районах области;
- формирование новых туристских продуктов, включающих весь спектр услуг;
- увеличение туристского потока в районах области до 3,0 млн. посетителей к 2020 году.





«Об участии туристско-рекреационных кластеров Вологодской области в федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»

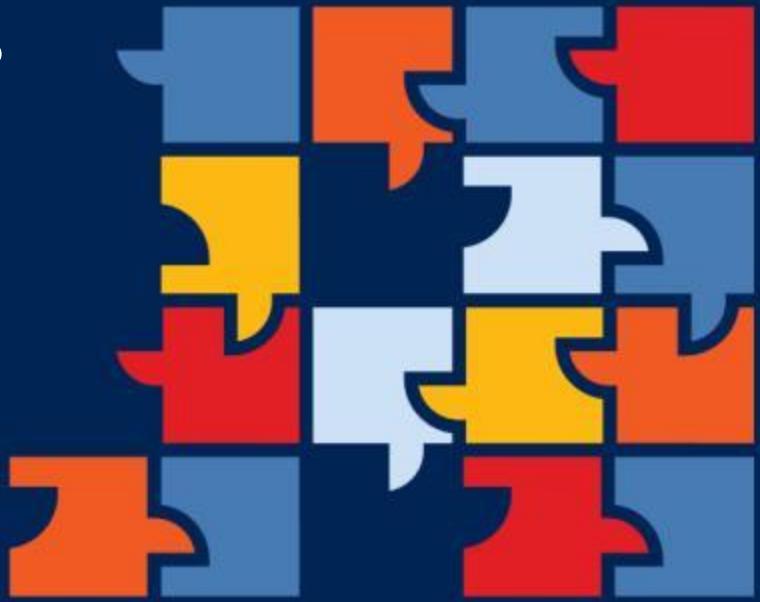
# Спасибо за внимание!

г. Тотьма,  
11 сентября 2015 года

# Luc Jones, Partner, Antal Russia

*The benefits of business and tourism in Russia's regions,  
outside of St. Petersburg*

# The Benefits of Business and Tourism in Russia's Regions, outside of St. Petersburg



Luc Jones  
Partner / Commercial Director  
Antal Russia

# About us



- A leading recruitment firm in Russia and the CIS
- Established in 1994
- Offices in Moscow, Kazan, Almaty and **St. Petersburg**
- Now one of the largest recruitment companies in Russia, with more than 100 consultants in Russia and Kazakhstan
- Part of the **global FiveTen Group**, one of the fastest-growing specialist recruitment consultancies in the world
- Specialist expertise placing **mid-to-senior level** candidates across extensive range of professional disciplines and industry sectors



# Russia's tourism index

**“ Russia was ranked 45<sup>th</sup> (out of 141 countries) in 2015, improving its performance by 18 points from its 2013 ranking of 63<sup>rd</sup>**



\*Travel and Tourism Competitiveness Report 2015

# Russian visa

“ Most significant obstacle to the growth of tourism in Russia – strict visa requirements for Europeans /North Americans ”



Additional factors were the perception that safety levels are low, and that the country has a poor business climate



