



**DRIVE
FOR
EXCELLENCE**

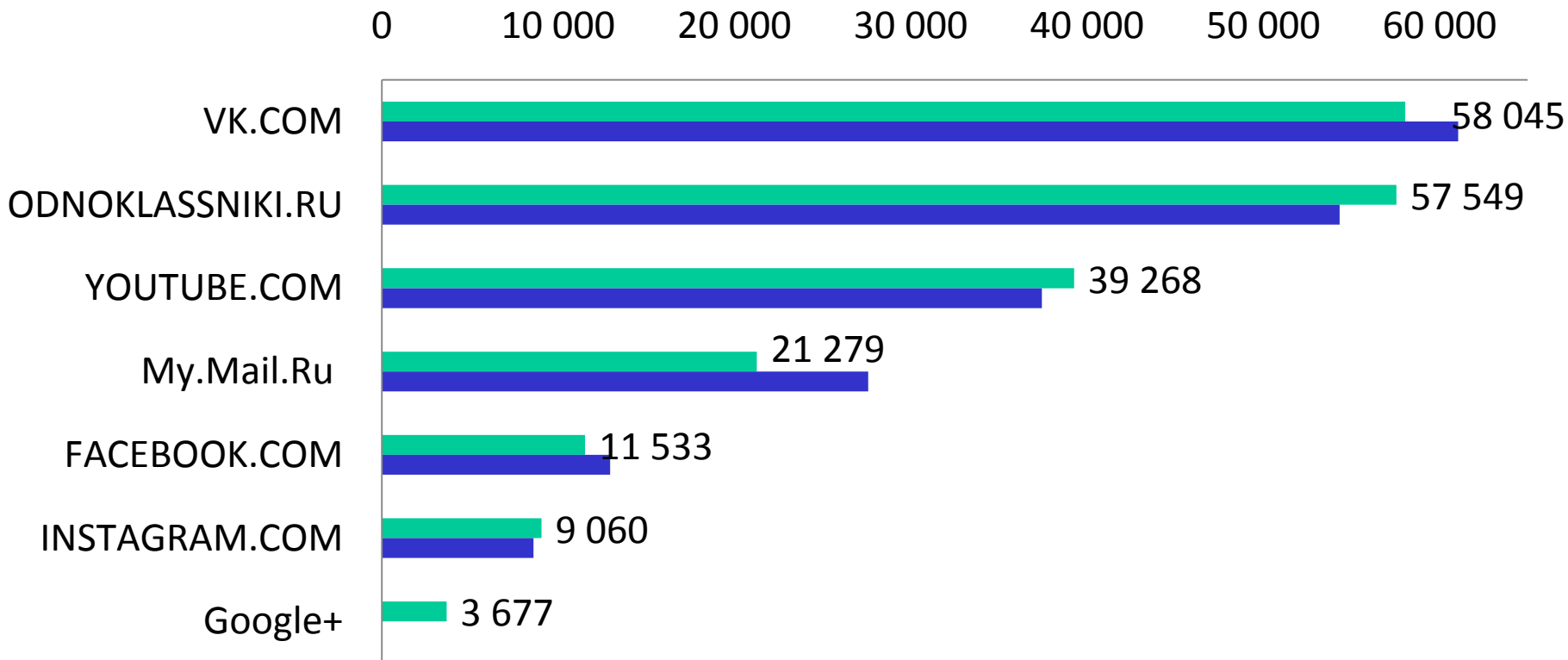
FOCUS-QUALITY-EXECUTION

Digital мир



Охват социальных медиа

■ Dec'14 ■ Dec'13

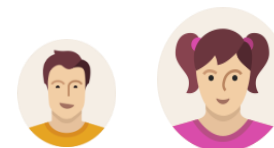
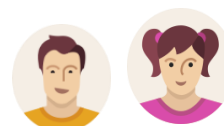
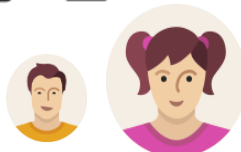
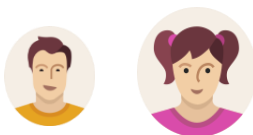


