

# Новые подходы к регулированию расширенной ответственности производителей в России

Russia · 17.03.2021

Available languages: [DE](#) [EN](#) [JA](#)

В конце 2020 года заместителем председателя Правительства Российской Федерации Викторией Абрамченко была утверждена Концепция совершенствования института расширенной ответственности производителей (далее – «Концепция»).

После разработки необходимой законодательной базы, предусмотренной Концепцией, она может оказать существенное влияние на производителей и импортеров товаров и упаковки (далее – «Производители»), осуществляющих свою деятельность в Российской Федерации.

## История вопроса

Напомним, что под расширенной ответственностью Производителей (далее – «РОП») понимается механизм регулирования обращения с отходами, предусматривающий обязанность Производителей обеспечить их последующую утилизацию согласно утвержденным нормативам.

В России механизм РОП был введен в 2015 году. Предусматривалось, что Производители либо организуют собственные объекты утилизации отходов от использования товаров и упаковки, либо (напрямую или с привлечением созданных ими ассоциаций) заключат соответствующие договоры со специализированными компаниями-утилизаторами. Исполнение обязанностей Производителей должно подтверждаться ежегодной отчетностью о выполнении нормативов утилизации. В случае же невыполнения требований утилизации Производители должны уплачивать в бюджет специальный платеж (экологический сбор) по утвержденным ставкам.

Однако на практике введенный в России механизм РОП так и не заработал в том виде, в каком он планировался. За все пять лет его действия не произошло существенного роста числа объектов утилизации отходов и увеличения мощностей утилизации, а заявляемые в отчетности объемы зачастую не соответствовали реальным. Вкупе с отсутствием надлежащего администрирования и контроля (что прямо признается в Концепции) и низкой собираемостью экологического сбора это подтолкнуло Правительство к пересмотру существующих подходов к регулированию РОП.

## Основные положения Концепции

Утвержденная Концепция призвана решить вышеуказанные проблемы.

В частности, Концепцией предлагаются следующие основные меры по совершенствованию механизма РОП:

- создание специальной информационной системы и реестров для осуществления мониторинга и контроля деятельности по обеспечению утилизации отходов;
- исключение такого способа исполнения Производителями обязанности по утилизации отходов, как привлечение для этого ассоциаций, не имеющих объектов утилизации;
- постепенное (не менее чем на 10 % в год) увеличение норматива утилизации для всех видов товаров, за исключением упаковки, в отношении которой предлагается установить требование о ее полной утилизации уже с 1 января 2022 года;
- пересмотр с 1 января 2022 года ставок экологического сбора с учетом специфики утилизации отходов;
- расчет экологического сбора исходя из двойного норматива утилизации в целях стимулирования самостоятельного выполнения нормативов утилизации;
- разнообразные меры по стимулированию утилизации отходов от использования товаров и упаковки (меры государственной поддержки, преференции при государственных закупках, отмена НДС при реализации отходов и др.).

Первым этапом реализации Концепции планируется разработка соответствующей нормативной правовой базы. Так, в январе 2021 года в Государственную Думу был внесен [проект](#) федерального закона, направленный на установление обязанности для Производителей по утилизации 100 % отходов упаковки. В ближайшее время можно ожидать внесение и рассмотрение иных законопроектов для целей реализации положений Концепции.

## Комментарии

Заложенные в основу Концепции новые подходы к регулированию РОП, безусловно, окажут существенное влияние на всех Производителей, осуществляющих свою деятельность в Российской Федерации.

Например, заявленный уже с 1 января 2022 года переход к полной утилизации отходов упаковки, если он не будет пересмотрен в течение года, с большой долей вероятности приведет к увеличению платежей по экологическому сбору, поскольку в текущей ситуации соблюдение данного требования по утилизации представляется труднодостижимым.

Уже сейчас перед Производителями стоит задача по оценке и выбору наиболее предпочтительного для них способа утилизации отходов от использования товаров и упаковки:

- создание собственных мощностей;
- заключение договора с утилизатором; или
- уплата экологического сбора.

Для получения дополнительной информации свяжитесь, пожалуйста, с экспертами CMS Russia [Д-ром Томасом Хайдеманном](#), Дмитрием Богдановым, Офелией Амировой или вашим постоянным контактом в CMS Russia.

## Предыдущие статьи серии

[«Мусорная реформа» в России: вызовы и перспективы для инвестирования](#)

[«Мусорная реформа» в России: административные полномочия на федеральном, региональном и местном уровнях](#)

[«Мусорная реформа» в России: вопросы финансирования](#)

## СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ



[Д-р Томас Хайдеманн](#)

Партнер | Экологическое право, Москва, Дюссельдорф



[Дмитрий Богданов](#)

Старший юрист | Практика недвижимости, Москва



[Офелия Амирова](#)

Юрист | Практика недвижимости, Москва