# Approximately 80% of foreign (non-CIS) visitors to Russia visit only St Petersburg and/or Moscow

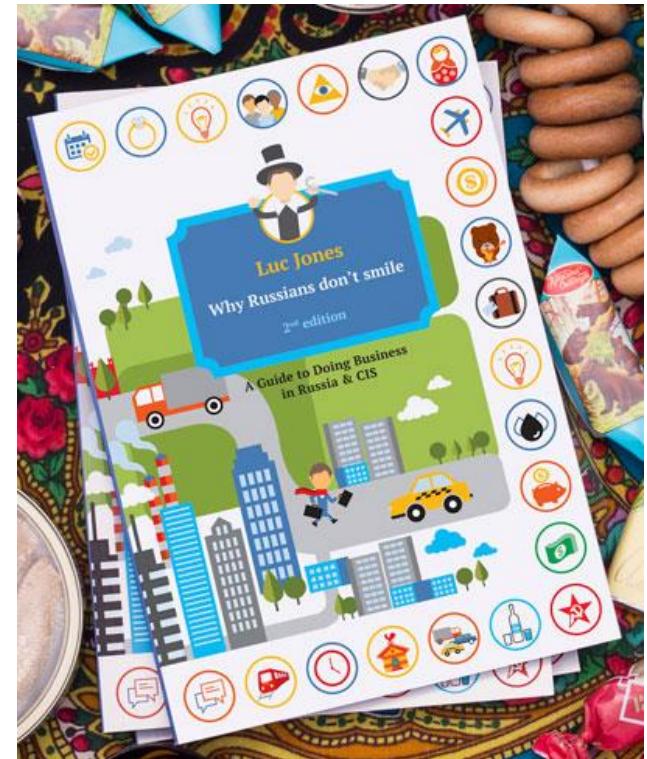


And the majority of these are on short-term trips, such as Baltic cruises



# Why Russians don't Smile

“ This is why I wrote the book “Why Russians don’t Smile”, to try to provide a more balanced picture of realities of doing business in Russia (show a picture of the book) ”



# Your competitors' negativity plays to your advantage

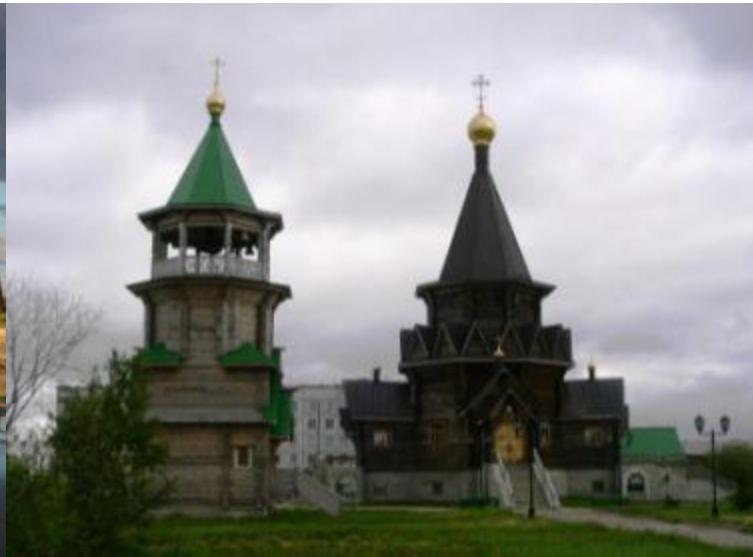


# Key cities in Russia's Arctic; what to see and where to invest



# Arkhangelsk (Archangel)

“ Religious tourism to the Solovetskiy islands; main industries are timber, pulp & paper, agriculture, shipbuilding, fishing & Oil & Gas exploration (Naryan-Mar)



# Petrozavodsk & Karelia

“ Beautiful, un-spoilt wilderness, Kizhi;  
main industries are mining & tourism ”



# Murmansk & the Kola Peninsula

“ Home of Russia’s northern fleet; main industries are shipping & fishing. Tourists come for the White Nights. ”



# Chukotka

“

Gold & adventures!

”



