



Москва, 8 февраля 2010 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России продолжают падение

- *Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России снизились на 37% в январе 2010 года.*
- *В десятке лидеров по моделям среди легковых автомобильных марок по итогам января – девять местного производства.*

Продажи новых пассажирских автомобилей и легкого коммерческого транспорта в России за **январь 2010 года** снизились на **37%**, или на 43.938 штук по сравнению с тем же периодом в 2009 году, по данным Комитета автопроизводителей Ассоциации европейского бизнеса.

В десятке лидеров по моделям среди легковых автомобильных марок, наиболее продаваемых в январе 2010 года, **девять** производятся в России.

«Хотя рынок и упал на 37% по сравнению с январем прошлого года, показали слегка улучшились по сравнению с падением продаж на 38% в декабре 2008 года (по сравнению с предыдущим годом). При этом, если вспомнить январь 2008 года, на тот момент были серьезные причины, определявшие непростое состояние рынка, - курсовая разница и различные у разных производителей остатки. Это также заметно при сопоставлении результатов от года к году по различным брендам. Учитывая еще и короткий рабочий месяц, серьезные и более основательные годовые сравнения можно будет сделать только к концу первого квартала,» - комментирует Дэвид ТОМАС, Председатель Комитета Автопроизводителей АЕБ.

Мартин ЯН, Вице-председатель Комитета Автопроизводителей АЕБ, продолжает: «В январе продажи были традиционно слабыми, что связано с длинными новогодними каникулами и снижением покупательской активности. Мы ожидаем, что оживление на рынке наступит уже в феврале».

Приложения:

1. Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России по маркам в январе 2009 / 2010
2. Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России по группам в январе 2009 / 2010
3. 25 наиболее продаваемых моделей легковых автомобилей в России в январе 2009 / 2010

Контактное лицо: Ольга Букова, координатор Комитета Автопроизводителей АЕБ olga.bukova@aebrus.ru, тел. (+7 495) 234 27 64

Reproduction of the data must be done with reference to the source and is only allowed for use after the official information release by the AEB.

AEB SPONSORS 2009/2010

- Bank Credit Suisse • Bank WestLB Vostok • BP • Cargill Enterprises, INC. • CMS International • Deloitte • DHL International (Russia) Ltd
• E.ON Russia ООО • EMAlliance • Eni S.p.a. • Enel Russia • ERGO Insurance Group • Ernst & Young (CIS) BV • Fortis Life Insurance • GDF SUEZ
• In2 Matrix • ING Wholesale Banking • Investment Company IC Russ-Invest • John Deere • KPMG • Mercedes-Benz Russia • MOL Plc • Novartis Pharma
• OBI Russia • Peugeot Citroen Rus • PricewaterhouseCoopers • Procter & Gamble • Raiffeisenbank Austria ZAO • ROCA
• ООО Sanofi Aventis Russia • Servier Pharmaceuticals • Shell Exploration & Production Services (RF) B.V. • Sheremetyevo International Airport
• Statoil ASA • SWIFT Srl • Telenor • TMF Russia • Total E&P Russie • Volkswagen Group Rus ООО • Volvo Cars LLC

**ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ ПО МАРКАМ
В ЯНВАРЕ 2010г.**

(данные продаж Комитета Автопроизводителей АЕБ включают как импортированные так и местно произведенные автомобили)