- ✓ ВКонтакте и Одноклассники лидируют среди социальных сетей
- ✓ Instagram показывает покрытие сопоставимое с Facebook

Дифференциация аудитории



Гендерное распределение



Аффинитивные группы

15-24 лет
25-34 лет

35-44 лет
45-54 лет

25-34 лет

18-24 лет

25-34 лет

География

Федеральное
покрытие

региональное
покрытие

22% - Москва и
СПб

Центральные
регионы

Федеральное
покрытие

Частота

81%
каждый
день

49%
каждый
день

19%
каждый
день

52%
каждый
день

50%
каждый
день

Причины подписки на бренд-группы



Что? Где? Как?



- ✓ Анализ поведения конкурентов
- ✓ Мониторинг упоминаний
- ✓ Изучение отношения к бренду
- ✓ Аналитика сообществ
- ✓ Оперативное реагирование

Продвижение бренда:

- ✓ Охват
- ✓ Вовлечение
- ✓ Лояльность

- ✓ Поддержка



- ✓ Системы мониторинга социальных сетей
- ✓ Мониторинг упоминаний бренда
- ✓ Изучение отношения к бренду
- ✓ Агенты влияния

- ✓ Рекламные форматы
- ✓ Контент и новые форматы
- ✓ Акции и «полезность»
- ✓ «Call-center» в социальных медиа

Анализируй это!

- ✓ Упоминания бренда/продукта
- ✓ Тональность
- ✓ Источники
- ✓ Систематизация и обработка



- ✓ Профиль аудитории
- ✓ Сообщества конкурентов
- ✓ Количественные показатели
- ✓ Вовлеченность

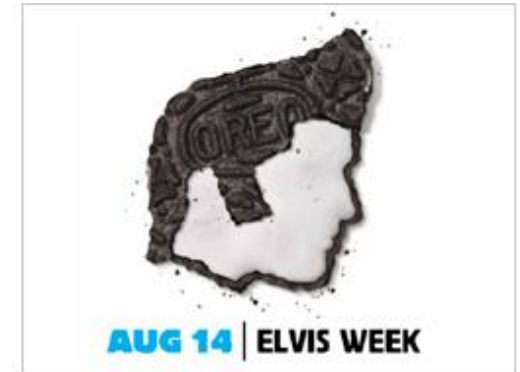
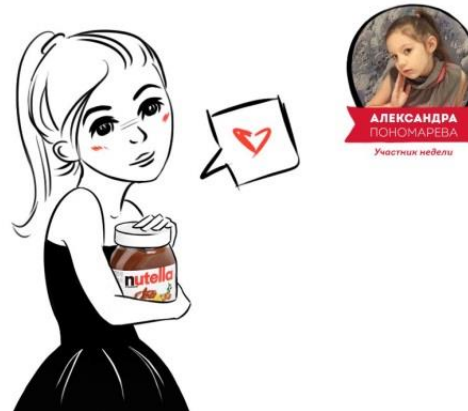