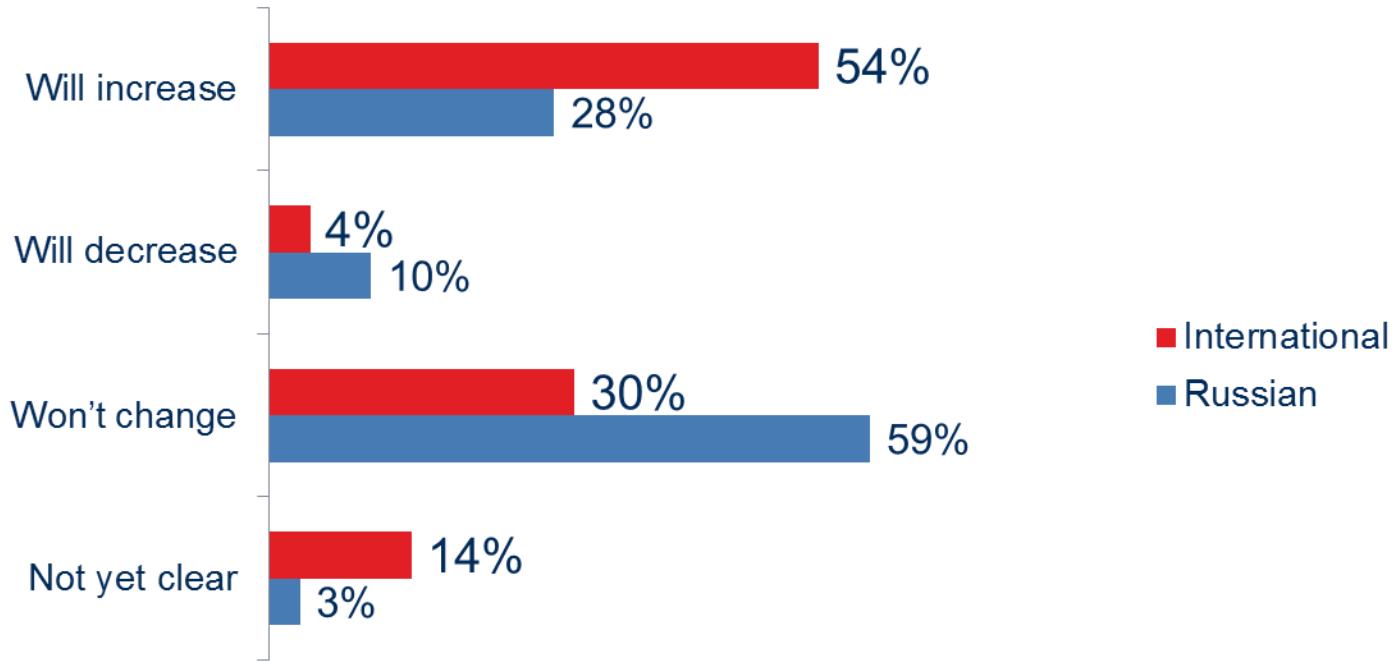
Antal  
Russia

Executive Recruitment  
Part of the  
 FiveTen Group  
Global Talent

# Employers' outlook on labour market trends in 2016

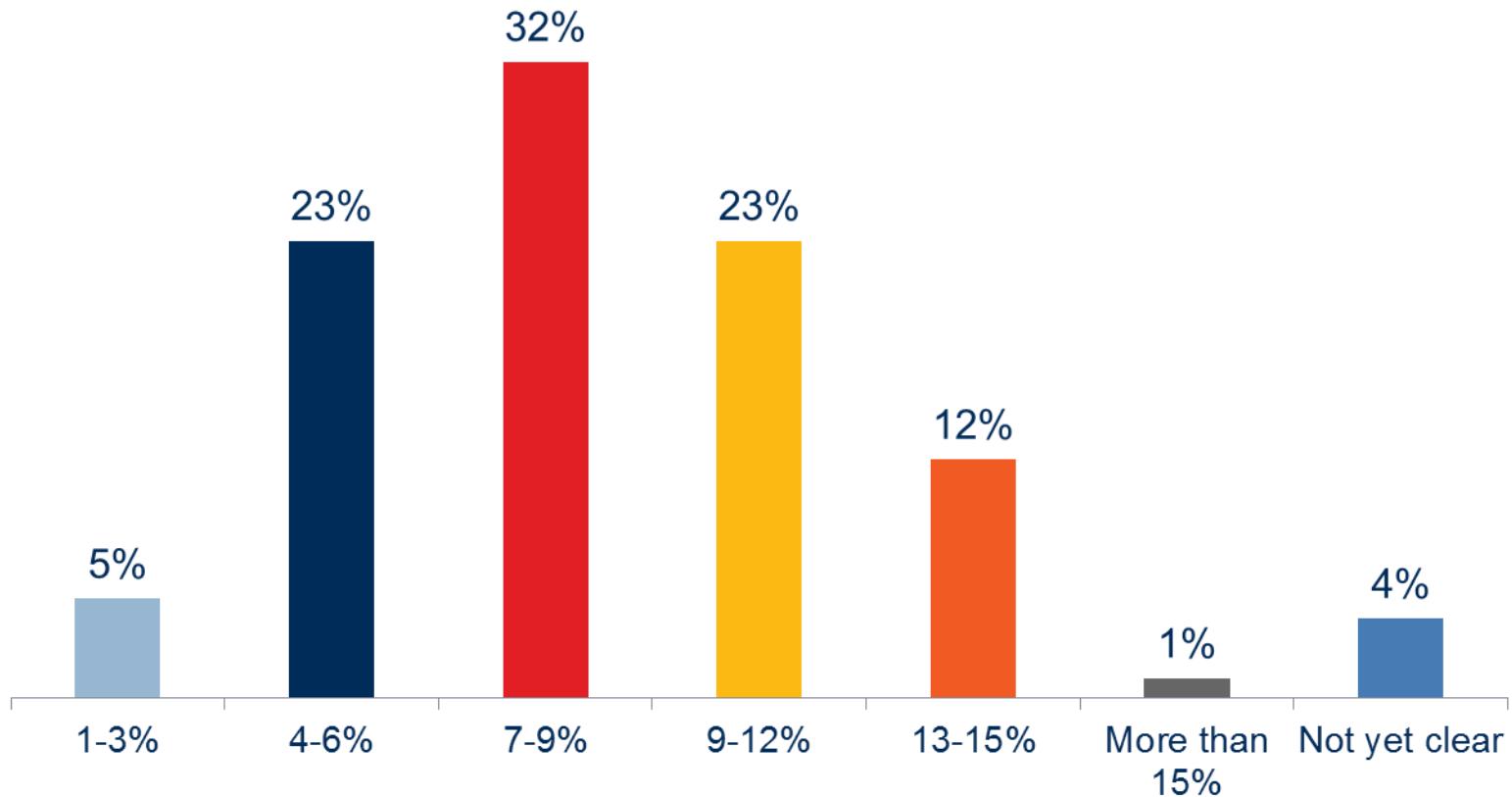


# Plans to increase salary in Russian and international companies

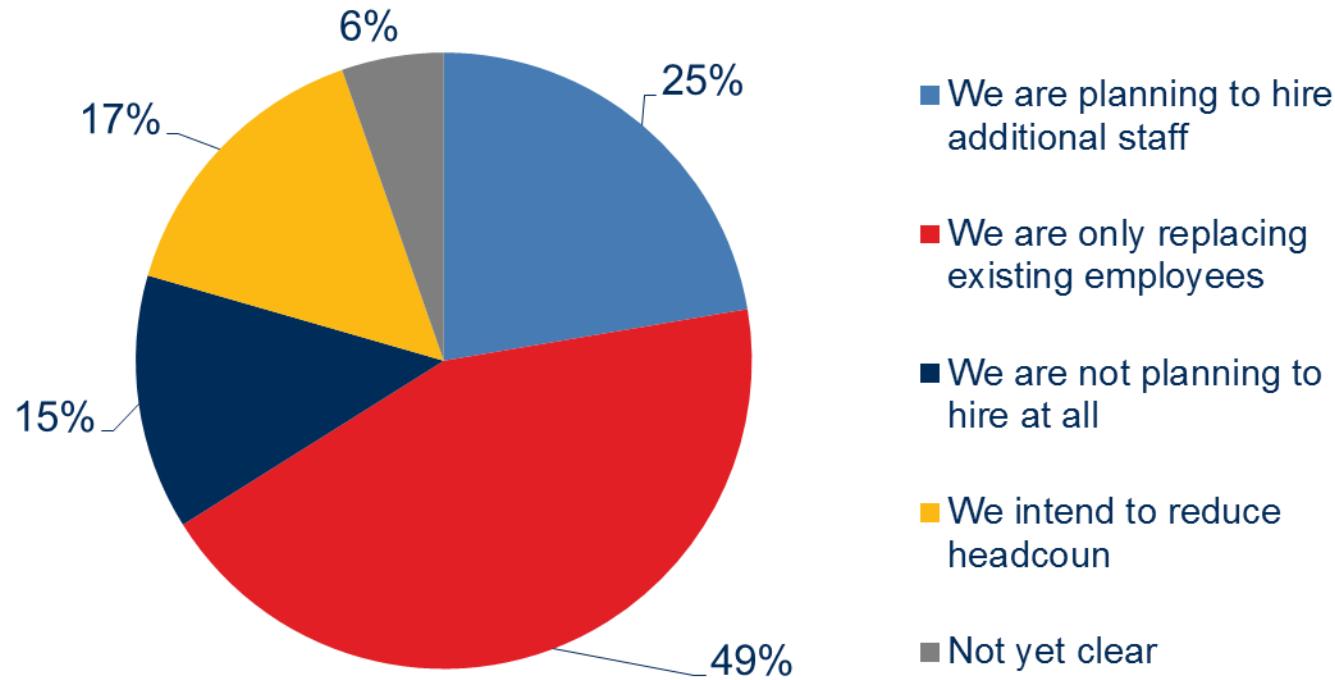


\*This survey was carried out from 15th to 27th of February among 207 Russian and international companies operating in Russia in 16 economic sectors.

# Percentage of salary increase in 2016 year budget



# Plans concerning the staff number in the nearest 3-6 months

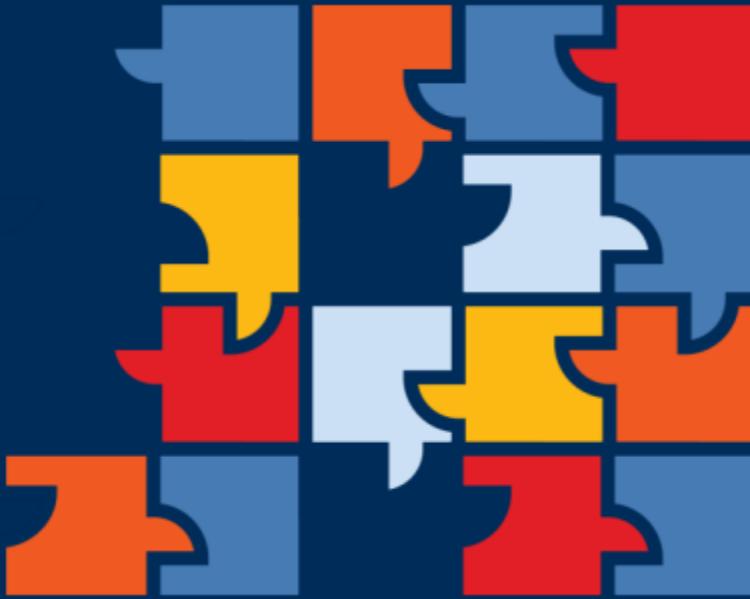


