

**Department → of integrated → communications →**

## **Внутренние коммуникации: образование и тренды**

Мария Мордвинова  
Департамент интегрированных коммуникаций  
НИУ ВШЭ



Департамент интегрированных коммуникаций НИУ ВШЭ  
[cmd.hse.ru/incomm](http://cmd.hse.ru/incomm)

Мы готовим высококвалифицированных специалистов в области рекламы и связям с общественностью, которые мыслят на несколько шагов вперед, быстро адаптируются к изменениям на рынке и подбирают эффективные решения

Бакалавриат «Реклама и связи с общественностью»  
Магистратура «Интегрированные коммуникации» и «Коммуникации основанные на данных»



# СХЕМА БАКАЛАВРИАТА



## *Базовые дисциплины:*

- Безопасность жизнедеятельности
- Философия
- Психология
- Экономика
- Физическая культура
- Логика
- Алгебра
- Статистика
- Социология
- Основы менеджмента
- Основы маркетинга
- Медиапланирование
- Основы теории коммуникаций (+англ.)
- Психология массовых коммуникаций
- Административно-правовое регулирование сферы коммуникаций



# → СХЕМА БАКАЛАВРИАТА → → → → →

## *Профессиональные дисциплины:*

- История коммуникаций
- Ораторское искусство
- Бренд-менеджмент (англ.)
- Анализ потребительского поведения
- Конфликтология
- Теория государства и права
- Интернет-маркетинг
- Коммуникации в политических процессах и институтах
- сторителлинг в системе интегрированных коммуникаций

# → СХЕМА БАКАЛАВРИАТА → → → → →

## *Специализации:*

- Реклама
- Связи с общественностью
- Исследования в коммуникациях
- Политические коммуникации
- Event management
- Коммуникации в цифровой среде

# → ПРОЦЕСС ОБУЧЕНИЯ → → → → →

Специализация: «Связи с общественностью»

Срок: 1 год

Кто преподает: Практики

Контент:

- Цели, задачи и основные определения курса
- Персонал — целевая аудитория внутрикорпоративного PR
- Каналы и инструменты внутренних коммуникаций
- Деловая игра

**Академический контент с практическим применением**

# → ДЕЛОВАЯ ИГРА → → → → → → →

Корпорации ищут способы мотивировать сотрудников на трудовые подвиги. Один из них, все более популярный, — **геймификация**. В большей степени ориентирован на **миллениалов**, привыкших к гаджетам и видеоиграм.

# → ДЕЛОВАЯ ИГРА: ПРИМЕРЫ → → → →

- «Карьера в Рокетбанке»
- Проект-игра «Энерголандия» компании Энергоконтракт
- Microsoft: игра, стимулирующая проверку переводов
- SAP: визуализация конкуренции



# → ДЕЛОВАЯ ИГРА: ЗАДАЧИ → → → → → →

- Изучить проекты геймофикации (представленные или найти дополнительные)
- Предложить свой проект для разных компаний:  
Банк ВТБ 24  
Компания «Шелл»  
Компания «Русские машины»  
Компания «Coca-Cola HBC Russia»



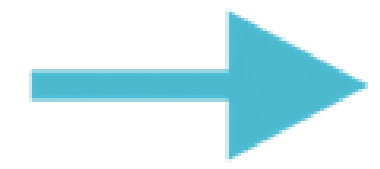
Анастасия Клещева, выпускница

INTERCOMM:

Лучший проект года  
в области внутренних коммуникаций.

Проект «Звездный десант» Чайхона#1  
стал победителем в номинации «Сила притяжения»,  
а видеопрезентация проекта стала лучшей по  
результатам «народного голосования» в номинации  
«Выбор Сообщества»





# ВСЕ ДЛЯ МИЛЛЕНИАЛС И НИЧЕГО ЛИШНЕГО



«НЕТ»



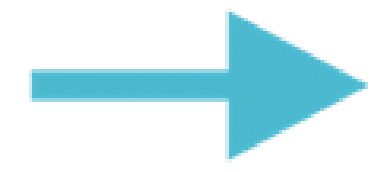
длинным  
внутрикорпоративным письмам

«ДА»



видео  
и video engagement





# ВСЕ ДЛЯ МИЛЛЕНИАЛС И НИЧЕГО ЛИШНЕГО

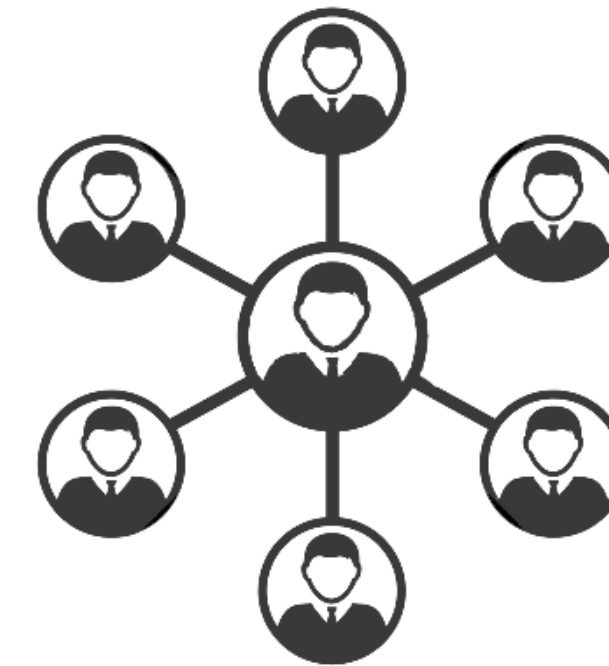


Увеличение объема коротких опросников



для постоянного фидбэка  
с сотрудниками

Внедрение внутренних  
социальных сетей



**Department → of integrated → communications →**

**Благодарим за внимание!**