



Планирование и бюджетирование I: технология построения бюджета



Продолжительность

2 дня / 16 академических часов
16 CPD-единиц / 14 CPE-часов

Целевая аудитория

- ▶ Руководители и сотрудники компании, занимающихся составлением и последующим анализом бюджетов
- ▶ Специалисты, в обязанности которых входит внедрение процедуры построения бюджета компании на основе бюджетов отдельных подразделений.

Цели тренинга

- ▶ Ознакомить участников с технологией составления бюджета
- ▶ Показать взаимосвязь управленческого учета и бюджетирования
- ▶ Дать участникам практические навыки составления бюджета торговой и производственной компании
- ▶ Рассмотреть процедуру бюджетного контроля
- ▶ Ознакомить с прикладными инструментами анализа отклонений от бюджета на примере составления гибкого бюджета.

Методология преподавания

- ▶ Обучение проводится в интерактивной форме и предполагает выполнение практических заданий.
- ▶ Тренинг сопровождается специально разработанными учебными материалами на русском языке.

Программа тренинга

1-ый день

- ▶ Понятие о планировании и бюджетировании. Основные функции бюджетирования. Место бюджетирования в общей системе планирования в компании
- ▶ Этапы разработки бюджетов
- ▶ Подходы к бюджетированию (сверху вниз, снизу вверх, навстречу)
- ▶ Информационное обеспечение бюджетирования
- ▶ Методика разработки бюджетов. Разработка Мастер-бюджета торговой компании

2-ой день

- ▶ Мастер-бюджет производственной компании:
 - ▶ Бюджет реализации
 - ▶ Бюджет себестоимости произведенной и реализованной продукции
 - ▶ Бюджет закупок
 - ▶ Бюджет остатков продукции на складе
 - ▶ Бюджет операционных расходов
- ▶ Бюджетный контроль. Анализ отклонений факта от бюджета. Техника гибких бюджетов.
- ▶ Программные продукты по бюджетированию.

Сертификаты

Сертификат Академии бизнеса «Эрнст энд Янг» и Ассоциации Европейского Бизнеса.

Место и время проведения

Обучение проводится в офисе Ассоциации Европейского Бизнеса с 9:30 до 16:30.

Корпоративное обучение

- ▶ Предварительный анализ потребностей в обучении, определение целей и задач
- ▶ Адаптация тренинга под отраслевую специфику
- ▶ Гибкий подход к выбору места, сроков и времени проведения тренингов
- ▶ Отчет о результатах обучения.

Рекомендуемая схема обучения

- ▶ Финансовый анализ I-II
- ▶ **Планирование и бюджетирование I**
- ▶ Планирование и бюджетирование II
- ▶ Управленческие решения: затраты, цены, прибыль
- ▶ Управление эффективностью деятельности
- ▶ Внутренний контроль I-II

Как зарегистрироваться на тренинг?

Заполните, пожалуйста, регистрационную форму на сайте: www.ey.com/cis/academy