# In Russia, we always find a solution!



Luc Jones  
Partner / Commercial Director

Antal Russia  
+7 (495) 935 86 06  
[Luc.Jones@antalrussia.com](mailto:Luc.Jones@antalrussia.com)  
[www.antalrussia.com](http://www.antalrussia.com)

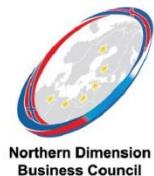


This publication has been prepared for general guidance on matters of interest only, and does not constitute professional advice. You should not act upon the information contained in this publication without obtaining specific professional advice. No representation or warranty (express or implied) is given as to the accuracy or completeness of the information contained in this publication, and, to the extent permitted by law, CJSC FiveTen Antal, its members, employees and agents do not accept or assume any liability, responsibility or duty of care for any consequences of you or anyone else acting, or refraining to act, in reliance on the information contained in this publication or for any decision based on it.

© 2016 Antal Russia. & Antal Kazakhstan. All rights reserved. "Antal Russia" refers to CJSC FiveTen Antal . "Antal Kazakhstan" refers to a branch of CJSC FiveTen Antal in Kazakhstan. The company is a member company of FiveTen Group.

# The Seventh Northern Dimension Forum

## Organisers



Association  
of European  
Businesses

## General partners



## Hosted by

