Пресс-релиз

5 апреля 2018

**Philips Lighting совместно с «АйТи Энергофинанс» представили комплексное решение для «умного города» в России**

**Москва, Россия** – Компания Philips Lighting, мировой лидер в области светотехники, анонсировала партнерство с «АйТи Энергофинанс», передовым разработчиком систем автоматизации, с целью создания комплексной интегрированной системы управления освещением на базе платформы Unilight. Решение дает возможность городским властям эффективно управлять освещением, получать и передавать актуальные данные, улучшая городскую среду и обеспечивая безопасность.

Платформа Unilight позволяет использовать светильники Philips с функцией беспроводного управления как элементы городской сети интернета вещей. Это позволяет не только собирать и анализировать информацию, но и отправлять аналитические сводки о состоянии города в административные службы. Например, специальные датчики, установленные на опорах освещения, способны определять уровень шума, загрязнения воздуха и загруженности дорог. Это дает возможность городским властям принимать оперативные решения: система может за счет средств видеоаналитики определить транспортное происшествие, а благодаря данным о погоде и состоянии дорожного полотна позволит эффективно управлять работой дорожных служб.

Также новая система позволяет использовать освещение только тогда, когда оно нужно, и в том объеме, в котором необходимо. Можно диммировать (снижать яркость) освещение при снижении транспортного потока, или использовать максимально яркое освещение в «час пик». Такой подход помогает сократить энергопотребление и является залогом устойчивого развития «зеленых городов» будущего. При этом платформа Unilight дает возможность наблюдать за состоянием светильников и точно определяет параметры работы каждого из них, в том числе геопозиционирование с помощью GPS и ГЛОНАСС.

«В партнерстве с Philips Lighting была создана итегрированная система управления комплексом «умных» устройств на опорах освещения – передовое технологичное решение для умного городского пространства в России, – отмечает Павел Сотуленко, генеральный директор «АйТи Энергофинанс». – Мы уверены, что наше решение поможет более эффективно использовать ресурсы городов, оптимизировать их инфраструктуру и будет способствовать гармоничной интеграции информационных технологий и систем автоматизации в городскую среду».

Платформа Unilight работает с дорожными светильниками Philips RoadFlair, которые компания производит на территории России. Благодаря локальному производству решений и систем управления светом, Philips Lighting удалось сократить время их поставки, сохраняя при этом высокое качество продукции.

«Сегодня Philips Lighting является самой влиятельной светотехнической компанией в мире Интернета вещей и лидером в производстве «умных» световых систем, способных собирать и анализировать данные о городской среде, – отмечает Эрик Бенедетти, генеральный директор Philips Lighting в России и СНГ. – Сейчас концепция Smart City уже успешно применяется в Лос-Анджелесе, Барселоне, Амстердаме, Мадриде и Дубае. Мы рады, что в партнерстве с «АйТи Энергофинанс» сможем внести вклад в развитие концепции «умного города» в России».

Новое совместное решение двух компаний имеет широкий функционал и является наиболее комплексным из всех представленных на российском рынке.

**За более подробной информацией обращайтесь к представителям Philips Lighting:**

Наталия Неверская

Глава по корпоративным коммуникациям Philips Lighting в России и СНГ

Тел.: +7 (495) 937-93-00; факс +7 (495) 937-93-59

E-mail: natalia.neverskaya@philips.com

**О компании Philips Lighting**

Philips Lighting (Euronext Amsterdam ticker: LIGHT) – международная компания, лидер в области светотехники и интегрированных систем освещения, а также оказании широкого спектра услуг в области освещения. Компания создает инновационные решения, которые открывают новые возможности для бизнеса и помогают улучшать жизнь людей. Компания является глобальным лидером продаж энергоэффективных светодиодных решений как в потребительском, так и профессиональном сегментах. Благодаря интеграции в «Интернет вещей» Philips Lighting превратила свет в инструмент, способный преображать дома, здания и городские пространства. В 2017 году объем продаж составил 7 млрд евро. В компании работают 32 000 сотрудников более чем в 70 странах. Новости о компании Philips Lighting вы сможете найти на веб-сайте http://www.newsroom.lighting.philips.com или в Твиттере @Lighting\_Press.