

CONTACT

Alexei Dudko

+7 495 933 3000

alexei.dudko@hoganlovells.com

Mariya Derelieva

+44 20 7296 5135

mariya.derelieva@hoganlovells.com

NEWS RELEASE

Proliferation of new tech applications ramps up challenges to anti-bribery and corruption compliance, Hogan Lovells reports

Moscow, London and Washington, D.C., 12 February 2020 – More than half of businesses say that technologies such as chat apps are making it harder to monitor bribery and corruption, according to a new report published today by global law firm Hogan Lovells. The report, *Steering the Course II*, surveyed multinational businesses on all aspects of anti-bribery and corruption compliance, including their approaches, concerns and regional differences.

Another tech-related challenge: more than half (56%) of respondents also reported that the growth of cryptocurrencies is a compliance concern.

"Bribery and corruption activity is dynamic and fast-moving, so staying abreast of the risks presented by new technology is crucial," said Crispin Rapinet, Global Head of Hogan Lovells' Investigations, White Collar and Fraud practice.

The report reveals that against a backdrop of slow global growth business leaders are struggling to balance the quest for corporate expansion with increased compliance pressure. More than two-thirds (68%) of compliance leaders believe that regulatory pressure is increasing, and over half (52%) say that although anti-bribery and corruption compliance demands are ever growing, their organization is cutting overall budgets.

The pressure for growth is fierce. Some 90% of compliance leaders feel pressure to proceed with their growth strategy in Asia, Latin America and Africa despite bribery and corruption concerns. In addition, 52% of compliance leaders report that many people in their business still fail to follow compliance procedures.

"Despite the challenges involved, businesses must prioritize anti-bribery and corruption compliance across the board or face significant, widespread risks," Rapinet said. "In particular, the adoption of any new technology merits scrutiny to ensure compliance."

"Corruption risks in the CIS region remain quite high, which attaches special significance to the corporate compliance procedures workable in such a complex environment", confirmed by Alexei Dudko, Partner of Hogan Lovells and Head of its Russian / CIS Dispute Resolution, Investigations and Compliance Practice.

The full report is available here:
<https://stc.hoganlovellsabc.com/>.

ENDS

Notes to editors

Methodology: Opinion research was conducted amongst 700 chief compliance officers (CCOs), heads of legal or equivalent (referred to collectively as "compliance leaders" in the report), working in multinational companies with at least 2,000 employees. Respondents had been in their role for at least a year, and were from the following markets: the UK (100), the USA (150), France (100), Germany (100), Spain (100) & Asia (150 interviews: China, Singapore and Japan).

Контакты

Алексей Дудко

+7 495 933 3000

alexei.dudko@hoganlovells.com

Мария Дерелиева

+44 20 7296 5135

mariya.derelieva@hoganlovells.com

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Hogan Lovells сообщает: быстрое распространение новых приложений становится серьезным вызовом антикоррупционному комплаенсу

Москва, Лондон и Вашингтон (округ Колумбия), 12 февраля 2020 года – Более половины компаний признаются, что с появлением технологий, в частности чат-приложений, им стало сложнее отслеживать взяточничество и коррупцию. Это следует из отчета, опубликованного сегодня международной юридической фирмой Hogan Lovells. В отчете "Следуем курсу II" (Steering the Course II) приведено исследование многонациональных компаний по всем аспектам их противодействия взяточничеству и коррупции, включая их подходы, опасения и региональные различия.

Еще одна проблема, связанная с развитием технологий: более половины (56%) респондентов сообщили, что расширение использования криптовалют представляет угрозу для комплаенса.

"Взяточничество и коррупционная деятельность динамичны и быстро развиваются, поэтому крайне важно быть в курсе рисков, вызываемых новыми технологиями", – сказал Криспин Рапинет, глава глобальной практики Hogan Lovells в области расследований, должностных преступлений и мошенничества.

Отчет показывает, что на фоне медленного глобального роста бизнес-лидеры с трудом находят баланс между стремлением к корпоративной экспансии и усиливающимся давлением комплаенса. По оценке более двух третей (68%) руководителей комплаенса направлений давление со стороны регулирующих органов усиливается; при этом более половины (52%) говорят, что, несмотря на постоянное увеличение требований по борьбе со взяточничеством и коррупцией, их организация сокращает общие бюджеты.

Давление на рост идет ожесточенное. Около 90% руководителей по комплаенсу испытывают давление с целью заставить их реализовывать стратегию роста в Азии, Латинской Америке и Африке вопреки коррупционным рискам. Кроме того, 52% руководителей по комплаенсу сообщают, что многие люди в их бизнесе

до сих пор не соблюдают комплаенс-процедуры.

"Несмотря на связанные с этим сложности, компании во всех отношениях должны отдавать приоритет антикоррупционному комплаенсу, иначе им придется столкнуться с существенными и обширными рисками, – сказал г-н Рапинет. – В частности, внедрение любых новых технологий заслуживает детального изучения, в том числе для того, чтобы обеспечить выполнение требований комплаенс."

"Коррупционные риски в регионе СНГ продолжают оставаться значительными. Это обуславливает особую значимость процедур комплаенс, которые должны реально работать в этой непростой обстановке", подтверждает Алексей Дудко, партнер Hogan Lovells и глава практики судебно-арбитражных споров, расследований и комплаенса в России и СНГ.

С полным текстом отчета можно ознакомиться здесь: <https://stc.hoganlovellsabc.com/>.

КОНЕЦ

Примечания для редакторов

Методология: Исследование проводилось среди 700 руководителей по комплаенс, руководителей юридических департаментов и лиц, занимающих эквивалентные позиции (все вместе именуются в отчете как "руководители по комплаенс"), работающих в многонациональных компаниях с числом сотрудников не менее 2 000 человек. Респонденты занимали названные должности не менее года и представляли следующие рынки: Великобритания (100), США (150), Франция (100), Германия (100), Испания (100) и Азия (150 интервью: Китай, Сингапур и Япония).