МАРКИ	январь 2010	январь 2009	%
LADA	17308	29110	-41%
HYUNDAI*	5118	7470	-31%
KIA*	4920	3635	35%
CHEVROLET	4898	10011	-51%
RENAULT*	3631	3253	12%
TOYOTA *	3340	7327	-54%
DAEWOO	3012	1917	57%
FORD*	2937	7952	-63%
ГАЗ*	2925	3308	-12%
NISSAN*	2777	6251	-56%
VOLKSWAGEN	2292	2882	-20%
УАЗ*	1947	1826	7%
SKODA *	1827	2787	-34%
PEUGEOT*	1632	3288	-50%
SUZUKI	1485	1295	15%
OPEL*	1452	3811	-62%
MAZDA*	1198	3481	-66%
MITSUBISHI*	1150	2716	-58%
BMW	1089	901	21%
ТАГАЗ*	999	62	1511%
HONDA	857	3660	-77%
AUDI	812	513	58%
MERCEDES-BENZ	751	642	17%
FIAT*	636	1235	-49%
SUBARU	630	1068	-41%
SSANGYONG	608	661	-8%
CHANCE	480	-	-
CITROEN*	435	948	-54%
VORTEX	402	54	644%
LEXUS	386	743	-48%
CHERY	369	290	27%
LAND ROVER	316	769	-59%
INFINITI	258	577	-55%
VOLVO	211	707	-70%
VOLKSWAGEN ком. автмб.*	191	330	-42%
LIFAN	148	235	-37%
GEELY	138	215	-36%
GREAT WALL *	93	284	-67%
MERCEDES-BENZ ком. автмб.*	63	71	-11%
IVECO*	58	93	-38%
PORSCHE	47	71	-34%
JAGUAR	41	85	-52%
MINI	40	36	11%
CADILLAC	32	53	-40%
HUMMER	28	48	-42%
SEAT	26	83	-69%
JEEP	25	88	-72%
BYD	17	256	-93%
DODGE	17	103	-83%
ИЖ (вкл. ВАЗ 2104)*	12	734	-98%
CHRYSLER	10	30	-67%
SAAB	7	32	-78%
ISUZU*	5	15	-67%
ALFA ROMEO	N/A	12	-
ВСЕГО	74086	118024	-37%

Reproduction of the data must be done with reference to the source and is only allowed for use after the official information release by the AEB.

AEB SPONSORS 2009/2010

- Bank Credit Suisse • Bank WestLB Vostok • BP • Cargill Enterprises, INC. • CMS International • Deloitte • DHL International (Russia) Ltd
 • E.ON Russia OOO • EMAlliance • Eni S.p.a. • Enel Russia • ERGO Insurance Group • Ernst & Young (CIS) BV • Fortis Life Insurance • GDF SUEZ
 • In2 Matrix • ING Wholesale Banking • Investment Company IC Russ-Invest • John Deere • KPMG • Mercedes-Benz Russia • MOL Plc • Novartis Pharma
 • OBI Russia • Peugeot Citroen Rus • PricewaterhouseCoopers • Procter & Gamble • Raiffeisenbank Austria ZAO • ROCA
 • OOO Sanofi Aventis Russia • Servier Pharmaceuticals • Shell Exploration & Production Services (RF) B.V. • Sheremetyevo International Airport
 • Statoil ASA • SWIFT Srl • Telenor • TMF Russia • Total E&P Russie • Volkswagen Group Rus OOO • Volvo Cars LLC

* Продажи легких коммерческих автомобилей включены в общие цифры продаж по маркам, если присутствуют в продуктовой линейке марки (отмечены *); указаны отдельно по некоторым маркам. LCV ≤ 3,5т (в отдельных исключениях масса достигает верхнего предела 6т). Возможны незначительные корректировки данных по легкой коммерческой технике.

** CHANCE = автомобили ЗАО «АЗ» (Запорожский Автомобильный Завод), с июля 2009 года представленные в России эксклюзивным дистрибьютером КВИНГРУП

*** TAGAZ = автомобили и легкий коммерческий транспорт марки TAGAZ, произведенные на ООО «ТагАЗ» (Таганрогский автомобильный завод)

**** VORTEX= автомобили, произведенные на ООО «ТагАЗ» (Таганрогский автомобильный завод)

***** Продажи ИКСО прекращены в 2009г.

ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ ПО ГРУППАМ В ЯНВАРЕ 2010г.

