



ПРЕСС-РЕЛИЗ

16/05/2025

Tablogix: итоги MIMS Automobility Moscow 2025 и тренды рынка автозапчастей

С 12 по 15 мая в московском ЦБК «Экспоцентр» прошла крупнейшая в России выставка автозапчастей, компонентов и сервисного оборудования — MIMS Automobility Moscow 2025. Tablogix, специализирующаяся на логистике для автопрома, приняла участие в этом ключевом отраслевом событии.

Масштаб выставки и деловая программа

Выставка MIMS Automobility Moscow 2025 собрала более 1 600 компаний из 20+ стран, включая Россию, Китай, Турцию, Иран, Южную Корею, ОАЭ, Индию, Беларусь и другие. Свои национальные павильоны представили Китай, Индия, Иран, Малайзия, Южная Корея и Турция.

Деловая программа включала 16-й Московский международный автомобильный форум (IMAF 2025), где обсуждались стратегии развития отрасли, а также мастер-классы по ремонту электромобилей и IT-решениям для автосервисов. Провели также церемонию награждения MIMS Automobility Awards за достижения в послепродажном обслуживании.

«Выставка и Форум утвердили за собой статус главной B2B-площадки автопрома. Здесь встречаются производители, дистрибьюторы, логистические и IT компании. В этом году программа мероприятий сфокусирована на импортозамещении, логистических решениях и растущей доле китайских поставщиков на рынке», — отметила Екатерина Трофимова, директор по обслуживанию клиентов Tablogix.

По итогам выставки и деловой программы мы выделили основные тренды и вызовы, определяющие развитие рынка послепродажного обслуживания и логистики автозапчастей в текущих условиях.

TABLOGiX

Тренды и вызовы российского рынка автозапчастей

В условиях трансформации российского авторынка, связанной с уходом европейских брендов, наблюдается активный рост спроса на запчасти для автомобилей китайского и отечественного производства. Особенно востребованы детали для Haval, Geely, Chery, LADA а также коммерческого транспорта.

По данным агентства «Автостат», в 2024 году продажи автомобилей в России выросли на 48,4%, что напрямую стимулирует спрос на автокомпоненты. Агентство «Индекс» оценивает общий объем российского рынка Aftersales (послепродажного обслуживания) в 2024 году в 1,543 трлн рублей. Российские автовладельцы потратили 1,075 трлн рублей на запасные части.

Важно отметить, что, спрос на рынке Aftersales в РФ существенно сократился по сравнению с предыдущими годами (например, на 2023 год объем рынка запчастей прогнозировался на уровне 2,58 трлн рублей, а в 2021 году он превышал 2 трлн рублей). Тем не менее, консалтинговая компания «Технологии доверия» прогнозирует рост продаж автозапчастей и компонентов в России в среднем на 5% в год в 2025-2027 годах, с достижением отметки в 3,1 трлн рублей по итогам 2027 года.

В начале 2025 года многие автовладельцы столкнулись с отсутствием ряда оригинальных деталей для европейских, японских и американских автомобилей. В результате на рынке усиливается присутствие китайских аналогов. Из-за колебаний курса рубля и логистических сложностей в 2025 году стоимость запчастей европейских производителей может увеличиться на 40%, а китайских автокомпонентов — на 15–20%.

Логистика автокомпонентов

На выставке и в деловой программе активно обсуждались вопросы оптимизации логистических цепочек. По состоянию на начало 2025 года проблема поставок автокомпонентов в Россию остается актуальной: некоторые позиции находятся в дефиците или отсутствуют вовсе. Сроки поставок западных

TABLOGiX

автозапчастей все еще не стабилизировались из-за новых санкций, волатильности рубля и опасений вторичных санкций, что усложняет и удорожает логистику.

Существует риск усиления дефицита к лету, связанный с высокой ключевой ставкой ЦБ, что может привести к сокращению объемов заказов производителями. Каналы поставок через ОАЭ и Турцию существенно сузились. Предпосылок для снижения цен на автокомпоненты нет. Они зависят от курса рубля, и в начале 2025 года отмечался рост на 10%. Это связано с логистическими сложностями и проблемами с перечислением денежных средств, что вынуждает дистрибьюторов менять цепочки и схемы оплаты.

Дефицит сохраняется по лобовым стеклам, кузовным деталям, оптике и сложным электронным компонентам (ключи, блоки, мультимедиа), требующим адаптации. Рост цен на кузовные позиции может достигать до 30%. Среди расходников доступны аналоги. В ответ на эти вызовы наблюдается рост числа прямых контрактов с производителями запчастей из Китая, Турции и Ирана, а также рост спроса на экспресс-доставку. Импортёры запасных частей увеличивают складские запасы.

Практические итоги

Участие в MIMS Automobility Moscow 2025 позволило нашей компании установить новые партнёрские отношения с поставщиками автозапчастей и логистическими операторами, а также получить актуальную информацию о тенденциях рынка. Мы видим, что бизнес наших клиентов сегодня зависит от способности гибко реагировать на изменения в цепочках поставок. Tablogix готова оказать им поддержку в выстраивании операций на складах и доставке продукции до сервисных центров.

Подробнее о решениях Tablogix для автопрома можно узнать [по ссылке](#) 



Tablogix PRO



<https://tablogix.ru/>



+7 (495) 232 10 20



Анна Попова



a.popova@tablogix.ru