JagaJam

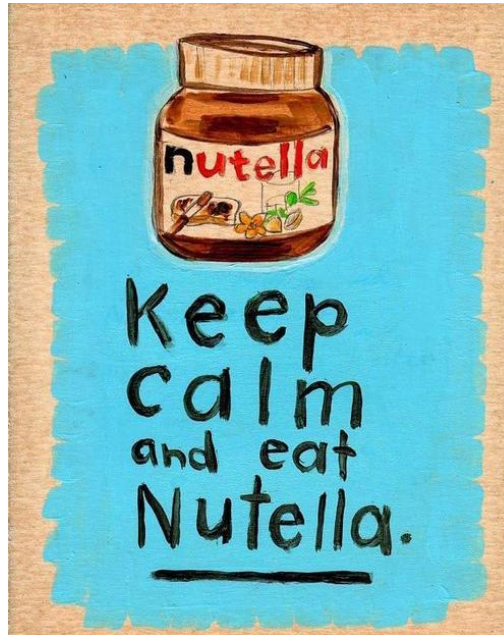
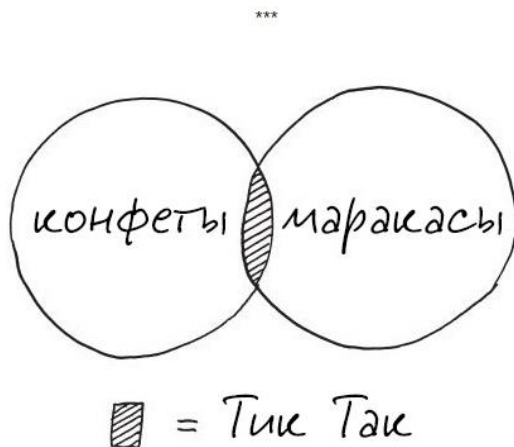


Тренды:

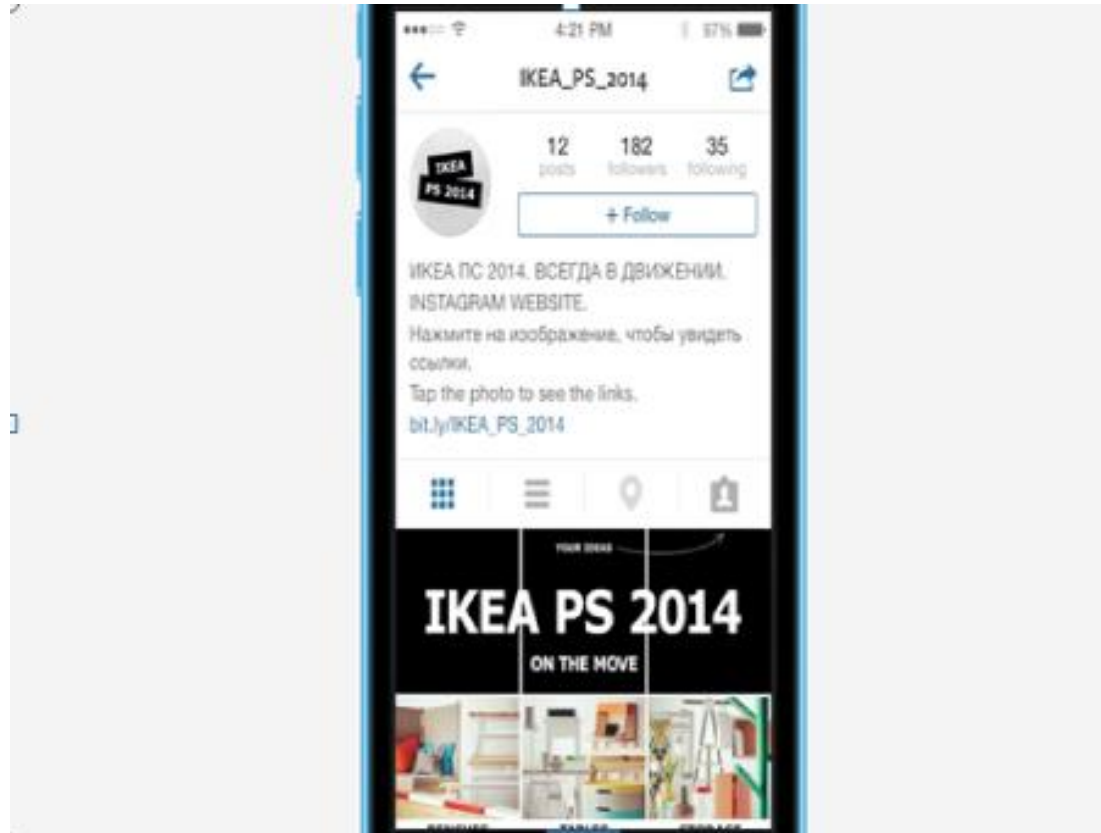
- ✓ Больше **ADME**
- ✓ Качественнее
- ✓ Персонализация
- ✓ Событийность
- ✓ Адаптивность