(данные продаж Комитета Автопроизводителей АЕБ включают как импортированные так и местно произведенные автомобили)

ГРУППЫ	январь 2010	январь 2009	%
АВТОВАЗ	17308	29110	-41%
GM Group	6417	13955	-54%
OPEL	1452	3811	-62%
CHEVROLET	4898	10011	-51%
CADILLAC	32	53	-40%
HUMMER	28	48	-42%
SAAB	7	32	-78%
VW Group	5148	6595	-22%
VOLKSWAGEN	2292	2882	-20%
VOLKSWAGEN коммерч. автомобили	191	330	-42%
AUDI	812	513	58%
SEAT**	26	83	-69%
SKODA	1827	2787	-34%
HYUNDAI	5118	7470	-31%
KIA	4920	3635	35%
TOYOTA Group	3726	8070	-54%
TOYOTA	3340	7327	-54%
LEXUS	386	743	-48%
RENAULT	3631	3253	12%
FORD Group	3148	8659	-64%
FORD	2937	7952	-63%
VOLVO	211	707	-70%
NISSAN Group	3035	6828	-56%
NISSAN	2777	6251	-56%
INFINITI	258	577	-55%
DAEWOO	3012	1917	57%
Группа ГАЗ	2925	3308	-12%
ГАЗ легковые	87	689	-87%
ГАЗ коммерч. автомобили	2838	2619	8%
PSA PEUGEOT CITROEN	2067	4236	-51%
PEUGEOT	1632	3288	-50%
CITROEN	435	948	-54%
УАЗ	1947	1826	7%
SUZUKI	1485	1295	15%
MAZDA	1198	3481	-66%
MITSUBISHI	1150	2716	-58%
BMW Group	1129	937	20%
BMW	1089	901	21%
MINI	40	36	11%
TAGAZ	999	62	1511%
HONDA	857	3660	-77%
MERCEDES-BENZ	814	713	14%
MERCEDES-BENZ	751	642	17%
MERCEDES-BENZ коммерч. автомобили	63	71	-11%
FIAT GROUP	694	1340	-48%
FIAT	636	1235	-49%
ALFA ROMEO	N/A	12	-
IVECO	58	93	-38%
SUBARU	630	1068	-41%
SSANGYONG	608	661	-8%

Reproduction of the data must be done with reference to the source and is only allowed for use after the official information release by the AEB.

AEB SPONSORS 2009/2010

- Bank Credit Suisse • Bank WestLB Vostok • BP • Cargill Enterprises, INC. • CMS International • Deloitte • DHL International (Russia) Ltd
- E.ON Russia ООО • EMAlliance • Eni S.p.a. • Enel Russia • ERGO Insurance Group • Ernst & Young (CIS) BV • Fortis Life Insurance • GDF SUEZ
- In2 Matrix • ING Wholesale Banking • Investment Company IC Russ-Invest • John Deere • KPMG • Mercedes-Benz Russia • MOL Plc • Novartis Pharma
- OBI Russia • Peugeot Citroen Rus • PricewaterhouseCoopers • Procter & Gamble • Raiffeisenbank Austria ZAO • ROCA
- ООО Sanofi Aventis Russia • Servier Pharmaceuticals • Shell Exploration & Production Services (RF) B.V. • Sheremetyevo International Airport
- Statoil ASA • SWIFT Srl • Telenor • TMF Russia • Total E&P Russia • Volkswagen Group Rus ООО • Volvo Cars LLC

CHANCE	480	-	-
VORTEX	402	54	644%
CHERY	369	290	27%
JAGUAR LAND ROVER	357	854	-58%
LAND ROVER	316	769	-59%
JAGUAR	41	85	-52%
LIFAN	148	235	-37%
GEELY	138	215	-36%
GREAT WALL	93	284	-67%
CHRYSLER Group	52	221	-76%
CHRYSLER	10	30	-67%
JEEP	25	88	-72%
DODGE	17	103	-83%
PORSCHE	47	71	-34%
BYD	17	256	-93%
ИЖ (вкл. ВАЗ 2104)	12	734	-98%
ISUZU	5	15	-67%

