

TABLOGiX

ПРЕСС-РЕЛИЗ

30/06/2025

Tablogix применяет лучшие практики корпоративного обучения: итоги участия в Learning Elements 2025

Для Tablogix развитие сотрудников — стратегический приоритет, который определяет конкурентоспособность компании на рынке. Корпоративное обучение стало неотъемлемой частью нашей корпоративной культуры и ключевым инструментом для формирования вовлечённости и удержания специалистов. Корпоративное обучение — это гибкая адаптация к быстро меняющимся требованиям бизнеса, внедрение современных решений и поддержка роста команды.

Learning Elements 2025: площадка для обмена опытом и инноваций

5–6 июня 2025 года в Москве состоялась 13-я ежегодная конференция Learning Elements — крупнейшее мероприятие для специалистов по обучению и развитию персонала. В этот раз форум объединил около 400 участников, более 100 спикеров и 40 партнёров, собравшись на одной площадке для обсуждения актуальных вопросов L&D.

В программе конференции были предусмотрены уникальные форматы: первый день — «форсайт-погружение», где формировались коллективные карты будущего корпоративного обучения, второй — «трансформация в действии», с акцентом на практику применения искусственного интеллекта, data-driven подходов и аналитики эффективности.

TABLOGiX

Особое внимание уделялось таким направлениям, как микрообучение, геймификация 3.0, форматы Just-in-Time Learning* и развитию обучающей культуры в компаниях.

«Для меня лично, как руководителя отдела обучения, это возможность выйти из операционки, подняться над рутинной, увидеть макрозадачи, глобальные тренды — искусственный интеллект в обучении, микрообучение, геймификация 3.0, data-driven подходы — и понять, как они помогут нашей стратегии развития персонала», — отмечает **Мария Буркова, руководитель отдела обучения Tablogix.**

Участие Tablogix: цели и инсайты

Команда Tablogix приняла активное участие в работе секций, обмене опытом и обсуждении лучших рыночных практик. Присутствие на тематических сессиях «Как это сделать?» и «Наши будни» позволило ознакомиться с реальными кейсами, применяемыми лидерами отрасли, и получить чёткое представление о том, как трансформируются подходы к корпоративному обучению.

«Общение с топ-экспертами дало чёткое понимание, куда движется L&D** и как это интегрировать в нашу долгосрочную стратегию», — комментирует Мария Буркова.

Среди ключевых инсайтов — растущая роль персонализации обучения, внедрение искусственного интеллекта в образовательные процессы, развитие гибких навыков (soft skills) и новые подходы к вовлечённости сотрудников.

TABLOGiX

Полученные на конференции идеи будут адаптированы для внутренних образовательных программ. Компания планирует развивать инструменты персонализированного обучения, интегрировать элементы геймификации, использовать аналитику для оценки эффективности и внедрять Just-in-Time Learning для повышения вовлечённости и удержания сотрудников. Такой подход позволит ускорить адаптацию новых специалистов и повысить интерес к корпоративному обучению.

«Бенчмаркинг — увидеть, какие решения работают у лидеров рынка, оценить наши практики и найти точки роста», — делится Мария Буркова.

Особое внимание будет уделено развитию корпоративной культуры обучения, чтобы сделать процесс развития персонала не формальностью, а неотъемлемой частью ежедневной работы.

Стратегический вклад участия: повышение конкурентоспособности

Вовлечение Tablogix в ведущие профессиональные события позволяет нам формировать долгосрочную стратегию развития, своевременно внедрять инновационные решения и укреплять позиции компании на рынке. Обучение рассматривается как стратегический ресурс для роста бизнеса и создания устойчивой команды экспертов. «Нетворкинг: знакомство с коллегами, экспертами и поставщиками — это бесценный источник идей, потенциальных партнёров и ответов на сложные вопросы», — подчёркивает Мария Буркова.

Организаторы отмечают, что конференция — это «живая лаборатория», где участники становятся соавторами изменений, а не просто слушателями. Такой подход позволяет получать практические решения и мгновенно внедрять их в компании.

TABLOGiX

Tablogix продолжает формировать корпоративную культуру обучения на основе современных инструментов и лучших рыночных практик, обеспечивая стратегическое развитие бизнеса.

«Вдохновение и энергия: зарядиться энтузиазмом и новыми идеями для развития нашего отдела и подходов к обучению в компании», — резюмирует Мария Буркова.

** Just-in-Time Learning (обучение "точно вовремя") — подход к обучению, при котором сотрудники получают необходимые знания и навыки непосредственно в тот момент, когда они требуются для выполнения конкретной задачи или решения проблемы. Такой формат обучения часто реализуется с помощью цифровых платформ, мобильных приложений и кратких обучающих модулей.*

*** L&D (Learning and Development) — термин, используемый для обозначения процессов и стратегий обучения и развития сотрудников в организациях.*



[Tablogix PRO](#)



<https://tablogix.ru/>



+7 (495) 232 10 20



Анна Попова



a.popova@tablogix.ru