Они создают



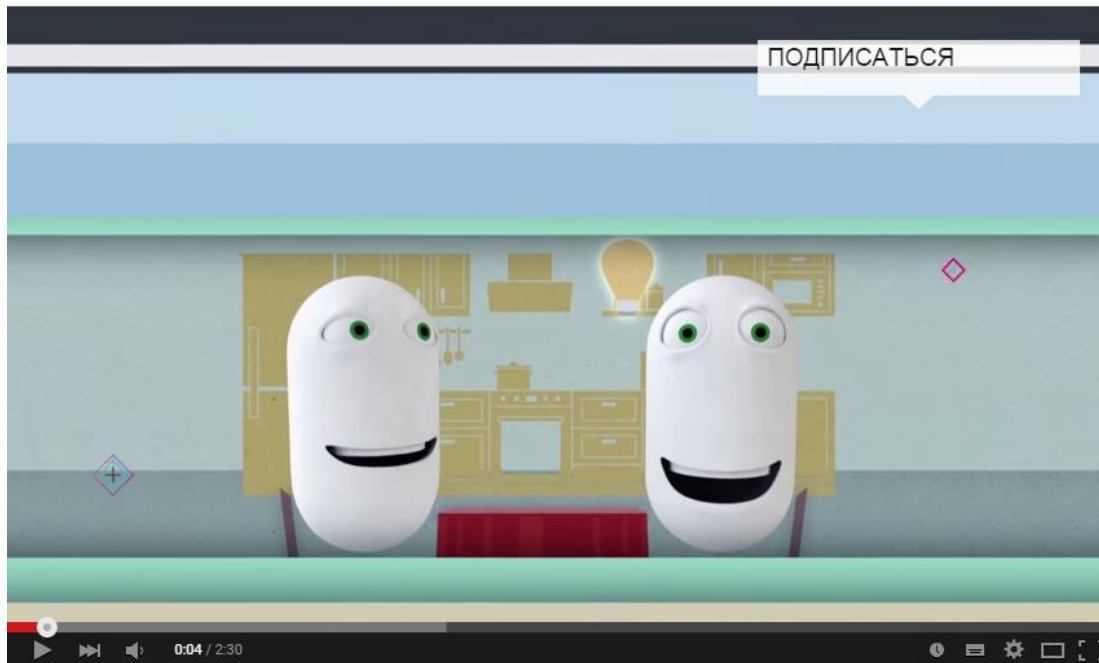
- ✓ Платформы
внутри платформ
- ✓ Owned drives
earned
- ✓ Дайте мне
удобный формат



Спорим, вы его знаете?



Спорим, вы его узнаете?



- ✓ Развитие собственных ведущих
- ✓ «Воспитание» owned celebrity
- ✓ Использование новых медиа форматов

Медиа-кампания в SMM/ Одним днем

<http://youtu.be/2x5wkNGo5BE>

5 февраля
Всемирный день Nutella



2007 год:

Американский блогер Сара Россо
решает, что миру нужен День Nutella

2015 год:

День Nutella приходит в Россию!
Отмечаем вместе!

ВЫ С НАМИ?



✓ Все «интегрировано»

- Одна история – два экрана
- Интернет вещей (умные дома, машины)

✓ Все «мобильно»

Распределение десктопного и мобильного трафика с 60/40 до 20/80

✓ Концепция «одного окна»

- Рост эгоцентричности потребителей. Пользователь ждет персонального подхода
- Сбор бонусов и контента на одной платформе от всех брендов

✓ Контент стал королем

- Правильный контент, правильному человеку в правильном месте

notifie
Интеллектуальный диалог с клиентом
notifie.ru





Спасибо!