отличная от междунар. классификации: марки, представленные в России группой «СОЛЛЕРС» (см. выше)

SOLLER Group	3196	3737	-14%
FIAT	636	1235	-49%
ISUZU	5	15	-67%
SSANGYONG	608	661	-8%
УАЗ	1947	1826	7%

* Продажи легких коммерческих автомобилей включены в общие цифры продаж по маркам, если присутствуют в продуктовой линейке марки; указаны отдельно по некоторым маркам. LCV ≤ 3,5т (в отдельных исключениях масса достигает верхнего предела 6т). Возможны незначительные корректировки данных по легкой ком. технике.

** Продажи марки SEAT в России осуществляются через отдельного импортера, не через ООО «Фольксваген Груп Рус».

*** Продажи различных марок Группы FIAT в России осуществляются отдельными импортерами.

**** CHANCE / TAGAZ / VORTEX: см. разъяснения к предыдущей таблице

25 НАИБОЛЕЕ ПРОДАВАЕМЫХ МОДЕЛЕЙ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ МАРОК В РОССИИ В ЯНВАРЕ 2010г.

(данные продаж Комитета Автопроизводителей АЕБ включают как импортированные так и местно произведенные автомобили)

#	МОДЕЛЬ	МАРКА	январь 2010	январь 2009	%
1	Priora	LADA	5319	8057	-34%
2	Samara	LADA	4625	7911	-42%
3	Logan	RENAULT	3092	2043	51%
4	Kalina	LADA	2670	4816	-45%
5	2105/2107	LADA	2441	6283	-61%
6	Focus	FORD	2257	4522	-50%
7	4x4	LADA	2206	1498	47%
8	Niva	CHEVROLET	1946	2339	-17%
9	Nexia	DAEWOO	1747	976	79%
10	Rio	KIA	1471	75	1861%
11	Matiz	DAEWOO	1265	941	34%
12	Lacetti	CHEVROLET	1233	3072	-60%
13	Tucson	HYUNDAI	1166	1496	-22%
14	Sportage	KIA	1107	500	121%
15	Astra (вкл. Astra Cabrio)	OPEL	972	1666	-42%
16	Cee'd	KIA	941	800	18%
17	308	PEUGEOT	933	1551	-40%
18	Grand Vitara	SUZUKI	869	628	38%
19	Octavia A5	SKODA	812	627	30%
20	Aveo	CHEVROLET	770	1410	-45%
21	RAV 4	TOYOTA	746	1397	-47%
22	Camry	TOYOTA	691	2471	-72%
23	Teana New	NISSAN	683	525	30%
24	Getz	HYUNDAI	675	1845	-63%
25	Cruze	CHEVROLET	615	-	-

Reproduction of the data must be done with reference to the source and is only allowed for use after the official information release by the AEB.

AEB SPONSORS 2009/2010

- Bank Credit Suisse • Bank WestLB Vostok • BP • Cargill Enterprises, INC. • CMS International • Deloitte • DHL International (Russia) Ltd
- E.ON Russia ООО • EMAlliance • Eni S.p.a. • Enel Russia • ERGO Insurance Group • Ernst & Young (CIS) BV • Fortis Life Insurance • GDF SUEZ
- In2 Matrix • ING Wholesale Banking • Investment Company IC Russ-Invest • John Deere • KPMG • Mercedes-Benz Russia • MOL Plc • Novartis Pharma
- OBI Russia • Peugeot Citroen Rus • PricewaterhouseCoopers • Procter & Gamble • Raiffeisenbank Austria ZAO • ROCA
- ООО Sanofi Aventis Russia • Servier Pharmaceuticals • Shell Exploration & Production Services (RF) B.V. • Sheremetyevo International Airport
- Statoil ASA • SWIFT Srl • Telenor • TMF Russia • Total E&P Russia • Volkswagen Group Rus ООО • Volvo Cars LLC